



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤电市场分析 及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤电市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249364.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2015-2020年中国煤炭行业运行现状透析 18

第一节2015-2020年中国煤炭行业发展现状 18

一、中国煤炭行业的主要特征 18

二、中国煤炭行业的发展趋势和任务 20

三、中国煤炭开采和洗选业主要经济指标 28

第二节2015-2020年中国煤炭产业运行数据监测细分 29

一、2015-2020年中国及重点省市原煤产量情况 29

二、2015-2020年中国及重点省市洗煤产量情况 34

第三节2015-2020年中国煤炭产业健康发展政策分析 34

一、中国煤炭产业政策的发展历程及其影响 34

二、组建能源局对中国煤炭产业发展的影响 37

三、中国煤炭产业发展方向和思路 37

四、发展煤炭产业的政策建议 38

第四节2015-2020年中国煤炭行业发展的问题和挑战 41

一、政策问题 41

二、运力不足问题 41

三、市场集中度不高问题 42

四、产能过剩问题 43

五、安全问题 43

六、中国煤炭行业发展的挑战 44

第五节2015-2020年中国煤炭行业发展前景和机遇 45

一、中国煤炭行业发展的有利因素 45

二、中国煤炭行业发展机遇 48

第六节2015-2020年中国煤炭企业发展探讨 49

一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性 49

二、中国煤炭企业信息化发展分析 49

第二章 2015-2020年中国电力行业市场发展分析 58

第一节2015-2020年中国电力行业运行分析 58

一、用电情况 58

二、发电情况 58

三、电力供需情况 58

四、电力行业经济效益情况 62

第二节2015-2020年中国电力行业发展分析 62

一、中国电力生产和输送情况分析 62

二、中国电力消费情况分析 65

三、中国电力固定资产投资情况分析 65

四、中国电力行业主要经济指标分析 66

第三章2015-2020年中国煤电产业运行环境分析 71

第一节 2015-2020年中国经济环境分析 71

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 71

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 71

三、全国居民收入情况（季度更新） 73

四、恩格尔系数（年度更新） 73

五、工业发展形势（季度更新） 75

六、固定资产投资情况（季度更新） 78

七、中国汇率调整（人民币升值） 82

八、对外贸易&进出口 83

第二节 2015-2020年中国煤电产业政策环境分析 87

一、<中华人民共和国电力法> 87

二、<中华人民共和国可再生能源法> 98

三、煤电产业政策分析 104

第三节 2015-2020年中国煤电产业社会环境分析 105

一、人口环境分析 105

二、教育环境分析 106

三、文化环境分析 107

四、生态环境分析 108

五、中国城镇化率 109

六、居民的各种消费观念和习惯 109

第四章2015-2020年中国煤电产业运行走势分析 111

第一节 煤电联动 111

一、煤电联动的价值简析 111

二、中国主要煤电基地电力外送规模及目标市场优化分析 111

三、煤电联动使中国发电商的利润率恢复	119
四、煤电联动背后利益博弈的分析	120
五、国家将完善煤电价格联动机制	122
第二节 煤电价格联动机制的简析	124
一、实行煤电价格联动机制的背景	124
二、煤电价格联动的主要内容	126
三、煤电价格联动机制对各方面的影响	126
四、目前价格联动机制存在的主要问题	128
五、解决目前问题应采取的措施	128
六、实施煤电联动机制应注意的七大问题	130
七、煤电价格联动机制进一步演进的思考	132
第三节 煤电联动发展的问题及对策	133
一、煤电联动的拖延可能会增加额外代价	133
二、煤电联动体制建设亟待到位	134
三、煤电联动面临的困境与对策	135
四、市场结构的完善是优化煤电竞争环境的基础	135
第五章2015-2020年中国煤、电之间关系分析	136
第一节煤、电产业的关系概述	136
一、煤炭和电力工业有着密切的关联	136
二、煤炭行业对电力工业的发展贡献巨大	137
三、煤炭与电力行业要达到协调发展	137
四、中国煤、电关系的架构取向的概述	139
五、政府在煤、电关系架构演变中的起到的作用	139
第二节 中国煤、电行业之间价格关系	140
一、中国煤炭行业价格体制分析	140
二、中国电力行业价格体制分析	140
三、中国煤、电行业价格关系分析	141
第三节 中国煤、电行业结构分析	142
一、中国煤炭行业结构分析	142
二、中国电力行业结构分析	144
第四节 中国煤、电关系架构取向分析	146
一、煤办(并)电纵向一体化	146

