



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国多肽市场分析 预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国多肽市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展现状 21

#### 第一章 多肽行业发展概述 21

##### 第一节 多肽的概念 21

###### 一、多肽的定义 21

###### 二、多肽的特点 21

###### 三、多肽的应用 22

##### 第二节 多肽行业发展成熟度 22

###### 一、行业发展周期分析 22

###### 二、行业中外市场成熟度对比 23

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 24

##### 第三节 多肽市场特征分析 24

###### 一、市场规模 24

###### 二、产业关联度 25

###### 三、影响需求的关键因素 25

###### 四、国内和国际市场 26

###### 五、主要竞争因素 26

###### 六、生命周期 26

#### 第二章 全球多肽行业发展分析 29

##### 第一节 2013-2014年世界多肽产业发展综述 29

###### 一、世界多肽产业特点分析 29

###### 二、世界多肽主要厂家分析 30

###### 三、世界多肽产业市场分析 31

##### 第二节 2012-2014年世界多肽行业发展分析 31

###### 一、2012年世界多肽行业发展分析 31

###### 二、2013年世界多肽行业发展分析 32

###### 三、2014年世界多肽行业发展分析 32

##### 第三节 全球多肽市场分析 32

###### 一、2014年全球多肽需求分析 32

###### 二、2014年欧洲多肽需求分析 33

###### 三、2014年中外多肽市场对比 33

#### 第四节 2013-2014年主要国家或地区多肽行业发展分析 34

### 第三章 我国多肽行业发展分析 34

#### 第一节 中国多肽行业发展状况 34

##### 一、2013年多肽行业发展状况分析 34

##### 二、2013年中国多肽行业发展动态 38

##### 三、2013年多肽行业经营业绩分析 40

##### 四、2013年我国多肽行业发展热点 41

#### 第二节 中国多肽市场供需状况 41

##### 一、2014年中国多肽行业供给能力 41

##### 二、2014年中国多肽市场供给分析 42

##### 三、2014年中国多肽市场需求分析 42

##### 四、2014年中国多肽产品价格分析 42

#### 第三节 我国多肽市场分析 43

##### 一、2013年上半年多肽市场分析 43

##### 二、2013年下半年多肽市场分析 43

##### 三、2014年上半年多肽市场分析 43

##### 四、2014年多肽市场的走向分析 43

### 第四章 多肽产业经济运行分析 45

#### 第一节 2013-2014年中国多肽产业工业总产值分析 45

##### 一、2013-2014年中国多肽产业工业总产值分析 45

##### 二、不同规模企业工业总产值分析 46

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较 47

#### 第二节 2013-2014年中国多肽产业市场销售收入分析 48

##### 一、2013-2014年中国多肽产业市场总销售收入分析 48

##### 二、不同规模企业总销售收入分析 49

##### 三、不同所有制企业总销售收入比较 50

#### 第三节 2013-2014年中国多肽产业产品成本费用分析 51

##### 一、2013-2014年中国多肽产业成本费用总额分析 51

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析 51

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 52

#### 第四节 2013-2014年中国多肽产业利润总额分析 53

##### 一、2013-2014年中国多肽产业利润总额分析 53

二、不同规模企业利润总额比较分析	54
三、不同所有制企业利润总额比较分析	55
第五章 我国多肽产业进出口分析	56
第一节 我国多肽产品进口分析	56
一、2013-2014年进口总量分析	56
二、2013年进口结构分析	57
三、2013年进口区域分析	57
第二节 我国多肽产品出口分析	58
一、2013-2014年出口总量分析	58
二、2013年出口结构分析	59
三、2013年出口区域分析	60
第三节 我国多肽产品进出口结构	60
一、2014年多肽进口结构	60
二、2014年多肽出口结构	61
第六章 2013-2014年中国多肽行业运行形势分析	63
第一节 2013-2014年中国多肽价格走势分析	63
一、中国多肽历史价格回顾	63
二、中国多肽当前市场价格及评述	63
三、中国多肽价格影响因素分析	64
第二节 2013-2014年中国多肽行业技术工艺分析	65
一、当前我国多肽技术发展现状	65
二、我国多肽产品技术成熟度分析	66
三、中外多肽技术差距及产生差距的主要原因分析	66
四、提高我国多肽技术的对策	67
第七章 2013-2014年中国多肽行业市场供需态势分析	68
第一节 2013-2014年中国多肽生产情况分析	68
一、中国多肽生产总体概况	68
二、中国多肽产能分析	69
三、中国多肽在建拟建项目	70
第二节 2013-2014年中国多肽消费市场分析	71
一、中国多肽各消费领域描述	71
二、多肽需求特点分析	75

