



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国电热开水器市 场分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国电热开水器市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 电热开水器概述	19
第一节 电热开水器定义	19
第二节 电热开水器行业发展历程	19
第三节 电热开水器分类情况	21
第四节 电热开水器产业链分析	33
一、产业链模型介绍	33
二、电热开水器产业链模型分析	39
第二章 2013-2014年中国电热开水器行业发展环境分析	43
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	43
一、宏观经济	43
二、工业形势	44
三、固定资产投资	47
第二节 2013-2014年中国电热开水器行业发展政策环境分析	49
一、行业政策影响分析	49
二、相关行业标准分析	51
第三节 2013-2014年中国电热开水器行业发展社会环境分析	52
一、居民消费水平分析	52
二、工业发展形势分析	58
第四节 国外主要生产工艺简介	60
第五节 国内主要生产方法	61
第三章 中国电热开水器生产现状分析	64
第一节 电热开水器行业总体规模	64
第二节 电热开水器产能概况	65
一、2013-2014年产能分析	65
二、2015-2020年产能预测	67
第三节 电热开水器市场容量概况	68
一、2013-2014年市场容量分析	68
二、产能配置与产能利用率调查	70
三、2015-2020年市场容量预测	71
第四节 电热开水器产业的生命周期分析	73

## 第四章 电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析 77

### 第一节 2013国内产品价格回顾 77

### 第二节 2014国内产品市场价格及评述 77

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 80

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 80

## 第五章 2013年我国电热开水器行业发展现状分析 83

### 第一节 我国电热开水器行业发展现状 83

#### 一、电热开水器行业品牌发展现状 83

#### 二、电热开水器行业需求市场现状 84

#### 三、电热开水器市消费结构分析 84

### 第二节 中国电热开水器产品技术分析 85

#### 一、电热开水器产品主要生产技术 85

#### 二、电热开水器产品市场的新技术进展 88

#### 三、2015-2020年电热开水器产品技术趋势 90

### 第三节 中国电热开水器行业存在的问题 93

#### 一、电热开水器产品市场存在的主要问题 93

#### 二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈 94

#### 三、电热开水器产品解决问题的对策 95

## 第六章 2015-2020年年中国电热开水器行业投资概况 97

### 第一节 2014年电热开水器行业投资情况分析 97

#### 一、2014年总体投资结构 97

#### 二、2014年投资规模情况 97

#### 三、2014年投资增速情况 98

#### 四、2014年分地区投资分析 99

### 第二节 电热开水器行业投资机会分析 99

#### 一、电热开水器投资项目分析 99

#### 二、可以投资的电热开水器模式 102

#### 三、2015-2020年电热开水器行业投资机会 104

### 第三节 2015-2020年电热开水器投资新方向 105

## 第七章 电热开水器行业市场竞争策略分析 106

### 第一节 行业竞争结构分析 106

#### 一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析	107
三、替代品威胁分析	108
四、供应商议价能力	110
五、客户议价能力	111
第二节 电热开水器市场竞争策略分析	112
一、电热开水器市场增长潜力分析	112
二、电热开水器产品竞争策略分析	113
三、典型企业产品竞争策略分析	113
第三节 电热开水器企业竞争策略分析	114
一、2015-2020年我国电热开水器市场竞争趋势	114
二、2015-2020年电热开水器行业竞争格局展望	115
三、2015-2020年电热开水器行业竞争策略分析	116
第八章 2015-2020年中国电热开水器行业发展前景预测分析	121
第一节 2015-2020年中国电热开水器行业发展预测分析	121
一、未来电热开水器发展分析	121
二、未来电热开水器行业技术开发方向	121
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	122
第二节 2015-2020年中国电热开水器行业市场前景分析	123
一、产品差异化是企业发展的方向	123
二、渠道重心下沉	126
第九章 电热开水器上游原材料供应状况分析	129
第一节 主要原材料	129
第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况	132
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	133
第十章 电热开水器行业上下游行业分析	135
第一节 上游行业分析	135
一、发展现状	135
二、发展趋势预测	136
三、行业新动态及其对电热开水器行业的影响	137
四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义	139
第二节 下游行业分析	140
一、发展现状	140

