



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国整体衣柜市场 运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国整体衣柜市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 整体衣柜相关概述

第一节 整体衣柜基本结构和特点

第二节 整体衣柜的原材料及其配件

一、板材

二、边框的材料

三、整体衣柜主要配件

第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

第四节 整体衣柜优点

第五节 整体衣柜的选购

第二章 2012-2014年世界整体衣柜发展概况分析

第一节 世界整体衣柜四大流派

一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

二、意大利体系注重设计风格;

三、德国体系注重标准化

四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。

第二节 2012-2014年世界整体衣柜市场发展现状

一、世界整体衣柜市场发展特色

二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大

三、世界整体衣柜市场发展动态

第三节 2012-2014年世界主要国家整体衣柜运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

第四节 2015-2020年世界整体衣柜发展趋势分析

第三章 2012-2014年中国整体衣柜市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2014年中国整体衣柜政策环境分析

- 一、修改家具检测标准迫在眉睫
- 二、全国家具标准化技术委员会即将成立
- 三、国家标准治不了家具污染 重修标准是惟一出路
- 四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

第三节 2012-2014年中国整体衣柜社会环境分析

第四章 2012-2014年中国整体衣柜产业整体运动形势分析

第一节 中国整体衣柜行业动态分析

- 一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进
- 二、“加减法”应对危机 创造市场蛋糕
- 三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK
- 四、韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标
- 五、整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台

第二节 2012-2014年中国整体衣柜市场运行分析

- 一、中国整体衣柜市场发展特色
- 二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户
- 三、国内的整体衣柜产区分布

- 1、广东
- 2、北京
- 3、上海
- 4、成都

第三节 2012-2014年中国整体衣柜行业存在问题

- 一、整体衣柜标准不完善
- 二、企业生产实力弱
- 三、仿冒抄袭风过甚
- 四、安装服务不专业

第四节 2012-2014年中国整体衣柜行业发展策略分析

第五章 2012-2014年中国整体衣柜市场运行态势分析

第一节 2012-2014年中国整体衣柜市场运行总况

一、整体衣柜在家居市场悄然走热

二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析

三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

第二节 2012-2014年中国整体衣柜市场走势分析

一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况

二、中国整体衣柜市场需求情况分析

第三节 2012-2014年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析

一、居然之家

二、红星美凯龙

第六章 2012-2014年中国整体衣柜市场消费调研

第一节 2012-2014年中国消费者对整体衣柜的认知度调查

一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研

二、消费者购买整体衣柜偏好调研

三、消费者对主流价位区间的认同调研

第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

第三节 2012-2014年中国淋浴房重点消费城市调查分析

一、北京

二、上海

三、广州

第七章 2012-2014年中国整体衣柜竞争格局透析

第一节 2012-2014年中国整体衣柜竞争总况

一、整体衣柜市场竞争日益激烈

二、传统衣柜和整体衣柜两分天下

三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

第二节 2012-2014年中国整体衣柜市场竞争力测评

一、整体衣柜市场竞争力

二、整体衣柜市场畅销排名

三、整体衣柜市场占有份额

第三节 2012-2014年中国整体衣柜集中度分析

第四节 2012-2014年中国整体衣柜行业竞争策略分析

第五节 2015-2020年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

第八章 2012-2014年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

第一节 国外品牌

一、SOGAL索菲亚

1、公司概况

2、产品特点及品牌竞争力分析

3、市场销售情况

4、国际化发展战略分析

二、Holike好莱客

三、STANLEY史丹利

四、科曼多

第二节 国内企业

一、韵派

二、香港玛格

三、蒂安姆

四、欧安娜

五、盛特

六、艾迪

七、索尼澳

第九章 2012-2014年中国定制家具品牌企业运行状况分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 瑞嘉地板

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 博洛尼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东易日盛

一、企业基本概况

二、产品竞争力分析

三、发展战略分析

第十章 2012-2014年中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市顶固金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连华特家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建冠达星五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国整体衣柜发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国整体衣柜发展前景

一、整体衣柜市场前景看好

二、整体衣柜行业发展潜能无限

第二节 2015-2020年中国整体衣柜发展趋势

一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势

二、多种标准件经过组合趋势

第三节 2015-2020年中国整体衣柜市场预测

一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析

二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率

三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析

四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

第四节 2015-2020年中国整体衣柜品牌的建设策略解析

一、品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合

二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合

三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合

四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

第十二章 2015-2020年中国整体衣柜投资战略研究

第一节 2015-2020年中国整体衣柜投资概况

一、整体衣柜行业投资特性

二、整体衣柜投资价值研究

三、整体衣柜投资环境分析

第二节 2015-2020年中国整体衣柜投资机会分析

一、品牌整体衣柜的投资机会

二、区域投资机会分析

三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2015-2020年中国整体衣柜投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249389.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。