



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国豆干市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国豆干市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249382.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 豆干概述 18

第一节 豆干定义 18

第二节 豆干行业发展历程 18

第三节 豆干分类情况 18

第四节 豆干产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、豆干产业链模型分析 21

第二章 2011-2014年中国豆干行业发展环境分析 23

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 27

第二节 豆干行业相关政策 32

一、国家"十二五"产业政策 32

二、其他相关政策 32

三、出口关税政策 33

第三节 2011-2014年中国豆干行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 37

第三章 中国豆干生产现状分析 43

第一节 豆干行业总体规模 43

第二节 豆干产能概况 44

一、2011-2014年9月产能分析 44

二、2015-2020年产能预测 45

第三节 豆干市场容量概况 45

一、2011-2014年9月市场容量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2015-2020年市场容量预测 47

第四节 豆干产业的生命周期分析 48

第五节 豆干产业供需情况 50

第四章 豆干国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2009-2014年9月价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 54

第五章 2013-2014年我国豆干行业发展现状分析 55

第一节 我国豆干行业发展现状 55

一、豆干行业品牌发展现状 55

二、豆干行业需求市场现状 55

三、豆干市场需求层次分析 56

四、我国豆干市场走向分析 56

第二节 中国豆干产品技术分析 56

一、2013-2014年豆干产品技术变化特点 56

二、2013-2014年豆干产品市场的新技术 56

三、2013-2014年豆干产品市场现状分析 56

第三节 中国豆干行业存在的问题 57

一、豆干产品市场存在的主要问题 57

二、国内豆干产品市场的三大瓶颈 57

三、豆干产品市场遭遇的规模难题 58

第四节 对中国豆干市场的分析及思考 58

一、豆干市场特点 58

二、豆干市场分析 58

三、豆干市场变化的方向 59

四、中国豆干行业发展的新思路 59

五、对中国豆干行业发展的思考 59

第六章 2013-2014年中国豆干行业发展概况 61

第一节 2013-2014年中国豆干行业发展态势分析 61

第二节 2013-2014年中国豆干行业发展特点分析 61

第三节 2013-2014年中国豆干行业市场供需分析 61

第七章 豆干行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	65
第二节 豆干市场竞争策略分析	66
一、豆干市场增长潜力分析	66
二、豆干产品竞争策略分析	66
三、典型企业产品竞争策略分析	67
第三节 豆干企业竞争策略分析	67
一、2015-2020年我国豆干市场竞争趋势	67
二、2015-2020年豆干行业竞争格局展望	68
三、2015-2020年豆干行业竞争策略分析	68
第八章 豆干行业投资与发展前景分析	71
第一节 2013-2014年豆干行业投资情况分析	71
一、2013-2014年总体投资结构	71
二、2013-2014年投资规模情况	71
三、2013-2014年投资增速情况	72
四、2013-2014年分地区投资分析	72
第二节 豆干行业投资机会分析	73
一、豆干投资项目分析	73
二、可以投资的豆干模式	73
三、2013-2014年豆干投资机会	74
四、2013-2014年豆干投资新方向	74
第三节 豆干行业发展前景分析	74
一、金融危机下豆干市场的发展前景	74
二、2013-2014年豆干市场面临的发展商机	74
第九章 2015-2020年中国豆干行业发展前景预测分析	75
第一节 2015-2020年中国豆干行业发展预测分析	75
一、未来豆干发展分析	75
二、未来豆干行业技术开发方向	75
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	75
第二节 2015-2020年中国豆干行业市场前景分析	77

一、产品差异化是企业发展的方向	77
二、渠道重心下沉	77
第十章 豆干上游原材料供应状况分析	79
第一节 主要原材料	79
第二节 主要原材料2011-2014年9月价格及供应情况	79
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	83
第十一章 豆干行业上下游行业分析	84
第一节 上游行业分析	84
一、发展现状	84
二、发展趋势预测	85
三、行业最新动态及其对豆干行业的影响	87
四、行业竞争状况及其对豆干行业的意义	88
第二节 下游行业分析	88
一、发展现状	88
二、发展趋势预测	92
三、市场现状分析	93
四、行业最新动态及其对豆干行业的影响	93
五、行业竞争状况及其对豆干行业的意义	94
第十二章 2015-2020年豆干行业发展投机研究与投资风险分析	95
第一节 当前豆干存在的问题	95
第二节 豆干未来发展预测分析	96
一、中国豆干发展方向分析	96
二、2015-2020年中国豆干行业发展规模	97
三、2015-2020年中国豆干行业发展趋势预测	97
第三节 2015-2020年中国豆干行业投资风险分析	98
一、市场竞争风险	98
二、原材料压力风险分析	99
三、技术风险分析	99
四、政策和体制风险	99
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	100
第十三章 豆干国内重点生产厂家分析	102
第一节 四川徽记食品股份有限公司	102

