



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国中成药行业分析预测及未来发展趋势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国中成药行业分析预测及未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。随着我国经济的持续发展，人们对自身健康的重视程度不断提高，对相关医药产品的需求逐步扩大。医药产业作为国民经济的重要组成部分，长期以来一直保持较快的增速。中成药行业也得到迅速发展。中商情报网通过整理国家统计局数据显示：2014年，我国中成药制造行业销售收入达4079.16亿元，同比增长20.73%。2013年1-8月，中成药制造行业共计实现销售收入为3074.95亿元。

《中医药事业发展“十二五”规划》明确指出，“十二五”将重点发展中成药二次开发。名优中成药的二次开发是中药创新药物研发的重要组成部分，它不是简单的改变剂型或改变工艺，而是应该在“精、新、效、优”四个字上做文章。“精”是指精制，提高有效成分的含量，降低服用剂量，尽可能地将其研制成为有效部位的新药；“新”是指剂型新，即根据疾病治疗的需要，提高中药的制剂水平；“效”是指通过二次开发应提高药物的疗效；“优”是指质量优，即极大提高药物的质量标准，所建立的质量标准能够有效地控制产品的质量，保障药品稳定性和批次间的一致性。根据近年来，我国中成药制造行业的发展趋势，预计到2018年，我国中成药行业销售收入达到9000亿元左右。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国中成药行业分析预测及未来发展趋势报告》共七章。介绍了中成药行业相关概述、中国中成药产业运行环境、分析了中国中成药行业的现状、中国中成药行业竞争格局、对中国中成药行业做了重点企业经营状况分析及中国中成药产业发展前景与投资预测。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013-2014年中成药行业发展环境分析 13

第一节 政策法规环境 13

一、政策扶持是中国中药发展的推手 13

二、政策风暴促进中药行业健康发展 14

三、国家产业政策有利于中药材生产 15

四、2014-2014年中医药行业扶持政策分析 16

第二节 产业发展环境 17

一、医药行业长期保持较快速度发展	17
二、基本药物制度有利于中医药复兴	18
三、新医疗体制改革促进政府卫生投入	19
四、全民医保推进医药市场规模扩张	19
第三节 社会环境分析	20
一、人口的增加及老龄化加大中药需求	20
二、2014年城乡居民医疗保健支出情况	21
三、基层医疗机构增加带动药品需求增长	22
第二章 2013-2014年中国中药行业发展分析	23
第一节 中国中药行业发展现状	23
一、中国中药行业总体发展概况	23
二、中药在医药市场的地位分析	23
三、中医药事业的发展成就综述	24
四、2014年中国中药产业市场份额	26
五、2014年中国中药行业规模分析	27
六、2014年中国中药行业发展态势	27
第二节 中药现代化发展现状	28
一、中药现代化的基本概念与内涵	28
二、中药现代化科技产业基地建设成就	30
三、中国中药现代化发展战略目标分析	30
四、中药现代化的重点任务与推进措施	31
第三节 中药市场竞争分析	32
一、中国中药企业竞争群体分析	32
二、中草药市场面临外资药企的争抢	34
三、中国现代中药行业地域分布状况	35
四、中国中药产业未来竞争态势分析	35
第四节 中药产业发展对策与趋势	37
一、中国中药产业存在的问题	37
二、中国中药产业的发展对策分析	38
三、中国中药产业未来发展方向	39
第三章 2013-2014年中国中成药行业运行状况分析	40
第一节 2013-2014年中成药制造行业发展概况	40

一、2014年中成药制造行业发展概况	40
二、2014年中成药制造行业发展概况	41
三、2014年中成药制造行业发展概况	42
第二节 2013-2014年中国中成药制造行业总体状况	43
一、企业数量分析	43
二、资产规模分析	45
三、市场规模分析	47
四、利润总额分析	49
第三节 2013-2014年中成药制造行业成本费用分析	50
一、销售成本分析	50
二、销售费用分析	51
三、管理费用分析	52
四、财务费用分析	53
第四节 2013-2014年中成药制造行业经营效益分析	53
一、偿债能力分析	53
二、盈利能力分析	54
三、营运能力分析	56
第四章 2013-2014年中国中药用药细分市场分析	58
第一节 感冒类中成药市场分析	58
一、中国感冒类用药市场现状	58
二、中国感冒药市场竞争状况	58
三、中国感冒药市场总规模	60
四、中西结合感冒药将成消费主流	61
第二节 心脑血管中成药市场	62
一、中国心脑血管类中成药市场现状	62
二、各品牌心脑血管中成药销售情况	62
三、中国心脑血管中成药竞争状况	63
四、中国心脑血管中成药市场规模	63
第三节 清热解毒类中成药市场	65
一、中国清热解毒类中成药市场概况	65
二、中国清热解毒类用药市场规模	65
三、清热解毒中药注射剂市场竞争状况	66

