



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车门板行业 深度调研与未来发展趋势报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车门板行业深度调研与未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249268.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国汽车门板市场容量主要包括新车配套市场容量及售后更换市场容量。2013年，中国汽车门板市场容量为8810万件，同比增长15.3%。2015-2020年，随着中国汽车产量及保有量的进一步增加，中国汽车门板市场容量有望保持9%以上的增速。

就2014年来看，中国市场主要的门板配套企业有延锋汽车饰件系统（华域汽车全资子公司）、东风电子、常熟市汽车饰件、广西柳州宇明汽车零部件、宁波明佳汽车内饰、上海博泽汽车、和广州广爱兴汽车零部件等公司。

2014年底，华域汽车收购延锋伟世通汽车饰件系统有限公司50%股权，延锋伟世通汽车饰件系统有限公司更名为“延锋汽车饰件系统有限公司”。公司业务覆盖汽车内饰、外饰、座椅、电子和安全系统。2013年延锋汽车饰件营业收入为498.71亿元，同比增长25.4%。

东风电子2014年营业收入30.83亿元，同比增长25.9%，净利润2.30亿元，同比增长52.0%。该公司主要从事汽车门板生产的下属公司为东风伟世通饰件系统公司和东风伟世通（十堰）承担。

常熟汽车饰件股份公司成立于1992年，主要产品为门内护板总成、仪表板/副仪表板总成等内饰产品。2014年，常熟汽车饰件股份公司营业收入8.52亿元，同比增长3.7%。其中，汽车门板销售收入为3.93亿元，占主营收入比例为46.1%。就配套来看，其作为一级供应商主要客户有上海通用、一汽大众、奇瑞汽车、北京奔驰和神龙汽车；作为二级供应商主要客户有长春英提尔汽车饰件、长春派格汽车塑料、伟巴斯特车顶系统、和延锋汽车饰件系统等。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国汽车门板行业深度调研与未来发展趋势报告》共五章。介绍了汽车门板行业相关概述、中国汽车门板产业运行环境、分析了中国汽车门板行业的现状、中国汽车门板行业竞争格局、对中国汽车门板行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车门板产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国汽车内饰行业概述