三、多肽在需求开发分析	76
四、多肽消费量与实际产量关系分析	76
第二部分 行业竞争格局	76
第八章 多肽行业竞争格局分析	77
第一节 行业竞争结构分析	77
一、现有企业间竞争	77
二、潜在进入者分析	77
三、替代品威胁分析	78
四、供应商议价能力	79
五、客户议价能力	79
第二节 行业集中度分析	80
一、市场集中度分析	80
二、企业集中度分析	80
三、区域集中度分析	80
第三节 行业国际竞争力比较	81
一、生产要素	81
二、需求条件	82
三、支援与相关产业	82
四、企业战略、结构与竞争状态	82
五、政府的作用	83
第四节 多肽行业主要企业竞争力分析	83
一、重点企业资产总计对比分析	83
二、重点企业从业人员对比分析	84
三、重点企业全年营业收入对比分析	85
四、重点企业出口交货值对比分析	86
五、重点企业利润总额对比分析	86
六、重点企业综合竞争力对比分析	87
第五节 2013-2014年多肽行业竞争格局分析	87
一、2013年多肽行业竞争分析	87
二、2013年中外多肽产品竞争分析	88
三、2013-2014年国内外多肽竞争分析	88
四、2013-2014年我国多肽市场竞争分析	88

五、2013-2014年我国多肽市场集中度分析 88

六、2015-2020年国内主要多肽企业动向 88

## 第九章 多肽企业竞争策略分析 90

### 第一节 多肽市场竞争策略分析 90

一、2014年多肽市场增长潜力分析 90

二、2014年多肽主要潜力品种分析 90

三、现有多肽产品竞争策略分析 91

四、潜力多肽品种竞争策略选择 100

五、典型企业产品竞争策略分析 100

### 第二节 多肽企业竞争策略分析 101

一、金融危机对多肽行业竞争格局的影响 101

二、金融危机后多肽行业竞争格局的变化 101

三、2015-2020年我国多肽市场竞争趋势 101

四、2015-2020年多肽行业竞争格局展望 102

五、2015-2020年多肽行业竞争策略分析 102

六、2015-2020年多肽企业竞争策略分析 102

## 第十章 国内主要多肽企业竞争分析 103

### 第一节 中国多肽产业集团 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 106

三、2013-2014年经营状况 106

四、2015-2020年发展战略 107

### 第二节 广东好普多肽生物科技有限公司 108

一、企业概况 108

二、竞争优势分析 109

三、2013-2014年经营状况 109

四、2015-2020年发展战略 109

### 第三节 通州市诚信氨基酸有限公司 110

一、企业概况 110

二、竞争优势分析 110

三、2013-2014年经营状况 111

四、2015-2020年发展战略 111

第四节 杭州中肽生化有限公司	112
一、企业概况	112
二、竞争优势分析	112
三、2013-2014年经营状况	113
四、2015-2020年发展战略	114
第五节 武汉天天好生物制品有限公司	114
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	117
三、2013-2014年经营状况	117
四、2015-2020年发展战略	117
第三部分 行业前景预测	118
第十一章 多肽行业发展趋势分析	118
第一节 2013年发展环境展望	118
一、2013年宏观经济形势展望	118
二、2013年政策走势及其影响	122
三、2013年国际行业走势展望	124
四、2013年宏观调控的政策建议	124
第二节 2014年多肽行业发展趋势分析	127
一、2014年技术发展趋势分析	127
二、2014年产品发展趋势分析	128
三、2013年行业竞争格局展望	130
第三节 2015-2020年中国多肽市场趋势分析	130
一、2013-2014年多肽市场趋势总结	130
二、2015-2020年多肽发展趋势分析	130
三、2015-2020年多肽市场发展空间	131
四、2015-2020年多肽产业政策趋向	131
五、2015-2020年多肽技术革新趋势	131
六、2015-2020年多肽价格走势分析	131
第十二章 未来多肽行业发展预测	132
第一节 未来多肽需求与消费预测	132
一、2015-2020年多肽消费量预测	132
二、2015-2020年多肽市场规模预测	133



