



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国车载电脑市场 运行态势及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国车载电脑市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249393.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国车载电脑概述	14
第一节 中国车载电脑概念	14
第二节 中国车载电脑基本特点	15
第三节 中国车载电脑产品分类	21
第二章 国际车载电脑市场分析	25
第一节 国际车载电脑市场发展总体概况	25
一、国际现状分析	25
二、主要国家和地区情况	26
三、国际发展趋势分析	27
四、2014年国际车载电脑发展概况	29
第二节 中国车载电脑市场的发展状况	30
一、中国车载电脑市场发展基本情况	30
二、中国车载电脑市场的总体现状	32
三、中国车载电脑行业发展中存在的问题	34
四、2014年中国车载电脑行业发展回顾	37
第三章 中国车载电脑行业销售状况分析	39
第一节 中国车载电脑行业销售收入分析	39
一、行业总销售规模分析	39
二、不同规模企业总销售收入分析	39
三、不同所有制企业总销售收入比较	40
第二节 中国车载电脑行业产品销售集中度分析	41
一、按企业分析	41
二、按地区分析	42
第三节 中国车载电脑行业销售税金分析	42
一、行业销售税金分析	42
二、不同规模企业销售税金分析	43
三、不同所有制企业销售税金比较	44
第四章 中国车载电脑行业供给量分析及预测	45
第一节 中国车载电脑供给量分析	45
第二节 中国车载电脑供给方式分析	45

第三节 中国车载电脑产量与实际供给量关系分析	46
第四节 近期中国车载电脑供给规律分析	47
第五节 2015-2020年中国车载电脑供给量预测	47
第五章 中国车载电脑行业整体需求量分析及预测	49
第一节 中国车载电脑需求量分析	49
一、中国车载电脑总体需求状况分析	49
二、中国车载电脑消费者购买行为的主要影响因素	49
第二节 中国车载电脑需求特点分析	50
第三节 中国车载电脑潜在需求开发分析	50
第四节 中国车载电脑消费量与实际需求量关系分析	53
第五节 近期中国车载电脑需求发展规律分析	54
第六节 2015-2020年中国车载电脑需求量预测	54
第六章 车载电脑行业产品价格分析	56
第一节 价格特征分析	56
第二节 主要品牌企业产品价位	56
第三节 价格与成本的关系	57
第四节 行业价格策略分析	58
第七章 车载电脑行业渠道分析	60
第一节 渠道格局	60
第二节 渠道形式	60
第三节 渠道要素对比	61
第四节 各区域主要代理商情况	63
第八章 重点企业经营状况分析	64
第一节 威强工业	64
一、企业介绍	64
二、经营管理	65
三、投资规划	67
四、发展战略	69
第二节 研华公司	72
一、企业介绍	72
二、经营管理	72
三、投资规划	76

四、发展战略	78
第三节 蓝星科技	79
一、企业介绍	79
二、经营管理	80
三、投资规划	84
四、发展战略	86
第四节 威盛电子	87
一、企业介绍	87
二、经营管理	90
三、投资规划	96
四、发展战略	75
第五节 英特尔公司	75
一、企业介绍	97
二、经营管理	98
三、投资规划	98
四、发展战略	102
第九章 车载电脑产业用户分析	104
第一节 车载电脑产业用户认知程度	104
第二节 车载电脑产业用户关注因素	104
第三节 用户的其它特性	105
第四节 产品新市场开发潜力分析	107
第十章 2015-2020年中国车载电脑行业发展预测分析	108
第一节 2015-2020年中国车载电脑产业宏观预测	108
一、2015-2020年中国车载电脑行业宏观预测	108
二、2015-2020年中国车载电脑工业发展展望	126
三、中国车载电脑业发展状况预测分析	127
第二节 2015-2020年中国车载电脑市场形势分析	128
一、2015-2020年中国车载电脑生产形势分析预测	128
二、影响中国车载电脑市场运行的因素分析	129
第三节 2015-2020年中国车载电脑市场趋势分析	131
一、2009-2014年中国车载电脑市场趋势总结	131
二、2015-2020年中国车载电脑发展趋势分析	132