#### 1.1 汽车内饰概况

#### 1.2 经营模式与区域分布

##### 1.2.1 经营模式

##### 1.2.2 区域分布

## 1.3 主管部门及政策

### 1.3.1 主管部门

### 1.3.2 相关政策

## 1.4 汽车内饰发展趋势

### 1.4.1 汽车材料轻量化、环保化

### 1.4.2 汽车内饰件平台化、通用化

### 1.4.3 汽车内饰件模块化

## 第二章 中国汽车整车及零部件行业运营情况分析

### 2.1 汽车市场

### 2.2 乘用车整体及细分市场

### 2.3 商用车整体及细分市场

## 第三章 中国汽车门板市场

### 3.1 概况

### 3.2 市场容量

#### 3.2.1 整体市场

#### 3.2.2 新车配套市场

#### 3.2.3 售后更换市场

### 3.3 整车厂配套及竞争格局

#### 3.3.1 整车厂配套

#### 3.3.2 竞争格局

## 第四章 国外汽车门板主要企业

### 4.1 伟世通（Visteon）

#### 4.1.1 公司简介

#### 4.1.2 经营情况

#### 4.1.3 营收构成

#### 4.1.4 投资情况

#### 4.1.5 研发情况

#### 4.1.6 生产基地

#### 4.1.7 整车厂配套

#### 4.1.8 出售内饰业务

#### 4.1.9 在华业务（发展历程）

#### 4.1.10 延锋汽车饰件系统有限公司（请参考5.3）

## 4.2 佛吉亚 ( faurecia )

### 4.2.1 公司简介

### 4.2.2 经营情况

### 4.2.3 营收构成

### 4.2.4 投资情况

### 4.2.5 研发情况

### 4.2.6 整车厂配套

### 4.2.7 最新动态

### 4.2.8 在华业务 ( 发展历程 )

### 4.2.9 在华业务 ( 生产基地 )

## 4.3 国际汽车零部件集团 ( IAC )

### 4.3.1 公司简介

### 4.3.2 经营情况

### 4.3.3 研发情况

### 4.3.4 整车厂配套

### 4.3.5 最新动态

### 4.3.6 在华业务

## 4.4 河西工业 ( Kasai Kogyo Co., Ltd. )

### 4.4.1 公司简介

### 4.4.2 经营情况

### 4.4.3 营收构成

### 4.4.4 投资情况

### 4.4.5 研发情况

### 4.4.6 整车厂配套

### 4.4.7 最新动态

### 4.4.8 在华业务 ( 子公司 )

## 4.5 江森自控 ( Johnson Controls )

### 4.5.1 公司简介

### 4.5.2 经营情况

### 4.5.3 营收构成

### 4.5.4 投资情况

### 4.5.5 研发情况

#### 4.5.6 整车厂配套

#### 4.5.7 在华业务

### 4.6 TS TECH Co., Ltd.

#### 4.6.1 公司简介

#### 4.6.2 经营情况

#### 4.6.3 营收构成

#### 4.6.4 投资情况

#### 4.6.5 配套情况

#### 4.6.6 在华业务

#### 4.6.7 广州广爱兴汽车零部件有限公司

### 4.7 博泽

#### 4.7.1 公司简介

#### 4.7.2 经营业绩

#### 4.7.3 上海博泽汽车部件有限公司

## 第五章 中国汽车门板主要生产企业

### 5.1 东风电子科技股份有限公司

#### 5.1.1 公司简介

#### 5.1.2 经营业绩

#### 5.1.3 营收构成

#### 5.1.4 毛利率

#### 5.1.5 研发情况

#### 5.1.6 子公司

#### 5.1.7 主要客户

#### 5.1.8 整车厂配套

#### 5.1.9 门板业务

#### 5.1.10 仪表板业务

#### 5.1.11 并购重组及收购业务

#### 5.1.12 发展战略

### 5.2 常熟市汽车饰件股份有限公司

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 经营业绩

#### 5.2.3 营收构成

## 5.2.4 子公司及持股情况

## 5.2.5 生产基地

## 5.2.6 整车厂商配套情况

## 5.2.7 门板业务

## 5.2.8 仪表板业务

## 5.2.9 主要项目

## 5.3 延锋汽车饰件系统

### 5.3.1 公司简介

### 5.3.2 基地分布

### 5.3.3 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司上海工厂

### 5.3.4 延锋伟世通金桥汽车饰件系统有限公司

### 5.3.5 延锋伟世通（北京）汽车饰件系统有限公司

### 5.3.6 延锋伟世通(合肥)汽车饰件系统有限公司

## 5.4 广西柳州宇明汽车零部件有限公司

### 5.4.1 公司简介

### 5.4.2 产销量及主要客户

## 5.5 宁波明佳汽车内饰有限公司

### 5.5.1 公司简介

### 5.5.2 产销量及主要客户

## 5.6 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司

### 5.6.1 公司简介

### 5.6.2 经营业绩

### 5.6.3 汽车门板业务

### 5.6.4 仪表板业务

## 图表目录：

表：汽车内饰材料类型及主要用途

