



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电炸锅市场行 情动态及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电炸锅市场行情动态及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249425.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电炸锅行业的概述 11

第一节 电炸锅行业的定义和细分 11

第二节 电炸锅行业的基本特点 12

第三节 我国电炸锅行业的发展 12

第四节 电炸锅行业在国民经济的重要性 12

第五节 电炸锅行业相关统计数据 12

第二章 电炸锅行业发展环境分析 14

第一节 我国宏观经济环境分析 14

一、2014年我国宏观经济形势总结 14

二、2014年我国宏观经济形势分析 17

三、“十二五”经济发展思考 22

第二节 电炸锅行业政策环境分析 25

一、2014年我国宏观经济政策总结 25

二、2014年我国宏观经济政策分析 29

三、电炸锅行业政策及相关政策解读 30

第三节 电炸锅行业技术环境分析 31

一、生产工艺与技术 31

二、技术发展趋势与方向 32

第三章 2014年电炸锅市场年度市场调查分析 33

第一节 2014年电炸锅行业盈利能力分析 33

第二节 2014年电炸锅行业偿债能力分析 33

第三节 2014年电炸锅行业经营效率分析 34

第四节 2014年电炸锅行业人均创利对比分析 34

第五节 2014年电炸锅行业亏损面分析 35

第四章 电炸锅行业发展情况分析 36

第一节 电炸锅行业发展分析 36

一、电炸锅行业发展历程及现状 36

二、电炸锅行业发展特点分析	36
三、电炸锅行业与宏观经济相关性分析	37
四、电炸锅行业生命周期分析	37
第二节 电炸锅行业生产情况分析	39
一、电炸锅行业生产总量及增速分析	39
二、电炸锅行业厂家开工情况分析	40
第三节 电炸锅行业对外贸易情况	41
一、进口数量及增长情况	41
二、出口数量及增长情况	41
第四节 电炸锅产品价格走势分析	42

第五章 电炸锅市场供需调查分析 43

第一节 2014年电炸锅市场供给分析 43

- 一、市场供给分析 43
- 二、价格供给分析 43
- 三、渠道供给调研 44

第二节 2013年电炸锅市场需求分析 45

- 一、市场需求分析 45
- 二、价格需求分析 46
- 三、渠道需求分析 46
- 四、购买需求分析 47

第三节 2014年电炸锅市场特征分析 48

- 一、2014年电炸锅产品特征分析 48
- 二、2014年电炸锅价格特征分析 48
- 三、2014年电炸锅渠道特征 49
- 四、2014年电炸锅购买特征 50