三、2015-2020年多肽行业总产值预测	134
四、2015-2020年多肽行业销售收入预测	135
五、2015-2020年多肽行业总资产预测	136
第二节 2015-2020年中国多肽行业供需预测	137
一、2015-2020年中国多肽供给预测	137
二、2015-2020年中国多肽产品产量预测	138
三、2015-2020年中国多肽需求预测	139
四、2015-2020年中国多肽供需平衡预测	139
五、2015-2020年中国多肽产品价格预测	140
六、2015-2020年主要多肽产品进出口预测	140
第四部分 投资战略研究	142
第十三章 多肽行业投资现状分析	142
第一节 2013年多肽行业投资情况分析	142
一、2013年总体投资及结构	142
二、2013年投资规模情况	142
三、2013年投资增速情况	143
四、2013年分行业投资分析	143
五、2013年分地区投资分析	143
六、2013年外商投资情况	143
第二节 2014年上半年多肽行业投资情况分析	144
一、2014年上半年总体投资及结构	144
二、2014年上半年投资规模情况	144
三、2014年上半年投资增速情况	144
四、2014年上半年分行业投资分析	144
五、2014年上半年分地区投资分析	145
六、2014年上半年外商投资情况	145
第十四章 多肽行业投资环境分析	147
第一节 经济发展环境分析	147
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	147
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	186
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	187
第二节 政策法规环境分析	187

一、2014年多肽行业政策环境	188
二、2014年国内宏观政策对其影响	188
三、2014年行业产业政策对其影响	188
第三节 社会发展环境分析	189
一、国内社会环境发展现状	189
二、2014年社会环境发展分析	189
三、2015-2020年社会环境对行业的影响	190
第四节 石油化工行业振兴规划	190
一、石油化工行业振兴规划概述	191
二、石油化工行业振兴规划细则	192
三、石油化工行业振兴规划主要任务	194
四、石油化工行业振兴规划主要工程	197
五、石油化工行业振兴规划主要措施	198
六、石油化工行业振兴规划的意义与作用	200
七、石油化工行业振兴规划对行业的影响	200
第十五章 多肽行业投资机会与风险	201
第一节 行业活力系数比较及分析	201
一、2014年相关产业活力系数比较	201
二、2012-2013行业活力系数分析	201
第二节 行业投资收益率比较及分析	202
一、2014年相关产业投资收益率比较	202
二、2012-2013行业投资收益率分析	203
第三节 多肽行业投资效益分析	204
一、2013-2014年多肽行业投资状况分析	204
二、2015-2020年多肽行业投资效益分析	204
三、2015-2020年多肽行业投资趋势预测	205
四、2015-2020年多肽行业的投资方向	205
五、2015-2020年多肽行业投资的建议	206
六、新进入者应注意的障碍因素分析	206
第四节 影响多肽行业发展的主要因素	207
一、2015-2020年影响多肽行业运行的有利因素分析	207
二、2015-2020年影响多肽行业运行的稳定因素分析	207

三、2015-2020年影响多肽行业运行的不利因素分析	207
四、2015-2020年我国多肽行业发展面临的挑战分析	208
五、2015-2020年我国多肽行业发展面临的机遇分析	208
第五节 多肽行业投资风险及控制策略分析	208
一、2015-2020年多肽行业市场风险及控制策略	208
二、2015-2020年多肽行业政策风险及控制策略	209
三、2015-2020年多肽行业经营风险及控制策略	209
四、2015-2020年多肽行业技术风险及控制策略	211
五、2015-2020年多肽同业竞争风险及控制策略	211
六、2015-2020年多肽行业其他风险及控制策略	211
第十六章 多肽行业投资战略研究	212
第一节 多肽行业发展战略研究	212
一、战略综合规划	212
二、技术开发战略	212
三、业务组合战略	212
四、区域战略规划	214
五、产业战略规划	214
六、营销品牌战略	217
七、竞争战略规划	217
第二节 对我国多肽品牌的战略思考	217
一、企业品牌的重要性	217
二、多肽实施品牌战略的意义	218
三、多肽企业品牌的现状分析	219
四、我国多肽企业的品牌战略	219
五、多肽品牌战略管理的策略	220
第三节 多肽行业投资战略研究	221
一、2014年生化行业投资战略研究	222
二、2014年多肽行业投资战略研究	222
三、2015-2020年多肽行业投资形势	222
四、2015-2020年多肽行业投资战略	222

