



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国板坯市场运行 态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国板坯市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011-2014年世界板坯行业发展态势分析 17

第一节 2011-2014年世界板坯市场发展状况分析 17

一、世界板坯行业特点分析 17

二、世界板坯市场需求分析 17

第二节 2014年全球板坯市场分析 18

一、2014年全球板坯需求分析 18

二、2014年全球板坯产销分析 18

三、2014年中外板坯市场对比 19

第二章 我国板坯行业发展现状 20

第一节 我国板坯行业发展现状 20

一、板坯行业品牌发展现状 20

二、板坯行业消费市场现状 20

三、板坯市场消费层次分析 20

四、我国板坯市场走向分析 21

第二节 2013-2014年板坯行业发展情况分析 21

一、2013年板坯行业发展情况分析 21

二、2014年板坯行业发展情况分析 21

三、2014年板坯行业发展特点分析 22

(一)通过宽松的货币政策以及国家主导的投资项目拉动了钢材的消费，内需旺盛，而外需疲软 22

(二)板坯产能依然过剩，供大于求，社会库存明显增加 22

(三)是市场价格波动的周期短，但幅度大，钢铁企业板坯出厂价格大幅波动，已经超出市场承受能力 22

四、2014年板坯行业发展情况 22

第三节 2011-2014年板坯行业运行分析 23

一、2011-2014年板坯行业产销运行分析 23

二、2011-2014年板坯行业利润情况分析 23

三、2011-2014年板坯行业发展周期分析 24

四、2015-2020年板坯行业发展机遇分析 25

五、2015-2020年板坯行业利润增速预测 25

第四节 对中国板坯市场的分析及思考	26
一、板坯市场特点	26
二、板坯市场分析	27
三、板坯市场变化的方向	27
四、中国板坯产业发展的新思路	27
五、对中国板坯产业发展的思考	28
第三章 2011-2014年中国板坯市场运行态势剖析	29
第一节 2011-2014年中国板坯市场动态分析	29
一、板坯行业新动态	29
二、板坯主要品牌动态	30
三、板坯行业消费者需求新动态	31
第二节 2011-2014年中国板坯市场运营格局分析	31
一、市场供给情况分析	31
二、市场需求情况分析	32
三、影响市场供需的因素分析	32
第三节 2011-2014年中国板坯市场进出口形式综述	34
第四节 2011-2014年中国板坯市场价格分析	35
一、热销品牌产品价格走势分析	35
二、影响价格的主要因素分析	35
第四章 板坯行业经济运行分析	37
第一节 2011-2014年板坯产量分析	37
一、2013年板坯产量分析	37
二、2014年1-9月板坯产量分析	37
第二节 2011-2014年板坯行业主要经济指标分析	38
一、销售收入前十家企业分析	38
二、2013年板坯行业主要经济指标分析	38
三、2014年1-9月板坯行业主要经济指标分析	39
第三节 2011-2014年我国板坯行业绩效分析	39
一、2011-2014年行业产销能力	39
二、2011-2014年行业规模情况	40
三、2011-2014年行业盈利能力	40
四、2011-2014年行业经营发展能力	41

五、2011-2014年行业偿债能力分析	41
第五章 中国板坯行业消费市场分析	43
第一节 板坯市场消费需求分析	43
一、板坯市场的消费需求变化	43
二、板坯行业的需求情况分析	43
三、2014年板坯品牌市场消费需求分析	44
第二节 板坯消费市场状况分析	44
一、板坯行业消费特点	44
二、板坯行业消费分析	44
三、板坯行业消费结构分析	45
四、板坯行业消费的市场变化	45
五、板坯市场的消费方向	46
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	46
一、价格敏感程度	46
二、品牌的影响	47
三、购买便利的影响	47
四、广告的影响	47
(一)传递信息，沟通产需	47
(二)激发需求，增加销售	48
(三)促进竞争，开拓市场	48
(四)介绍知识，指导消费	48
(五)丰富生活，陶冶情操	49
第四节 板坯行业产品的品牌市场调查	49
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	49
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	49
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	50
四、消费者经常购买的品牌调查	50
五、板坯行业品牌忠诚度调查	50
六、板坯行业品牌市场占有率调查	50
七、消费者的消费理念调研	51
第六章 我国板坯行业市场调查分析	52
第一节 2013年我国板坯市场调查分析	52

