



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国淡水鱼市场行情动态及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国淡水鱼市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国淡水鱼运行概况 12

第一节 淡水鱼重点产品运行分析 12

一、淡水鱼定义 12

二、中国淡水鱼总述 12

三、中国淡水鱼种类及分布 12

四、大宗淡水鱼介绍 13

第二节 我国淡水鱼产业重要性 14

一、大宗淡水鱼养殖对保障国家食物安全发挥了重要作用 14

二、淡水鱼满足了国民摄取水产动物蛋白的需要，提高了国民的营养水平 14

三、对调整农业结构、促农增收、带动区域经济发展的效用显著 15

四、淡水渔业的环境修复功能和文化休闲功能日益凸显 16

第三节 我国淡水鱼行业存在问题分析 17

第二章 淡水鱼发展宏观经济环境分析 18

第一节 2013年宏观经济运行回顾与2014年展望 18

一、回顾2013年的宏观经济 18

二、2014年经济展望及面临的风险因素 19

第二节 2013年世界经济形势回顾与2014年展望 21

一、世界经济继续缓慢复苏 21

二、2014年世界经济运行特征 22

三、全球复苏形势曲折向好 24

第三章 淡水鱼行业政策环境分析 26

第一节 淡水鱼行业政策分析 26

第二节 政策特点与影响分析 26

第四章 国际淡水鱼行业发展分析 28

第一节 世界淡水鱼类的分布 28

一、澳洲区 28

二、马达加斯加岛区 28

三、新热带区 28

四、非洲区 28

五、印度区 28

六、古北区 29

七、新北区 29

第二节 世界淡水鱼产销情况 29

一、世界淡水鱼产销概况 29

二、水产养殖国家对国内外市场之供应量增加 30

(一)中国 30

(二)印度 30

(三)越南 31

(四)西方市场 31

(五)美国 31

(六)欧盟 32

三、未来趋势 32

第五章 我国淡水鱼行业供需状况分析 33

第一节 淡水鱼行业市场供给能力分析 33

一、我国淡水鱼供给量分析 33

二、淡水鱼细分市场分析 34

(一)淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量比例分析 34

(二)全国淡水鱼养殖主要鱼类产量统计 35

(三)各地区淡水养殖鱼类产品产量分析 37

(四)各地区淡水捕捞鱼类产品产量分析 39

第二节 淡水鱼行业需求分析 40

一、我国水产品消费具有明显的地域特征 40

二、消费品种分析 41

三、淡水鱼消费特点分析 41

第三节 淡水鱼行业进出口贸易分析 41

一、2012-2014年中国其他活鲤科鱼出口统计 42

二、2014年中国其他活鲤科鱼出口去向分析 42

第四节 2014年淡水鱼价格分析 43

一、淡水鱼价格分析 43

二、影响淡水鱼价格因素分析 43

第六章 淡水鱼行业竞争绩效分析 45

第一节 淡水鱼行业总体效益水平分析 45

第二节 淡水鱼行业产业集中度分析 45

一、品种集中度分析 45

二、区域集中度分析 46

第三节 淡水鱼市场经营模式分析 46

一、传统经营模式分析 46

二、新的经营模式 47

第七章 淡水鱼养殖行业的资本运作特点与发展趋势 48

第一节 我国淡水鱼行业资本运作概况 48

第二节 淡水鱼养殖业资本运作的必要性 48

一、淡水鱼养殖行业发展需要庞大的资金支持 49

二、淡水鱼养殖行业的高收益吸引资本 49

三、我国淡水鱼养殖业需要提升核心竞争力参与国际竞争 50

