



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国纸品文具产业 分析及发展前景报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国纸品文具产业分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249552.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 金融危机下纸品文具行业宏观经济环境分析 15

#### 第一节 2015-2020年全球经济环境分析 15

##### 一、2014年全球经济运行概况 15

##### 二、2015-2020年全球经济形势预测 18

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响 19

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 19

##### 二、对各国实体经济的影响 21

##### 三、金融危机影响下的主要行业 23

##### 四、中国宏观经济政策变动及趋势 27

###### （一）、2014年中国宏观经济运行概况 27

###### （二）、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 34

### 第二章 世界纸品文具行业发展情况分析 38

#### 第一节 世界纸品文具行业分析 38

##### 一、世界纸品文具行业特点 38

##### 二、世界纸品文具产能状况 38

##### 三、世界纸品文具行业动态 39

#### 第二节 世界纸品文具市场分析 39

##### 一、世界纸品文具生产分布 39

##### 二、世界纸品文具消费情况 40

##### 三、世界纸品文具消费结构 41

##### 四、世界纸品文具价格分析 42

#### 第三节 纸品文具产业链模型分析 42

#### 第四节 2014年中外纸品文具市场对比 42

### 第三章 中国纸品文具行业供给情况分析 44

#### 第一节 2005-2014年中国纸品文具行业市场供给分析 44

##### 一、纸品文具整体供给情况分析 44

##### 二、纸品文具重点区域供给分析 45

#### 第二节 纸品文具行业供给关系因素分析 45

##### 一、需求变化因素 45

二、厂商产能因素	46
三、原料供给状况	46
四、技术水平提高	47
五、政策变动因素	47
第三节 2015-2020年中国纸品文具行业市场供给趋势	49
一、纸品文具整体供给情况趋势分析	49
二、纸品文具重点区域供给趋势分析	49
三、影响未来纸品文具供给的因素分析	49
第四章 2014年中国纸品文具行业发展概况	51
第一节 2014年中国纸品文具行业发展态势分析	51
第二节 2014年中国纸品文具行业发展特点分析	52
第三节 2014年中国纸品文具行业市场供需分析	53
第四节 2014年中国纸品文具行业价格分析	54
第五章 2014年中国纸品文具行业整体运行状况	56
第一节 2014年纸品文具行业产销分析	56
第二节 2014年纸品文具行业盈利能力分析	56
第三节 2014年纸品文具行业偿债能力分析	57
第四节 2014年纸品文具行业营运能力分析	59
第六章 2007-2014年中国纸品文具产业行业重点区域运行分析	60
第一节 2007-2014年华东地区纸品文具行业运行情况	60
一、华东地区纸品文具行业产销分析	60
二、华东地区纸品文具行业盈利能力分析	60
三、华东地区纸品文具行业偿债能力分析	61
四、华东地区纸品文具行业营运能力分析	62
第二节 2008-2014年华南地区纸品文具行业运行情况	63
一、华南地区纸品文具行业产销分析	63
二、华南地区纸品文具行业盈利能力分析	64
三、华南地区纸品文具行业偿债能力分析	64
四、华南地区纸品文具行业营运能力分析	66
第三节 2007-2014年华中地区纸品文具行业运行情况	66
一、华中地区纸品文具行业产销分析	66

二、华中地区纸品文具行业盈利能力分析	67
三、华中地区纸品文具行业偿债能力分析	68
四、华中地区纸品文具行业营运能力分析	69
第四节 2007-2014年华北地区纸品文具行业运行情况	70
一、华北地区纸品文具行业产销分析	70
二、华北地区纸品文具行业盈利能力分析	70
三、华北地区纸品文具行业偿债能力分析	71
四、华北地区纸品文具行业营运能力分析	72
第五节 2007-2014年西北地区纸品文具行业运行情况	73
一、西北地区纸品文具行业产销分析	73
二、西北地区纸品文具行业盈利能力分析	74
三、西北地区纸品文具行业偿债能力分析	74
四、西北地区纸品文具行业营运能力分析	76
第六节 2007-2014年西南地区纸品文具行业运行情况	76
一、西南地区纸品文具行业产销分析	76
二、西南地区纸品文具行业盈利能力分析	77
三、西南地区纸品文具行业偿债能力分析	78
四、西南地区纸品文具行业营运能力分析	79
第七节 2007-2014年东北地区纸品文具行业运行情况	80
一、东北地区纸品文具行业产销分析	80
二、东北地区纸品文具行业盈利能力分析	80
三、东北地区纸品文具行业偿债能力分析	81
四、东北地区纸品文具行业营运能力分析	82
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	83
第七章 2015-2020年中国纸品文具行业进出口市场分析	85
第一节 2006—2014年纸品文具行业进出口特点分析	85
第二节 2006—2014年纸品文具行业进出口量分析	85
一、进口分析	85
二、出口分析	86
第三节 2013—2014年纸品文具行业进出口市场预测	87
一、进口预测	87
二、出口预测	88