- 一、主要观点 52
- 二、市场结构分析 52
- 三、价格走势分析 53
- 四、厂商分析 53
- 第二节 2014年中国板坯市场调查分析 53
 - 一、整体市场关注度 53
 - 二、品牌关注度格局 54
 - 三、产品关注度调查 54
 - 四、不同价位关注度 55
- 第七章 板坯行业上下游产业分析 57
 - 第一节 上游产业分析 57
 - 一、发展现状 57
 - 二、发展趋势预测 57
 - 三、行业新动态及其对板坯行业的影响 57
 - 四、行业竞争状况及其对板坯行业的意义 59
 - 第二节 下游产业分析 61
 - 一、发展现状 61
 - 二、发展趋势预测 62
 - (一)房地产 62
 - (二)家电 62
 - (三)汽车 62
 - (四)机械 63
 - (五)造船 63
 - 三、市场现状分析 63
 - 四、行业新动态及其对板坯行业的影响 64
 - (一)全球经济稳步走向复苏，国际市场迎来补库需求。 65
 - (二)我国工业生产出现近年少有的高增长，促进板带材需求快速释放 66
 - (三)固定资产投资增长高于去年同期，建材钢材需求未减。 66
 - 五、行业竞争状况及其对板坯行业的意义 67
 - (一)房地产新开工项目释放钢材需求 67
 - (二)库存见顶回落提振市场信心 68
 - (三)成本上移不是钢价走强的关键因素 69

