



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国激光头（pu h）产业分析及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国激光头（puh）产业分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249385.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业运行环境

第一章 激光头（puh）概述 1

第一节 激光头（puh）定义 1

第二节 激光头（puh）行业发展历程 1

第三节 激光头（puh）分类情况 9

第四节 激光头（puh）产业链分析 11

第二章 2012-2014年中国激光头（puh）行业发展环境分析 17

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况gdp 17

二、消费价格指数cpi、ppi 17

三、全国居民收入情况 22

四、恩格尔系数 23

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况 30

八、中国汇率调整 32

九、社会消费品零售总额 32

十、对外贸易&进出口 35

十一、交通、邮电和旅游 38

十二、工业形势 39

十三、固定资产投资 40

第二节 2012-2014年中国激光头（puh）行业发展政策环境分析 42

一、行业政策影响分析 42

二、相关行业标准分析 55

第三节 2012-2014年中国激光头（puh）行业发展社会环境分析 57

一、居民消费水平分析 57

二、工业发展形势分析 60

第二部分 行业深度分析

第三章 中国激光头（puh）生产现状分析 64

第一节 激光头（puh）行业总体规模 64

第二节 激光头 (puh) 产能概况	66
一、2009-2014年产能分析	66
二、2015-2020年产能预测	67
第三节 激光头 (puh) 市场容量概况	68
一、2009-2014年市场容量分析	68
二、产能配置与产能利用率调查	68
三、2015-2020年市场容量预测	69
第四节 激光头 (puh) 产业的生命周期分析	70
第五节 激光头 (puh) 产业供需情况	73
第四章 激光头 (puh) 国内产品价格走势及影响因素分析	75
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	75
第二节 国内产品当前市场价格及评述	76
第三节 国内产品价格影响因素分析	77
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	78
第五章 2014年我国激光头 (puh) 行业发展现状分析	80
第一节 我国激光头 (puh) 行业发展现状	80
一、激光头 (puh) 行业品牌发展现状	80
二、激光头 (puh) 行业需求市场现状	82
三、激光头 (puh) 市场需求层次分析	83
四、我国激光头 (puh) 市场走向分析	84
第二节 中国激光头 (puh) 产品技术分析	85
一、2014年激光头 (puh) 产品技术变化特点	85
二、2014年激光头 (puh) 产品市场的新技术	86
三、2014年激光头 (puh) 产品市场现状分析	88
第三节 中国激光头 (puh) 行业存在的问题	89
一、激光头 (puh) 产品市场存在的主要问题	89
二、国内激光头 (puh) 产品市场的三大瓶颈	90
三、激光头 (puh) 产品市场遭遇的规模难题	91
第四节 对中国激光头 (puh) 市场的分析及思考	92
一、激光头 (puh) 市场特点	92
二、激光头 (puh) 市场分析	93
三、激光头 (puh) 市场变化的方向	95

四、中国激光头 (puh) 行业发展的新思路	96
五、对中国激光头 (puh) 行业发展的思考	98
第六章 2014年中国激光头 (puh) 行业发展概况	101
第一节 2014年中国激光头 (puh) 行业发展态势分析	101
第二节 2014年中国激光头 (puh) 行业发展特点分析	104
第三节 2014年中国激光头 (puh) 行业市场供需分析	106
第七章 激光头 (puh) 行业市场竞争策略分析	108
第一节 行业竞争结构分析	108
一、现有企业间竞争	108
二、潜在进入者分析	108
三、替代威胁分析	108
四、供应商议价能力	110
五、客户议价能力	110
第二节 激光头 (puh) 市场竞争策略分析	110
一、激光头 (puh) 市场增长潜力分析	110
二、激光头 (puh) 产品竞争策略分析	111
三、典型企业产品竞争策略分析	112
第三节 激光头 (puh) 企业竞争策略分析	118
一、2015-2020年我国激光头 (puh) 市场竞争趋势	118
二、2015-2020年激光头 (puh) 行业竞争格局展望	119
三、2015-2020年激光头 (puh) 行业竞争策略分析	120
第三部分 投资前景分析	
第八章 激光头 (puh) 行业投资与发展前景分析	123
第一节 2014年激光头 (puh) 行业投资情况分析	123
第二节 激光头 (puh) 行业投资机会分析	124
第三节 激光头 (puh) 行业发展前景分析	124
一、“十二五”规划期间激光头 (puh) 市场的发展前景	124
二、2014年激光头 (puh) 市场面临的发展商机	142
第九章 2015-2020年中国激光头 (puh) 行业发展前景预测分析	144
第一节 2015-2020年中国激光头 (puh) 行业发展预测分析	144
一、未来激光头 (puh) 发展分析	144
二、未来激光头 (puh) 行业技术开发方向	145

