



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国预付卡市场分 析与投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国预付卡市场分析与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249276.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

预付卡，是指以营利为目的发行的、在发行机构之外或发行机构购买商品或服务的预付价值，包括采取磁条、芯片等技术以卡片、密码等形式发行的预付卡。

商业预付卡以预付和非金融主体发行为典型特征，按发卡人不同可划分为两类：一类是专营发卡机构发行，可跨地区、跨行业、跨法人使用的多用途预付卡；另一类就是商业企业发行，只在本企业或同一品牌连锁商业企业购买商品、服务的单用途预付卡。

2014年5月底，针对公款消费和收卡受贿等问题，央行、监察部等七部委联合制定了《关于规范商业预付卡管理的意见》，《意见》要求，购买记名商业预付卡和一次性购买1万元（含）以上不记名商业预付卡的单位或个人，由发卡人进行实名登记。中国人民银行和商务部等部门发布的“商业预付卡新规”将在11月1日正式实施，预付卡的购买限制将进一步收紧。

中国人民银行此前发布的《支付机构预付卡业务管理办法》于2012年11月1日起正式实施。中国支付清算协会有关负责人31日表示，预付卡按发行主体分为多用途预付卡和单用途预付卡，两者在使用范围、监管主体等方面均不一样，提醒消费者正确区分两种预付卡的不同业务类型。

目前预付卡支持在线购物，如：赢点生活卡、商盟统统付、新华一城卡、富友消费卡、智慧支付、江西缴费通、中欣银宝通、中钢银通、万隆卡、骏卡、中经汇通卡、商联通EBC卡、金诚通卡、海航易卡、瑞得卡、锦江E卡、奥斯卡、普天银通卡等。

多用途预付卡相对于单用途预付卡，用途广泛、使用便利。能够跨地区、跨法人、跨行业使用，又可以最大限度地满足消费者最大的个性化需求，惠及日常生活衣食住行方方面面。如可以在大型百货商场以及超市、餐饮、健身、体检、医疗、美容等众多签约商户消费，持卡人可在所有合作商户刷卡消费，并同等享受不同程度的优惠及会员服务，拓展了消费渠道，充分满足了持卡人的多样化消费需求。同时多用途预付卡方便办理，可减少现金的携带量，购物后可显示余额，无需找零，方便安全。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国预付卡市场分析与投资前景分析报告》共十一章。介绍了预付卡行业相关概述、中国预付卡产业运行环境、分析了中国预付卡行业的现状、中国预付卡行业竞争格局、对中国预付卡行业做了重点企业经营状况分析及中国预付卡产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视	
第一章 中国预付卡行业相关概述 1	
第一节 预付卡行业相关概述 1	
一、预付卡的定义 1	
二、预付卡的分类 12	
三、预付卡的功能 13	
四、预付卡的用途 22	
五、行业收入来源 22	
第二节 预付卡市场定位分析 24	
一、与货币的异同 24	
二、与票据的异同 51	
三、与现金、支票的异同 67	
第三节 预付卡产业链整体概述 79	
一、产业链概念综述 79	
二、产业价值链分析 90	
第二章 中国预付卡行业环境分析 96	
第一节 预付卡行业政策环境分析 96	
一、行业主要法律法规分析 98	
二、银行业的相关政策分析 104	
第二节 预付卡行业经济环境分析 110	
一、国家宏观经济环境分析 110	
二、消费者信心指数分析 119	
三、全社会固定资产投资分析 120	
四、进出口总额及增长率分析 123	
第三节 预付卡行业社会环境分析 126	
一、国内财富人群规模及分布 126	
二、国民奢侈品消费状况分析 147	
三、社会公众支付习惯分析 149	
第四节 预付卡行业技术环境分析 162	
一、芯片卡发展现状分析 162	
二、EMV迁移的影响分析 168	
第二部分 行业深度分析	

