



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国导尿管行业市场 分析预测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国导尿管行业市场分析预测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249403.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 导尿管产品概述12

第一节 产品定义12

第二节 产品特点分析12

第三节 产品生命周期分析13

第四节 产品波特五力模型分析16

第二章 导尿管行业环境分析 20

第一节 我国经济发展环境分析20

一、中国GDP分析20

二、固定资产投资21

三、城镇人员从业状况25

四、恩格尔系数分析 26

五、2015-2020年我国宏观经济发展预测28

第二节 我国社会环境分析37

一、人口规模分析37

二、年龄结构分析37

三、学历结构分析38

第三节 我国导尿管行业政策环境分析39

一、产业政策分析39

二、相关产业政策影响分析41

三、进出口政策分析 42

第四节 我国导尿管行业技术环境分析42

一、我国导尿管技术发展概况 42

二、我国导尿管产品工艺特点或流程43

三、国内外导尿管技术比较分析43

四、我国导尿管行业技术发展趋势 43

第三章 全球导尿管市场分析 45

第一节 全球导尿管市场概述45

第二节 亚洲地区主要国家的导尿管市场概况45

第三节 欧洲地区主要国家的导尿管市场概况46

第四节 美洲地区主要国家的导尿管市场概况46

第四章 中国导尿管细分市场分析48

第一节 导尿管市场现状分析及预测48

一、2010-2014年9月我国导尿管市场规模分析48

二、2015-2020年我国导尿管市场规模预测49

第二节 导尿管产品产量分析及预测51

一、2010-2014年9月我国导尿管产量分析51

二、2015-2020年我国导尿管产量预测53

第三节 导尿管市场需求分析及预测55

一、2010-2014年9月中国导尿管市场需求分析55

二、2015-2020年中国导尿管市场需求预测57

第四节 导尿管价格趋势分析59

一、2010-2014年9月中国导尿管市场价格分析59

二、2015-2020年中国导尿管市场价格预测59

第五节 导尿管进出口数据分析60

一、2010-2014年9月我国导尿管进出口数据分析 60

二、2015-2020年国内导尿管产品未来进出口情况预测62

第五章 导尿管行业上、下游产业链分析65

第一节 导尿管产业链分析65

一、产业链模型介绍 65

二、导尿管产业链模型分析68

第二节 上游行业发展状况分析68

一、2010-2014年9月主要原料产量分析 68

二、2015-2020年主要原料产量预测71

第三节 下游产业发展情况分析72

一、2010-2014年9月主要下游产品消费量分析72

二、2015-2020年主要下游产品消费量预测74

第六章 导尿管主要企业介绍 76

一、湛江市事达实业有限公司 76

1、企业概况76

2、企业联系方式77

二、江苏凯寿医用器材有限公司78

1、企业概况78

2、企业联系方式79

三、南通安琪医疗用品有限公司79

1、企业概况79

2、企业联系方式80

四、维力医疗（集团）公司81

1、企业概况81

2、企业联系方式81

五、北京扶泰敏德医药技术有限公司82

1、企业概况82

2、企业联系方式83

第七章 导尿管行业竞争格局分析85

第一节 导尿管国内拟在建项目分析85

第二节 2010-2014年中国导尿管行业集中度分析 85

一、导尿管市场集中度85

二、导尿管生产企业分布 86

第三节 2010-2014年中国导尿管行业竞争现状分析86

一、导尿管技术竞争分析 87

二、导尿管价格竞争 87

三、导尿管国内外SWOT分析 87

第四节 2015-2020年中国导尿管行业竞争策略分析89

第八章 导尿管行业未来发展预测及投资前景分析 91

第一节 当前行业存在的问题91

第二节 未来导尿管行业发展趋势分析91

第三节 2015-2020年导尿管行业运行状况预测92

一、2015-2020年导尿管行业工业总产值预测92

二、2015-2020年导尿管行业销售收入预测93

三、2015-2020年导尿管行业总资产预测95

第四节 未来导尿管行业投资前景分析97

一、重点投资区域分析97

二、重点投资产品分析98

第九章 导尿管行业投资风险及防范措施99

第一节 2015-2020年导尿管行业投资风险分析99

一、宏观调控风险99

二、行业竞争风险99

三、供需波动风险99

四、技术风险99

五、经营管理风险101

六、其他风险102

第二节 2015-2020年导尿管行业投资建议分析102

一、投资产品建议102

二、投资区域建议104

三、投资方式建议105

第三节 2015-2020年导尿管行业投资策略分析105

一、企业经营战略策略105

二、兼并及收购策略 106

三、融资方式选择策略109

四、海外资本市场的运作策略 111

图表目录：

图表 1导尿管产业行业所处生命周期示意图13

图表 2行业生命周期、战略及其特征 15

图表 3 2008年—2014年季度GDP同比增长率20

图表 4 2008年—2014年三次产业增加值季度同比增长率 20

图表 5 2008年—2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率22

图表 6 2009年—2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率22

图表 7 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）24

图表 8 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24

图表 9 2008-2014年城镇新增就业人数25