二、电并煤纵向一体化	146
三、煤、电、路、港一体化	147
第五节 政府在煤、电关系架构演变中作用	148
一、制定政策，引导并直接参与煤、电纵向一体化进程	148
二、促进电力全国联网，推进厂、网产权的分离	149
三、加强对煤、电纵向一体化企业政府规制	149
第六章 2015-2020年中国煤电行业市场运行综合分析	150
第一节 煤电合作理论分析	150
一、煤电合作模式内涵与外延	150
二、煤电合作模式概念模型	152
第二节 基于产业链效率煤电纵向规制模式分析	156
一、纵向关联产业规制理论回顾	156
二、纵向外部性、需求强波动与产业链效率	159
三、煤电产业链纵向价格规制模式	161
四、规制延伸：基于产业链的价格规制模式	164
五、相关辅助政策与措施	167
第三节 2015-2020年中国煤电市场发展现状分析	169
一、中国煤电市场发展分析	169
二、中国供电煤耗趋降	169
三、煤电一体化趋热	171
四、中国攻克燃煤发电重大技术难关	171
五、中国电煤需求预测	172
第四节 新形势下煤电优势互补合作模式分析	174
一、煤电双方应积极推动并完善煤价电价形成机制	174
二、分散市场风险，签订中长期供应合同	175
三、煤电合作开发煤源，形成利益共同体	176
第五节 电煤市场化条件下的燃煤火电企业效益分析	177
一、燃煤火电企业利润分析	177
二、影响火电企业效益因素分析	177
三、煤炭市场化对火电企业效益影响	178
四、提高火电效益对策	178
第六节 完善市场结构是优化煤电竞争环境基础	181

一、电力产业竞争性分析	181
二、改善市场结构，优化煤电竞争环境建议	184
第七章 中国煤电行业联动发展分析	187
第一节 电煤价格将全面放开	187
第二节 煤电联动价值分析	189
第三节 电煤定价主导思想和基本原则	190
一、电煤价格改革现状	190
二、电煤价格改革的主导思想	190
三、电煤定价的基本原则	191
第四节 从电煤价格上调谈电煤价格形成机制	195
一、电煤价格机制形成经济学分析	195
二、电煤价格上升理论解释和实证	196
三、影响中国电煤价格形成机制正常发挥因素	200
第五节 煤电价格联动政策对石化电力企业影响分析	201
一、国家煤电价格联动方案出台背景	201
二、政策着眼点和具体操作办法	202
三、石化企业自备电厂实行煤电联动方案现实意义	203
四、实行煤电联动方案对石化电力企业长远影响	204
第六节 煤电联动背后利益博弈分析	205
第七节 煤电联动困境与出路分析	209
一、价格上涨激化煤电矛盾	209
二、联动政策被迫出炉	212
三、联动政策问题多多	213
四、期货交易浮出水面	215
五、转变观念迫在眉睫	218
第八节 煤电联动现状分析	219
一、煤电价格联动步入市场化	219
二、煤电二次联动 煤价获得正面支撑	219
三、煤电联动制度实为电力体制改革矛盾转移	222
四、煤电联动助火电企业业绩提升	223
五、煤电联动使中国发电商利润率恢复	225
六、煤电联营下一步发展分析	226

第九节 关于煤电价格联动机制的几点思考 228

- 一、实行煤电价格联动机制背景 228
- 二、煤电价格联动的主要内容 229
- 三、煤电价格联动机制对各方面的影响 230
- 四、目前价格联动机制存在的主要问题 231
- 五、解决目前问题应采取的措施 232
- 六、实施煤电联动机制应注意的七大问题 233
- 七、煤电价格联动机制进一步演进的思考 235

