



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国玉米胚芽油行业运营趋势及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国玉米胚芽油行业运营趋势及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249548.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第一章 玉米胚芽油行业发展概述 12
 - 第一节 玉米胚芽油定义及分类 12
 - 一、玉米胚芽油的定义 12
 - 二、玉米胚芽油的特性 12
 - (一)易吸收 12
 - (二)玉米油最大的优点是对心血管健康有帮助 12
 - (三)玉米油中含有婴儿成长所必须的脂肪酸 12
 - (四)可降低胆固醇 13
 - (五)玉米油含有丰富的天然维生素A、D、E 13
 - (六)玉米油合作快速烹炒和煎炸用油 13
 - (七)稳定性好 13
 - (八)玉米油天然不含黄曲霉素等有害物质 14
 - 三、玉米油与其他食用油综合性能比较 14
 - 四、生产工艺介绍 14
 - 第二节 玉米胚芽油产业链分析 15
- 第二章 全球玉米胚芽油市场发展分析 17
 - 第一节 全球玉米胚芽油市场发展情况分析 17
 - 第二节 中外玉米胚芽油市场对比 18
 - 一、美国、日本玉米油消费情况分析 18
 - 二、2015年中国玉米油需求定量分析 19
- 第三章 我国玉米胚芽油行业发展现状 21
 - 第一节 我国玉米胚芽油行业发展现状 21
 - 一、玉米胚芽油行业品牌发展现状 21
 - 二、玉米胚芽油行业消费市场现状 21
 - 三、我国玉米胚芽油市场走向分析 21
 - 第二节 2010-2014年玉米胚芽油行业发展情况分析 22
 - 一、玉米胚芽油行业发展情况分析 22
 - 二、2010-2014年玉米胚芽油行业发展特点分析 22
 - 第三节 玉米胚芽油行业运行分析 23
 - 一、玉米胚芽油行业发展周期分析 23

二、玉米胚芽油行业发展机遇分析	24
(一)未来十年食用油消费需求保持刚性增长	24
(二)玉米油迅速崛起	25
(三)玉米油具有优良的健康属性	26
(四)"十二五"小包装玉米油将保持快速增长	28
第四节 玉米胚芽油行业存在问题	28
一、玉米油价格高	29
二、消费者认知度低	29
三、国家政策的限制	29
四、原材料的供应瓶颈	29
五、行业内竞争加剧，玉米油面临众敌	29
六、不同地域消费者消费习惯难以统一	30
第四章 我国玉米胚芽油市场发展研究	32
第一节 我国玉米胚芽油市场发展研究	32
第二节 2014年我国玉米胚芽油市场情况	32
一、2010-2014年我国玉米胚芽油产销情况	32
(一)2010-2014年中国食用精制玉米油产量统计	32
(二)2010-2014年中国食用精制玉米油销量统计	33
二、重点企业产能分析	34
(一)西王公司产能分析	34
(二)中国玉米油产能分析	34
三、重点企业玉米油销量分析	35
(一)西王食品玉米油销量及利润水平分析	35
(二)中国玉米油销量及利润水平分析	35
第三节 我国玉米胚芽油市场结构和价格走势分析	36
一、主要品牌玉米胚芽油市场价格分析	36
二、2008-2014年西王食品和中国玉米油玉米胚芽油出厂均价分析	37
三、2011-2014年小包装玉米油和散装玉米油价格走势分析	37
第四节 行业竞争格局	38
一、行业品牌格局	38
二、市场竞争格局分析	39
第五节 竞争策略分析	40

