



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国伏特加酒市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国伏特加酒市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 伏特加酒行业概述 1

第一节 伏特加酒相关概念 1

一、伏特加酒简介 1

二、伏特加酒的分类 1

三、伏特加酒的质量指标 3

第二节 伏特加酒的主要作用及用途简介 4

第二章 2013-2014年世界伏特加酒行业发展状况分析 8

第一节 2013-2014年世界伏特加酒行业运行概况 8

一、全球伏特加酒市场规模 8

二、全球伏特加酒发展情况 8

三、伏特加酒原产地的酿造历史 9

四、伏特加酒原产地外的伏特加 11

五、全球主要伏特加品牌简介 16

第二节 2013-2014年世界主要地区伏特加酒行业运行情况分析 19

一、俄罗斯 19

二、波兰 20

三、瑞典 21

第三节 2015-2020年世界伏特加酒行业发展趋势分析 21

第三章 2013-2014年中国伏特加酒的行业发展环境分析 22

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 27

三、固定资产投资 31

第二节 2013-2014年中国伏特加酒的行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析 34

二、相关行业标准分析 51

第三节 2015-2020年中国伏特加酒的行业发展社会环境分析 56

第四章 2013-2014年中国伏特加酒行业市场调查情况分析 66

第一节 2013-2014年中国伏特加酒市场运行现状分析 66

一、国内伏特加酒市场现状分析 66

二、国内伏特加酒市场需求情况分析 66

第二节 2013-2014年中国伏特加酒行业发展形势分析 67

一、国内伏特加酒行业现状 67

二、中国伏特加酒行业影响因素分析 68

第三节 2013-2014年中国伏特加酒行业发展对策与建议分析 68

第五章 2013-2014年中国伏特加酒行业数据调查分析 72

第一节 2013-2014年中国伏特加酒行业规模分析 72

一、企业数量增长分析 72

二、从业人数增长分析 73

三、资产规模增长分析 73

第二节 2013年中国伏特加酒行业结构分析 74

一、企业数量结构分析 74

二、销售收入结构分析 75

第三节 2013-2014年中国伏特加酒行业成本费用分析 76

一、销售成本统计 76

二、费用统计 77

第四节 2013-2014年中国伏特加酒行业盈利能力分析 78

一、主要盈利指标分析 78

二、主要盈利能力指标分析 79

第六章 中国伏特加酒区域市场调查状况分析 81

第一节 华北市场 81

一、地区发展状况 81

二、地区需求状况 82

三、地区竞争状况 82

第二节 中南市场 82

一、地区发展状况 82

二、地区需求状况 84

三、地区竞争状况 84

第三节 华东市场 84

一、地区发展状况 84

二、地区需求状况 86

三、地区竞争状况 86

第四节 东北市场 86

一、地区发展状况 86

二、地区需求状况 87

三、地区竞争状况 88

第五节 西部市场 88

一、地区发展状况 88

二、地区需求状况 90

三、地区竞争状况 90

第七章 中国伏特加酒用户度市场调查情况分析 91

第一节 伏特加酒用户认知程度 91

第二节 伏特加酒用户关注因素 92

一、功能 92

二、质量 92

三、价格 93

四、口味 93

五、服务 94

第二部分 行业竞争格局

第八章 2013-2014年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析 95

第一节 2013-2014年中国伏特加酒产业竞争现状分析 95

一、市场竞争程度分析 95

二、伏特加酒产品价格竞争分析 99

三、伏特加酒产业技术竞争分析 99

第二节 伏特加酒竞争优劣势分析 101

第三节 2013-2014年中国伏特加酒行业集中度分析 102

一、市场集中度分析 102

二、区域集中度 103

第四节 2013-2014年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析 109

第九章 2013-2014年中国伏特加酒行业重点厂商分析 113

第一节 上海好来喜糖业烟酒有限公司 113

一、企业概况 113

二、主要产品分析 113

三、企业发展战略 116

第二节 青岛道格拉斯洋酒有限公司 117

一、企业概况 117

二、主要产品分析 117

三、企业发展战略 118

第三节 深圳市鸿之佳商贸有限公司 119

一、企业概况 119

二、主要产品分析 119

三、企业发展战略 120

第四节 保乐力加（中国）贸易有限公司 121

一、企业概况 121

二、主要产品分析 122

三、企业发展战略 122

第五节 深圳唐河供应链有限公司 122

一、企业概况 122

二、主要产品分析 123

三、企业发展战略 124

第十章 2013-2014年中国伏特加酒行业产业链分析 125

第一节 伏特加酒上游行业分析 125

一、上游行业发展现状 125

二、上游行业发展趋势 125

三、上游行业对伏特加酒行业的影响 127

第二节 伏特加酒下游行业分析 127

- 一、下游行业发展现状 127
- 二、下游行业发展趋势 128
- 三、下游行业对伏特加酒行业的影响 129
- 第三节 国内知名洋酒代理商介绍 130

第三部分 投资前景展望

第十一章 2015-2020年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析 134

第一节 2015-2020年中国伏特加酒产业发展趋势分析 134

- 一、伏特加酒技术发展方向分析 134
- 二、伏特加酒行业前景分析 136

第二节 2015-2020年中国伏特加酒产业市场预测分析 136