(四)成本上涨预期强烈 69

第八章 板坯行业竞争格局分析 73

第一节 行业竞争结构分析 73

一、现有企业间竞争 73

二、潜在进入者分析 73

三、替代品威胁分析 73

四、供应商议价能力分析 74

五、客户议价能力分析 74

第二节 行业集中度分析 75

一、市场集中度分析 75

二、企业集中度分析 75

三、区域集中度分析 75

第三节 中国板坯行业竞争格局综述 76

一、2014年板坯行业集中度 76

二、2014年板坯行业竞争程度 76

三、2014年板坯企业与品牌数量 76

四、2014年板坯行业竞争格局分析 76

第四节 2011-2014年板坯行业竞争格局分析 77

一、2011-2014年国内外板坯行业竞争分析 77

二、2011-2014年我国板坯市场竞争分析 77

第九章 板坯企业竞争策略分析 78

第一节 板坯市场竞争策略分析 78

一、2014年板坯市场增长潜力分析 78

二、2014年板坯主要潜力品种分析 78

三、现有板坯市场竞争策略分析 79

四、潜力板坯竞争策略选择 79

五、典型企业产品竞争策略分析 80

第二节 板坯企业竞争策略分析 81

一、板坯行业竞争格局的影响 81

二、板坯行业竞争格局的变化 81

三、2015-2020年我国板坯市场竞争趋势 81

四、2015-2020年板坯行业竞争格局展望 82

五、2015-2020年板坯行业竞争策略分析 82

第三节 板坯行业发展机会分析 83

一、重点转变发展方式 84

二、双政策不变背后有深意 84

三、增加普通商品房供给增强居民消费能力 84

四、放宽中小城市户籍限制推动城镇化 84

第四节 板坯行业发展风险分析 84

第十章 重点板坯企业竞争分析 85

第一节 宝钢集团分析 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 85

三、2011-2014年经营状况 86

(一)企业偿债能力分析 86

(二)企业运营能力分析 87

(三)企业盈利能力分析 90

四、2015-2020年发展战略 91

第二节 首钢集团分析 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 92

三、2011-2014年经营状况 93

(一)企业偿债能力分析 93

(二)企业运营能力分析 95

(三)企业盈利能力分析 98

四、2015-2020年发展战略 99

第三节 河北钢铁集团分析 101

一、企业概况 101

二、竞争优势分析 103

三、2011-2014年经营状况 103

(一)企业偿债能力分析 103

(二)企业运营能力分析 105

(三)企业盈利能力分析 108

四、2015-2020年发展战略 109

第四节 武汉钢铁(集团)公司分析 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 110

三、2011-2014年经营状况 110

(一)企业偿债能力分析 110

(二)企业运营能力分析 112

(三)企业盈利能力分析 115

四、2015-2020年发展战略 116

第五节 沙钢集团分析 116

一、企业概况 116

二、竞争优势分析 117

三、2011-2014年经营状况 117

(一)企业偿债能力分析 117

(二)企业运营能力分析 119

(三)企业盈利能力分析 122

四、2015-2020年发展战略 123

第十一章 板坯行业发展趋势分析 124

第一节 我国板坯行业前景与机遇分析 124

一、我国板坯行业发展前景 124

(一)市场需求持续旺盛 124

(二)钢铁产能进一步释放 124

二、我国板坯发展机遇分析 124

三、2014年板坯的发展机遇分析 125

四、板坯行业的影响分析 125

第二节 2015-2020年中国板坯市场趋势分析 126

一、2011-2014年板坯市场趋势总结 126

二、2015-2020年板坯行业发展趋势分析 126

三、2015-2020年板坯市场发展空间 127

四、2015-2020年板坯产业政策趋向 127

五、2015-2020年板坯行业技术革新趋势 127

(一)关键环节的技术创新进程不断加快 128

(二)我国板坯连铸机新装备、新技术发展迅速 128

六、2015-2020年板坯价格走势分析	130
七、2015-2020年国际环境对板坯行业的影响	130
(一)项目开始清算	130
(二)基于现实判断	131
第十二章 板坯行业发展趋势与投资战略研究	132
第一节 板坯市场发展潜力分析	132
一、市场空间广阔	132
二、竞争格局变化	132
三、高科技应用带来新生机	132
(一)各种技术相互渗透,共同发展	132
(二)新工艺、新技术不断开发采用	133
(三)产量、质量日趋提高	133
第二节 板坯行业发展趋势分析	134
一、品牌格局趋势	134
二、渠道分布趋势	135
三、消费趋势分析	136
第三节 板坯行业发展战略研究	136
一、战略综合规划	136
二、技术开发战略	139
(一)集团企业技术开发战略决策难点	139
(二)集团企业技术开发战略决策	141
三、业务组合战略	142
四、区域战略规划	144
五、产业战略规划	145
六、营销品牌战略	147
七、竞争战略规划	147
第四节 对我国板坯品牌的战略思考	151
一、企业品牌的重要性	151
二、板坯实施品牌战略的意义	151
三、板坯企业品牌的现状分析	153
四、我国板坯企业的品牌战略	154
(一)要树立强烈的品牌战略意识	154

(二)选准市场定位，确定战略品牌	154
(三)运用资本经营，加快开发速度	155
(四)利用信息网，实施组合经营	155
(五)实施规模化、集约化经营	155
五、板坯品牌战略管理的策略	156
第十三章 2015-2020年板坯行业发展预测	158
第一节 未来板坯需求与消费预测	158
一、2015-2020年板坯产品消费预测	158
二、2015-2020年板坯市场规模预测	158
三、2015-2020年板坯行业总产值预测	158
四、2015-2020年板坯行业销售收入预测	159
五、2015-2020年板坯行业总资产预测	160
第二节 2015-2020年中国板坯行业供需预测	161
一、2015-2020年中国板坯供给预测	161
二、2015-2020年中国板坯产量预测	162
三、2015-2020年中国板坯需求预测	163
四、2015-2020年中国板坯供需平衡预测	163
五、2015-2020年中国板坯产品价格预测	163
六、2015-2020年主要板坯产品进出口预测	164
第三节 影响板坯行业发展的主要因素	164
一、2015-2020年影响板坯行业运行的有利因素分析	164
二、2015-2020年影响板坯行业运行的稳定因素分析	164
三、2015-2020年影响板坯行业运行的不利因素分析	165
四、2015-2020年我国板坯行业发展面临的挑战分析	165
五、2015-2020年我国板坯行业发展面临的机遇分析	166
第四节 板坯行业投资风险及控制策略分析	167
一、2015-2020年板坯行业市场风险及控制策略	167
二、2015-2020年板坯行业政策风险及控制策略	167
钢铁产业政策措施：	168
(一)调整部分产品的进出口税率	168
(二)实施公平贸易政策	168
(三)加大技术进步及技术改造投入	168