图表 10 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 27

图表 11国际货币基金组织2014年10月份报告GDP预测值30

图表 12近年来我国M2/GDP比率 32

图表 13我国近年来新增人民币信贷单位：万元33

图表 14近年来我国CPI走势 33

图表 15近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速35

图表 16近年来我国月度出口同比增速35

图表 17近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速36

图表 18 2014年人口数及其构成37

图表 19 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数38

图表 20我国导尿管行业标准40

图表 21 2010-2014年9月全球导尿管市场规模分析 45

图表 22 2010-2014年9月亚洲导尿管市场规模分析 45

图表 23 2010-2014年9月欧洲导尿管市场规模分析 46

图表 24 2010-2014年9月美洲导尿管市场规模分析 47

图表 25 2010-2014年9月我国PVC导尿管市场规模分析 48

图表 26 2010-2014年9月我国天然胶乳导尿管市场规模分析 48

图表 27 2010-2014年9月我国硅橡胶制导尿管市场规模分析 49

图表 28 2015-2020年我国PVC导尿管市场规模预测分析50

图表 29 2015-2020年我国天然胶乳导尿管市场规模预测分析 50

图表 30 2015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场规模预测分析 51

图表 31 2010-2014年9月我国PVC导尿管市场产量分析 51

图表 32 2010-2014年9月我国天然胶乳导尿管市场产量分析 52

图表 33 2010-2014年9月我国硅橡胶制导尿管市场产量分析 53

图表 34 2015-2020年我国PVC导尿管市场产量预测分析53

图表 35 2015-2020年我国天然胶乳导尿管市场产量预测分析 54

图表 36 2015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场产量预测分析 54

图表 37 2010-2014年9月我国PVC导尿管市场需求分析 55

图表 38 2010-2014年9月我国天然胶乳导尿管市场需求分析 56

图表 39 2010-2014年9月我国硅橡胶制导尿管市场需求分析 56

图表 40 2015-2020年我国PVC导尿管市场需求预测分析57

图表 41 2015-2020年我国天然胶乳导尿管市场需求预测分析 58

图表 42 2015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场需求预测分析 58

图表 43 2010-2014年9月我国导尿管市场价格分析 59

图表 44 2015-2020年我国导尿管市场价格预测分析 59

图表 45 2010-2014年9月我国PVC导尿管市场进出口分析60

图表 46 2010-2014年9月我国天然胶乳导尿管市场进出口分析 61

图表 47 2010-2014年9月我国硅橡胶制导尿管市场进出口分析 61

图表 48 2015-2020年我国PVC导尿管市场进出口预测分析62

图表 49 2015-2020年我国天然胶乳导尿管市场进出口预测分析63

图表 50 2015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场进出口预测分析63

图表 51产业链形成模式示意图66

图表 52导尿管的产业链结构图68

图表 53 2009-2014年我国天然橡胶产量分析70

图表 54 2015-2020年我国天然橡胶产量预测分析72

图表 55 2009-2014年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数 72

图表 56 2014年1-9月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数 74

图表 57我国导尿管投资项目分析85

图表 58 2014年1-9月我国导尿管行业市场集中度85

图表 59我国导尿管生产企业市场份额分布86

图表 60 2015-2020年我国导尿管行业投资规模增速预测分析 91

图表 61 2015-2020年我国PVC导尿管市场工业总产值预测分析92

图表 62 2015-2020年我国天然胶乳导尿管市场工业总产值预测分析92

图表 63 2015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场工业总产值预测分析93

图表 64 2015-2020年我国PVC导尿管市场销售收入预测分析94

图表 65 2015-2020年我国天然胶乳导尿管市场销售收入预测分析 94

图表 66 2015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场销售收入预测分析 95

图表 67 2015-2020年我国PVC导尿管市场总资产预测分析95

图表 68 2015-2020年我国天然胶乳导尿管市场总资产预测分析96

图表 69 2015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场总资产预测分析97

图表 70 2014年1-9月我国导尿管行业不同地区投资分析 97

图表 71 2014年1-9月我国导尿管行业不同产品投资分析 98

图表 72尿管企业对付竞争者降价的程序101

图表 73尿管项目投资注意事项图103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249403.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。