四、中国清热冲剂类中成药市场规模	67
五、清热解毒类重点品种的市场竞争情况	67
第四节 止咳化痰类中成药市场	70
一、中国止咳化痰类用药市场现状	70
二、止咳化痰类中成药销售增长情况	71
三、中国止咳化痰药市场竞争状况	71
四、中国止咳化痰中成药市场规模	71
五、止咳化痰类重点品种的市场竞争情况	72
第五节 肝病中成药市场分析	74
一、常见肝病分类及肝纤维化概念	74
二、中国肝病用药市场规模分析	74
三、抗肝纤维化中成药行业竞争情况	75
四、抗肝纤维化中成药市场前景广阔	76
第六节 咽喉疾病中成药市场	77
一、国内咽喉疾病用药市场现状	77
二、中国咽喉用药市场规模统计	77
三、中国喉口类中成药市场现状	78
四、咽喉疾病用药市场竞争状况	78
第七节 骨骼肌肉系统中成药市场分析	79
一、用药市场现状	79
二、市场规模统计	80
三、市场竞争状况	80
第八节 胃肠用药中成药市场分析	81
一、用药市场现状	81
二、市场规模统计	82
三、市场竞争状况	82
第九节 消化系统用药中成药市场分析	83
一、用药市场现状	83
二、市场规模统计	83
三、市场竞争状况	84
第五章 2013-2014年中国中成药行业重点企业竞争分析	85
第一节 北京同仁堂股份有限公司	85

- 一、企业基本情况 85
- 二、企业中药产品分析 86
- 三、企业经营情况分析 86
- 四、企业经济指标分析 87
- 五、企业盈利能力分析 88
- 六、企业偿债能力分析 88
- 七、企业运营能力分析 88
- 八、企业成本费用分析 89
- 第二节 湖南九芝堂股份有限公司 90
 - 一、企业基本情况 90
 - 二、公司中药产品分析 90
 - 三、企业经营情况分析 92
 - 四、企业经济指标分析 94
 - 五、企业盈利能力分析 94
 - 六、企业偿债能力分析 94
 - 七、企业运营能力分析 95
 - 八、企业成本费用分析 95
- 第三节 华润三九医药股份有限公司 96
 - 一、企业基本情况 96
 - 二、企业中药产品分析 96
 - 三、企业经营情况分析 97
 - 四、企业经济指标分析 99
 - 五、企业盈利能力分析 99
 - 六、企业偿债能力分析 100
 - 七、企业运营能力分析 100
 - 八、企业成本费用分析 100
- 第四节 江中药业股份有限公司 101
 - 一、企业基本情况 101
 - 二、企业中药产品分析 102
 - 三、企业经营情况分析 102
 - 四、企业经济指标分析 103
 - 五、企业盈利能力分析 104

六、企业偿债能力分析	104
七、企业运营能力分析	105
八、企业成本费用分析	105
第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、企业主要产品分析	106
三、企业经营情况分析	107
四、企业经济指标分析	108
五、企业盈利能力分析	109
六、企业偿债能力分析	109
七、企业运营能力分析	110
八、企业成本费用分析	110
第六节 江苏康缘药业股份有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、企业中药产品分析	112
三、企业经营情况分析	112
四、企业经济指标分析	114
五、企业盈利能力分析	114
六、企业偿债能力分析	115
七、企业运营能力分析	115
八、企业成本费用分析	115
第七节 株洲千金药业股份有限公司	116
一、企业基本情况	116
二、企业中药产品分析	117
三、企业经营情况分析	118
四、企业经济指标分析	119
五、企业盈利能力分析	119
六、企业偿债能力分析	120
七、企业运营能力分析	120
八、企业成本费用分析	121
第八节 桂林三金药业股份有限公司	121
一、企业基本情况	121