第三节 我国淡水鱼养殖企业资本运作的特点 51

一、目前我国淡水鱼养殖企业主要通过公开发行股票和兼并收购来完成资本运作 51

二、淡水鱼行业正处于成长阶段，淡水鱼养殖企业上市及深度扩张仍有较大空间 52

三、通过多渠道融资是淡水鱼养殖企业发展有效手段 52

第四节 我国淡水鱼养殖行业资本运作的发展趋势 53

一、通过兼并收购实现行业整合和资源优化配置，促进行业全产业链的资本整合 53

二、投资发展高端淡水鱼品种和淡水鱼深加工产品 54

三、投资发展销售渠道建立特有的直销模式，抢抓终端消费市场 54

四、投资发展大宗淡水鱼养殖产业 55

五、投资发展淡水鱼国际贸易 55

六、从粗养向精养发展 56

第八章 淡水鱼产业经营策略分析 57

第一节 淡水鱼行业竞争现状分析 57

一、淡水鱼养殖产业竞争力低下，亟待通过渠道建设建立产业优势 57

二、淡水鱼加工产业迅猛发展，朝向休闲化、菜品化方向发展 57

三、淡水鱼渠道竞争呈现散点分布，以物流与价格形成掌控市场的主要力量 57

四、品牌淡水鱼竞争力不足，未能形成对市场、消费群体的有效影响 57

五、零售终端品牌意识薄弱，但在所在市场形成相对稳定的社区消费群体 58

第二节 经营策略分析 58

一、树立品牌意识、进行品牌塑造 58

二、"资源+品牌+市场"的整合营销传播 58

三、品种改良以及产品深加工 59

四、以营销传播创新为手段 59

五、以渠道深挖纵横拓展为方向 59

第九章 我国淡水鱼行业重点企业分析 61

第一节 大湖股份 61

一、公司基本情况 61

二、公司经营与财务状况 61

(一)企业偿债能力分析 62

(二)企业运营能力分析 62

(三)企业盈利能力分析 63

三、公司拥有资源情况介绍 64

四、公司通过营销树立大湖品牌 64

五、公司核心竞争力分析 65

第二节 国联水产 65

一、公司基本情况 65

二、公司经营与财务状况 66

(一)企业偿债能力分析 66

(二)企业运营能力分析 67

(三)企业盈利能力分析 67

三、公司罗非鱼项目情况 68

四、公司未来发展规划 68

第三节 獐子岛集团 68

一、公司基本情况 68

二、公司经营与财务状况 69

(一)企业偿债能力分析 69

(二)企业运营能力分析 70

(三)企业盈利能力分析 70

三、2014年公司淡水鱼深加工项目介绍 71

第四节 通威股份 71

一、公司基本情况 71

二、公司经营与财务状况 72

(一)企业偿债能力分析	72
(二)企业运营能力分析	73
(三)企业盈利能力分析	74
三、公司核心竞争力分析	74
四、公司发展战略	75
第五节 武昌鱼集团	75
一、公司基本情况	75
二、公司经营与财务状况	76
(一)企业偿债能力分析	76
(二)企业运营能力分析	77
(三)企业盈利能力分析	78
三、公司核心竞争力分析	78
四、公司发展战略	79
第十章 我国淡水鱼产业市场发展预测	80
第一节 我国淡水鱼产业的发展前景	80
一、淡水渔业的前景巨大	80
二、淡水渔业的发展空间很大	80
第二节 2015-2020年淡水鱼产量预测	80
第三节 我国淡水产品需求预测	81
一、需求主要受收入和产品价格影响	81
二、加工淡水产品需求	82
三、投放鱼种产量需求	82
四、我国淡水产品需求量变化趋势及其结构变化	82
第四节 淡水鱼产业发展趋势与展望	83
一、普及健康养殖模式，转变产业增长方式	83
二、创新育种技术，培育优良品种	83
三、加强药物开发，建立疾控平台	83
四、饲料营养与投喂模式改进	84
五、发展渔业机械化	84
六、建立合适的产业模式，提高抗风险力	84
第十一章 淡水鱼相关产业走势分析	85
第一节 上游行业影响分析	85