- (四)完善落后产能退出机制 168
- (五)完善企业重组政策 169
- (六)适时修订钢铁产业政策 169
- (七)提高建筑工程用钢标准 169
- (八)实现钢铁与相关产业协调发展 169
- (九)继续实施有保有压的融资政策 170
- (十)积极实施"走出去"战略 170
- (十一)建立产业信息披露制度 170
- (十二)发挥行业协(商)会作用 170
- 三、2015-2020年板坯行业经营风险及控制策略 171
- 四、2015-2020年板坯行业技术风险及控制策略 172
- 五、2015-2020年板坯行业同业竞争风险及控制策略 172
- (一)促进企业重组，提高产业集中度 172
- (二)优化钢铁产业布局，统筹协调发展 173
- (三)调整钢材品种结构，提高产品质量 173
- 六、2015-2020年板坯行业其他风险及控制策略 173

图表目录：

- 图表 1 2014年世界板坯平均生产成本 16
- 图表 2 2011-2014年我国板坯行业销售收入及增长情况 21
- 图表 3 2011-2014年我国板坯行业销售收入及增长对比图 21
- 图表 4 2011-2014年我国板坯行业利润总额及增长情况 21
- 图表 5 2011-2014年我国板坯行业利润总额及增长对比图 22
- 图表 6 2015-2020年我国板坯行业利润总额预测图 23
- 图表 7 2011-2014年主要钢铁产品产量同比增长趋势 32
- 图表 7 2011-2014年主要钢铁产品季度产量及产量环比增长趋势 32
- 图表 8 2011-2014年我国板坯行业产量及增长情况 35
- 图表 9 2011-2014年我国板坯行业产量及增长对比图 35
- 图表 10 2011-2014年我国板坯行业工业总产值及增长对比图 36
- 图表 11 2011-2014年我国板坯行业工业总产值及增长情况 37
- 图表 12 2011-2014年我国板坯行业利润总额及增长情况 37
- 图表 13 2011-2014年我国板坯行业销售收入及增长情况 37
- 图表 14 2011-2014年中国板坯行业盈利能力对比图 38

图表 15 2011-2014年中国板坯行业营运能力对比图 39

图表 16 2011-2014年中国板坯行业资产负债率对比图 40

图表 17 2011-2014年中国板坯行业负债与所有者权益比率对比图 40

图表 18 影响我国板坯市场走势的主要因素如下金字塔图 51

图表 19 年钢坯价格对比图 53

图表 20 唐山钢坯价格走势图(08.1-09.10) 53

图表 21 2014年国内焦炭价格 56

图表 22 国内钢坯价格走势 57

图表 23 2014年国内主要城市建材价格 58

图表 24 2014年国内粗钢产量(单位：万吨) 58

图表 25 进口铁矿石现货价格与长协价格走势图 67

图表 26 BDI海运费指数以及铁矿石主产国至我国运费 68

图表 27 螺纹钢季节性库存变化图 69

图表 28 近3年宝钢集团有限公司资产负债率变化情况 83

图表 29 近3年宝钢集团有限公司产权比率变化情况 84

图表 30 近3年宝钢集团有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 31 近3年宝钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 32 近3年宝钢集团有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 33 近3年宝钢集团有限公司销售毛利率变化情况 87

图表 34 近3年首钢集团有限公司资产负债率变化情况 90

图表 35 近3年首钢集团有限公司产权比率变化情况 91

图表 36 近3年首钢集团有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 37 近3年首钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 38 近3年首钢集团有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 39 近3年首钢集团有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 40 近3年河北钢铁集团公司资产负债率变化情况 100

图表 41 近3年河北钢铁集团公司产权比率变化情况 101

图表 42 近3年河北钢铁集团公司固定资产周转次数情况 102

图表 43 近3年河北钢铁集团公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 44 近3年河北钢铁集团公司总资产周转次数变化情况 104