第四节 电炸锅行业供需格局影响因素分析 51

第六章 电炸锅行业经营风险分析 52

第一节 电炸锅行业系统风险分析 52

- 一、生命周期及成长性分析 52
- 二、行业扩张性分析 52

三、行业稳定性分析 53

第二节 电炸锅行业供给风险分析 54

一、产业基本要素变化影响分析 54

二、竞争态势变化风险分析 54

第三节 电炸锅行业需求风险分析 55

一、产业需求潜力分析 55

二、产业品种结构的供求平衡分析 55

第七章 电炸锅行业产业链分析 57

第一节 电炸锅行业产业链分析 57

一、产业链模型介绍 57

二、电炸锅产业链模型分析 57

第二节 上游产业发展及其影响分析 58

一、上游产业发展现状 58

二、上游产业发展趋势预测 65

三、上游产业对电炸锅行业的影响 67

第三节 下游产业发展及其影响分析 68

一、下游产业发展现状 68

二、下游产业发展趋势预测 71

三、下游产业对电炸锅行业的影响 72

第八章 电炸锅市场竞争分析及预测 73

第一节 电炸锅竞争特点分析及预测 73

一、电炸锅发展阶段评价 73

二、电炸锅垄断性分析 73

三、电炸锅进入退出壁垒分析 73

第二节 电炸锅竞争结构分析及预测 74

第三节 电炸锅市场发展动态 75

第九章 电炸锅行业主要优势企业分析 76

第一节 ACA 76

一、企业简介 76

二、管理状况分析	76
三、经营状况分析	76
四、主导产品分析	76
五、企业经营策略和发展战略分析	78
六、SWOT分析	78
七、企业竞争力评价	78
第二节 飞利浦	79
一、企业简介	79
二、管理状况分析	79
三、经营状况分析	79
四、主导产品分析	80
五、企业经营策略和发展战略分析	81
六、SWOT分析	81
七、企业竞争力评价	82
第三节 德龙	82
一、企业简介	82
二、管理状况分析	82
三、经营状况分析	82
四、主导产品分析	83
五、企业经营策略和发展战略分析	84
六、SWOT分析	84
七、企业竞争力评价	85
第四节 灿坤	85
一、企业简介	85
二、管理状况分析	85
三、经营状况分析	85
四、主导产品分析	86
五、企业经营策略和发展战略分析	87
六、SWOT分析	87
七、企业竞争力评价	87

第十章 电炸锅行业财务风险分析	88
-----------------	----

第一节 电炸锅行业经济效益风险分析 88

一、反映经济效益的财务指标的选择 88

二、跨年度波动性分析 88

三、电炸锅行业经济效益风险定位 89

第二节 电炸锅行业资产安全风险分析 89

第三节 电炸锅行业增值能力风险分析 90

第十一章 未来5年电炸锅行业发展前景及趋势分析 91

第一节 未来5年电炸锅行业发展趋势分析 91

一、行业发展分析 91

二、行业技术开发方向 91

三、总体行业"十一五"整体规划及预测 92

第二节 未来5年电炸锅行业运行状况预测 92

一、行业总产值预测 92

二、行业销售收入预测 93

三、行业利润总额预测 94

四、2015-2020年行业总资产预测 95

第十二章 未来5年电炸锅企业投资潜力与价值分析 97

第一节 电炸锅企业投资环境分析 97

第二节 电炸锅企业SWOT模型分析 102

一、优势 102

二、劣势 102

三、机会 103

四、威胁 103

第三节 我国电炸锅企业投资潜力分析 103

第四节 我国电炸锅企业前景展望分析 104

第五节 我国电炸锅企业盈利能力预测 105

第六节 行业生产总量及增速预测 106

第十三章 未来5年电炸锅行业投资风险展望 107

第一节 宏观调控风险 107

第二节 行业竞争风险 107

第三节 供需波动风险 107

第四节 经营管理风险 107

第五节 技术风险 108

第六节 其他风险 108

第十四章 电炸锅行业发展投资策略及建议 109

第一节 电炸锅企业投资策略分析 109

一、产品定位策略 109

二、产品开发策略 109

三、渠道销售策略 110

四、品牌经营策略 110

五、服务策略 112

第二节 北京产业研究院企业观点综述及专家建议 113

一、企业观点综述 113

二、应对金融危机策略建议 113

三、北京产业研究院专家投资建议 114

图表目录：

图表：2009-2014年3季度电炸锅行业相关统计数据 13

图表：2004-2014年3季度国内生产总值及增长速度 14

图表：2009-2014年3季度中国GDP分季度增速走势图 15

图表：2004-2014年3季度全社会固定资产投资完成额及增长趋势 18

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表：2014年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 20