图：乘用车主要内饰件及使用材料

表：2014-2015年中国汽车零部件行业相关政策

表：汽车轻量化创新材料

图：2013-2014年中国汽车制造企业数量及同比增长

图：2013-2014年中国汽车制造行业收入及同比增长

图：2013-2014年中国汽车制造行业利润总额及同比增长

图：2013-2014年中国汽车制造行业毛利率

表：2013-2017年中国汽车产销量（分乘用车和商用车）

图：2013-2017年中国汽车保有量及同比增长

表：2013-2017年中国乘用车产量，同比增长及在汽车产量中占比

图：2014-2015年中国乘用车市场各车型销量份额

图：2014-2017年中国乘用车各车型销量份额

表：2014-2015年中国乘用车销量Top10生产商

表：2013-2017年中国客车产量（分车型）

表：2013-2017年中国客车销量（分车型）

表：2012-2013年中国客车产销量Top10生产商（分车型）

表：2013-2017年中国货车产量（分车型）

表：2013-2017年中国货车销量（分车型）

表：2012-2013年中国货车产销量Top10生产商（分车型）

图：2013-2017年中国汽车门板市场容量及同比增长

图：2013-2017年中国汽车门板新车配套市场容量及同比增长

图：2013-2017年中国汽车门板售后更换市场容量及同比增长

表：中国汽车门板主要生产商及其整车配套客户

表：2012-2013年中国汽车门板主要生产商公司类型及门板产销量

图：2015-2020年伟世通营业收入及同比增长

图：2015-2020年伟世通净利润及同比增长

图：2015-2020年伟世通净利率

图：2015-2020年伟世通营收构成（分业务）

表：2014-2015年伟世通营收构成（分区域和国家）

图：2014-2016年伟世通营收构成（分客户）

表：2015-2020年伟世通投资额（分业务）

表：伟世通研发基地（分业务）

图：2015-2020年伟世通研发支出及其占营业收入比例

图：伟世通在全球生产基地（分业务）

表：2014-2015年伟世通仪表板配套整车厂商及车型

表：2015-2020年伟世通汽车内饰业务动态

图：2014-2015年佛吉亚员工人数（分业务）

图：2014-2015年佛吉亚员工人数（分区域）



图：2015-2020年佛吉亚营业收入及同比增长

图：2015-2020年佛吉亚净利润及同比增长

图：2015-2020年佛吉亚净利率

图：2013-2014年佛吉亚营收构成（分业务）

图：2014-2015年佛吉亚营收构成（分区域）

图：2014-2015年佛吉亚营收构成（分客户）

图：2014-2015年佛吉亚投资额（分业务）

图：2014-2015年佛吉亚投资额（分区域）

图：2015-2020年佛吉亚研发支出及其占营业收入比例

表：2013-2015年佛吉亚汽车门板\仪表板\保险杠配套整车厂商及车型

表：2015-2020年佛吉亚汽车内外饰业务重要动态

图：2015-2020年佛吉亚在中国销售额，同比增长及其占总销售额的比例

图：截至2013年底佛吉亚内外饰业务在中国生产基地（分城市）

表：截至2013年底佛吉亚在华子公司及其股权结构

表：佛吉亚在华从事汽车内饰业务的子公司及其配套整车厂商

表：IAC发展历程

图：2015-2020年IAC营业收入及同比增长

图：2013年IAC营收构成（分区域）

表：2013年IAC区域市场概况

表：2012-2014年IAC汽车门板\仪表板\保险杠配套整车厂客户及车型

表：2012-2014年IAC重要动态

表：上海埃驰汽车零部件有限公司主要产品及客户

图：2015-2020财年河西工业营业收入及同比增长

图：2015-2020财年河西工业净利润及同比增长

图：2015-2020财年河西工业净利率

图：2014-2016财年河西工业营收构成（分区域）

图：2014-2016财年河西工业营收构成（分客户）

图：2014-2015财年河西工业投资额（分区域）

图：2015-2020财年河西工业研发支出，同比增长及其占营业收入比例

表：2015-2020年河西工业汽车门饰（门板）配套整车厂商及车型

表：2012-2013年河西工业重要动态

表：河西工业在华从事汽车内饰业务的子公司

图：2015-2020财年江森自控营业收入及同比增长

图：2015-2020财年江森自控净利润及同比增长

