



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国儿童医院行业 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国儿童医院行业运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国医疗卫生事业运行透析14

第一节 中国卫生事业发展情况分析14

一、中国医院的资源情况14

二、中国医院的诊疗情况17

三、中国医院的住院情况18

四、中国医院病床使用情况18

五、中国医院工作量情况19

六、中国医院的收支情况19

七、住院病人前十位疾病构成20

第二节 中国医院经营效益探析20

一、医院经营效益的概念及内涵综述20

二、医院经营效益分析应坚持原则21

三、医院经营效益分析的目的分析22

四、医院经营效益的表示方法分析23

五、医院经营效益的费用—效益分析法24

六、医院经营效益的费用—效果分析法26

七、医院经营效益的简易比值分析法27

八、医院经营效益的影响因素29

第三节 中国营利性医院与非营利性医院分析30

一、营利与非营利医院介绍30

二、国外的非营利与营利性医院31

三、美国营利性医院分析31

四、营利性医院的财务制度探析36

五、营利性医院的盈利模式探析38

六、非营利性医院的筹资管理分析39

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题46

第四节 中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨47

一、医改后医院发展面临的挑战与对策47

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力50

三、在新形势下医院创新发展的策略56

四、国有医院深化改革的对策及相关建议59

五、乡镇医院谋求发展的要点62

第二章 中国医院行业运行形势分析65

第一节 医院基础阐述65

一、医院文化形成及作用65

二、医院条件66

三、医院人员66

四、医院类型66

五、医院部门71

第二节 中国医院发展总况71

一、医院行业发展现状71

二、医院发展方向分析72

三、医院核心制度分析72

四、医院发展趋势特征84

第三节 中国医院改革透析87

一、中国医院改革的历史进程87

二、医院改革年取得的主要成就88

三、医院改革面临的问题与挑战90

第四节 医院经营中面临的主要问题92

一、现代医院面临的经营风险92

二、医院投资经营的主要困惑93

三、当前医院经营面临的挑战94

第五节 提高医院经营管理水平的策略96

一、新形势下的企业医院经营战略96

二、医院经营风险的防范策略分析100

三、医院集约化经营管理的主攻对策102

四、提高医院经济效益主要途径分析103

第三章 中国儿童医院行业发展环境分析107

第一节 2014年中国经济环境分析107

一、2014年中国GDP增长情况分析107

二、2014年工业经济发展形势分析108

三、2014年全社会固定资产投资分析111

四、2014年社会消费品零售总额分析	114
五、2014年城乡居民收入与消费分析	115
六、2014年对外贸易的发展形势分析	116
第二节 中国儿童医院发展政治环境分析	118
一、医疗服务行业的监管体制	118
二、医疗服务市场的政策法规	119
三、医疗服务价格的政策法规	121
四、医疗服务质量的政策法规	123
五、医疗服务技术的法律法规	124
六、医疗服务人员管理的政策	124
七、民营医疗市场的利好政策	124
八、儿童医院发展的相关规划	125
第三节 中国儿童医院发展社会环境分析	125
一、中国人口规模及结构分析	125
二、中国儿童人口规模分析	128
三、年轻群体的主要构成情况	128
四、儿童身体健康情况分析	128
五、中国城镇化进程情况分析	130
六、居民医疗支付能力在提高	132
七、居民的医疗保健支出增加	132
第四章 中国儿童医院行业发展现状分析	133
第一节 中国儿童医院行业发展特征分析	133
一、儿童医院的发展优势分析	133
二、影响儿科医院消费选择的因素	133
第二节 中国儿童医院发展现状分析	134
一、中国儿童医院的数量	134
二、中国儿童医院分布情况	134
三、中国儿童医院人员统计	135
四、中国儿童医院床位数量	135
五、中国儿童医院设备情况	135
六、中国儿童医院建筑面积统计	135
七、中国儿童医院收入情况分析	136