一、企业基本概况	102
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	102
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	108
四、企业未来发展战略与规划	109
第二节 四川国砵豆制食品有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	110
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	116
第三节 上海金丝猴食品股份有限公司	117
一、企业基本概况	117
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	117
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	123
四、企业未来发展战略与规划	124
第四节 重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司	124
一、企业基本概况	124
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	125
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	131
四、企业未来发展战略与规划	132
第五节 成都香香嘴食品有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	132
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	139
第六节 浙江老爸食品有限公司	139
一、企业基本概况	139
二、2011-2014年9月企业经营与财务状况分析	140
三、2011-2014年9月企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	145
第十四章 豆干地区销售分析	147
第一节 中国豆干区域销售市场结构变化	147
第二节 豆干"东北地区"销售分析	147

一、2011-2014年9月东北地区销售规模	147
二、东北地区"规格"销售分析	147
三、2011-2014年9月东北地区"规格"销售规模分析	148
第三节 豆干"华北地区"销售分析	149
一、2011-2014年9月华北地区销售规模	149
二、华北地区"规格"销售分析	149
三、2011-2014年9月华北地区"规格"销售规模分析	149
第四节 豆干"中南地区"销售分析	150
一、2011-2014年9月中南地区销售规模	150
二、中南地区"规格"销售分析	150
三、2011-2014年9月中南地区"规格"销售规模分析	151
第五节 豆干"华东地区"销售分析	152
一、2011-2014年9月华东地区销售规模	152
二、华东地区"规格"销售分析	152
三、2011-2014年9月华东地区"规格"销售规模分析	152
第六节 豆干"西北地区"销售分析	153
一、2011-2014年9月西北地区销售规模	153
二、西北地区"规格"销售分析	153
第十五章 2015-2020年中国豆干行业投资战略研究	155
第一节 2011-2014年9月中国豆干行业投资策略分析	155
一、豆干投资策略	155
二、豆干投资筹划策略	155
三、2013-2014年豆干品牌竞争战略	156
第二节 2015-2020年中国豆干行业品牌建设策略	158
一、豆干的规划	158
二、豆干的建设	159
三、豆干业成功之道	159
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	160
第一节 中国豆干行业市场发展趋势预测	160
第二节 豆干产品投资机会	160
第三节 豆干产品投资趋势分析	161
第四节 .项目投资建议	161

一、行业投资环境考察 161

二、投资风险及控制策略 162

三、产品投资方向建议 162

四、项目投资建议 163

第十七章 豆干企业制定"十二五"发展战略研究分析 170

一、"十二五"发展战略规划的背景意义 170

第一节 企业转型升级的需要 170

第二节 企业强做大做的需要 170

第三节 企业可持续发展需要 171

二、"十二五"发展战略规划的制定原则 172

第一节 科学性 172

第二节 实践性 173

第三节 前瞻性 173

第四节 创新性 173

第五节 全面性 173

第六节 动态性 174

三、"十二五"发展战略规划的制定依据 175

第一节 国家产业政策 175

第二节 行业发展规律 175

第三节 企业资源与能力 176

第四节 可预期的战略定位 176

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 豆干的产业链结构图 21

图表 3 2011-2014年9月国内生产总值及其增长速度 23

图表 4 2013-2014年第二季度我国GDP增速 24

图表 5 2013-2014年9月份规模以上工业生产主要数据 25

图表 6 2013-2014年1-9月我国固定资产投资情况 28

图表 7 2013-2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 30

图表 8 2013-2014年我国固定资产（不含农户）增速情况 31

图表 9 我国豆干行业标准 32

图表 10 关于印发《食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则(试行)》 32

图表 11 《食品安全国家标准"十二五"规划》征求意见稿	33
图表 12 2013-2014年9月及全年居民消费价格主要数据	35
图表 13 2013-2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅	36
图表 14 2013-2014年9月及全年工业生产者价格主要数据	38
图表 15 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅	39
图表 16 2012-2014年9月份工业生产者价格主要数据	40
图表 17 2011-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	41
图表 18 2011-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅	42
图表 19 2009-2014年9月我国豆干行业总体规模分析	44
图表 20 2009-2014年9月我国豆干行业产能分析	44
图表 21 2015-2020年我国豆干行业产能预测	45
图表 22 2009-2014年9月我国豆干行业市场容量分析	45
图表 23 2009-2014年9月我国豆干行业产能利用率分析	46
图表 24 2015-2020年我国豆干行业市场容量预测	47
图表 25 豆干产业行业所处生命周期示意图	48
图表 26 行业生命周期、战略及其特征	49
图表 27 2009-2014年9月我国豆干行业供需分析	50
图表 28 2013-2014年1-9月我国豆干市场不同因素的价格影响力对比	53
图表 29 2009-2014年9月我国豆干行业需求量分析	55
图表 30 2015-2020年我国豆干行业市场供需预测分析	61
图表 31 豆干行业环境"波特五力"分析模型	62
图表 32 2013-2014年1-9月我国豆干总体投资结构	71
图表 33 2009-2014年9月我国豆干行业投资增速分析	72
图表 34 2013-2014年1-9月我国豆干行业不同地区投资分析	72
图表 35 我国豆干投资项目分析	73
图表 36 2013-2014年5月15日我国大豆均价走势分析	80
图表 37 大豆玉米历年收储价格分析（单位：元/斤）	87
图表 38 2011-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅	89
图表 39 2012-2014年9月全国居民消费价格分类别同比涨跌幅	90
图表 40 2012-2014年9月全国居民消费价格分类别环比涨跌幅	91
图表 41 2015-2020年我国豆干行业需求量预测分析	97
图表 42 2015-2020年我国豆干行业投资规模增速预测分析	97

