



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国商品运输车产业监测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商品运输车产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 商品运输车行业现状 14

第一节 行业介绍 14

一、商品运输车行业的描述及定义 14

二、商品运输车行业特点及主要问题 14

第二节 国家产业政策及行业运行环境 15

第三节 商品运输车产品所处产业生命周期 18

一、商品运输车产品发展周期展示 18

二、商品运输车产品所处生命周期位置 20

第四节 商品运输车产品产业链现状及分析 21

第五节 商品运输车行业市场竞争分析 25

第六节 商品运输车行业市场进入 / 退出壁垒 25

第二章 生产调研及分析 29

第一节 国内商品运输车行业产量统计 29

一、产品构成 29

二、2013-2014年产量统计数据 30

第二节 企业市场集中度 30

一、主要产品市场分布 30

二、整个市场区域划分 31

第三节 产品生产成本 31

一、原材料 31

二、生产成本 31

三、管理费用 31

第四节 近期商品运输车产品发展动态与机会 31

一、近期新兴产品动态及其市场定位 31

二、产品新技术及技术发展动向 32

三、企业投资的方向和空间 33

第三章 消费调研 35

第一节 产品消费量调查 35

第二节 产品价格调查 35

一、不同层次产品价格区间 35

二、不同区域市场价格区间	36
第三节 消费群体调查	37
一、消费群体构成	37
二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素	38
三、下游消费市场需求规模调查	38
第四节 品牌满意度调查	43
一、品牌构成	43
二、品牌满意度	44
第四章 销售渠道分析	46
第一节 行业产品销售的主要渠道	46
一、A渠道分析	46
二、B渠道分析	46
三、C渠道分析	46
第二节 不同企业群体的渠道方式分析	47
一、A企业群体渠道分析	47
二、B企业群体渠道分析	47
三、C企业群体渠道分析	48
第三节 渠道新策略	49
一、新的销售渠道	49
二、渠道整合	49
第五章 竞争调研	52
第一节 竞争结构	52
一、现有企业间竞争调研	52
二、潜在进入者调研	53
三、替代品调研	54
四、供应商议价能力调研	54
五、客户议价能力调研	55
第二节 行业集中度调研	55
一、市场集中度调研	55
二、企业集中度调研	56
三、区域集中度调研	56
第三节 商品运输车行业主要企业竞争调研	56

- 一、重点企业资产总计对比分析 56
- 二、重点企业从业人员对比分析 57
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 57
- 四、重点企业出口 交货值对比分析 58
- 五、重点企业利润总额对比分析 58
- 六、重点企业综合竞争力对比分析 59
- 第六章 进出口市场调研 60
 - 第一节 进口市场 60
 - 一、进口产品结构 60
 - 二、进口地域格局 60
 - 三、进口量与金额统计 61
 - 第二节 出口市场 62
 - 一、出口产品结构 62
 - 二、出口地域格局 62
 - 三、出口量与金额统计 63
 - 第三节 进出口政策 63
 - 一、贸易政策 63
 - 二、倾销 66
 - 三、反倾销 66
 - 四、区域或本土保护政策 66
 - 五、贸易壁垒 67
- 第七章 典型企业调查 69
 - 第一节 锦旅商品车专用运输车公司 69
 - 一、企业基本概况 69
 - 二、公司主要财务指标分析 69
 - 三、企业成本费用指标 72
 - 第二节 梁山四通专用汽车有限公司 75
 - 一、企业基本概况 75
 - 二、公司主要财务指标分析 77
 - 三、企业成本费用指标 80
 - 第三节 梁山金岭挂车制造有限公司 83
 - 一、企业基本概况 83