第三节 中国儿童医院行业发展问题分析136

一、中国儿童医院儿童医疗资源短缺136

二、儿童医院医疗服务质量有待提高136

第五章 中国儿童医院供需及其发展策略分析138

第一节 中国儿童医疗需求分析138

一、儿童患病及死亡率统计138

（一）儿童疾病患病率138

（二）儿童出生缺陷138

（三）儿童死亡率140

二、中国儿童医疗需求特征141

（一）消费群体在逐渐增大141

（二）消费者更倾向于专业性医院141

（三）患者和消费者相分离141

三、儿童医疗需求前景分析142

第二节 主要儿童疾病及医疗需求143

一、支气管肺炎143

（一）患病情况143

（二）治疗设备及药品要求143

（三）治疗费用支出144

（四）治疗技术最新进展144

二、感染性腹泻145

（一）患病情况145

（二）治疗设备及药品要求146

（三）治疗费用支出146

（四）治疗技术最新进展146

三、小儿感冒148

（一）患病情况148

（二）治疗设备及药品要求148

（三）治疗费用支出148

四、先天性心脏病149

（一）患病情况149

（二）治疗设备及药品要求149

(三) 治疗费用支出	151
(四) 治疗技术最新进展	151
第三节 中国儿童医院供给及经营分析	153
一、中国儿童医院服务提供情况	153
(一) 门诊治疗人次	153
(二) 入院人数	154
(三) 开放病床数	154
(四) 病床使用率	154
(五) 医师日均负担	155
二、中国儿童医院经营情况分析	155
(一) 儿童医院盈利能力分析	155
(二) 儿童医院偿债能力分析	155
(三) 儿童医院运营能力分析	156
(四) 儿童医院发展能力分析	156
第四节 中国儿童医院经营策略分析	156
第六章 重点城市儿童医院市场发展现状及趋势分析	157
第一节 北京	157
一、北京儿童医院行业发展环境分析	157
二、北京儿童医院行业市场规模分析	159
三、北京儿童医院行业竞争现状及格局	159
四、北京儿童医院行业发展趋势分析	159
第二节 上海	160
一、上海儿童医院发展环境	160
二、上海市主要儿童医院分析	162
三、上海儿童医院整体改革方案	164
第三节 深圳	167
一、深圳市儿童医院发展环境	167
二、深圳市儿童医院现状分析	167
第四节 南京	168
一、南京市儿童医院发展环境	168
二、南京儿科医院现状及趋势	169
第五节 重庆	170

