



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国导热石墨膜市场运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国导热石墨膜市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249433.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业深度分析	13
第一章 导热石墨膜行业发展概述	13
第一节 导热石墨膜行业定义	13
一、导热石墨膜定义	13
二、导热石墨膜应用	14
第二节 导热石墨膜行业发展概况	15
一、全球导热石墨膜行业发展简述	15
二、导热石墨膜国内行业现状阐述	15
第三节 导热石墨膜产品发展所处的阶段	18
第四节 导热石墨膜行业地位分析	18
第五节 导热石墨膜行业产业链分析	18
第六节 导热石墨膜行业盈利水平分析	19
第二章 导热石墨膜行业发展环境分析	20
第一节 经济发展环境分析	20
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	20
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	41
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	42
第二节 政策法规环境分析	53
一、2014年导热石墨膜行业政策环境	53
二、2014年国内宏观政策对其影响	58
三、2014年行业产业政策对其影响	58
第三节 社会发展环境分析	60
一、国内社会环境发展现状	60
二、2014年社会环境发展分析	60
三、2015-2020年社会环境对行业的影响	61
第四节 技术发展环境分析	61
一、导热石墨膜相关技术现状分析	61
二、导热石墨膜技术发展趋势分析	62
三、2015-2020年技术环境对行业的影响	63
第二部分 产业结构分析	64

第三章 2012-2014年导热石墨膜市场发展现状	64
第一节 导热石墨膜市场规模	64
一、全球导热石墨膜市场规模分析	64
二、中国导热石墨膜市场需求及实际销售量	64
第二节 导热石墨膜生产能力分析	65
第三节 导热石墨膜生产集中度分析	66
一、导热石墨膜产品企业集中度分析	66
二、导热石墨膜产品生产地区集中度分析	66
三、导热石墨膜产品行业经济类型集中度分析	67
第四节 价格分析与预测	67
第四章 2012-2014年导热石墨膜市场分析	69
第一节 人工石墨膜行业生命周期	69
第二节 人工石墨膜行业发展现状	70
第三节 人工石墨膜行业市场规模	71
一、2012-2014年市场规模	71
二、2015-2020年规模预测	72
第四节 人工石墨膜行业前景分析	73
一、竞争格局预测	73
二、行业发展趋势	73
三、行业应用前景	74
第五章 导热石墨膜原材料市场分析	75
第一节 石墨介绍	75
一、石墨特性	75
二、石墨用途	82
第二节 石墨分类	85
一、天然石墨	85
二、合成石墨	87
第三节 石墨行业市场分析	89
一、石墨行业发展现状	89
二、人工合成石墨市场分析	90
三、人工合成石墨前景预测	92
第六章 导热石墨膜应用市场分析	93

第一节 导热石墨膜应用市场格局	93
第二节 2012-2014年智能手机市场分析	93
一、智能手机行业发展现状	93
二、智能手机行业市场规模	96
三、行业需求导热石墨膜分析	96
第三节 2012-2014年平板电脑市场分析	97
一、平板电脑行业发展现状	97
二、平板电脑行业市场规模	109
三、行业需求导热石墨膜分析	109
第四节 2012-2014年液晶电视市场分析	110
一、液晶电视行业发展现状	110
二、液晶电视行业市场规模	118
三、行业需求导热石墨膜分析	119
第五节 2012-2014年LED照明市场分析	119
一、LED照明行业发展现状	119
二、LED照明行业市场规模	136
三、行业需求导热石墨膜分析	137
第六节 2012-2014年太阳能市场分析	137
一、太阳能行业发展现状	137
二、太阳能行业市场规模	141
三、行业需求导热石墨膜分析	142
第三部分 竞争格局分析	143
第七章 导热石墨膜行业竞争格局	143
第一节 中国市场竞争格局	143
一、行业内现有企业的竞争	143
二、新进入者的威胁	143
三、替代品的威胁	144
四、供应商的讨价还价能力	145
五、购买者的讨价还价能力	146
第二节 国内外重点企业分析	146
一、北京中石伟业科技股份有限公司	146
二、江苏常州碳元科技发展有限公司	149

三、沛德	150
四、松下电器	151
五、苏州市达昇电子材料有限公司	155
六、贝特瑞	157
七、苏州春兴精工股份有限公司	162
第八章 导热石墨膜企业竞争策略分析	164
第一节 导热石墨膜市场竞争策略分析	164
一、2014年导热石墨膜市场增长潜力分析	164
二、2014年导热石墨膜主要潜力品种分析	165
三、现有导热石墨膜产品竞争策略分析	167
四、潜力导热石墨膜品种竞争策略选择	169
五、典型企业产品竞争策略分析	170
第二节 导热石墨膜企业竞争策略分析	171
一、2015-2020年我国导热石墨膜市场竞争趋势	171
二、2015-2020年导热石墨膜行业竞争格局展望	171
三、2015-2020年导热石墨膜行业竞争策略分析	171
四、2015-2020年导热石墨膜企业竞争策略分析	172
第九章 2011-2014年导热石墨膜行业投资现状分析	173
第一节 导热石墨膜行业投资现状分析	173
一、近几年主要投资项目分析	173
二、导热石墨膜行业投资政策分析	176
三、导热石墨膜行业投资门槛分析	206
第二节 影响导热石墨膜投资的因素分析	208
一、市场走势的利好因素分析	208
二、市场走势的利空因素分析	209
第四部分 投资价值研究	210
第十章 导热石墨膜行业投资机会与风险	210
第一节 导热石墨膜市场现状总结及前景分析	210
一、导热石墨膜市场趋势	210
二、导热石墨膜行业发展阶段判断	210
三、导热石墨膜行业SWOT分析	213
第二节 导热石墨膜行业投资机会分析	214