- 二、发展趋势预测 142
- 三、市场现状分析 143
- 四、行业最新动态及其对电热开水器行业的影响 145
- 五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义 146
- 第十一章 电热开水器国内重点生产厂家分析 148
- 第一节 青岛吉之美电子有限公司 148
- 一、企业基本情况 148
- 二、企业重点产品分析 148
- 三、2013-2014年企业经营状况 148
- （一）企业偿债能力分析 148
- （二）企业运营能力分析 151
- （三）企业盈利能力分析 156
- 四、2013-2014年企业SWOT分析 158
- 五、2015-2020年企业发展前景 158
- 第二节 南京骏诺电脑开水器制造有限公司 158
- 一、企业基本情况 158
- 二、企业重点产品分析 159
- 三、2013-2014年企业经营状况 159
- （一）企业偿债能力分析 159
- （二）企业运营能力分析 162
- （三）企业盈利能力分析 166
- 四、2013-2014年企业SWOT分析 168
- 五、2015-2020年企业发展前景 168
- 第三节 江门市腾飞实业有限公司 169
- 一、企业基本情况 169
- 二、企业重点产品分析 169
- 三、2013-2014年企业经营状况 170
- （一）企业偿债能力分析 170
- （二）企业运营能力分析 173
- （三）企业盈利能力分析 177
- 四、2013-2014年企业SWOT分析 179
- 五、2015-2020年企业发展前景 179

#### 第四节 广东顺德裕豪厨具电器有限公司 180

##### 一、企业基本情况 180

##### 二、企业重点产品分析 180

##### 三、2013-2014年企业经营状况 180

###### (一) 企业偿债能力分析 180

###### (二) 企业运营能力分析 183

###### (三) 企业盈利能力分析 187

##### 四、2013-2014年年企业SWOT分析 189

##### 五、2015-2020年企业发展前景 189

#### 第五节 北京宏华电器有限公司 190

##### 一、企业基本情况 190

##### 二、企业重点产品分析 190

##### 三、2013-2014年企业经营状况 190

###### (一) 企业偿债能力分析 190

###### (二) 企业运营能力分析 193

###### (三) 企业盈利能力分析 197

##### 四、2013-2014年企业SWOT分析 199

##### 五、2015-2020年企业发展前景 199

#### 第十二章 电热开水器地区销售分析 201

##### 第一节 中国电热开水器区域销售市场结构变化 201

##### 第二节 电热开水器"东北地区"销售分析 201

###### 一、2012-2014年东北地区销售规模 201

###### 二、东北地区"规格"销售分析 202

###### 三、2012-2014年东北地区"规格"销售规模分析 203

##### 第三节 电热开水器"华北地区"销售分析 203

###### 一、2012-2014年华北地区销售规模 203

###### 二、华北地区"规格"销售分析 204

###### 三、2012-2014年华北地区"规格"销售规模分析 205

##### 第四节 电热开水器"华南地区"销售分析 205

###### 一、2012-2014年华南地区销售规模 205

###### 二、华南地区"规格"销售分析 206

###### 三、2012-2014年华南地区"规格"销售规模分析 207

第五节 电热开水器"华东地区"销售分析	207
一、2012-2014年华东地区销售规模	207
二、华东地区"规格"销售分析	208
三、2012-2014年华东地区"规格"销售规模分析	209
第六节 电热开水器"西北地区"销售分析	209
一、2012-2014年西北地区销售规模	209
二、西北地区"规格"销售分析	210
三、2012-2014年西北地区"规格"销售规模分析	211
第七节 电热开水器"华中地区"销售分析	211
一、2012-2014年华中地区销售规模	211
二、华中地区"规格"销售分析	212
三、2012-2014年华中地区"规格"销售规模分析	213
第八节 电热开水器"西南地区"销售分析	213
一、2012-2014年西南地区销售规模	213
二、西南地区"规格"销售分析	214
三、2012-2014年西南地区"规格"销售规模分析	215
第十三章 2015-2020年中国电热开水器行业投资战略研究	216
第一节 2015-2020年中国电热开水器行业投资策略分析	216
一、电热开水器产品投资策略	216
二、电热开水器细分行业投资策略	217
三、电热开水器行业产业链投资战略	218
第二节 2015-2020年中国电热开水器行业品牌建设策略	219
一、电热开水器行业品牌规划	219
二、电热开水器行业品牌建设	221
第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资投资建议	224
第一节 2015-2020年电热开水器市场指标预测	224
一、2015-2020年电热开水器行业供给预测	224
二、2015-2020年电热开水器行业需求预测	226
三、2015-2020年电热开水器行业盈利预测	227
第二节 2015-2020年电热开水器项目投资投资建议	229
一、技术应用注意事项	229
二、项目投资注意事项	232



三、生产开发注意事项	234
四、销售注意事项	235
第十五章 2015-2020年电热开水器行业发展趋势及投资风险分析	238
第一节 当前电热开水器存在的问题	238
第二节 电热开水器未来发展预测分析	239
一、中国电热开水器发展方向分析	239
二、2015-2020年中国电热开水器行业发展规模	240
三、2015-2020年中国电热开水器行业发展趋势预测	243
第三节 2015-2020年中国电热开水器行业投资风险分析	244
一、市场竞争风险	244
二、原材料压力风险分析	245
三、技术风险分析	246
四、政策和体制风险	248
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	250