二、企业中药产品分析 122

三、企业经营情况分析 122

四、企业经济指标分析 123

五、企业盈利能力分析 124

六、企业偿债能力分析 124

七、企业运营能力分析 125

八、企业成本费用分析 125

第九节 贵州信邦制药股份有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、企业中药产品分析 127

三、企业经营情况分析 127

四、企业经济指标分析 128

五、企业盈利能力分析 129

六、企业偿债能力分析 129

七、企业运营能力分析 130

八、企业成本费用分析 130

第十节 上海凯宝药业股份有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、企业中药产品分析 132

三、企业经营情况分析 132

四、企业经济指标分析 133

五、企业盈利能力分析 134

六、企业偿债能力分析 134

七、企业运营能力分析 134

八、企业成本费用分析 135

第十一节 天津天士力制药集团股份有限公司 135

一、企业基本情况 135

二、企业中药产品分析 136

三、企业经营情况分析 136

四、企业经济指标分析 137

五、企业盈利能力分析 138

六、企业偿债能力分析 138

七、企业运营能力分析	139
八、企业成本费用分析	139
第十二节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、企业中药产品分析	141
三、企业经营情况分析	141
四、企业经济指标分析	143
五、企业盈利能力分析	143
六、企业偿债能力分析	143
七、企业运营能力分析	144
八、企业成本费用分析	144
第六章 2015-2020年中国中成药行业发展趋势与前景分析	146
第一节 中药产业发展趋势	146
一、中药市场集中度提高竞争日益加剧	146
二、中药材产业形成新的产业经营模式	146
三、国际资本将会更多地瞄准中药企业	147
第二节 中成药发展前景分析	147
一、中国中药产业发展机遇与前景	147
二、中成药向药用消费品领域延伸	149
三、中成药成为美容保健市场新宠	149
四、中成药OTC市场发展前景广阔	149
第三节 中成药行业前景预测	150
一、2015-2020年中国中药产业规模预测	150
二、2015-2020年中国中药出口前景预测	150
三、2015-2020年中成药行业产值预测分析	151
四、2015-2020年中成药行业收入预测分析	151
第七章 中成药行业投资前景分析	153
第一节 中成药行业投资环境	153
一、疾病谱和医学模式正在发生变化	153
二、中药正在世界范围得到逐步接受	153
三、中药材国内外市场需求前景广阔	153
四、医疗体制改革带来中药发展机遇	154