图表：2014年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 20

图表：2008-2014年3季度我国进出口贸易总值变化情况 21

图表：电炸锅企业产品生产流程图 31

图表：电炸锅企业生产经营流程图 31

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业销售毛利率统计 33

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业资产负债率统计 33

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业流动资产周转率统计 34

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业人均创利统计 35

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业亏损企业占比 35

图表：行业生命周期的图形 37

图表：电炸锅行业经济周期图 39

图表：2009-2014年3季度中国电炸锅产量统计 39

图表：2009-2014年3季度中国电炸锅产量走势情况 39

图表：2009-2014年3季度中国电炸锅行业产能利用情况 40

图表：2009-2014年3季度中国电炸锅进口总量走势情况 41

图表：2009-2014年3季度中国电炸锅出口总量走势情况 41

图表：2014年3季度电炸锅产品产量统计数据 43

图表：2014年3季度我国电炸锅行业产品成本构成 44

图表：2014年3季度电炸锅行业各种渠道销售量 44

图表：2014年3季度电炸锅产品消费量统计数据 45

图表：电炸锅产品价格竞争方式 46

图表：2014年3季度消费者购买电炸锅的渠道分布 47

图表：2014年3季度消费者购买需求分析 47

图表：2014年3季度电炸锅市场不同因素的价格影响力对比 48

图表：2014年3季度中国电炸锅行业产品经销渠道特征 49

图表：2014年3季度不同收入水平的消费者偏好分析 50

图表：2015-2020年中国电炸锅行业消费量预测 55

图表：电炸锅的产业链结构图 57

图表：电炸锅行业上下游关系链图示 58

图表：中国钢铁产能利用率与美国钢铁产能利用率 59

图表：2000-2014年我国粗钢产能及产能利用率 60

图表：1993-2013中国钢材产量与表观消费量 61

图表：2009-2014年9月国内不锈钢市场价格走势图 62

图表：2005-2014年国内工程塑料产量 64

图表：2012-2014年不锈钢板产量预测 65

图表：2015-2020年国内工程塑料产量预测 67

图表：2008-2014年我国社会消费品零售总额走势 68

图表：2014年我国居民消费价格分类指数分析 69

图表：2005-2014年农村居民人均纯收入情况 69

图表：2005-2014年城镇居民人均纯收入情况 70

图表：2005-2014年居民消费价格涨跌幅度 70

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 70

图表：2014年我国电炸锅重点企业市场占有率 74

图表：2009-2014年ACA公司财务状况分析 76

图表：ACA电炸锅图示 77

图表：2009-2014年飞利浦公司财务状况分析 79

图表：飞利浦电炸锅图示 80

图表：2009-2014年德龙公司财务状况分析 82

图表：德龙电炸锅图示 83

图表：德龙电炸锅规格 83

图表：2009-2014年灿坤集团财务状况分析 85

图表：灿坤电炸锅图示 86

图表：2014年我国电炸锅行业盈利能力情况 88

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业销售毛利率走势 88

图表：2014年我国电炸锅行业偿债能力情况 89

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业流动资产周转率走势 89

图表：2009-2014年3季度我国电炸锅行业资产保值增值率走势 90

图表：2015-2020年我国电炸锅行业总产值预测表 92

图表：2015-2020年我国电炸锅行业总产值预测图 93

图表：2015-2020年我国电炸锅行业销售收入预测表 93

图表：2015-2020年我国电炸锅行业销售收入预测图 94

图表：2015-2020年我国电炸锅行业利润总额预测表 94

图表：2015-2020年我国电炸锅行业利润总额预测图 95

图表：2015-2020年我国电炸锅行业总资产预测表 95

图表：2015-2020年我国电炸锅行业总资产预测图 96

图表：2012-2014年我国国内生产总值预测 97

图表：2012-2014年我国固定资产投资预测 98

图表：2009-2014年世界经济和国际贸易增长态势 单位：% 98

图表：2009-2014年发达经济体失业率 单位：% 100

图表：国际货币基金组织对世界经济的预测 101

图表：2015-2020年中国电炸锅行业投资总额预测 104

图表：2015-2020年中国电炸锅市场规模预测 104
图表：2015-2020年电炸锅行业投资收益率预测 105
图表：2015-2020年中国电炸锅行业产量预测表 106
图表：2015-2020年中国电炸锅行业产量预测图 106
图表：电炸锅产品开发策略 109
图表：电炸锅渠道竞争策略 110
图表：电炸锅品牌竞争策略 111
图表：电炸锅服务竞争策略 112
图表：电炸锅项目投资时应注意的问题 115
图表：电炸锅产品开发应注意的问题 116
图表：电炸锅产品销售应注意的问题 117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249425.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。