



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国环卫车产业分 析及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国环卫车产业分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年环卫车行业发展综述 13

第一节 环卫车行业界定 13

一、行业经济特性 13

二、主要产品品种/主要细分行业 13

三、产业链结构分析 13

第二节 环卫车行业发展成熟度分析 13

一、行业发展周期分析 14

二、行业中外市场成熟度对比 16

第二章 2015-2020年中国环卫车企业PEST（环境）分析 17

第一节 经济环境分析 17

第二节 政策环境分析 57

第三节 社会环境分析 60

第四节 技术环境分析 67

第三章 环卫车行业生产技术分析 74

第一节 环卫车行业生产技术发展现状 74

第二节 环卫车行业生产技术发展趋势分析 75

第四章 2014年中国环卫车企业发展情况分析 78

第一节 中国环卫车企业发展分析 78

一、2014年环卫车企业运行情况及特点分析 78

二、2014年环卫车企业投资情况分析 78

三、中国环卫车企业产品结构分析 79

四、中国环卫车企业与宏观经济相关性分析 79

第二节 中国企业区域发展分析 80

一、企业重点区域分布特点及变化 80

二、华北地区市场分析 80

三、华东市场市场分析 81

四、东北市场市场分析 81

五、中南市场市场分析 82

六、西部市场市场分析 83

第五章 2014年中国环卫车市场供需调查分析 84

第一节 2014年中国环卫车市场供给分析	84
一、产品市场供给	84
二、价格供给	84
第二节 2014年中国环卫车市场需求分析	85
第三节 2014年中国环卫车市场特征分析	86
一、2014年中国环卫车产品特征分析	86
二、2014年中国环卫车价格特征分析	87
三、2014年中国环卫车购买特征	87
第六章 2014年环卫车企业市场竞争格局分析	88
第一节 2014年中国环卫车企业集中度分析	88
第二节 2014年中国环卫车企业规模经济情况分析	88
第三节 2014年中国环卫车企业格局以及竞争态势分析	89
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	90
第五节 2014年中国环卫车企业主要优势企业竞争力综合评价	90
第七章 2014年环卫车企业主要竞争对手分析	93
第一节 湖北程力专用汽车有限公司	93
一、企业简介	93
二、企业财务分析	93
三、企业经营策略和发展战略分析	99
第二节 湖北新中绿专用汽车有限公司	99
一、企业简介	99
二、企业财务分析	100
三、企业经营策略和发展战略分析	106
第三节 北京华林特装车有限公司	106
一、企业简介	107
二、企业财务分析	107
三、企业经营策略和发展战略分析	113
第四节 湖北楚欣专用汽车销售有限公司	113
一、企业简介	113
二、企业财务分析	114
第五节 湖北江南专用特种汽车有限公司	120
一、企业简介	120

二、企业财务分析	121
第八章 2015-2020年中国环卫车企业上下游产业链分析及其影响	128
第一节 2014中国环卫车企业上游企业发展及影响分析	128
一、2014中国环卫车企业上游企业运行现状分析	128
二、对本企业产生的影响分析	129
第二节 2014中国环卫车企业下游企业发展及影响分析	130
第九章 2015-2020年中国环卫车企业发展趋势预测	131
第一节 2015-2020年政策变化趋势预测	131
第二节 2015-2020年供求趋势预测	141
一、产品供给预测	141
二、产品需求预测	141
第三节 2015-2020年进出口趋势预测	142
第四节 2015-2020年技术发展趋势	142
第五节 2015-2020年竞争趋势预测	145
第十章 2015-2020年环卫车企业投资潜力与价值分析	146
第一节 2015-2020年环卫车企业投资环境分析	146
第二节 2015-2020年环卫车企业SWOT模型分析	149
一、优势	150
二、劣势	150
三、机会	150
四、威胁	150
第三节 2015-2020年我国环卫车企业投资潜力分析	150
第四节 2015-2020年我国环卫车企业盈利能力预测	150
第十一章 2015-2020年环卫车企业投资风险预警	152
第一节 国际经济环境风险	152
第二节 汇率风险	153
第三节 宏观经济风险	154
第四节 宏观经济政策风险	154
第五节 区域经济变化风险	155
第六节 市场竞争风险	157
第七节 原材料压力风险分析	158
第八节 技术风险分析	158