图标目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 23

图表 2 2013-2014年我国多肽市场规模分析	24
图表 3 产品生命周期图	28
图表 4 2012-2014年全球多肽销售额分析	33
图表 5 2013年多肽行业经营业绩分析	40
图表 6 2013-2014年我国多肽行业工业总产值分析	45
图表 7 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业工业总产值分析	46
图表 8 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业总产值分析	47
图表 9 2013-2014年我国多肽行业销售收入分析	48
图表 10 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业销售收入分析	49
图表 11 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业销售收入分析	50
图表 12 2013-2014年我国多肽行业成本费用总额分析	51
图表 13 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业成本费用总额分析	51
图表 14 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业成本费用总额分析	52
图表 15 2013-2014年我国多肽行业利润总额分析	53
图表 16 2013-2014年我国多肽行业不同规模企业利润总额分析	54
图表 17 2013-2014年我国多肽行业不同所有制企业利润总额分析	55
图表 18 2013-2014年我国多肽进口数量分析	56
图表 19 2013年我国多肽进口结构分析	57
图表 20 2013年我国多肽进口区域分析	57
图表 21 2013-2014年我国多肽出口数量分析	58
图表 22 2013年我国多肽出口结构分析	59
图表 23 2013年我国多肽出口区域分析	60
图表 24 2014年我国多肽进口结构分析	61
图表 25 2014年我国多肽出口结构分析	61
图表 26 2013-2014年我国多肽产量分析	68
图表 27 2013-2014年我国多肽产能分析	69
图表 28 2012年1 ~ 12月食品制造业产业规模情况	72
图表 29 多肽区域集中度分析	81
图表 30 2013-2014年我国多肽重点企业资产总计分析	84
图表 31 重点企业从业人员对比分析	84
图表 32 2013-2014年我国多肽重点企业营业收入分析	85
图表 33 2013-2014年我国多肽重点企业出口数量分析	86

图表 34 2013-2014年我国多肽重点企业利润总额分析 86

图表 35 KANO模型 92

图表 36 SWOT矩阵 94

图表 37 竞争战略分析矩阵 97

图表 38 2013-2014年杭州中肽生化有限公司销售额分析 113

图表 39 2013-2014年杭州中肽生化有限公司利润额分析 114

图表 40 国外研究机构对2014年经济增长的预测 120

图表 41 2015-2020年我国多肽消费量分析预测 132

图表 42 2015-2020年我国多肽行业市场规模分析预测 133

图表 43 2015-2020年我国多肽行业总产值分析预测 134

图表 44 2015-2020年我国多肽行业销售收入分析预测 135

图表 45 2015-2020年我国多肽行业总资产分析预测 136

图表 46 2015-2020年我国多肽供给分析预测 137

图表 47 2015-2020年我国多肽需求量分析预测 139

图表 48 2015-2020年中国多肽供需平衡预测 140

图表 49 2015-2020年中国多肽进出口分析预测 141

图表 50 2014年上半年多肽分地区投资分析 145

图表 51 2008-2013年国内生产总值 147

图表 52 2008-2013年居民消费者价格涨跌幅度 148

图表 53 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 149

图表 54 2008-2013年年末国家外汇储备 150

图表 55 2008-2013年财政收入 151

图表 56 2008-2013年粮食产量 152

图表 57 2008-2013年工业增加值 153

图表 58 2014年主要工业产品产量及其增长速度 154

图表 59 2014年1-9月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 157

图表 60 2008-2013年建筑业增加值 157

图表 61 2008-2013年社会固定资产投资 158

图表 62 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 159

图表 63 2014年固定资产投资新增主要生产能力 161

图表 64 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 162

图表 65 2008-2013年社会消费品零售总额 163

图表 66 2014年货物进出口总额及其增长速度 165

图表 67 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 166

图表 68 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 167

图表 69 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 168

图表 70 2008-2013年货物进出口总额 169

图表 71 2014年分行业外商直接投资及其增长速度 170

图表 72 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 171

图表 73 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 172

图表 74 2008-2013年年末电话用户数 174

图表 75 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 175

图表 76 2008-2013年城乡居民人民币储蓄存款余额 176

图表 77 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普及通高中招生人数 177

图表 78 2014年人口数及其构成 180

图表 79 2008-2013年农村居民人均纯收入 181

图表 80 2008-2013年城镇居民人均可支配收入 181

图表 81 2003-2013年我国城镇农村居民家庭恩格尔系数分析 186

图表 82 2008-2013年居民消费者价格涨跌幅度 189

图表 83 2014年我国多肽相关行业活力系数分析 201

图表 84 2008-2013年我国多肽行业活力系数分析 202

图表 85 2013-2014年医药和食品行业资本保值增值率（%）对比分析 203

图表 86 2013-2014年我国多肽行业资本保值增值率分析 204

图表 87 2015-2020年多肽行业资本保值增值率分析 205

图表 88 品牌化战略模式 221

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249404.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。