第三章 全球预付卡行业发展分析	172
第一节 美国预付卡市场发展分析	172
一、美国预付卡行业发展情况及市场前景	172
二、美国预付卡行业发展模式分析	173
三、美国预付卡市场运行特点分析	176
第二节 欧洲预付卡市场发展分析	181
一、欧洲预付卡行业背景因素分析	181
二、欧洲预付卡行业发展模式分析	182
三、欧洲预付卡市场运行特点分析	183
第三节 日本预付卡市场发展分析	185
一、日本预付卡行业背景因素分析	185
二、日本预付卡行业发展模式分析	186
三、日本预付卡市场运行特点分析	187
第四节 香港预付卡市场发展分析	193
一、香港预付卡行业背景因素分析	193
二、香港预付卡行业发展模式分析	194
三、香港预付卡市场运行特点分析	195
四、香港预付卡市场存在问题分析	196
第五节 台湾预付卡市场发展分析	197
一、台湾预付卡行业背景因素分析	197
二、台湾预付卡行业发展模式分析	197
三、台湾预付卡市场运行特点分析	198
四、台湾预付卡市场存在问题分析	202
第六节 预付卡行业发展模式借鉴	204
一、中国发展预付卡的模式选择问题	204
二、中国预付卡市场的主体职能分析	206
三、中国预付卡本土品牌的创建及维护	207
四、预付卡行业利润最大化的途径选择	208
五、国际预付卡业务发展经验与启示	212
第三部分 市场全景调研	
第四章 中国预付卡产业链的发展	214
第一节 预付卡市场运行总况	214

- 一、中国预付卡市场发展历程 214
- 二、中国预付卡市场特点分析 215
- 三、市场运行分析 216
- 第二节 预付卡发卡环节分析 217
 - 一、中国预付卡市场需求分析 217
 - 二、预付卡用户开发策略选择 228
 - 三、中国预付卡发卡现状分析 229
- 第三节 预付卡营销环节分析 234
 - 一、预付卡营销的基本要素分析 234
 - 二、成熟市场营销模式分析借鉴 237
 - 三、中国预付卡行业的营销概况 240
 - 四、第三方支付发展的影响分析 246
 - 五、中国预付卡营销策略的选择 258
- 第四节 预付卡服务环节分析 274
 - 一、国外预付卡业务的发展趋势启示 274
 - 二、中国预付卡服务业务发展现状分析 275
 - 三、银行在预付卡服务环节的竞争分析 277
- 第五章 中国预付卡细分市场分析 279
 - 第一节 银行预付卡市场分析 279
 - 一、产品定位解析 279
 - 二、消费者消费特征 280
 - 三、各行产品比较 281
 - 四、竞争态势分析 281
 - 第二节 移动通讯预付卡市场分析 283
 - 一、产品定位解析 283
 - 二、产品特点分析 285
 - 三、各行产品比较 287
 - 第三节 第三方支付预付卡市场分析 289
 - 一、产品定位解析 289
 - 二、产品特点分析 290
 - 三、各行产品比较 291
 - 四、市场发展现状 292

五、竞争态势分析	295
六、市场营销策略	297
第四节 商业预付卡市场分析	299
一、产品定位解析	299
二、商业预付卡消费评价	300
三、商业预付卡发行和受理状况	301
四、单用途商业预付卡受理情况	303
第六章 中国预付卡区域发展分析	305
第一节 北京市预付卡行业发展分析	305
一、经济环境发展分析	305
二、银行业基本情况	306
三、支付体系发展分析	307
四、征信体系建设情况	308
五、预付卡市场发展分析	309
六、预付卡市场竞争分析	311
第二节 上海市预付卡行业发展分析	313
一、经济环境发展分析	313
二、银行业基本情况	318
三、征信体系建设情况	318
四、预付卡市场发展分析	324
五、预付卡市场竞争分析	326
第三节 广东省预付卡行业发展分析	327
一、经济环境发展分析	328
二、银行业基本情况	329
三、征信体系建设情况	330
四、预付卡市场发展分析	330
五、预付卡市场竞争分析	331
第四节 天津市预付卡行业发展分析	334
一、经济环境发展分析	334
二、银行业基本情况	335
三、支付体系发展分析	335
四、征信体系建设情况	337