图表 45 近3年河北钢铁集团公司销售毛利率变化情况 105

图表 46 近3年武汉钢铁(集团)公司资产负债率变化情况 108

图表 47	近3年武汉钢铁(集团)公司产权比率变化情况	109
图表 48	近3年武汉钢铁(集团)公司固定资产周转次数情况	110
图表 49	近3年武汉钢铁(集团)公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 50	近3年武汉钢铁(集团)公司总资产周转次数变化情况	111
图表 51	近3年武汉钢铁(集团)公司销售毛利率变化情况	112
图表 52	近3年沙钢集团有限公司资产负债率变化情况	115
图表 53	近3年沙钢集团有限公司产权比率变化情况	116
图表 54	近3年沙钢集团有限公司固定资产周转次数情况	116
图表 55	近3年沙钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 56	近3年沙钢集团有限公司总资产周转次数变化情况	118
图表 57	近3年沙钢集团有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 58	四种基本的品牌战略	152
图表 59	2015-2020年我国板坯行业工业总产值预测图	154
图表 60	2015-2020年我国板坯行业销售收入预测图	155
图表 61	2015-2020年我国板坯行业资产总计预测图	156
图表 62	2015-2020年我国板坯行业产量预测图	158
表格目录		
表格 1	2015-2020年我国板坯行业利润总额预测结果	24
表格 2	2011-2014年中国板坯行业盈利能力表	38
表格 3	2011-2014年中国板坯行业营运能力表	39
表格 4	2011-2014年中国板坯行业偿债能力表	39
表格 5	近4年宝钢集团有限公司资产负债率变化情况	83
表格 6	近4年宝钢集团有限公司产权比率变化情况	84
表格 7	近4年宝钢集团有限公司固定资产周转次数情况	85
表格 8	近4年宝钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况	85
表格 9	近4年宝钢集团有限公司总资产周转次数变化情况	86
表格 10	近4年宝钢集团有限公司销售毛利率变化情况	87
表格 11	近4年首钢集团有限公司资产负债率变化情况	90
表格 12	近4年首钢集团有限公司产权比率变化情况	91
表格 13	近4年首钢集团有限公司固定资产周转次数情况	92
表格 14	近4年首钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况	93
表格 15	近4年首钢集团有限公司总资产周转次数变化情况	94

表格 16	近4年首钢集团有限公司销售毛利率变化情况	95
表格 17	近4年河北钢铁集团公司资产负债率变化情况	100
表格 18	近4年河北钢铁集团公司产权比率变化情况	101
表格 19	近4年河北钢铁集团公司固定资产周转次数情况	102
表格 20	近4年河北钢铁集团公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 21	近4年河北钢铁集团公司总资产周转次数变化情况	104
表格 22	近4年河北钢铁集团公司销售毛利率变化情况	105
表格 23	近4年武汉钢铁(集团)公司资产负债率变化情况	108
表格 24	近4年武汉钢铁(集团)公司产权比率变化情况	108
表格 25	近4年武汉钢铁(集团)公司固定资产周转次数情况	109
表格 26	近4年武汉钢铁(集团)公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 27	近4年武汉钢铁(集团)公司总资产周转次数变化情况	111
表格 28	近4年武汉钢铁(集团)公司销售毛利率变化情况	112
表格 29	近4年沙钢集团有限公司资产负债率变化情况	114
表格 30	近4年沙钢集团有限公司产权比率变化情况	115
表格 31	近4年沙钢集团有限公司固定资产周转次数情况	116
表格 32	近4年沙钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况	117
表格 33	近4年沙钢集团有限公司总资产周转次数变化情况	118
表格 34	近4年沙钢集团有限公司销售毛利率变化情况	119
表格 35	2015-2020年我国板坯行业工业总产值预测结果	155
表格 36	2015-2020年我国板坯行业销售收入预测结果	156
表格 37	2015-2020年我国板坯行业资产总计预测结果	157
表格 38	2015-2020年我国板坯行业产量预测结果	158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。