第九节 其他风险	158
第十二章 2015-2020年环卫车产业投资机会及投资策略分析	159
第一节 2015-2020年环卫车企业区域投资机会	159
第二节 2015-2020年环卫车企业主要产品投资机会	159
第三节 2015-2020年中国环卫车企业投资策略分析	159
一、产品定位策略	160
二、渠道销售策略	160
三、品牌经营策略	161
四、竞争策略	161
第十三章 环卫车行业企业观点综述及专家建议	163
第一节 企业观点综述	163
一、把握国家投资的契机	163
二、重点客户战略的实施	163
第二节 专家投资建议	175
图表目录：	
图表 1 环卫车产业行业所处生命周期示意图	14
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	15
图表 3 2006-2014年上半年我国国内生产总值及其增长速度	18
图表 4 2014年上半年GDP初步核算数据	18
图表 5 GDP环比和同比增长速度	19
图表6 2013年6月-2014年10月全国居民消费价格涨跌幅度	20
图表7 2013年6月-2014年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	21
图表8 2013年6月-2014年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	21
图表9 2014年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	23
图表10 2014年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	24
图表11 2014年10月居民消费价格主要数据	24
图表12 2013年6月-2014年10月工业生产者出厂价格涨跌幅	27
图表13 2013年6月-2014年10月工业生产者购进价格涨跌幅	27
图表14 2013年6月-2014年10月生产资料出厂价格涨跌幅	28
图表15 2013年6月-2014年10月生活资料出厂价格涨跌幅	28
图表16 2014年10月份工业生产者价格主要数据	29
图表 17 2006-2014年上半年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	33