五、预付卡市场发展分析	337
第五节 福建省预付卡行业发展分析	338
一、经济环境发展分析	338
二、银行业基本情况	339
三、支付体系发展分析	340
四、征信体系建设情况	340
五、预付卡市场发展分析	341
六、预付卡市场竞争分析	341
第六节 浙江省预付卡行业发展分析	344
一、经济环境发展分析	344
二、银行业基本情况	345
三、支付体系发展分析	345
四、征信体系建设情况	347
五、预付卡市场发展分析	349
六、预付卡市场竞争分析	351
第七节 江苏省预付卡行业发展分析	352
一、经济环境发展分析	352
二、银行业基本情况	353
三、支付体系发展分析	354
四、征信体系建设情况	354
五、预付卡市场竞争分析	354
第八节 陕西省预付卡行业发展分析	355
一、经济环境发展分析	355
二、银行业基本情况	356
三、支付体系发展分析	357
四、征信体系建设情况	357
五、预付卡市场发展分析	357
第九节 山东省预付卡行业发展分析	360
一、经济环境发展分析	360
二、银行业基本情况	361
三、支付体系发展分析	362
四、征信体系建设情况	367

五、预付卡市场发展分析	368
六、预付卡市场竞争分析	369
七、预付卡市场潜力分析	370
第十节 吉林省预付卡行业发展分析	371
一、经济环境发展分析	371
二、银行业基本情况	372
三、支付体系发展分析	384
四、征信体系建设情况	385
五、预付卡市场发展分析	386
六、预付卡市场竞争分析	388
第四部分 竞争格局分析	
第七章 预付卡行业主要企业发展分析	390
第一节 中国移动	390
一、移动预付卡分类及发展分析	390
二、移动预付卡发展优劣势分析	393
三、移动预付卡发展战略分析	398
第二节 中国联通	399
一、联通预付卡分类及发展分析	399
二、联通预付卡发展优劣势分析	405
三、联通预付卡发展战略分析	408
第三节 中国电信	409
一、电信预付卡分类及发展分析	409
二、电信预付卡发展优劣势分析	411
三、电信预付卡发展战略分析	416
第四节 支付宝(中国)网络技术有限公司	417
一、支付宝预付卡分类及发展分析	417
二、支付宝预付卡经营现状分析	420
三、支付宝预付卡市场占有率及市场规模分析	421
四、支付宝预付卡发展战略分析	422
五、支付宝预付卡发展前景预测	425
第五节 交通银行	425
一、太平洋世博非接触芯片预付卡分类及发展分析	425

二、太平洋世博非接触芯片预付卡经营现状分析	427
三、太平洋世博非接触芯片预付卡发展战略分析	428
四、太平洋世博非接触芯片预付卡发展前景预测	430
第八章 2015-2020年预付卡行业前景及趋势预测	433
第一节 2015-2020年预付卡市场发展前景	433
一、2015-2020年预付卡市场发展潜力	433
二、2015-2020年预付卡市场发展前景展望	438
第二节 2015-2020年预付卡市场发展趋势预测	441
一、2015-2020年预付卡行业发展趋势	441
二、2015-2020年预付卡市场规模预测	450
第五部分 发展前景展望	
第九章 2015-2020年预付卡行业投资价值评估分析	451
第一节 预付卡行业投资特性分析	451
一、预付卡行业进入壁垒分析	451
二、预付卡行业盈利因素分析	458
三、预付卡行业盈利模式分析	459
第二节 2015-2020年预付卡行业发展的影响因素	462
一、有利因素	462
二、不利因素	463
第三节 2015-2020年预付卡行业投资价值评估分析	467
第十章 预付卡行业发展战略研究	469
第一节 预付卡行业发展战略研究	469
一、战略综合规划	469
二、技术开发战略	477
三、业务组合战略	479
四、区域战略规划	483
五、产业战略规划	484
六、营销品牌战略	485
第二节 对我国预付卡品牌的战略思考	496
一、预付卡品牌的重要性	496
二、预付卡实施品牌战略的意义	497
三、预付卡品牌战略管理的策略	498

第三节 预付卡经营策略分析	500
一、预付卡市场细分策略	500
二、预付卡市场创新策略	504
三、品牌定位与品类规划	506
四、预付卡新产品差异化战略	526
第四节 预付卡行业投资战略研究	529
一、2013年预付卡行业投资战略	529
二、2015-2020年预付卡行业投资战略	530
第六部分 发展战略研究	
第十一章 研究结论及投资建议	531
第一节 预付卡行业研究结论及建议	531
第二节 预付卡行业发展建议	532
一、行业发展策略建议	532
二、行业投资方向建议	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。