三、2015-2020年中国车载电脑市场发展空间	136
四、2015-2020年中国车载电脑产业政策趋向	138
第十一章 车载电脑行业项目可行性投资建议	139
第一节 建议项目规模	139
第二节 建议投资区域	142
第三节 投资策略	146
一、品牌策略	146
二、价格策略	173
三、服务市场定位与组合策略	173
四、销售方式与渠道营销策略	175
五、广告策略	175
六、促销策略	176
七、公关策略	176
第四节 发展战略	179
第十二章 车载电脑项目投资注意事项分析	181
第一节 产品技术应用注意事项	181
第二节 项目投资注意事项	181
第三节 产品生产开发注意事项	183
第四节 产品销售注意事项	184
第五节 配套管理体制注意事项	185
第十三章 2015-2020年中国车载电脑行业的投资前景分析	186
第一节 2015-2020年中国车载电脑行业投资环境分析	186
第二节 2015-2020年中国车载电脑行业投资机会分析	194
第三节 2015-2020年中国车载电脑行业投资风险分析	195
一、中国车载电脑业对原料的依赖性分析	195
二、中国车载电脑行业经营风险分析	196
三、外资的进入对中国车载电脑业的威胁	196
第四节 2015-2020年中国车载电脑行业投资建议分析	197
图表目录：	
图表1 2009-2014年全球主要地区车载电脑市场规模发展及预测情况	26
图表2 融合资讯、通讯、汽车的新资通讯平台	29
图表3 2014年全球车载电脑市场规模持续成长	30

图表4 2009-2014年9月中国车载电脑行业销售收入分析39

图表5 2009-2014年9月中国车载电脑不同规模企业总销售收入分析39

图表6 2009-2014年9月中国车载电脑不同所有制企业总销售收入比较40

图表7 2014年中国车载电脑行业产品销售企业集中度分析41

图表8 2014年中国车载电脑行业产品销售地区集中度分析42

图表9 2009-2014年9月中国车载电脑行业销售税金分析42

图表10 2009-2014年9月中国车载电脑不同规模企业销售税金分析43

图表11 2009-2014年9月中国车载电脑不同所有制企业销售税金比较44

图表12 2009-2014年9月中国车载电脑供给量分析45

图表13 2009-2014年9月中国车载电脑产量与实际供给量对比分析图46

图表14近期中国车载电脑供给市场发展趋势图47

图表15 2015-2020年中国车载电脑供给量预测分析47

图表16 2009-2014年9月中国车载电脑总体需求状况分析49

图表17 2009-2014年9月中国车载电脑消费量与实际需求量对比分析图53

图表18近期中国车载电脑需求市场发展趋势图54

图表19 2015-2020年中国车载电脑需求量预测分析54

图表20主要品牌企业产品价格56

图表21中国车载电脑行业渠道结构60

图表22企业/区域性营销组织62

图表23 2014年中国车载电脑行业主要代理商分布63

图表24 2006-2014年研华公司财务资料简表73

图表25研华近三年产品营收比重,%74

图表26蓝星科技车载电脑系列产品81

图表27 2005-2014年中国国内生产总值统计分析110

图表28 2006-2014年我国季度GDP增长率单位：%111

图表29 2005-2014年全社会固定资产投资统计112

图表30 2009-2014年固定资产投资走势图单位：%113

图表31 2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%113

图表32我国不同时期就业人员年均增加量的比较114

图表33我国不同时期三次产业就业构成的变化情况115

图表34 1978-2014年我国城镇及农村居民家庭恩格尔系数统计117

图表35 2014年主要宏观经济指标预测结果(单位：%)123

图表36 2015-2020年中国车载电脑生产形势分析预测128

图表37 2014年中国汽车产量统计表（分省市）143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249393.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。