图表目录：

图表 1 几种电开水器性能比较	28
图表 2 产业链概念示意	33
图表 3 产业链模型	34
图表 4 电热开水器行业的产业链结构图	39
图表 5 2003年&mdash;2014年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	43
图表 6 2003年12月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率(%)	44
图表 7 2003年1-12月&mdash;2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	47
图表 8 2014年9月居民消费价格主要数据	52
图表 9 2003年12月&mdash;2014年9月居民消费价格指数(上年同月=100)	56
图表 10 2003年12月&mdash;2014年9月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	58
图表 11 2009-2014年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况	64
图表 12 2009-2014年我国电热开水器行业工业总产值及增长对比	65
图表 13 2009-2014年我国电热开水器行业资产合计及增长情况	65
图表 14 2009-2014年我国电热开水器行业资产合计及增长对比	66
图表 15 2015-2020年我国电热开水器行业资产合计预测图	67
图表 16 2009-2014年我国电热开水器行业销售收入及增长情况	69

- 图表 17 2009-2014年我国电热开水器行业销售收入及增长对比 69
- 图表 18 2009-2014年我国电热开水器行业产销率及增长情况 70
- 图表 19 2015-2020年我国电热开水器行业销售收入预测图 71
- 图表 20 我国电热开水器行业所处生命周期示意图 73
- 图表 21 行业生命周期战略及特征 75
- 图表 22 2013年我国电热开水器市场不同因素的价格影响力对比 79
- 图表 23 电热开水器生产企业定价目标选择 80
- 图表 24 电热开水器企业对付竞争者降价的程序 82
- 图表 25 2014年1-9月电热开水器投资结构 97
- 图表 26 2014年1-9月我国电热开水器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 98
- 图表 27 2009-2014年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 98
- 图表 28 2014年1-9月我国电热开水器行业分地区固定资产投资增速情况 99
- 图表 29 电热开水器项目投资注意事项图 101
- 图表 30 开水器参数 104
- 图表 31 电热开水器行业环境"波特五力"分析模型 106
- 图表 32 电热开水器产业链投资示意图 123
- 图表 33 近3年青岛吉之美电子有限公司资产负债率变化情况 149
- 图表 34 近3年青岛吉之美电子有限公司产权比率变化情况 151
- 图表 35 近3年青岛吉之美电子有限公司固定资产周转次数情况 152
- 图表 36 近3年青岛吉之美电子有限公司流动资产周转次数变化情况 154
- 图表 37 近3年青岛吉之美电子有限公司总资产周转次数变化情况 155
- 图表 38 近3年青岛吉之美电子有限公司销售毛利率变化情况 157
- 图表 39 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司资产负债率变化情况 160
- 图表 40 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司产权比率变化情况 161
- 图表 41 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司固定资产周转次数情况 163
- 图表 42 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 164
- 图表 43 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司总资产周转次数变化情况 166
- 图表 44 近3年南京骏诺电脑开水器制造有限公司销售毛利率变化情况 167
- 图表 45 近3年江门市腾飞实业有限公司资产负债率变化情况 171
- 图表 46 近3年江门市腾飞实业有限公司产权比率变化情况 172
- 图表 47 近3年江门市腾飞实业有限公司固定资产周转次数情况 173
- 图表 48 近3年江门市腾飞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 49	近3年江门市腾飞实业有限公司总资产周转次数变化情况	176
图表 50	近3年江门市腾飞实业有限公司销售毛利率变化情况	178
图表 51	近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司资产负债率变化情况	181
图表 52	近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司产权比率变化情况	182
图表 53	近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司固定资产周转次数情况	184
图表 54	近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司流动资产周转次数变化情况	185
图表 55	近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司总资产周转次数变化情况	187
图表 56	近3年广东顺德裕豪厨具电器有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 57	近3年北京宏华电器有限公司资产负债率变化情况	191
图表 58	近3年北京宏华电器有限公司产权比率变化情况	192
图表 59	近3年北京宏华电器有限公司固定资产周转次数情况	194
图表 60	近3年北京宏华电器有限公司流动资产周转次数变化情况	195
图表 61	近3年北京宏华电器有限公司总资产周转次数变化情况	197
图表 62	近3年北京宏华电器有限公司销售毛利率变化情况	198
图表 63	2014年1-9月我国电热开水器行业销售收不同地区占比	201
图表 64	2009-2014年东北地区电热开水器行业销售收入及增长情况	201
图表 65	2009-2014年华北地区电热开水器行业销售收入及增长情况	203
图表 66	2009-2014年华南地区电热开水器行业销售收入及增长情况	205
图表 67	2009-2014年华东地区电热开水器行业销售收入及增长情况	207
图表 68	2009-2014年西北地区电热开水器行业销售收入及增长情况	209
图表 69	2009-2014年华中地区电热开水器行业销售收入及增长情况	211
图表 70	2009-2014年西南地区电热开水器行业销售收入及增长情况	213
图表 71	2015-2020年我国电热开水器行业工业总产值预测图	224
图表 72	2015-2020年我国电热开水器行业销售收入预测图	226
图表 73	2015-2020年我国电热开水器行业利润总额预测图	228
图表 74	2015-2020年电热开水器行业投资方向预测	232
图表 75	电热开水器行业生产开发策略	234
图表 76	电热开水器渠道策略示意图	237
图表 77	2015-2020年电热开水器行业同业竞争风险及控制策略	245
表格目录：		
表格 1	2015-2020年我国电热开水器行业资产合计预测结果	67
表格 2	2015-2020年我国电热开水器行业销售收入预测结果	72