一、种苗行业影响分析 85

(一)淡水鱼苗种数量分析 85

(二)对淡水鱼行业影响分析 85

二、水产饲料行业影响分析 86

(一)水产饲料行业现状 86

(二)对淡水渔业的影响分析 87

第二节 下游行业影响分析 87

一、下游行业现状 87

二、下游行业对淡水鱼行业影响分析 87

第十二章 淡水鱼行业成长能力及稳定性分析 88

第一节 淡水鱼行业生命周期分析 88

第二节 淡水鱼行业增长性与波动性分析 88

一、经济增长和城乡居民收入提高促进淡水产品消费 88

二、人口规模扩大和城市化发展促进淡水产品需求持续增长 89

三、居民膳食结构变化中淡水产品消费增长突出 89

四、我国淡水鱼行业增长性与波动性分析 91

(一)淡水鱼行业增长性良好 91

(二)淡水鱼行业波动性较小 91

第十三章 淡水鱼产业链面临问题分析 92

第一节 发展基础条件薄弱 92

一、资源环境制约 92

二、基础设施落后 92

三、品种繁育体系尚不健全，种质退化问题严重 93

四、水产饲料供应不足，蛋白质来源严重不足 94

五、专用性、绿色渔药匮乏，用药不规范现象普遍 94

第二节 产业体系尚不健全 94

一、产业链各环节分割，利益联结机制未建立 94

二、加工业发展薄弱 95

三、流通现代化程度较低 95

四、社会化服务体系不健全 95

五、养殖户组织化程度不高 95

第三节 支撑体系和管理薄弱 96

- 一、财政支持体系不完善，对渔业投入有限 96
- 二、保险服务滞后 97
- 三、监管制度不健全 97
- 四、养殖权制度不完善，部分渔民缺乏长期预期 98

第十四章 我国淡水鱼行业风险分析 100

- 第一节 单一养殖品种的生命周期 100
- 第二节 新养殖模式的出现通常会拉低水产品售价 100
- 第三节 疾病和灾害性天气会影响短期水产品价格 100

图表目录：

- 图表 1：2009-2014年中国淡水鱼产量统计 2
- 图表 2：2015-2020年中国淡水鱼产量预测 2
- 图表 3：2009-2014年中国淡水鱼产量统计 33
- 图表 4：2010-2014年中国淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量统计 34
- 图表 5：2014年中国淡水养殖鱼类主要品种产量统计图 36
- 图表 6：2014年淡水养殖鱼类产品比例图 37
- 图表 7：2014年中国各地区淡水养殖鱼类产量统计图 38
- 图表 8：2014年淡水鱼养殖区域分布图 38
- 图表 9：2014年中国各地区淡水捕捞鱼类产品产量统计 39
- 图表 10：2014年中国各地区淡水捕捞鱼类产量统计图 39
- 图表 11：2014年中国各地区捕捞淡水鱼量比例图 40
- 图表 12：2014年中国中国其他活鲤科鱼出口去向分析图 42
- 图表 13：中国淡水鱼品种集中度分析图 45
- 图表 14：中国淡水鱼区域集中度分析图 46
- 图表 15：淡水鱼传统经营模式图 46
- 图表 16：淡水鱼新经营模式图 47
- 图表 17：2009-2014年大湖股份偿债能力指标走势图 62
- 图表 18：2009-2014年大湖股份运营能力指标走势图 63
- 图表 19：2009-2014年大湖股份盈利能力指标走势图 63
- 图表 20：2009-2014年国联水产偿债能力指标走势图 66
- 图表 21：2009-2014年国联水产运营能力指标走势图 67
- 图表 22：2009-2014年国联水产盈利能力指标走势图 68
- 图表 23：2009-2014年獐子岛集团偿债能力指标走势图 69

图表 24：2009-2014年獐子岛集团运营能力指标走势图 70

图表 25：2009-2014年獐子岛集团盈利能力指标走势图 71

图表 26：2009-2014年通威股份偿债能力指标走势图 73

图表 27：2009-2014年通威股份运营能力指标 73

图表 28：2009-2014年通威股份盈利能力指标 74

图表 29：2009-2014年武昌鱼集团偿债能力指标走势图 77

图表 30：2009-2014年武昌鱼集团运营能力指标走势图 77

图表 31：2009-2014年武昌鱼集团盈利能力指标走势图 78

图表 32：2015-2020年中国淡水鱼产量预测 81

图表 33：水产品生命周期及其售价关系图 88

表格目录：

表格 1：2009-2014年中国淡水鱼产量统计列表 1

表格 2：2009-2014年中国淡水鱼产量统计列表 33

表格 3：2011-2014年淡水养殖和淡水捕捞鱼类产品产量统计 34

表格 4：2014年中国淡水鱼养殖主要鱼类产量列表 35

表格 5：2014年中国各地区淡水养殖鱼类产量统计列表 37

表格 6：海关统计标准 41

表格 7：2013-2014中国其他活鲤科鱼出口统计 42

表格 8：2014年中国中国其他活鲤科鱼出口去向统计 42

表格 9：2011-2014年淡水养殖、淡水捕捞业产值列表 45

表格 10：2009-2014年大湖股份偿债能力指标 62

表格 11：2009-2014年大湖股份运营能力指标 62

表格 12：2009-2014年大湖股份盈利能力指标 63

表格 13：大湖股份拥有的湖泊情况列表 64

表格 14：2009-2014年国联水产偿债能力指标 66

表格 15：2009-2014年国联水产运营能力指标 67

表格 16：2009-2014年国联水产盈利能力指标 67

表格 17：2009-2014年獐子岛集团偿债能力指标 69

表格 18：2009-2014年獐子岛集团运营能力指标 70

表格 19：2009-2014年獐子岛集团盈利能力指标 70

表格 20：2009-2014年通威股份偿债能力指标 72

表格 21：2009-2014年通威股份运营能力指标 73

表格 22：2009-2014年通威股份盈利能力指标 74

表格 23：2009-2014年武昌鱼集团偿债能力指标 76

表格 24：2009-2014年武昌鱼集团运营能力指标 77

表格 25：2009-2014年武昌鱼集团盈利能力指标 78

表格 26：2011-2014年中国淡水鱼苗种数量统计 85

表格 27：用于加工淡水产品量统计 87

表格 28：水产品主要品种生命周期分析 88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。