一、重庆市儿童医院发展环境170

二、重庆市主要儿童医院分析171

三、重庆市儿童医院建设情况172

第六节 杭州173

一、杭州市儿童医院发展环境173

二、杭州市主要儿童医院分析174

三、杭州市儿童投资建设情况175

第七章 中国重点儿童医院经营状况分析176

第一节 北京儿童医院经营分析176

一、医院基本情况分析176

二、医院设备规模及水平176

三、医院技术人员规模及水平176

四、医院经营服务情况177

五、医院经营优势分析177

六、医院最新发展动向分析177

第二节 首都儿研所附属儿童医院178

一、医院基本情况分析178

二、医院设备规模及水平178

三、医院技术人员规模及水平178

四、医院经营服务情况178

五、医院经营优势分析179

六、医院最新发展动向分析179

第三节 复旦大学附属儿科医院179

一、医院基本情况分析179

二、医院设备规模及水平180

三、医院技术人员规模及水平180

四、医院经营服务情况180

五、医院经营优劣势分析180

六、医院最新发展动向分析181

第四节 上海市儿童医院182

一、医院基本情况分析182

二、医院设备规模及水平182

三、医院技术人员规模及水平183

四、医院经营服务情况183

五、医院经营优势分析183

六、医院最新发展动向分析183

第五节 广州市儿童医院184

一、医院基本情况分析184

二、医院设备规模及水平184

三、医院技术人员规模及水平185

四、医院经营服务情况187

五、医院经营优势分析187

第六节 广州市越秀区儿童医院188

一、医院基本情况分析188

二、医院设备规模及水平188

三、医院技术人员规模及水平189

四、医院经营服务情况189

五、医院经营优势分析189

第七节 深圳市儿童医院190

一、医院基本情况分析190

二、医院设备规模及水平190

三、医院技术人员规模及水平190

四、医院经营服务情况190

五、医院经营优势分析191

六、医院最新发展动向分析191

第八节 山东大学齐鲁儿童医院191

一、医院基本情况分析191

二、医院设备规模及水平192

三、医院技术人员规模及水平192

四、医院经营服务情况192

五、医院经营优势分析192

六、医院最新发展动向分析193

第九节 浙江大学医学院附属儿童医院193

一、医院基本情况分析193

二、医院设备规模及水平	194
三、医院技术人员规模及水平	194
四、医院经营服务情况	194
五、医院经营优势分析	194
六、医院最新发展动向分析	200
第十节 昆明市儿童医院	200
一、医院基本情况分析	200
二、医院设备规模及水平	200
三、医院技术人员规模及水平	201
四、医院经营服务情况	201
五、医院经营优劣势分析	201
六、医院最新发展动向分析	202
第八章 中国儿童医院消费者需求特征及趋势分析	203
第一节 人口统计变量	203
第二节 地理统计变量	204
第三节 心理统计变量	205
第四节 行为统计变量	205
第五节 消费者需求趋势分析	206
第九章 中国医院集团化发展及案例分析	207
第一节 中国医院集团化发展分析	207
一、医院集团化发展历程分析	207
二、医院集团化发展内在动力	208
三、医院集团化发展现状分析	213
四、医院集团化成发展新航向	219
五、医院集团的组建方式综述	225
六、医院集团化中的问题与思考	226
七、民营医院集团化模式和特征	227
第二节 爱尔眼科医院集团股份有限公司	229
一、企业基本情况分析	229
二、企业经营情况分析	229
三、企业财务指标分析	231
四、企业发展商业模式	235

五、企业发展优势分析236

第三节 深圳博爱医院集团240

一、企业基本情况分析240

二、企业医疗业务分布240

三、医院集团发展动态242

第四节 深圳阳光医院集团243

一、企业基本情况分析243

二、企业发展历程分析244

三、企业组织架构分析244

四、企业技术设备优势246

第五节 凤凰医院集团246

一、企业基本情况分析246

二、企业组织架构分析247

三、企业投资策略分析247

第六节 瑞金医院集团248

一、企业基本情况分析248

二、企业发展历程分析248

三、企业组织架构分析251

四、企业经营模式分析252

第七节 其他医院集团253

一、上海南洋医院集团253

二、沈阳东方医疗集团253

三、西安市眼科医疗集团254

四、南京长江医院集团254

第十章 2015-2020年中国医院行业的前景与趋势分析256

第一节 2015-2020年中国医疗卫生事业的发展趋势256

一、中国医疗市场化商业前景广阔256

二、"十二五"期间医改三项重点工作256

三、险资投资医疗机构催生行业新格局257

第二节 中国儿童医院行业发展趋势分析259

一、中国儿童医院的发展机遇分析259

二、中国儿童医院发展面临的威胁259

(一) 儿童医院竞争日趋激烈	259
(二) 社区卫生服务体系的发展	260
三、儿童专科医院的优势将逐渐显现	260
四、儿童专科医院将成首批医药分开试点	260
第十一章 2015-2020年中国儿童医院产业投资机会与风险研究	262
第一节 2015-2020年中国儿童医院产业投资机会分析	262
一、儿童医院地区投资机会研究	262
二、儿童医院行业投资机会研究	262
三、儿童医院行业投资前景分析	262
第二节 广东儿童医院行业投资机会	263
一、广东省儿童医院行业发展环境	263
(一) 广东省儿童人口总量统计	263
(二) 广东省居民收入水平分析	263
(三) 广东省消费支出水平分析	264
(四) 广东省居民医疗保健支出	265
二、广东省儿童医院行业发展现状	265
三、广东省儿童医院行业竞争格局	266
四、广东省儿童卫生服务情况分析	267
五、广东省妇女儿童发展相关规划	267
六、广东省儿童医院发展前景展望	267
第三节 广州儿童医院行业投资机会	267
一、广州市儿童医院行业发展环境	267
(一) 广州市儿童人口总量统计	267
(二) 广州市居民收入水平分析	268
(三) 广州市消费支出水平分析	268
(四) 广州市居民医疗保健支出	269
二、广州市儿童医院行业发展现状	269
三、广州市儿童医院行业竞争格局	269
四、广州市儿童卫生配套措施规划	269
五、广州市儿童医院发展前景展望	270
第四节 2015-2020年中国儿童医院产业投资风险分析	270
一、政策风险分析	270

二、市场风险分析	270
三、技术风险分析	271
四、财务风险分析	271
五、经营风险分析	271
第五节 2015-2020年中国儿童医院产业投资建议分析	272

