



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国白兰地市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国白兰地市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249269.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012-2014年中国白兰地行业发展概述 11

第一节 白兰地行业概述 11

一、白兰地的定义 11

二、白兰地的特点 11

第二节 白兰地上下游产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、白兰地行业产业链分析 12

第三节 白兰地行业生命周期分析 13

一、行业生命周期概述 13

二、白兰地行业所属的生命周期 15

第四节 行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、附加值的提升空间 16

三、行业周期 16

第二章 2014年世界白兰地市场运行形势分析 17

第一节 2014年全球白兰地行业发展回顾 17

一、起源 17

二、历史 17

第二节 亚洲地区主要市场概况 19

第三节 欧盟主要国家市场概况 19

一、法国白兰地 19

二、英国 20

第四节 北美地区主要市场概况 20

一、美国 20

第五节 2015-2020年世界白兰地发展走势预测 20

第三章 2014年中国白兰地产业发展环境分析 21

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 21

一、消费需求平稳增长，投资增速稳中有降，进出口结构优化 21

二、农业生产形势良好，工业生产增速企稳回升 22

三、消费价格涨幅基本稳定 23

四、财政收入增长放缓，财政支出结构改善 24

五、就业形势基本稳定 25

六、国际收支双顺差 25

七、行业分析 25

八、2014年我国宏观经济形势分析 28

第二节 白兰地行业主管部门、行业监管体制 33

第三节 中国白兰地行业政策环境分析 37

一、白兰地（国家标准）GB 11856 - 1997代替 GB 11856 - 89 37

二、白兰地分级的中国标准 41

三、关于酒类监管体制改革的思考 42

第四节 2014年中国白兰地产业社会环境发展分析 43

一、人口环境分析 43

二、教育环境分析 44

三、文化环境分析 45

四、生态环境分析 48

五、中国城镇化率 51

六、居民的各种消费观念和习惯 52

第四章 2012-2014年中国白兰地产业运行情况 53

第一节 中国白兰地行业发展状况 53

一、白兰地行业市场供给情况 53

二、白兰地行业市场需求情况 54

三、白兰地行业市场容量 55

第二节 中国白兰地行业价格走势分析 56

一、白兰地行业价格影响因素分析 56

二、2014年白兰地行业价格走势回顾 56

三、2015-2020年白兰地行业价格走势预测 57

第三节 中国白兰地行业技术发展分析 58

第四节 白兰地行业未来发展趋势预测 58

第五章 2013-2014中国白兰地市场发展分析 59

第一节 中国白兰地行业竞争现状 59

第二节 中国白兰地行业集中度分析 59

一、市场集中度 59

二、行业集中度	60
三、区域集中度	61
第三节 白兰地行业品牌现状分析	62
第四节 中国白兰地行业存在的问题	64
第五节 中国白兰地行业国际竞争力分析	65
一、生产要素	65
二、需求条件	66
三、相关和支持性产业	66
四、企业的战略、结构和竞争对手	67
五、政府的作用	67
六、我国本土白兰地质量已具备国际竞争力	73
第六章 2011-2014年中国白兰地酒行业技术发展分析	73
第一节 中国白兰地酒行业技术发展现状	73
第二节 白兰地酒行业技术特点分析	80
第三节 白兰地酒行业技术发展趋势分析	84
第七章 2012-2014年中国白兰地行业竞争情况	86
第一节 行业竞争结构分析	86
一、行业内现有企业的竞争	86
二、新进入者的威胁	87
三、替代品的威胁	87
四、供货商的讨价还价能力	88
五、购买者的讨价还价能力	88
第二节 白兰地行业SWOT分析	88
一、优势	88
二、劣势	89
三、机会	89
四、威胁	89
第三节 中国白兰地产品竞争力优势分析	89
一、整体产品竞争力评价	89
二、产品竞争力评价结果分析	91
三、竞争优势评价及构建建议	91
第八章 白兰地行业重点生产企业分析	98

第一节 烟台张裕集团有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 105

第二节 通化葡萄酒股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 114

第三节 烟台福山华夏葡萄酿酒有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业发展成长能力分析 118