图：2015-2020财年江森自控净利率

图：2015-2020财年江森自控营收构成（分业务）

表：2014-2015财年江森自控汽车零部件细分业务销售额及利润

图：2015-2020财年江森自控营收构成（分区域）

表：2015-2020财年江森自控投资额（分业务）

表：江森自控汽车零部件业务中国研发中心

图：2015-2020财年江森自控研发支出及其占营业收入比例

表：2012-2013年江森自控门板\仪表板配套整车厂客户及车型

图：2015-2020财年 TS TECH营业收入及同比增长

图：2015-2020财年TS TECH净利润及同比增长

图：2015-2020财年TS TECH净利率

表：2015-2020财年TS TECH营收构成（分业务）

图：2015-2020财年 TS TECH营收构成（分区域）

表：2014-2016财年TS TECH来自主要客户的销售收入

图：2014-2016财年TS TECH投资额（分区域）

表：2011-2014年TS TECH 汽车门板配套整车厂客户及车型

表：TS TECH在华子公司及其股权结构

图：2014-2016年广州广爱兴汽车零部件有限公司营业收入及同比增长

表：2014-2015年广州广爱兴汽车门板产销量及主要配套车型

表：2014-2015年广州广爱兴汽车仪表板产销量及主要配套车型

图：2014-2015年博泽销售额、员工数量及投资额

表：2014-2015年上海博泽汽车部件汽车门板产销量及配套车型

图：2014-2015年东风科技营业收入及同比增长

图：2014-2015年东风科技净利润及同比增长

图：2014-2015年东风科技净利率

表：2014-2015年东风科技营收构成（分产品）

表：2014-2015年东风科技营收构成（分区域）

表：2014-2015年东风科技毛利率（分产品）

表：2014-2015年东风科技毛利率（分区域）

图：2014-2016年东风科技研发支出，同比增长及其占营业收入比例

表：2013年东风科技从事汽车内饰业务的合资公司及其股权结构

表：2014-2015年东风伟世通汽车饰件系统有限公司营业收入、净利润及净利

表：东风科技主要整车厂客户

表：2012-2013年东风科技来自前五大客户的销售额

表：2013年东风科技汽车门板\仪表板配套整车厂商及车型

表：2014-2016年东风科技汽车门板产销量及主要配套车型

表：2014-2016年东风科技汽车仪表板产销量及主要配套车型

表：2012-2013年东风科技及其从事零部件业务的子公司并购重组动态

图：2015-2020年东风电子科技营业收入及同比增长

图：截至2013年底常熟市汽车饰件股份公司员工构成

图：常熟市汽车饰件股份公司股权结构

图：2013-2017年常熟市汽车饰件股份公司营业收入及同比增长

图：2013-2017年常熟市汽车饰件股份公司净利润及同比增长

图：2014-2015年常熟市汽车饰件股份公司毛利率及净利率

图：2014-2015年常熟市汽车饰件股份公司营收构成（分产品）

表：2014-2015年常熟市汽车饰件股份公司营收构成（分客户）

表：常熟市汽车饰件股份公司全资子公司

图：常熟市汽车饰件股份公司合资公司股权结构、主要产品及客户

图：常熟市汽车饰件股份公司生产基地

表：常熟市汽车饰件股份公司汽车门板\仪表板配套车型

表：2014-2015年常熟市汽车饰件股份公司汽车门板产销量及主要配套车型

表：2014-2015年常熟市汽车饰件股份公司汽车仪表板产销量及主要配套车型

表：2013年常熟市汽车饰件公司募投项目投资额及新增产能

图：2014年延锋汽车饰件系统生产基地

表：2014年延锋汽车饰件系统子公司

图：2015-2020年延锋伟世通（北京）汽车饰件系统公司营业收入及同比增长

表：广西柳州宇明汽车零部件有限公司主要整车厂客户

表：宁波明佳汽车内饰有限公司主要整车厂客户

图：2014-2016年沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司营业收入及同比增长

图：2014-2016年沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司净利润及同比增长

表：2015-2020年沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司投资项目

表：2014-2015年沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司汽车门板产销量及主要配套车型

表：2014-2015年沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司汽车仪表板产销量及主要配套车型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249268.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。