



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国人工耳蜗市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国人工耳蜗市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249523.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 人工耳蜗概述

#### 第一节 人工耳蜗简介 12

##### 一、人工耳蜗的组成 12

##### 二、人工耳蜗的原理 13

##### 三、人工耳蜗植入 13

#### 第二节 人工耳蜗适用人群 14

#### 第三节 人工耳蜗与助听器 14

#### 第四节 人工耳蜗全球市场 16

##### 一、全球市场需求特征 16

##### 二、全球生产商竞争 16

##### 三、人工耳蜗国际价格 17

### 第二章 2013-2014年国内背景及政策分析 18

#### 第一节 2013-2014年康复工程 18

##### 一、视力康复工程 18

##### 二、听力康复工程 19

##### 三、精神病康复工程 20

#### 第二节 2013-2014年中国听力康复分析 20

##### 一、聋儿康复训练 20

##### 二、救助贫困聋儿数 23

##### 三、听力语言康复机构 30

#### 第三节 人工耳蜗康复项目 30

##### 一、贫困聋儿抢救性康复项目（人工耳蜗） 30

##### 二、“听力重建 启聪行动”项目 36

### 第三章 2013-2014年中国人工耳蜗行业发展环境分析 42

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 42

##### 一、中国GDP分析 42

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 43

##### 三、全社会固定资产投资分析 44

##### 四、进出口总额及增长率分析 51

##### 五、社会消费品零售总额 57

## 第二节 2013-2014年中国人工耳蜗政策环境分析 59

### 一、医改政策影响分析 59

### 二、医疗器械行业监督管理体制 60

### 三、医疗器械进出口相关政策分析 69

### 四、政府出台儿童听力障碍康复计划 70

## 第三节 2013-2014年中国人工耳蜗产业社会环境分析 71

### 一、中国人口规模 71

### 二、分年龄结构 72

### 三、分学历结构 72

### 四、分地区结构 72

### 五、消费观念 73

## 第四章 2013-2014年中国人工耳蜗行业发展情况分析 74

### 第一节 2013-2014年中国人工耳蜗行业运行形势分析 74

#### 一、我国人工耳蜗行业价格分析 74

#### 二、国内人工耳蜗技术与国外的差距 74

#### 三、人工耳蜗行业运行动态 75

### 第二节 2013-2014年中国人工耳蜗市场运营状况分析 75

#### 一、国内人工耳蜗市场需求分析 75

#### 二、国内人工耳蜗市场销售模式分析 76

#### 三、中国人工耳蜗市场存在的问题分析 76

### 第三节 2013-2014年中国人工耳蜗市场发展策略分析 77

## 第五章 2013-2014年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口数据统计情况 79

### 第一节 2013-2014年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口统计 79

#### 一、2013-2014年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口量统计 79

#### 二、2013-2014年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等出口金额统计 79

### 第二节 2013-2014年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口统计 79

#### 一、2013-2014年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口量统计 79

#### 二、2013-2014年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进口金额统计 80

### 第三节 2013-2014年中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具等进出口价格分析 80

## 第六章 2013-2014年中国助听器进出口数据统计情况 82

### 第一节 2013-2014年中国助听器出口统计 82

#### 一、2013-2014年中国助听器出口量统计 82

二、2013-2014年中国助听器出口金额统计	82
第二节 2013-2014年中国助听器进口统计	83
一、2013-2014年中国助听器进口量统计	83
二、2013-2014年中国助听器进口金额统计	83
第三节 2013-2014年中国助听器进出口价格分析	84
第七章 2011-2014年中国人工器官及植（介）入器械制造业运行经济指标监测与分析	85
第一节 2013-2014年中国人工器官及植（介）入器械制造业数据统计与监测分析	85
一、2013-2014年中国人工器官及植（介）入器械制造业企业数量增长分析	85
二、2013-2014年中国人工器官及植（介）入器械制造业从业人数调查分析	85
三、2013-2014年中国人工器官及植（介）入器械制造业总销售收入分析	86
四、2013-2014年中国人工器官及植（介）入器械制造业利润总额分析	86
五、2013-2014年中国人工器官及植（介）入器械制造业投资资产增长性分析	87
第二节 中国人工器官及植（介）入器械制造业最新数据统计与监测分析	87
一、企业亏损分析	87
二、偿债能力分析	88
第三节 中国人工器官及植（介）入器械制造业投资状况监测	88
第八章 2013-2014年中国人工耳蜗行业竞争格局分析	90
第一节 2013-2014年中国人工耳蜗行业集中度分析	90
一、区域集中度分析	90
二、市场集中度分析	90
第二节 2013-2014年中国人工耳蜗品牌竞争格局分析	90
一、澳大利亚科利耳公司	90
二、奥地利MED-EL	90
三、美国AB	90
四、国产品牌	91
第三节 2013-2014年中国人工耳蜗行业竞争策略分析	91
第九章 2013-2014年世界主要人工耳蜗企业运营情况解析	93
第一节 澳大利亚Cochlear Corporation	93
一、企业概况	93
二、中国布局	93
三、企业产品销量及价格分析	94
第二节 美国Advanced Bionics	94