第四节 王朝葡萄酿酒有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 128

第五节 北京龙徽酿酒有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业发展成长能力分析 132

第九章 2015-2020年白兰地行业发展预测 133

第一节 2015-2020年中国白兰地行业未来发展前景分析 133

一、2015-2020年中国白兰地市场发展环境分析 133

二、2015-2020年中国白兰地行业市场规模预测 135

三、2015-2020年中国白兰地行业市场发展趋势分析 136

第二节 2015-2020年中国白兰地行业市场供需预测 137

一、2015-2020年中国白兰地行业供给预测 137

二、2015-2020年中国白兰地市场需求预测 138

第三节 2015-2020年中国白兰地行业盈利走势预测 139

第十章 2015-2020年中国白兰地行业投资风险与营销分析 140

第一节 2015-2020年白兰地行业进入壁垒分析 140

第二节 2015-2020年中国白兰地行业投资环境分析 140

第三节 中国白兰地行业投资风险 141

一、宏观调控政策风险 141

二、市场竞争风险 141

三、金融风险 142

四、市场运营机制风险 143

五、政策风险 146

六、经营风险 146

七、技术风险 147

第四节 中国白兰地行业营销分析 147

一、产品质量保证 148

二、生产技术提升 148

三、产品结构调整 148

四、产品销售网络 149

五、品牌宣传策略 149

六、销售服务策略 150

七、品牌保护策略 151

第十一章 2015-2020年中国白兰地行业发展策略及投资建议 151

第一节 白兰地行业市场重点客户战略实施 151

一、实施重点客户战略的必要性 151

二、合理确立重点客户 154

三、重点客户战略管理 154

四、重点客户管理功能 154

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 155

第二节 权威专家投资建议 157

一、重点投资区域建议 157

二、重点投资产品建议 164

图表目录：

图表：白兰地产业链模型 12

图表：酒行业生命周期 13

图表：2009-2014年我国白兰地行业赢利情况 15

图表：进出口增速与贸易差额 22

图表：2009-2014年中国白兰地行业市场供给情况 53

图表：2009-2014年中国白兰地行业市场需求情况 54

图表：2009-2014年中国白兰地行业市场容量 55

图表：2009-2014年我国白兰地行业价格走势回顾 56

图表：2015-2020年我国白兰地行业价格走势预测 57

图表：2015-2020年我国白兰地行业规模预测 58

图表：市场结构分类 61

图表：分析产业国际竞争力的两类指标 69

图表：市场经济中的政府职能分类 70

图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 70

图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 72

图表：白兰地制作工艺流程图 74

图表：烟台张裕集团有限公司最新财务指标 99

图表：烟台张裕集团有限公司利润表 100

图表：烟台张裕集团有限公司资产负债表 101

图表：烟台张裕集团有限公司现金流量表 103

图表：烟台张裕集团有限公司收入分布表 105

图表：通化葡萄酒股份有限公司最新财务指标 108

图表：通化葡萄酒股份有限公司利润表 109

图表：通化葡萄酒股份有限公司资产负债表 110

图表：通化葡萄酒股份有限公司现金流量表 112

图表：通化葡萄酒股份有限公司收入分布表 114

图表：2009-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司财务指标与经营状况 116

图表：2012-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司盈利能力 116

图表：2012-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司偿债能力 117

图表：2012-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司运营能力 117

图表：2012-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司发展能力 118

图表：王朝葡萄酒有限公司财务报表 123

图表：王朝葡萄酒有限公司综合损益表 124

图表：王朝葡萄酒有限公司资产负债表 125

图表：王朝葡萄酒有限公司现金流量表 128

图表：2009-2014年北京龙徽酿酒有限公司财务指标与经营状况 130

图表：2012-2014年北京龙徽酿酒有限公司盈利能力 130

图表：2012-2014年北京龙徽酿酒有限公司偿债能力 131

图表：2012-2014年北京龙徽酿酒有限公司运营能力 131

图表：2012-2014年北京龙徽酿酒有限公司发展能力 132

图表：2015-2020年中国白兰地行业市场规模预测 135

图表：2015-2020年中国白兰地行业市场利润预测 136

图表：2015-2020年中国白兰地行业供给预测 137

图表：2015-2020年中国白兰地行业市场需求预测 138

图表：2015-2020年中国白兰地行业盈利走势预测 139

图表：区域发展战略咨询流程图 162

图表：区域SWOT战略分析图 163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249269.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。