第二节 中成药投资风险分析 155

一、产业政策风险分析 155

二、中药材资源供应风险 155

三、中药市场风险分析 156

四、中药研发技术风险 156

第三节 中药投资机会与策略 157

一、中药保健品投资机会分析 157

二、中药注射剂投资前景分析 157

三、中国中药材投资策略分析 160

四、中药产业对外投资策略分析 160

图表目录：

图表 1 2013-2014年中医院行业扶持政策 15

图表 2 2013-2014年中国医药制造业销售收入及增长趋势图 16

图表 3 2008-2014年中国卫生总费用情况统计 18

图表 4 2007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 19

图表 5 2014年中国人口数量及其构成情况统计 19

图表 6 2014年末中国各年龄段人口比重 20

图表 7 2005-2014年中国城乡居民医疗保健支出统计 21

图表 8 2014年中国基层医疗机构规模 21

图表 9 中国中药产业市场份额 26

图表 10 2007-2014年中国中药行业销售收入增长趋势图 26

图表 11 2014年中国中成药制造行业经济指标统计 39

图表 12 2014年中国中成药制造行业经济指标统计 40

图表 13 2014年中国中成药制造行业经济指标统计 42

图表 14 2013-2014年中国中成药制造企业数量变化趋势图 43

图表 15 2014年中国各省区中成药制造企业数量比较 43

图表 16 2013-2014年中国中成药制造行业资产总额统计 44

图表 17 2013-2014年中国中成药制造行业资产变化趋势图 45

图表 18 2014年中国各省区中成药制造行业资产比较 45

图表 19 2013-2014年中国中成药制造行业销售收入统计 46

图表 20 2013-2014年中国中成药制造行业销售收入变化趋势图 46

图表 21 2014年中国各省区中成药制造行业销售收入比较 47

图表 22 2013-2014年中国中成药制造行业利润总额统计 48

图表 23 2013-2014年中国中成药制造行业利润变化趋势图 48

图表 24 2014年中国各省区中成药制造行业利润总额比较 48

图表 25 2013-2014年中国中成药制造行业销售成本统计 50

图表 26 2013-2014年中国中成药制造行业销售成本趋势图 50

图表 27 2013-2014年中国中成药制造行业销售费用统计 50

图表 28 2013-2014年中国中成药制造行业销售费用趋势图 51

图表 29 2013-2014年中国中成药制造行业管理费用统计 51

图表 30 2013-2014年中国中成药制造行业管理费用趋势图 51

图表 31 2013-2014年中国中成药制造行业财务费用统计 52

图表 32 2013-2014年中国中成药制造行业财务费用趋势图 52

图表 33 2013-2014年中国中成药制造行业资产负债率情况 53

图表 34 2013-2014年中国中成药制造行业毛利率情况 53

图表 35 2013-2014年中国中成药制造行业成本费用利润率情况 54

图表 36 2013-2014年中国中成药制造行业销售利润率情况 54

图表 37 2013-2014年中国中成药制造行业总资产利润率情况 54

图表 38 2013-2014年中国中成药制造行业应收账款周转率情况 55

图表 39 2013-2014年中国中成药制造行业流动资产周转率情况 55

图表 40 2013-2014年中国中成药制造行业总资产周转率情况 56

图表 41 2008-2014年中国感冒药市场规模变化趋势图 60

图表 42 2014年中国心脑血管中成药部分产品销售额统计 62

图表 43 2014年9大城市医院市场心脑血管中成药十大品牌市场份额情况 62

图表 44 2008-2014年中国临床用心脑血管中成药市场规模变化趋势图 63

图表 45 2008-2014年中国临床用心脑血管口服中成药市场规模变化趋势图 63

图表 46 2008-2014年中国临床用心脑血管注射中成药市场规模变化趋势图 64

图表 47 2008-2014年中国清热解毒类用药市场规模变化趋势图 65

图表 48 2014年中国清热解毒类中药注射剂市场份额情况 65

图表 49 2008-2014年中国清热冲剂类中成药市场规模变化趋势图 66

图表 50 中国十滴水主要品牌市场销售情况 66

图表 51 中国藿香正气水主要品牌市场销售情况 67

图表 52 中国藿香正气合剂主要品牌市场销售情况 67

图表 53 中国板蓝根颗粒主要品牌市场销售情况 67

图表 54 中国银黄片主要品牌市场销售情况 68

图表 55 中国穿心莲片主要品牌市场销售情况 68

图表 56 中国牛黄解毒片主要品牌市场销售情况 68

图表 57 中国银翘解毒片主要品牌市场销售情况 69

图表 58 2014年中国止咳化痰类中成药主要品牌市场占有率 70

图表 59 2008-2014年中国止咳化痰类中成药市场规模变化趋势图 71

图表 60 中国罗汉果玉竹颗粒主要品牌市场销售情况 71

图表 61 中国小儿咳喘灵颗粒主要品牌市场销售情况 71

图表 62 中国复方桔梗止咳片主要品牌市场销售情况 72

图表 63 中国蛇胆川贝液主要品牌市场销售情况 72

图表 64 中国小儿止咳糖浆主要品牌市场销售情况 72

图表 65 2008-2014年中国肝病用药市场规模变化趋势图 74

图表 66 2008-2014年中国肝病中药市场规模变化趋势图 74

图表 67 2014年中国康肝纤维化中成药主要品种市场份额情况 75

图表 68 2008-2014年中国咽喉用药零售市场规模变化趋势图 77

图表 69 2008-2014年中国中药类咽喉用药零售市场规模变化趋势图 77

图表 70 2014年中国中药类咽喉用药品种市场份额情况 78

图表 71 2013-2014年中国临床用骨骼肌肉中成药市场规模变化趋势图 79

图表 72 2014年中国医院终端骨骼肌肉系统中成药销售额TOP10品种份额 80

图表 73 2008-2014年中国胃肠用药中成药市场规模变化趋势图 81

图表 74 2013-2014年中国临床用消化系统中成药市场规模变化趋势图 82

图表 75 2014年中国医院终端消化系统中成药销售额TOP10品种份额 83

图表 76 北京同仁堂股份公司主要产品概况 85