三、总体行业“十二五”整体规划及预测	146
第二节 2015-2020年中国激光头（puh）行业市场前景分析	169
一、产品差异化是企业发展的方向	169
二、渠道重心下沉	172
第十章 激光头（puh）上游原材料供应状况分析	175
第一节 主要原材料	175
一、激光二极管、半导体	175
二、半导体	176
第二节 主要原材料2008-2014年1-12月价格及供应情况	177
一、价格方面	177
二、供给方面	177
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	179
第十一章 激光头（puh）行业上下游行业分析	180
第一节 上游行业分析	180
一、激光头产业上游配套零部件概述	180
1、puh工作原理	180
2、激光二极管	182
3、非球面物镜	188
4、嵌入的芯片	188
第二节 下游行业分析	190
一、发展现状	190
1、家用碟机	190
2、车载碟机	190
3、光驱行业	191
二、全球下游整机关键企业情况	196
1、hlds（hitachi-lgdatastorage）	196
2、建兴电子	196
3、pbds（飞利浦明基数字存储公司）	197
4、tsst（三星东芝）	197
5、明基	197
第十二章 2015-2020年激光头（puh）行业发展趋势及投资风险分析	200
第一节 当前激光头（puh）存在的问题	200

第二节 激光头 (puh) 未来发展预测分析	202
第三节 2015-2020年中国激光头 (puh) 行业投资风险分析	202
一、市场竞争风险	202
二、原材料压力风险分析	204
三、技术风险分析	205
四、政策和体制风险	205
1. 产权制度风险	205
2. 科技管理体制风险	205
3. 分配制度风险	206
4. 公司型风险投资基金的制度风险	206
第十三章 激光头 (puh) 国内重点生产厂家分析	208
第一节 华工科技产业股份有限公司	208
一、企业基本概况	208
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	209
1、盈利能力	209
2、经营能力	210
3、偿债能力	211
三、2012-2014年企业竞争优势分析	214
四、企业未来发展战略与规划	215
第二节 大恒新纪元科技股份有限公司	215
一、企业基本概况	215
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	216
三、2012-2014年企业竞争优势分析	220
四、企业未来发展战略与规划	220
第三节 深圳华强集团有限公司	222
一、企业基本概况	222
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	223
三、2012-2014年企业竞争优势分析	226
四、企业未来发展战略与规划	227
第四节 科达集团股份有限公司	231
一、企业基本概况	231
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	232

三、2012-2014年企业竞争优势分析	236
四、企业未来发展战略与规划	237
第五节 深圳长城开发科技股份有限公司	239
一、企业基本概况	239
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	240
三、2012-2014年企业竞争优势分析	244
四、企业未来发展战略与规划	245
第六节 潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司	246
一、企业基本概况	246
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	247
三、2012-2014年企业竞争优势分析	250
四、企业未来发展战略与规划	251
第七节 大族激光	252
一、企业基本概况	252
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	253
三、2012-2014年企业竞争优势分析	255
四、企业未来发展战略规划	256
第八节 建兴光电科技股份有限公司	257
第九节 明基	258
一、企业基本概况	258
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	259
三、2012-2014年企业竞争优势分析	260
第十节 飞利浦	261
一、企业基本概况	261
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	262
三、2012-2014年企业竞争优势分析	264
第十四章 激光头 (puh) 地区销售分析	266
第一节 中国激光头 (puh) 区域销售市场结构变化	266
第二节 激光头 (puh) "东北地区"销售分析	266
一、2009-2014年东北地区销售规模	266
二、东北地区品牌销售分析	267
三、2009-2014年东北地区品牌销售规模分析	268