第十节 正确看待电煤供应与价格并轨 236

- 一、电煤签约概况 236
- 二、价格市场化推动了企业市场主体作用发挥 237
- 三、价格市场化加速了电煤数量和价格上并轨 237
- 四、价格市场化促使煤炭企业科学组织生产 238

第十一节 煤电联营是解决煤电之争有效长久之举 238

- 一、煤电联营是适应市场经济发展理性选择 238
- 二、从源头煤电联营是实现煤电企业双赢首选 239
- 三、煤电联营有利于加快电价市场化改革进程 240

第十二节 完善煤电联动机制 推进煤电企业联营 240

- 一、煤电联动尚须完善机制 240
- 二、供求平衡催生煤电联营 242
- 三、煤电联营实现互利双赢 243

第八章2015-2020年中国煤电行业发展其他问题分析 245

第一节 煤电一体化是能源产业发展核心 245

- 一、电力发展离不开煤炭，煤炭发展也离不开电力 245
- 二、煤电一体化的国民经济地位 248
- 三、煤电一体化的能源产业发展展望 252

第二节 用电负荷率同供电煤耗关系的定量分析 260

第三节 燃煤发电企业管理指标体系分析 263

第八章2015-2020年中国电煤运输市场走势分析 273

第一节2015-2020年中国电煤运输重要性 273

- 一、中国电煤运输的必要性 273
- 二、不同煤炭运输方式的特点 274

第二节2015-2020年中国煤炭运输格局分析 274

一、各种运输方式所占比例情况 274

二、各地区煤炭运输方式分析 275

第三节 2015-2020年中国电煤运输总体情况 279

一、2015-2020年运输量 279

二、2015-2020年运输价格 280

第四节2015-2020年中国铁路运输电煤分析 280

一、2015-2020年中国铁路运输电煤情况 280

二、中国主要电煤运输线路——大秦线 280

三、中国主要电煤运输线路——丰沙线 281

四、中国主要电煤运输线路——京原线 281

五、中国主要电煤运输线路——神朔黄线 281

六、中国主要电煤运输线路——石太线 282

七、中国主要电煤运输线路——邯长线 282

八、中国主要电煤运输线路——太焦线 282

九、中国主要电煤运输线路——侯月线 283

十、铁路电煤运输发展规划 283

第五节2015-2020年中国水路电煤运输分析 286

一、2015-2020年中国水路运输电煤情况 286

二、2015-2020年水路运输电煤数据分析 287

三、2015-2020年秦皇岛港电煤运输情况分析 287

四、2015-2020年天津港电煤运输情况分析 287

五、2015-2020年黄骅港电煤运输情况分析 288

六、2015-2020年青岛港电煤运输情况分析 288

七、2015-2020年日照港电煤运输情况分析 288

八、2015-2020年连云港电煤运输情况分析 288

九、2015-2020年京唐港电煤运输情况分析 289

十、中国主要电煤港口规划 289

第六节2015-2020年中国公路电煤运输分析 290

一、2015-2020年煤炭公路运输情况分析 290

二、影响公路电煤运输因素 291

第七节2015-2020年中国管道运输电煤分析 292

一、电煤运输新方法——管道输煤	292
二、管道如何输煤	293
三、中国为什么要搞管道输煤	293
四、管道运煤在中国的发展	294
第九章2015-2020年中国电力供应行业数据监测分析	296
第一节 2015-2020年中国电力供应行业规模分析	296
一、企业数量增长分析	296
二、从业人数增长分析	296
三、资产规模增长分析	297
第二节2015年中国电力供应行业结构分析	298
一、企业数量结构分析	298
二、销售收入结构分析	299
第三节2015-2020年中国电力供应行业产值分析	301
一、产成品增长分析	301
二、工业销售产值分析	301
三、出---货值分析	302
第四节2015-2020年中国电力供应行业成本费用分析	303
一、销售成本统计	303
二、费用统计	303
第五节2015-2020年中国电力供应行业盈利能力分析	304
一、主要盈利指标分析	304
二、主要盈利能力指标分析	305
第十章 2015-2020年中国煤电市场发展预测分析	306
第一节 2015-2020年煤炭价格预测	306
第二节 2015-2020年煤电市场宏观政策环境预测	306
第三节 2015-2020年电煤市场需求预测	308
图表目录：	
图表 1 2015年中国煤炭开采和洗选业主要经济指标	28
图表 2 2015年1-10月全国分地区原煤产量	29
图表 3 2015年中国分地区原煤产量	30
图表 4 2015年中国原煤产量分省市统计表	31
图表 5 2015年重点省份原煤产量	32