图表 43 2015-2020年我国豆干行业同业竞争风险及控制策略	98
图表 44 近4年四川徽记食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 45 近4年四川徽记食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 46 近4年四川徽记食品股份有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 47 近4年四川徽记食品股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 48 近4年四川徽记食品股份有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 49 近4年四川徽记食品股份有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 50 近4年四川徽记食品股份有限公司资产负债率变化情况	105
图表 51 近4年四川徽记食品股份有限公司资产负债率变化情况	105
图表 52 近4年四川徽记食品股份有限公司产权比率变化情况	106
图表 53 近4年四川徽记食品股份有限公司产权比率变化情况	106
图表 54 近4年四川徽记食品股份有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 55 近4年四川徽记食品股份有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 56 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 57 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 58 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 59 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 60 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 61 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 62 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司资产负债率变化情况	113
图表 63 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司资产负债率变化情况	113
图表 64 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司产权比率变化情况	114
图表 65 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司产权比率变化情况	114
图表 66 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 67 近4年四川国砭豆制品制食品有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 68 近4年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 69 近4年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 70 近4年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 71 近4年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 72 近4年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 73 近4年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 74 近4年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况	120

图表 75 近4年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况 120

图表 76 近4年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况 121

图表 77 近4年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况 121

图表 78 近4年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 79 近4年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 80 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 81 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 82 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 83 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 84 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 85 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 86 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 128

图表 87 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 128

图表 88 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司产权比率变化情况 129

图表 89 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司产权比率变化情况 129

图表 90 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 91 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 92 近4年成都香香嘴食品有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 93 近4年成都香香嘴食品有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 94 近4年成都香香嘴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 95 近4年成都香香嘴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 96 近4年成都香香嘴食品有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 97 近4年成都香香嘴食品有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 98 近4年成都香香嘴食品有限公司资产负债率变化情况 135

图表 99 近4年成都香香嘴食品有限公司资产负债率变化情况 135

图表 100 近4年成都香香嘴食品有限公司产权比率变化情况 136

图表 101 近4年成都香香嘴食品有限公司产权比率变化情况 136

图表 102 近4年成都香香嘴食品有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 103 近4年成都香香嘴食品有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 104 近4年浙江老爸食品有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 105 近4年浙江老爸食品有限公司固定资产周转次数变化情况 140

图表 106 近4年浙江老爸食品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 107 近4年浙江老爸食品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 108 近4年浙江老爸食品有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 109 近4年浙江老爸食品有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 110 近4年浙江老爸食品有限公司资产负债率变化情况 142

图表 111 近4年浙江老爸食品有限公司资产负债率变化情况 143

图表 112 近4年浙江老爸食品有限公司产权比率变化情况 143

图表 113 近4年浙江老爸食品有限公司产权比率变化情况 144

图表 114 近4年浙江老爸食品有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 115 近4年浙江老爸食品有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 116 我国豆干区域销售市场结构变化 147

图表 117 2011-2014年9月东北地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 118 东北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 119 2011-2014年9月东北地区各规格产品销售比例变化 148

图表 120 2011-2014年9月华北地区各规格产品盈利能力变化 149

图表 121 华北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 122 2011-2014年9月华北地区各规格产品销售比例变化 150

图表 123 2011-2014年9月中南地区各规格产品盈利能力变化 150

图表 124 中南地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 150

图表 125 2011-2014年9月中南地区各规格产品销售比例变化 151

图表 126 2011-2014年9月华东地区各规格产品盈利能力变化 152

图表 127 华东地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表 128 2011-2014年9月华东地区各规格产品销售比例变化 153

图表 129 2011-2014年9月西北地区各规格产品盈利能力变化 153

图表 130 西北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 153

图表 131 2015-2020年我国豆干行业产量预测 160

图表 132 2015-2020年豆干行业投资方向预测 163

图表 133 豆干技术应用注意事项分析 163

图表 134 豆干项目投资注意事项图 165

图表 135 豆干行业生产开发注意事项 167

图表 136 豆干销售注意事项 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249382.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。