第三节 激光头 (puh) "华北地区"销售分析	268
一、2009-2014年华北地区销售规模	268
二、华北地区品牌销售分析	269
三、2009-2014年华北地区品牌销售规模分析	270
第四节 激光头 (puh) "中南地区"销售分析	270
一、2009-2014年中南地区销售规模	270
二、中南地区品牌销售分析	271
三、2009-2014年中南地区品牌销售规模分析	271
第五节 激光头 (puh) "华东地区"销售分析	272
一、2009-2014年华东地区销售规模	272
二、华东地区品牌销售分析	272
三、2009-2014年华东地区品牌销售规模分析	273
第六节 激光头 (puh) "西北地区"销售分析	273
一、2009-2014年西北地区销售规模	273
二、西北地区品牌销售分析	273
第四部分 投资规划指导	
第十五章 2015-2020年中国激光头 (puh) 行业投资战略研究	275
第一节 2015-2020年(1-12月)年中国激光头 (puh) 行业投资策略分析	275
一、激光头 (puh) 投资策略	275
1投资多元化策略	275
2企业投资策略	275
二、2014年激光头 (puh) 品牌竞争战略	276
1、企业品牌的重要性	276
2、实施品牌战略的意义	277
3、品牌的现状分析	280
4、企业的品牌战略	281
5、品牌战略管理的策略	282
第二节 2015-2020年中国激光头 (puh) 行业发展战略分析	282
一、战略综合规划	282
二、技术开发战略	284
三、业务组合战略	286
四、区域战略规划	287