- 一、确立品牌建设三步走发展战略 40
- 二、品牌建设：董事长坐镇营销中心，高投入坚持高价策略 41
- 三、西王执着单一玉米油品牌建设 42
- 四、加强差异化竞争，高端鲜胚玉米油发力 43
- 第五章 我国玉米胚芽油行业进出口分析 44
- 第一节 我国玉米胚芽油行业进出口量分析 44
- 一、2011-2014年我国玉米胚芽油进口总量统计 44
- 二、2011-2014年我国玉米胚芽油出口总量统计 45
- 第二节 我国玉米胚芽油行业进出口均价分析 45
- 一、2011-2014年我国玉米胚芽油进口均价走势分析 45
- 二、2011-2014年我国玉米胚芽油出口均价走势分析 46
- 第三节 我国玉米胚芽油进出口结构分析 47
- 一、2014年玉米胚芽油进口来源分析 47
- 二、2014年玉米胚芽油出口去向分析 47
- 第六章 玉米胚芽油行业上下游产业分析 49
- 第一节 上游产业分析 49
- 一、玉米深加工行业现状 49
- 二、2014年以后可能出现原料供给瓶颈 49
- (一)玉米油深加工比例受限，比例将维持在26%左右 49
- (二)根据拟合推算，2014年玉米胚芽将出现供给瓶颈 50
- 三、行业市场发展对玉米胚芽油行业的影响 50
- 第二节 下游产业分析 51
- 一、围剿地沟油，促进行业健康发展 51
- 二、国内玉米油溢价正得到显现 51
- 三、市场现状分析 51
- 第七章 重点玉米胚芽油企业竞争分析 53
- 第一节 西王食品 53
- 一、企业概况 53
- 二、竞争优势分析 54
- (一)公司具有得天独厚的原材料优势 54
- (二)公司具有世界一流的玉米油加工生产线 54
- (三)公司具有领先的技术实力 54

(四)公司具有一支专业化的品牌建设及营销团队 54

三、2010-2014年经营状况 55

(一)公司运营能力分析 55

(二)公司盈利能力分析 56

(三)公司偿债能力分析 56

四、未来发展战略 57

第二节 长寿花食品股份有限公司 58

一、企业概况 58

二、竞争优势分析 59

(一)独特的原料加工基地优势 59

(二)国际前沿的研发技术优势 60

(三)严格的品控优势 60

(四)科学完善的营销网络优势 61

三、2010-2014年经营状况 61

(一)公司运营能力分析 61

(二)公司盈利能力分析 62

(三)公司偿债能力分析 63

四、未来年发展战略 63

(一)优化资源配置，提高单产效率 63

(二)扩大网络布局，创新营销思路 63

第三节 中粮食品营销有限公司 64

一、企业概况 64

二、2013-2014年经营状况 64

(一)公司运营能力分析 65

(二)公司盈利能力分析 65

(三)公司偿债能力分析 66

三、2010-2014年发展战略 67

第四节 益海嘉里食品营销有限公司 67

一、企业概况 67

二、竞争优势分析 67

(一)全产业链发展 67

(二)技术优势 68

三、经营状况 68

第八章 未来玉米胚芽油行业发展预测 69

第一节 未来玉米胚芽油市场前景分析 69

一、富含亚油酸保健作用突出 69

二、原料资源丰富发展潜力大 69

三、消费市场正在开启销售前景看好 70

第二节 2015-2020年中国玉米胚芽油行业供需预测 70

一、2015-2020年中国玉米胚芽油供给预测 70

二、2015-2020年中国玉米胚芽油需求预测 71

三、2015-2020年中国玉米胚芽油产品利润水平及价格预测 72

(一)2015-2020年中国玉米胚芽油产品利润水平预测 72

(二)2015-2020年中国玉米胚芽油产品价格预测 72

第三节 玉米胚芽油行业竞争格局和发展趋势 72

第九章 玉米胚芽油行业投资机会与风险 74

第一节 玉米胚芽油行业投资机会分析 74

一、2015-2020年玉米胚芽油行业的投资方向——小包装玉米油 74

二、2015-2020年玉米胚芽油行业投资的建议 74

第二节 玉米胚芽油行业投资风险分析 75

一、原材料风险 75

二、终端市场拓展风险 76

三、产业政策风险 76

第三节 结论 77

一、玉米油消费市场处于快速成长期 77

二、群雄逐鹿玉米油市场，专业油企胜出几率更大 78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249548.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。