图表 77 2014年北京同仁堂股份有限公司分产品情况表 85

图表 78 2014年北京同仁堂股份有限公司业务结构情况 86

图表 79 2014年北京同仁堂股份有限公司分地区情况表 86

图表 80 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司收入与利润统计 86

图表 81 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司资产与负债统计 87

图表 82 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司盈利能力情况 87

图表 83 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司偿债能力情况 87

图表 84 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司运营能力情况 88

图表 85 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司成本费用统计 88

图表 86 2014年北京同仁堂股份有限公司成本费用结构图 88

图表 87 九芝堂股份有限公司浓缩丸系列产品图 90

图表 88 九芝堂股份有限公司颗粒剂系列产品图 91

图表 89 2014年湖南九芝堂股份有限公司分产品情况表 92

图表 90 2014年湖南九芝堂股份有限公司业务结构情况 92

图表 91 2014年湖南九芝堂股份有限公司分地区情况表 92

图表 92 2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司收入与利润统计 93

图表 93 2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司资产与负债统计 93

图表 94 2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司盈利能力情况 93

图表 95 2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司偿债能力情况 94

图表 96 2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司运营能力情况 94

图表 97 2013-2014年湖南九芝堂股份有限公司成本费用统计 94

图表 98 华润三九医药股份有限公司感冒灵颗粒图 96

图表 99 华润三九医药股份有限公司中药注射剂产品图 96

图表 100 2014年华润三九医药股份有限公司分产品情况表 97

图表 101 2014年华润三九医药股份有限公司业务结构情况 97

图表 102 2014年华润三九医药股份有限公司分地区情况表 98

图表 103 2013-2014年华润三九医药股份有限公司收入与利润统计 98

图表 104 2013-2014年华润三九医药股份有限公司资产与负债统计 98

图表 105 2013-2014年华润三九医药股份有限公司盈利能力情况 99

图表 106 2013-2014年华润三九医药股份有限公司偿债能力情况 99

图表 107 2013-2014年华润三九医药股份有限公司运营能力情况 99

图表 108 2013-2014年华润三九医药股份有限公司成本费用统计 100

图表 109 2014年江中药业股份有限公司分产品情况表 102

图表 110 2014年江中药业股份有限公司业务结构情况 102

图表 111 2014年江中药业股份有限公司分地区情况表 102

图表 112 2013-2014年江中药业股份有限公司收入与利润统计 103

图表 113 2013-2014年江中药业股份有限公司资产与负债统计 103

图表 114 2013-2014年江中药业股份有限公司盈利能力情况 103

图表 115 2013-2014年江中药业股份有限公司偿债能力情况 104

图表 116 2013-2014年江中药业股份有限公司运营能力情况 104

图表 117 2013-2014年江中药业股份有限公司成本费用统计 104

图表 118 2014年江中药业股份有限公司成本费用结构图 105

图表 119 漳州片仔癀药业股份有限公司主要产品表 106

图表 120 2014年漳州片仔癀药业股份有限公司分产品情况表 107

图表 121 2014年漳州片仔癀药业股份有限公司业务结构情况 107

图表 122 2014年漳州片仔癀药业股份有限公司分地区情况表 107

图表 123 2013-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司收入与利润统计 108

图表 124 2013-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司资产与负债统计 108

图表 125 2013-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力情况 108

图表 126 2013-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司偿债能力情况 109

图表 127 2013-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力情况 109

图表 128 2013-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用统计 109

图表 129 2014年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用结构图 110

图表 130 江苏康缘药业股份有限公司中成药产品图 111

图表 131 2014年江苏康缘药业股份有限公司分产品情况表 112

图表 132 2014年江苏康缘药业股份有限公司业务结构情况 112

图表 133 2014年江苏康缘药业股份有限公司分地区情况表 113

图表 134 2013-2014年江苏康缘药业股份有限公司收入与利润统计 113

图表 135 2013-2014年江苏康缘药业股份有限公司资产与负债统计 113

图表 136 2013-2014年江苏康缘药业股份有限公司盈利能力情况 114

图表 137 2013-2014年江苏康缘药业股份有限公司偿债能力情况 114