二、公司主要财务指标分析	84
三、企业成本费用指标	87
第四节 梁山顺利专用汽车有限公司	90
一、企业基本情况	90
二、公司主要财务指标分析	90
三、企业成本费用指标	93
第五节 山东梁山亚华挂车有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、公司主要财务指标分析	97
三、企业成本费用指标	100
第八章商品运输车行业上下游市场调研	104
第一节 原材料市场	104
一、商品运输车上游原材料构成	104
二、商品运输车上游原材料最新市场动态	104
三、国内产销量	108
四、原材料价格走势	109
五、主要供应企业供应量	111
六、产业政策	112
第二节 消费市场	123
一、商品运输车产品消费市场构成	123
二、商品运输车产品消费市场结构变化趋势	124
三、商品运输车产品下游市场相关政策	124
第三节 潜在市场	126
一、商品运输车产品的现有潜在用户分析	126
二、商品运输车产品的潜在用户挖掘	131
第四节 产业链运行分析	132
一、商品运输车产品产业环境分析	132
二、上下游关联度分析	133
第五节 商品运输车产品产业发展前景预测	133
一、技术	133
二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势	134
三、整体市场前景预测	134

第九章 细分市场调研 135

第十章 主要结论及先略策略建议 136

第一节 主要结论及观点 136

第二节 策略建议 138

一、产品策略 138

二、渠道策略 139

三、价格策略 140

四、开发潜在市场的建议 142

五、市场竞争策略建议 143

图表目录：

图表 1 行业生命周期、战略及其特征 19

图表 2 我国商品运输车行业所处生命周期示意图 20

图表 3 产业链形成模式示意图 23

图表 4 商品运输车的产业链结构图 24

表格 5 2011-2014年我国商品运输车产量统计数据 30

图表 6 2014年我国商品运输车行业市场不同地区占比 30

表格 7 2011-2014年我国商品运输车消费量分析 35

图表 8 不同层次商品运输车产品价格区间 35

图表 9 不同区域商品运输车产品价格区间 36

图表 10 我国商品运输车消费群体构成 37

图表 11 不同消费群体偏好以及对商品运输车产品的关注要素 38

图表 12 2011-2014年月度汽车销量及同比变化情况 40

图表 13 2011-2014年月度乘用车销量变化情况 40

图表 14 2011-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况 41

图表 15 2011-2014年月度商用车销量变化情况 41

图表 16 2012-2014年乘用车系别市场份额比较 42

图表 17 2014年国内汽车销售市场占有率 42

图表 18 国内部分商品运输车品牌 43

图表 19 消费者对商品运输车产品的瑞达品牌满意度分析 44

图表 20 消费者对商品运输车产品的亚达品牌满意度分析 44

图表 21 消费者对商品运输车产品的通岳品牌满意度分析 45

图表 22 2011-2014年我国商品运输车企业集中度调研 56

图表 23	2014年我国商品运输车重点企业总资产周转率分析	56
图表 24	我国商品运输车重点企业从业人数份额	57
图表 25	2014年我国商品运输车重点企业销售毛利率分析	57
图表 26	2014年我国商品运输车重点企业出口 交货值分析	58
图表 27	2014年我国商品运输车重点企业销售净利率分析	58
图表 28	2014年我国进口商品运输车产品结构	60
图表 29	2014年我国商品运输车进口来源国分析	60
图表 30	2011-2014年我国商品运输车进口量与金额统计	61
图表 31	2014年我国出口商品运输车产品结构	62
图表 32	2014年我国商品运输车出口目的地分析	62
图表 33	2011-2014年我国商品运输车出口量与金额统计	63
表格 34	近4年锦旅商品车专用运输车公司资产负债率变化情况	69
图表 35	近3年锦旅商品车专用运输车公司资产负债率变化情况	69
表格 36	近4年锦旅商品车专用运输车公司产权比率变化情况	70
图表 37	近3年锦旅商品车专用运输车公司产权比率变化情况	70
表格 38	近4年锦旅商品车专用运输车公司销售毛利率变化情况	71
图表 39	近3年锦旅商品车专用运输车公司销售毛利率变化情况	71
表格 40	近4年锦旅商品车专用运输车公司固定资产周转次数情况	72
图表 41	近3年锦旅商品车专用运输车公司固定资产周转次数情况	72
表格 42	近4年锦旅商品车专用运输车公司流动资产周转次数变化情况	73
图表 43	近3年锦旅商品车专用运输车公司流动资产周转次数变化情况	73
表格 44	近4年锦旅商品车专用运输车公司总资产周转次数变化情况	74
图表 45	近3年锦旅商品车专用运输车公司总资产周转次数变化情况	74
表格 46	近4年梁山四通专用汽车有限公司资产负债率变化情况	77
图表 47	近3年梁山四通专用汽车有限公司资产负债率变化情况	77
表格 48	近4年梁山四通专用汽车有限公司产权比率变化情况	78
图表 49	近3年梁山四通专用汽车有限公司产权比率变化情况	78
表格 50	近4年梁山四通专用汽车有限公司销售毛利率变化情况	79
图表 51	近3年梁山四通专用汽车有限公司销售毛利率变化情况	79
表格 52	近4年梁山四通专用汽车有限公司固定资产周转次数情况	80
图表 53	近3年梁山四通专用汽车有限公司固定资产周转次数情况	80
表格 54	近4年梁山四通专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况	81