一、企业概况	94
二、中国布局	95
三、企业产品销量及价格分析	95
第三节 奥地利MED-EL	95
一、企业概况	95
二、中国布局	96
第四节 上海力声特医学科技公司	96
一、企业概况	96
二、企业产能	96
三、竞争优劣势	97
第十章 2013-2014年中国医疗器械行业价格分析	98
第一节 2013-2014年中国医疗器械行业价格分析	98
一、中国医疗器械产业发展概况	98
二、政策引导我国医疗器械行业快速发展	99
三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	101
四、我国普及型医疗器械发展状况分析	101
五、我国医疗器械研发领域进展	104
第二节 2013-2014年中国医疗器械市场概况	107
一、我国医疗器械市场发展现状	107
二、推动医疗器械需求提升的因素	112
三、中国医疗器械的三大区域市场分析	114
四、医疗器械设备厂商出击农村市场	117
第三节 2013-2014年国家对医疗器械价格的干预分析	118
一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析	118
二、国家对植入类医疗器械价格进行干预	119
三、医疗器械限价受阻原因归结加价率	119
四、医械行业限价计划延期	121
五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点	123
第四节 2013-2014年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题	124
一、医疗器械行业各环节中存在的问题	124
二、国产医疗器械在国内市场面临的困难	125
三、中国高端医疗器械有待开发	126

四、医疗器械行业期待政策扶持 128

五、进口医疗器械包装标识亟需规范 131

六、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 136

第五节 2013-2014年促进中国医疗器械产业健康发展的策略 138

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 138

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 144

三、中国医疗器械产业的发展措施 147

第十一章 2015-2020年中国|人工耳蜗行业发展前景预测分析 150

第一节 2015-2020年中国|人工耳蜗产品发展趋势预测分析 150

一、人工耳蜗技术走势分析 150

二、人工耳蜗行业发展方向分析 150

第二节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业市场发展前景预测分析 150

一、人工耳蜗供给预测分析 150

二、人工耳蜗需求预测分析 151

三、人工耳蜗进出口形势预测分析 151

第三节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业市场盈利能力预测分析 151

第十二章 2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资机会与投资风险分析 153

第一节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资机会分析 153

一、人工耳蜗行业吸引力分析 153

二、人工耳蜗行业区域投资潜力分析 153

第二节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业投资风险分析 153

一、市场竞争风险 153

二、技术风险 153

三、其它风险 154

第三节 2015-2020年中国|人工耳蜗行业市场监测 154

图表目录：

图表 1 2011-2014年10月全国聋儿听力康复训练任务完成情况 29

图表 2 2011-2014年国内生产总值及其增长速度 42

图表 3 2013-2014年三季度GDP同比增长率 43

图表 4 2011-2014年城镇居民人均可支配收入 43

图表 5 2013-2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 45

图表 6 2013-2014年城镇固定资产投资增长速度 46

图表 7 2011-2014年全社会固定资产投资及增长速度 47

图表 8 2013-2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 50

图表 9 2013-2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 50

图表 10 2011-2014年货物进出口总额 51

图表 11 2011-2014年社会消费品零售总额及增长速度 57

图表 12 2011-2014年10月中国人工耳蜗需求规模分析 75

图表 13 2011-2014年10月中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口量分析 79

图表 14 2011-2014年10月中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口额分析 80

图表 15 2011-2014年10月中国其他弥补生理缺陷,残疾用器具进口平均单价分析 80

图表 16 2015-2020年三季度中国助听器出口量分析 82

图表 17 2015-2020年三季度中国助听器出口额分析 82

图表 18 2015-2020年三季度中国助听器进口量分析 83

图表 19 2015-2020年三季度中国助听器进口额分析 83

图表 20 2015-2020年三季度我国助听器进出口平均单价分析 84

图表 21 2015-2020年三季度医疗仪器设备及器械制造业企业数量调查分析 85

图表 22 2015-2020年三季度医疗仪器设备及器械制造业从业人数调查分析 85

图表 23 2015-2020年三季度医疗仪器设备及器械制造业销售总额调查分析 86

图表 24 2015-2020年三季度医疗仪器设备及器械制造业利润总额调查分析 86

图表 25 2015-2020年三季度医疗仪器设备及器械制造业资产增速性分析 87

图表 26 2015-2020年三季度医疗仪器设备及器械制造业偿债能力分析 88

图表 27 2015-2020年我国人工耳蜗供给预测分析 150

图表 28 2015-2020年我国人工耳蜗需求预测分析 151

图表 29 2015-2020年我国人工耳蜗进口量预测分析 151

图表 30 2015-2020年我国人工耳蜗行业盈利能力预测分析 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249523.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。