五、产业战略规划 288

六、营销品牌战略 289

七、竞争战略规划 290

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 292

第一节 中国激光头（puh）行业市场发展趋势预测 292

第二节 激光头（puh）产品投资机会 292

第三节 项目投资建议 293

一、行业发展策略建议 293

二、投资风险及控制策略 294

图表目录：

图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度 17

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 18

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 18

图表：2014-2014年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 19

图表：2014-2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况 19

图表：2014-2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况 20

图表：2014-2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况 20

图表：2014年10月份工业生产者价格主要数据 21

图表：2009-2014年农村人均纯收入 22

图表：2009-2014年城镇人均可支配收入 23

图表：世界各国恩格尔系数一览表 24

图表：2014年规模以上工业增加值增速 26

图表：2009-2014年建筑业增加值 27

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2014年固定资产累计投资增速 29

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 30

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 30

图表：2009-2014年我国公共财政收入 31

图表：2003-2014年中央与地方财政收入比较 31

图表：2003-2014年中央财政收入与支出情况 31

图表：2003-2014年地方财政收入与支出情况 32

图表：2009-2014年国家外汇储备 32

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 33

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 34

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 35

图表：2009-2014年货物进出口总额 36

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 36

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 37

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 38

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 38

图表：2009-2014移动用户数量 39

图表：2014年规模以上工业增加值增长速度 40

图表：2014年固定资产投资（不含农户）增长速度 41

图表：2012-2014年房地产开发投资增长速度 42

图表：2014年社会消费品零售总额名义增长速度 57

图表：2014年居民消费价格上涨情况 58

图表：2014年农村居民人均收入实际增长速度 60

图表：2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 60

图表：2009-2014年激光头市场销量前五的上市企业的产能总额 66

图表：2009-2014年激光头市场销量前五的上市企业的产能总额 66

图表：2015-2020年激光头市场销量前五的上市企业的产能预测 67

图表：2015-2020年激光头市场销量前五的上市企业的产能总额预测 67

图表：2009-2014年激光头市场容量 68

图表：2015-2020年激光头市场容量预测 69

图表：2009-2014年激光头市场供量 73

图表：2009-2014年激光头市场需求量 74

图表：2009-2014年光驱激光头平均价格走势 75

图表：2009-2014年工业激光头平均价格走势 75

图表：2009-2014年车载激光头平均价格走势 76

图表：2015-2020年光驱激光头平均价格走势预测 78

图表：2015-2020年工业激光头平均价格走势预测 78

图表：2015-2020年车载激光头平均价格走势预测 79

图表：2014年我国激光头市场层次市场需求 83

图表：2014年3月到10月半导体集成电路产量 176

图表：2014年10月我国半导体集成电路产量表 177

图表：2014年各省半导体分离器件产量 178

图表：激光头工作原理 180

图表：2008-2014年我国集成电路行业增长情况 183

图表：2014年集成电路出口分季度增长情况 183

图表：2014年集成电路行业投资按月增长情况 184

图表：2008-2014年我国集成电路产业投资情况 185

图表：行业内主要企业市场份额 204

图表：2012-2014年营业利润率 209

图表：2012-2014年净资产收益率率 210

图表：华工科技产业股份有限公司盈利能力指标 210

图表：2012-2014年存货周转率 210

图表：2012-2014年总资产周转率 211

图表：华工科技产业股份有限公司经营能力指标 211

图表：2012-2014年流动比率 211

图表：2012-2014年总资产负债率 212

图表：华工科技产业股份有限公司偿债能力指标 212

图表：2012-2014年净利润增长率 212

图表：2012-2014年净资产增长率 213

图表：华工科技产业股份有限公司成长能力指标 213

图表：华工科技产业股份有限公司资本构成指标 213

图表：华工科技产业股份有限公司主要财务指标 214

图表：大恒新纪元科技股份有限公司成长能力指标 216

图表：大恒新纪元科技股份有限公司盈利能力指标 217

图表：大恒新纪元科技股份有限公司盈利质量指标 217

图表：大恒新纪元科技股份有限公司运营能力指标 218

图表：大恒新纪元科技股份有限公司财务风险指标 218

图表：大恒新纪元科技股份有限公司主要财务指标 219

图表：深圳华强集团有限公司成长能力指标 223

图表：深圳华强集团有限公司盈利能力指标 224

图表：深圳华强集团有限公司盈利质量指标 224

图表：深圳华强集团有限公司运营能力指标 225

图表：深圳华强集团有限公司财务风险指标 225

图表：深圳华强集团有限公司主要财务指标 226

图表：科达集团股份有限公司成长能力指标 232

图表：科达集团股份有限公司盈利能力指标 233

图表：科达集团股份有限公司盈利质量指标 233

图表：科达集团股份有限公司运营能力指标 234

图表：科达集团股份有限公司财务风险指标 234

图表：科达集团股份有限公司主要财务指标 235

图表：深圳长城开发科技股份有限公司成长能力指标 240

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利能力指标 241

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利质量指标 242

图表：深圳长城开发科技股份有限公司运营能力指标 242

图表：深圳长城开发科技股份有限公司财务风险指标 243

图表：深圳长城开发科技股份有限公司主要财务指标 243

图表：年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司成长能力指标 247

图表：年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司盈利能力指标 248

图表：2012-2014年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司盈利质量指标 248

图表：2012-2014年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司运营能力指标 249

图表：2012-2014年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司财务风险指标 249

图表：2012-2014年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司主要财务指标 250

图表：2012-2014年主营收入 259

图表：2012-2014年净利润 259

图表：2012-2014年现金流 259

图表：2012-2014年总资产周转率 259

图表：2012-2014年总资产纺织3率 260

图表：2014上半年利润表 262

图表：2014上半年资产负债表 262

图表：2011年-2014上半年营业收入表 262

图表：2014年综合损益表 263
图表：2014年现金流量表 264
图表：2014年全国分区域销量结构 266
图表：2009-2014年激光头销售额及增长率 267
图表：2014年各主要品牌激光头销量及份额统计 267
图表：2009-2014年东北地区各品牌激光头销售情况 268
图表：2009-2014年华北地区销售规模 269
图表：2014年各主要品牌激光头销量及份额统计 269
图表：2009-2014年华北地区各品牌激光头销售情况 270
图表：2009-2014年中南地区销售规模 270
图表：2014年各主要品牌激光头销量及份额统计 271
图表：2009-2014年中南地区各品牌激光头销售情况 271
图表：2009-2014年华东地区销售规模 272
图表：2014年各主要品牌激光头销量及份额统计 272
图表：2009-2014年华东地区各品牌激光头销售情况 273
图表：2009-2014年西北地区销售规模 273
图表：2014年各主要品牌激光头销量及份额统计 274
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 279
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249385.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。