- 一、伏特加酒市场供给预测分析 136
- 二、伏特加酒行业需求预测分析 137

第三节 2015-2020年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析 137

第十二章 “十二五”期间伏特加酒发展环境分析 138

第一节 “十二五”规划解读 138

- 一、“十二五”规划的总体战略布局 138
- 二、“十二五”规划对经济发展的影响 145
- 三、“十二五”规划的主要精神解读 148

第二节 “十二五”期间世界经济发展趋势 155

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 155
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 155
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 156
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 157
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 158
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱 158
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 159

第三节 “十二五”期间我国经济面临的形势 160

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好 160
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变 161
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级 161

四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调 162

第四节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测 162

一、"十二五"期间我国劳动力结构预测 162

二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 163

三、"十二五"期间我国自主创新结构预测 164

四、"十二五"期间我国产业体系预测 164

五、"十二五"期间我国产业竞争力预测 165

六、"十二五"期间我国经济国际化预测 165

七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测 167

八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测 167

九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 168

十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 169

第五节 中国"十二五"发展热点问题探讨 170

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 170

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 171

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 173

四、建立扩大消费需求的长效机制研究 176

五、培育新型战略型产业，优化经济结构 178

第六节 中国酿酒产业"十二五"发展规划 179

一、发展环境和消费需求预测 179

二、指导思想、发展方向和主要目标 180

三、主要任务 187

四、政策性建议 193

第七节 "十二五"利用外资和境外投资规划 194

一、"十一五"利用外资和境外投资基本情况 195

二、"十二五"利用外资和境外投资面临形势 200

三、"十二五"利用外资和境外投资的指导思想、主要目标和任务 202

四、"十二五"利用外资和境外投资的主要政策措施 206

第八节 "十二五"期间加强酒类流通管理的指导意见 211

一、指导思想与发展目标 212

二、主要任务 213

三、保障措施 215

第十三章 2015-2020年中国伏特加酒产业投资机会与风险分析 217

第一节 2015-2020年中国伏特加酒产业投资环境分析 217

第二节 2015-2020年中国伏特加酒产业投资机会分析 223

一、伏特加酒行业区域投资热点分析 223

二、伏特加酒行业投资潜力分析 224

第三节 2015-2020年中国伏特加酒产业投资风险分析 224

一、市场运营风险 224

二、技术风险 225

三、政策风险 227

四、进入退出风险 228

第三部分 投资战略研究

第十四章 2015-2020年中国伏特加酒产业投资战略分析 230

第一节 伏特加酒行业发展战略研究 230

一、战略综合规划 230

二、技术开发战略 232

三、业务组合战略 235

四、区域战略规划 238

五、产业战略规划 248

六、营销品牌战略 249

七、国际竞争战略 255

第二节 对伏特加酒品牌的战略思考 261

一、企业品牌的重要性 261

二、伏特加酒实施品牌战略的意义 262

三、伏特加酒企业品牌的现状分析 263

四、我国伏特加酒企业的品牌战略 263

五、伏特加酒品牌战略管理的策略 265

第三节 市场的重点客户战略实施 268

一、实施重点客户战略的必要性 268

二、合理确立重点客户 269

三、重点客户战略管理 269

四、重点客户管理功能 271

第四节 伏特加酒在中国的市场战略 272

一、在中国的战略转型分析 272

二、在中国的市场运作模式 275

三、洋酒拓展中国市场攻略 279

第十五章 结论及建议 288

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。