图表目录：

图表 1：2009-2014年我国医疗卫生机构数	14
图表 2：医疗卫生机构及床位数	15
图表 3：2009-2014年我国医疗卫生机构床位数及增长速度	15
图表 4：我国卫生人员数	16
图表 5：各类医疗卫生机构人员数	16
图表 6：医疗服务工作量	17
图表 7：2009-2014年医疗卫生机构门诊量及增长速度	17
图表 8：2009-2014年医疗卫生机构住院量及增长速度	18
图表 9：我国病床使用情况	19
图表 10：医院医师负担工作量	19
图表 11：我国医院住院病人前十位疾病构成	20
图表 12：2014年国内生产总值初步核算数据	107
图表 13：GDP环比增长速度	108
图表 14：2014年规模以上工业增加值同比增长速度	108
图表 15：2014年9月份规模以上工业生产主要数据	109
图表 16：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速	111
图表 17：2014年分地区投资相邻两月累计同比增速	111
图表 18：2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	112
图表 19：2008-2013年我国进出口总额（亿美元）	116
图表 20：2014年我国外贸进出口统计情况	117
图表 21：年轻群体年龄及性别构成情况	128
图表 22：城市七岁以下儿童身体发育情况	128
图表 23：农村七岁以下儿童身体发育情况	129
图表 24：青少年、儿童身体发育情况	130
图表 25：2009-2014年中国城镇人口数及比例图	131

图表 26：2003-2013年我国城乡居民家庭的恩格尔系数（%）131

图表 27：2005-2013年中国儿童医院数量统计134

图表 28：2005-2013年中国儿童医院人员统计135

图表 29：2005-2013年中国儿童医院床位数量135

图表 30：2012-2014年中国儿童医院设备情况分析135

图表 31：2012-2014年中国儿童医院建筑面积统计（平方米）135

图表 32：2010-2014年中国儿童医院收入情况分析136

图表 33：2012-2014年支气管肺炎治理费用支出144

图表 34：2012-2014年感染性腹泻治理费用支出146

图表 35：2012-2014年小儿感冒治疗费用支出148

图表 36：2012-2014年先天性心脏病治疗费用支出151

图表 37：2012-2014年中国儿童医院门诊治理人次153

图表 38：2012-2014年中国儿童医院入院人数统计分析154

图表 39：2012-2014年中国儿童医院开放病床数154

图表 40：2012-2014年中国儿童医院病床使用率154

图表 41：2012-2014年中国儿童医院医师日均负担155

图表 42：2012-2014年中国儿童医院盈利能力分析155

图表 43：2012-2014年中国儿童医院偿债能力分析155

图表 44：2012-2014年中国儿童医院运营能力分析156

图表 45：2012-2014年中国儿童医院发展能力分析156

图表 46：2014年北京市人口数量及其构成情况158

图表 47：1990-2014年北京市儿童人口所占比例158

图表 48：2009-2014年北京市城镇居民人均可支配收入趋势图158

图表 49：2009-2014年北京市农村居民人均纯收入趋势图158

图表 50：2012-2014年北京市儿童医院数量 149159

图表 51：2008-2014年城镇居民人均住房居住面积161

图表 52：2008 - 2014年城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元、%）170

图表 53：2008 - 2014年农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元、%）171

图表 54：2009-2014年人口与自然增长率变化趋势203

图表 55：2013年末各年龄段人口比重203

图表 56：2009-2014年各年龄段人口比重变化情况204

图表 57：2009-2014年出生人口性别比变化情况204

图表 58：2013年我国0-14 岁儿童区域分布204

图表 59：2012-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司企业经营情况分析229

图表 60：2012-2014年爱尔眼科医院集团股份有限公司企业财务指标分析231

图表 61：爱尔眼科独创的"三级连锁"商业模式如下图所示：235

图表 62：中国博爱企业集团业务分布网络图240

图表 63：凤凰医院集团企业组织架构247

图表 64：上海瑞金医院组织架构图251

图表 65：2014年广东省人口数及其构成263

图表 66：2009-2014年广东省农村居民人均纯收入及其增长速度263

图表 67：2009-2014年广东省城镇居民人均纯收入及其增长速度264

图表 68：2009-2014年广东省社会消费品零售总额及其增长速度265

图表 69：2014年城乡家庭平均每百户耐用消费品拥有量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。