图表 138 2013-2014年江苏康缘药业股份有限公司运营能力情况 114

图表 139 2013-2014年江苏康缘药业股份有限公司成本费用统计 115

图表 140 2014年江苏康缘药业股份有限公司成本费用结构图 115

图表 141 株洲千金药业股份有限公司妇科千金片产品图 116

图表 142 2014年株洲千金药业股份有限公司分产品情况表 117

图表 143 2014年株洲千金药业股份有限公司业务结构情况 118

图表 144 2013-2014年株洲千金药业股份有限公司收入与利润统计 118

图表 145 2013-2014年株洲千金药业股份有限公司资产与负债统计 118

图表 146 2013-2014年株洲千金药业股份有限公司盈利能力情况 119

图表 147 2013-2014年株洲千金药业股份有限公司偿债能力情况 119

图表 148 2013-2014年株洲千金药业股份有限公司运营能力情况 119

图表 149 2013-2014年株洲千金药业股份有限公司成本费用统计 120

图表 150 2014年株洲千金药业股份有限公司成本费用结构图 120

图表 151 桂林三金药业股份有限公司主要产品情况 121

图表 152 2014年桂林三金药业股份有限公司分产品、分地区情况表 122

图表 153 2014年贵州信邦制药股份有限公司业务结构情况 122

图表 154 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司收入与利润统计 123

图表 155 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司资产与负债统计 123

图表 156 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司盈利能力情况 123

图表 157 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司偿债能力情况 124

图表 158 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司运营能力情况 124

图表 159 2013-2014年桂林三金药业股份有限公司成本费用统计 124

图表 160 贵州信邦制药股份有限公司主要产品图示 126

图表 161 2014年贵州信邦制药股份有限公司分产品、分地区情况表 127

图表 162 2014年贵州信邦制药股份有限公司业务结构情况 127

图表 163 2013-2014年贵州信邦制药股份有限公司收入与利润统计 128

图表 164 2013-2014年贵州信邦制药股份有限公司资产与负债统计 128

图表 165 2013-2014年贵州信邦制药股份有限公司盈利能力情况 128

图表 166 2013-2014年贵州信邦制药股份有限公司偿债能力情况 129

图表 167 2013-2014年贵州信邦制药股份有限公司运营能力情况 129

图表 168 2013-2014年贵州信邦制药股份有限公司成本费用统计 129

图表 169 2014年贵州信邦制药股份有限公司成本费用结构图 130

图表 170 上海凯宝药业股份有限公司主要产品情况 131

图表 171 2014年上海凯宝药业股份有限公司主营产品分产品、分地区情况表 132

图表 172 2013-2014年上海凯宝药业股份有限公司收入与利润统计 132

图表 173 2013-2014年上海凯宝药业股份有限公司资产与负债统计 132

图表 174 2013-2014年上海凯宝药业股份有限公司盈利能力情况 133

图表 175 2013-2014年上海凯宝药业股份有限公司偿债能力情况 133

图表 176 2013-2014年上海凯宝药业股份有限公司运营能力情况 133

图表 177 2013-2014年上海凯宝药业股份有限公司成本费用统计 134

图表 178 天津天士力制药集团股份有限公司中药产品图示 135

图表 179 2014年天津天士力制药股份有限公司主营产品分行业情况表 135

图表 180 2014年天津天士力制药股份有限公司业务结构情况 136

图表 181 2014年天津天士力制药股份有限公司分地区情况表 136

图表 182 2013-2014年天津天士力制药股份有限公司收入与利润统计 137
图表 183 2013-2014年天津天士力制药股份有限公司资产与负债统计 137
图表 184 2013-2014年天津天士力制药股份有限公司盈利能力情况 137
图表 185 2013-2014年天津天士力制药股份有限公司偿债能力情况 138
图表 186 2013-2014年天津天士力制药股份有限公司运营能力情况 138
图表 187 2013-2014年天津天士力制药股份有限公司成本费用统计 138
图表 188 2014年天津天士力制药股份有限公司成本费用结构图 139
图表 189 贵州百灵企业集团制药股份有限公司主要产品图示 140
图表 190 2014年贵州百灵企业集团制药股份有限公司分产品、分地区情况表 141
图表 191 2014年贵州百灵企业集团制药股份有限公司业务结构情况 141
图表 192 2013-2014年贵州百灵企业集团制药股份有限公司收入与利润统计 142
图表 193 2013-2014年贵州百灵企业集团制药股份有限公司资产与负债统计 142
图表 194 2013-2014年贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利能力情况 142
图表 195 2013-2014年贵州百灵企业集团制药股份有限公司偿债能力情况 143
图表 196 2013-2014年贵州百灵企业集团制药股份有限公司运营能力情况 143
图表 197 2013-2014年贵州百灵企业集团制药股份有限公司成本费用统计 143
图表 198 2014年贵州百灵企业集团制药股份有限公司成本费用结构图 144
图表 199 2015-2020年中国中药产业规模增长预测 149
图表 200 2015-2020年中国中药行业工业销售产值预测趋势图 150
图表 201 2015-2020年中国中成药行业销售收入预测趋势图 151
图表 202 中药注射剂有望拓展的优势领域 157
图表 203 中药粉针比较优势突出

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。