表格 3	近4年青岛吉之美电子有限公司资产负债率变化情况	149
表格 4	近4年青岛吉之美电子有限公司产权比率变化情况	150
表格 5	近4年青岛吉之美电子有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 6	近4年青岛吉之美电子有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 7	近4年青岛吉之美电子有限公司总资产周转次数变化情况	155
表格 8	近4年青岛吉之美电子有限公司销售毛利率变化情况	156
表格 9	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司资产负债率变化情况	159
表格 10	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司产权比率变化情况	161
表格 11	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司固定资产周转次数情况	162
表格 12	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司流动资产周转次数变化情况	164
表格 13	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司总资产周转次数变化情况	165
表格 14	近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司销售毛利率变化情况	166
表格 15	近4年江门市腾飞实业有限公司资产负债率变化情况	170
表格 16	近4年江门市腾飞实业有限公司产权比率变化情况	171
表格 17	近4年江门市腾飞实业有限公司固定资产周转次数情况	173
表格 18	近4年江门市腾飞实业有限公司流动资产周转次数变化情况	174
表格 19	近4年江门市腾飞实业有限公司总资产周转次数变化情况	176
表格 20	近4年江门市腾飞实业有限公司销售毛利率变化情况	177
表格 21	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司资产负债率变化情况	180
表格 22	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司产权比率变化情况	182
表格 23	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司固定资产周转次数情况	183
表格 24	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司流动资产周转次数变化情况	185
表格 25	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司总资产周转次数变化情况	186
表格 26	近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司销售毛利率变化情况	187
表格 27	近4年北京宏华电器有限公司资产负债率变化情况	190
表格 28	近4年北京宏华电器有限公司产权比率变化情况	192
表格 29	近4年北京宏华电器有限公司固定资产周转次数情况	193
表格 30	近4年北京宏华电器有限公司流动资产周转次数变化情况	195
表格 31	近4年北京宏华电器有限公司总资产周转次数变化情况	196
表格 32	近4年北京宏华电器有限公司销售毛利率变化情况	197
表格 33	2012-2014年同期东北地区电热开水器行业产销能力	202
表格 34	2012-2014年同期东北地区电热开水器行业盈利能力表	203

表格 35	2012-2014年同期华北地区电热开水器行业产销能力	204
表格 36	2012-2014年华北地区电热开水器行业盈利能力表	205
表格 37	2012-2014年同期华南地区电热开水器行业产销能力	206
表格 38	2012-2014年华南地区电热开水器行业盈利能力表	207
表格 39	2012-2014年同期华东地区电热开水器行业产销能力	208
表格 40	2012-2014年华东地区电热开水器行业盈利能力表	209
表格 41	2012-2014年同期西北地区电热开水器行业产销能力	210
表格 42	2012-2014年西北地区电热开水器行业盈利能力表	211
表格 43	2012-2014年同期华中地区电热开水器行业产销能力	212
表格 44	2012-2014年华中地区电热开水器行业盈利能力表	213
表格 45	2012-2014年同期西南地区电热开水器行业产销能力	214
表格 46	2012-2014年西南地区电热开水器行业盈利能力表	215
表格 47	2015-2020年我国电热开水器行业工业总产值预测结果	224
表格 48	2015-2020年我国电热开水器行业销售收入预测结果	226
表格 49	2015-2020年我国电热开水器行业利润总额预测结果	228

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249430.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。