图表 55 近3年梁山四通专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 81
表格 56 近4年梁山四通专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 82
图表 57 近3年梁山四通专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 82
表格 58 近4年梁山金岭挂车制造有限公司资产负债率变化情况 84
图表 59 近3年梁山金岭挂车制造有限公司资产负债率变化情况 84
表格 60 近4年梁山金岭挂车制造有限公司产权比率变化情况 85
图表 61 近3年梁山金岭挂车制造有限公司产权比率变化情况 85
表格 62 近4年梁山金岭挂车制造有限公司销售毛利率变化情况 86
图表 63 近3年梁山金岭挂车制造有限公司销售毛利率变化情况 86
表格 64 近4年梁山金岭挂车制造有限公司固定资产周转次数情况 87
图表 65 近3年梁山金岭挂车制造有限公司固定资产周转次数情况 87
表格 66 近4年梁山金岭挂车制造有限公司流动资产周转次数变化情况 88
图表 67 近3年梁山金岭挂车制造有限公司流动资产周转次数变化情况 88
表格 68 近4年梁山金岭挂车制造有限公司总资产周转次数变化情况 89
图表 69 近3年梁山金岭挂车制造有限公司总资产周转次数变化情况 89
表格 70 近4年梁山顺利专用汽车有限公司资产负债率变化情况 90
图表 71 近3年梁山顺利专用汽车有限公司资产负债率变化情况 91
表格 72 近4年梁山顺利专用汽车有限公司产权比率变化情况 91
图表 73 近3年梁山顺利专用汽车有限公司产权比率变化情况 92
表格 74 近4年梁山顺利专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 92
图表 75 近3年梁山顺利专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 93
表格 76 近4年梁山顺利专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 93
图表 77 近3年梁山顺利专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 94
表格 78 近4年梁山顺利专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 94
图表 79 近3年梁山顺利专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 95
表格 80 近4年梁山顺利专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 95
图表 81 近3年梁山顺利专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 96
表格 82 近4年山东梁山亚华挂车有限公司资产负债率变化情况 97
图表 83 近3年山东梁山亚华挂车有限公司资产负债率变化情况 97
表格 84 近4年山东梁山亚华挂车有限公司产权比率变化情况 98
图表 85 近3年山东梁山亚华挂车有限公司产权比率变化情况 98
表格 86 近4年山东梁山亚华挂车有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 87 近3年山东梁山亚华挂车有限公司销售毛利率变化情况 99
表格 88 近4年山东梁山亚华挂车有限公司固定资产周转次数情况 100
图表 89 近3年山东梁山亚华挂车有限公司固定资产周转次数情况 100
表格 90 近4年山东梁山亚华挂车有限公司流动资产周转次数变化情况 101
图表 91 近3年山东梁山亚华挂车有限公司流动资产周转次数变化情况 101
表格 92 近4年山东梁山亚华挂车有限公司总资产周转次数变化情况 102
图表 93 近3年山东梁山亚华挂车有限公司总资产周转次数变化情况 102
图表 94 CSPI中国钢材价格指数变化情况表 109
图表 95 CSPI中国钢材价格指数走势图 110
图表 96 CSPI长材、板材价格指数变化情况表 110
图表 97 CSPI长材、板材指数走势图 111
图表 98 主要钢材品种价格及指数变化情况表（单位：元/吨） 111
表格 99 2011-2014年我国商品运输车潜在市场规模分析 127
图表 100 2015-2020年我国商品运输车市场规模预测分析 134
图表 101 公路、水路和铁路三种运输方式的利弊比较 137
图表 102商品运输车市场潜在市场开发建议 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。