图表 6 2015年1-10月原煤产量汇总统计 33

图表 7 2000-2015年全国煤炭产量统计图表 33

图表 8 2015年10月全国原煤产量 34

图表 9 2015年中国洗煤产量分析 34

图表 10 煤炭企业信息化系统框架 52

图表 11 2015-2020年发电量及增长情况 62

图表 12 2015-2020年火电发电量及增长情况 63

图表 13 2015-2020年水电发电量及增长情况 63

图表 14 2015年10月全国跨区域送电情况表 63

图表 15 2015-2020年中国电力消费情况分析 65

图表 16 2015-2020年国内生产总值同比增长速度（%） 71

图表172015-2020年中国居民消费价格指数（cpi） 71

图表181978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 74

图表192015-2020年各月累计营业收入与利润总额同比增速 76

图表202015-2020年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 76

图表212015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 77

图表222015-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速 78

图表232015年分地区投资相邻两月累计同比增速 79

图表242015-2020年固定资产投资到位资金同比增速 80

图表252015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 81

图表 26 优化求解过程流程 114

图表 27 受端电网市场空间 117

图表 28 2020年各煤电基地送电规模及目标市场 117

图表 29 中国发电企业构成 144

图表 30 煤电企业纵向联结方式的主要模式及其特征 147

图表 31 电合作网络多层次结构 151

图表 32 电合作模式的描述方式 153

图表 33 煤电合作网络 155

图表 34 电合作网络的拓扑结构 156

图表 35 7种煤电纵向价格规制模式 161

图表 36 政府干预下电煤形成价格 196

图表 37 没有政府干预下的电煤形成价格 196

图表 38 中国常规能源结构（以探明储量）	245
图表 39 "指标树"模型图	264
图表 40 市场目标一览表	265
图表 41 主要指标一览表	266
图表 42 大指标一览表	267
图表 43 2015-2020年中国电煤运输量分析	279
图表 44 2015-2020年中国铁路电煤运输量分析	280
图表 45 2015-2020年中国电煤运输量分析	286
图表 46 2015-2020年中国秦皇岛港电煤运输量分析	287
图表 47 2015-2020年中国天津岛港电煤运输量分析	287
图表 48 2015-2020年中国黄骅岛港电煤运输量分析	288
图表 49 2015-2020年中国青岛港电煤运输量分析	288
图表 50 2015-2020年中国日照港电煤运输量分析	288
图表 51 2015-2020年中国连云港电煤运输量分析	288
图表 52 2015-2020年中国京唐港电煤运输量分析	289
图表 53 2015年山西煤炭公路运输量	290
图表 54 2015-2020年中国电力供应行业企业数量增长分析	296
图表 55 2015-2020年中国电力供应行业从业人数增长分析	296
图表 56 2015-2020年中国电力供应行业资产规模增长分析	297
图表 57 2015年中国电力供应行业不同类型企业数量结构分析%	298
图表 58 2015年中国电力供应行业不同所有制企业数量结构分析%	298
图表 59 2015年中国电力供应行业不同类型销售收入结构分析%	299
图表 60 2015年中国电力供应行业不同所有制销售收入结构分析%	300
图表 61 2015-2020年中国电力供应行业产成品增长分析	301
图表 62 2015-2020年中国电力供应行业工业销售产值分析	301
图表 63 2015-2020年中国电力供应行业出---货值分析	302
图表 64 2015-2020年中国电力供应行业销售成本分析	303
图表 65 2015-2020年中国电力供应行业费用统计分析	303
图表 66 2015-2020年中国电力供应行业主要盈利指标分析	304
图表 67 2015-2020年中国电力供应行业主要盈利指标增长分析	305
图表 68 2015-2020年煤炭价格预测	306
图表 69 "十二五"电煤需求测算表	309

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249364.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。