图表 18 2006-2014年上半年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 34

图表19 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 36

图表 20 2013年6月-2014年10月规模以上工业增加值同比增长速度 37

图表 21 2014年10月份规模以上工业生产主要数据 39

图表 22 2013年6月-2014年10月我国钢材日均产量及同比增速 41

图表 23 2013年6月-2014年10月我国水泥日均产量及同比增速 42

图表 24 2013年6月-2014年10月我国十种有色金属日均产量及同比增速 42

图表 25 2013年6月-2014年10月我国乙烯日均产量及同比增速 43

图表 26 2013年6月-2014年10月我国汽车日均产量及同比增速 43

图表 27 2013年6月-2014年10月我国轿车日均产量及同比增速 44

图表 28 2013年6月-2014年10月我国发电量日均产量及同比增速 44

图表 29 2013年6月-2014年10月我国原油加工量日均产量及同比增速 45

图表 30 2006-2014年上半年我国全社会固定资产及其增长率情况 47

图表 31 2006-2014年上半年我国社会消费品零售总额及其增长速度 52

图表 32 2013年6月-2014年10月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 53

图表 33 2014年10月份社会消费品零售总额主要数据 54

图表 34 2006-2014年上半年我国货物进出口总额增长分析 57

图表 35 2014年10月中国汽车工业产销综述 61

图表 36 2015-2020年月度汽车销量及同比变化情况 61

图表 37 2015-2020年月度乘用车销量变化情况 62

图表 38 2015-2020年1.6升及以下乘用车销量变化情况 63

图表 39 2015-2020年乘用车月度销量变化情况 64

图表 40 2014年10月分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、% 65

图表 41 2014年上半年分车型前十家生产企业销量排名单位：万辆、% 65

图表 42 2009年中国各种环卫车辆统计图 79

图表 43 2009-2014年3季度我国环卫车市场规模分析 80

图表 44 2009-2014年3季度我国华北地区环卫车市场规模分析 80

图表 45 2009-2014年3季度我国华东地区环卫车市场规模分析 81

图表 46 2009-2014年3季度我国东北地区环卫车市场规模分析 82

图表 47 2009-2014年3季度我国中南地区环卫车市场规模分析 82

图表 48 2009-2014年3季度我国西部地区环卫车市场规模分析 83

图表 49 2009-2014年3季度我国环卫车市场供给分析 84

图表 50 2009-2014年3季度我国环卫车市场需求量分析 85

图表 51 2015-2020年我国环卫车行业产品价格增长性分析 87

图表 52 2015-2020年我国环卫车行业市场集中度分析 88

图表 53 近4年湖北程力专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 54 近4年湖北程力专用汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 55 近4年湖北程力专用汽车有限公司产权比率变化情况 94

图表 56 近4年湖北程力专用汽车有限公司产权比率变化情况 95

图表 57 近4年湖北程力专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 58 近4年湖北程力专用汽车有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 59 近4年湖北程力专用汽车有限公司资产负债率变化情况 96

图表 60 近4年湖北程力专用汽车有限公司资产负债率变化情况 96

图表 61 近4年湖北程力专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 62 近4年湖北程力专用汽车有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 63 近4年湖北程力专用汽车有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 64 近4年湖北程力专用汽车有限公司固定资产周转次数变化情况 98

图表 65 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经流动资产周转次数变化情况 100

图表 66 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经流动资产周转次数变化情况 100

图表 67 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经产权比率变化情况 101

图表 68 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经产权比率变化情况 101

图表 69 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经销售毛利率变化情况 102

图表 70 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经销售毛利率变化情况 102

图表 71 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经资产负债率变化情况 103

图表 72 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经资产负债率变化情况 103

图表 73 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经总资产周转次数变化情况 104

图表 74 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经总资产周转次数变化情况 104

图表 75 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经固定资产周转次数情况 105

图表 76 近4年湖北新中绿专用汽车有限公司经固定资产周转次数情况 105

图表 77 近4年北京华林特装车有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 78 近4年北京华林特装车有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 79 近4年北京华林特装车有限公司产权比率变化情况 108

图表 80 近4年北京华林特装车有限公司产权比率变化情况 108

图表 81 近4年北京华林特装车有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 82 近4年北京华林特装车有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 83 近4年北京华林特装车有限公司资产负债率变化情况 110

图表 84 近4年北京华林特装车有限公司资产负债率变化情况 110

图表 85 近4年北京华林特装车有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 86 近4年北京华林特装车有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 87 近4年北京华林特装车有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 88 近4年北京华林特装车有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 89 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 90 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 91 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司产权比率变化情况 115

图表 92 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司产权比率变化情况 115

图表 93 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 94 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 95 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司资产负债率变化情况 117

图表 96 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司资产负债率变化情况 117

图表 97 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 98 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 99 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 100 近4年湖北楚欣专用汽车销售有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 101 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 102 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 103 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司产权比率变化情况 122

图表 104 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司产权比率变化情况 122

图表 105 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 106 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 107 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司资产负债率变化情况 124

图表 108 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司资产负债率变化情况 124

图表 109 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 110 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 111 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 112 近4年湖北江南专用特种汽车有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 113 2015-2020年中国环卫车产量预测分析 141

- 图表 114 2015-2020年中国环卫车市场需求预测分析 141
- 图表 115 2015-2020年我国环卫车进出口量预测分析 142
- 图表 116 2015-2020年环卫车行业投资收益率预测 151
- 图表 117 2015-2020年我国环卫车行业盈利能力分析 159
- 图表 118 环卫车技术应用注意事项分析 176
- 图表 119 环卫车项目投资注意事项图 177
- 图表 120 环卫车行业生产开发注意事项 179
- 图表 121 环卫车销售注意事项 180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249537.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。