第三节 2011-2014年导热石墨膜行业投资风险防控 215

一、经济波动风险及控制策略 215

二、市场风险及控制策略分析 216

三、管理风险及控制策略分析 217

四、技术风险及控制策略分析 217

第十一章 导热石墨膜行业投资预测及策略 219

第一节 2015-2020年导热石墨膜行业投资预测 219

第二节 2015-2020年导热石墨膜行业投资策略 224

一、宏观策略角度 224

二、中观产业角度 226

三、微观企业角度 227

图表目录：

图表1：导热石墨膜参数表 14

图表2：导热石墨膜行业产业链 19

图表3：2011-2014年我国导热石墨膜行业盈利水平分析 19

图表4：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 20

图表5：2009-2014年粮食产量及其增长速度 21

图表6：2009-2014年全部工业增加值及其增长速度 22

图表7：2013年主要工业产品产量及其增长速度 23

图表8：2009-2014年建筑业增加值及其增长速度 25

图表9：2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 25

图表10：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 26

图表11：2013年固定资产投资新增主要生产能力 27

图表12：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 27

图表13：2009-2014年货物进出口总额 28

图表14：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 29

图表15：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 30

图表16：2009-2014年末电话用户数 31

图表17：2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 32

图表18：2009-2014年普通高等教育中等职业教育及普通高中招生人数 33

图表19：2009-2014年研究与试验发展经费支出 34

图表20：2009-2014年卫生技术人员人数 36

图表21：2014年年末人口数及其构成 37

图表22：2009-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 37

图表23：2009-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 38

图表24：2011-2014年全球导热石墨膜市场规模 64

图表25：2011-2014年中国导热石墨膜市场需求量 64

图表26：2011-2014年中国导热石墨膜行业销售量 65

图表27：2011-2014年中国导热石墨膜行业产能分析 65

图表28：2014年中国导热石墨膜行业企业集中度分析 66

图表29：2014年中国导热石墨膜行业生产地区集中度分析 66

图表30：2014年中国导热石墨膜行业经济类型集中度分析 67

图表31：2011-2014年中国导热石墨膜行业价格分析 67

图表32：2015-2020年中国导热石墨膜行业价格预测 68

图表33：2011-2014年中国人工石墨膜行业市场规模分析 71

图表34：2015-2020年中国人工石墨膜行业市场规模预测 72

图表35：导热石墨膜应用市场格局 93

图表36：2011-2014年中国智能手机行业市场规模分析 96

图表37：2011-2014年中国智能手机行业需求导热石墨膜分析 96

图表38：2010年-2014年平板电脑销量的统计及预测 97

图表39：2014年主要平板电脑厂商销量统计 98

图表40：2014年4季度主要平板电脑厂商销量统计 99

图表41：平板电脑屏幕尺寸统计 101

图表42：平板电脑的操作系统统计 101

图表43：平板电脑的价格统计 102

图表44：某深圳平板电脑制造商的价格统计 102

图表45：Android4.0应用适配主要问题(数据来源：Testin) 107

图表46：2011-2014年中国平板电脑行业市场规模分析 109

图表47：2011-2014年中国平板电脑行业需求导热石墨膜分析 109

图表48：2011-2014年中国液晶电视行业市场规模分析 118

图表49：2011-2014年中国液晶电视行业需求导热石墨膜分析 119

图表50：LED产业链 121

图表51：2011-2014年中国LED照明行业市场规模分析 136

图表52：2011-2014年中国LED照明行业需求导热石墨膜分析 137

- 图表53：2011-2014年中国太阳能行业市场规模分析 141
- 图表54：2011-2014年中国太阳能行业需求导热石墨膜分析 142
- 图表55：行业生命周期 211
- 图表56：导热石墨膜行业生命周期图 213
- 图表57：2015-2020年中国导热石墨膜行业产能预测 219
- 图表58：2015-2020年中国导热石墨膜行业需求量预测 219
- 图表59：2015-2020年中国导热石墨膜行业销售量预测 220
- 图表60：中国导热石墨膜项目风险控制建议与收益潜力提升措施 220
- 图表61：导热石墨膜产品技术应用注意事项分析 221
- 图表62：导热石墨膜产品项目投资注意事项图 222
- 图表63：导热石墨膜产品行业生产开发注意事项 223
- 图表64：导热石墨膜产品销售注意事项 224

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249433.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。