## 第八章 2014年中国装纸品文具行业重点企业竞争力分析 90

### 第一节 浙江广博集团股份有限公司 90

#### 一、公司基本情况 90

#### 二、公司主要财务指标分析 90

##### （一）企业偿债能力分析 90

##### （二）企业运营能力分析 93

##### （三）企业盈利能力分析 96

#### 三、公司产品市场情况分析 97

#### 四、公司未来战略分析 97

### 第二节 上海吉仕纸品有限公司 98

#### 一、公司基本情况 98

#### 二、公司主要财务指标分析 98

##### （一）企业偿债能力分析 98

##### （二）企业运营能力分析 101

##### （三）企业盈利能力分析 104

#### 三、公司产品市场情况分析 105

#### 四、公司未来战略分析 105

### 第三节 广东天章信息纸品有限公司 106

#### 一、公司基本情况 106

#### 二、公司主要财务指标分析 106

##### （一）企业偿债能力分析 106

##### （二）企业运营能力分析 109

##### （三）企业盈利能力分析 112

#### 三、公司产品市场情况分析 113

#### 四、公司未来战略分析 114

### 第四节 亚龙纸制品(昆山)有限公司 114

#### 一、公司基本情况 114

#### 二、公司主要财务指标分析 114

##### （一）企业偿债能力分析 114

##### （二）企业运营能力分析 117

##### （三）企业盈利能力分析 120

#### 三、公司产品市场情况分析 121

#### 四、公司未来战略分析 121

#### 第五节 嘉兴海鸥纸品有限公司 122

##### 一、公司基本情况 122

##### 二、公司主要财务指标分析 122

###### （一）企业偿债能力分析 122

###### （二）企业运营能力分析 125

###### （三）企业盈利能力分析 128

##### 三、公司产品市场情况分析 129

##### 四、公司未来战略分析 130

### 第九章 2015-2020年中国纸品文具行业消费者偏好调查 131

#### 第一节 纸品文具目标客户群体调查 131

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查 131

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查 131

##### 三、不同地区的消费者偏好调查 131

#### 第二节 纸品文具的品牌市场调查 131

##### 一、消费者对纸品文具品牌认知度宏观调查 131

##### 二、消费者对纸品文具的品牌偏好调查 132

##### 三、消费者对纸品文具品牌的首要认知渠道 132

##### 四、消费者经常购买的品牌调查 132

##### 五、纸品文具品牌忠诚度调查 133

##### 六、纸品文具品牌市场占有率调查 134

##### 七、消费者的消费理念调研 134

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 135

##### 一、价格敏感程度 135

##### 二、品牌的影响 135

##### 三、购买方便的影响 136

##### 四、广告的影响程度 136

##### 五、包装的影响程度 136

### 第十章 中国纸品文具行业投资策略分析 137

#### 第一节 2005-2014年中国纸品文具行业投资环境分析 137

#### 第二节 2005-2014年中国纸品文具行业投资收益分析 138

#### 第三节 2005-2014年中国纸品文具行业产品投资方向 139

#### 第四节 2015-2020年中国纸品文具行业投资收益预测 140

##### 一、预测理论依据 140

##### 二、2015-2020年中国纸品文具行业工业总产值预测 141

##### 三、2015-2020年中国纸品文具行业销售收入预测 142

##### 四、2015-2020年中国纸品文具行业利润总额预测 143

##### 五、2015-2020年中国纸品文具行业总资产预测 144

#### 第五节 2015-2020年纸品文具行业成长性分析 146

#### 第六节 2015-2020年纸品文具行业经营能力分析 147

#### 第七节 2015-2020年纸品文具行业盈利能力分析 147

#### 第八节 2015-2020年纸品文具行业偿债能力分析 148

### 第十一章 中国纸品文具行业投资风险分析 150

#### 第一节 中国纸品文具行业内部风险分析 150

##### 一、市场竞争风险分析 150

##### 二、技术水平风险分析 150

##### 三、企业竞争风险分析 152

##### 四、企业出口风险分析 152

#### 第二节 中国纸品文具行业外部风险分析 152

##### 一、宏观经济环境风险分析 152

##### 二、行业政策环境风险分析 153

##### 三、关联行业风险分析 153

### 第十二章 纸品文具行业发展趋势与投资战略研究 154

#### 第一节 纸品文具市场发展潜力分析 154

##### 一、市场空间广阔 154

##### 二、竞争格局变化 154

##### 三、高科技应用带来新生机 154

#### 第二节 纸品文具行业发展趋势分析 156

##### 一、品牌格局趋势 156

##### 二、渠道分布趋势 157

##### 三、消费趋势分析 159

#### 第三节 纸品文具行业发展战略研究 159

##### 一、战略综合规划 159

##### 二、技术开发战略 161



- 三、区域战略规划 162
- 四、产业战略规划 163
- 五、营销品牌战略 164
- 六、竞争战略规划 164

### 第十三章 市场预测及行业项目投资建议 167

#### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 167

#### 第二节 外销与内销优势分析 167

#### 第三节 2014—2014年全国市场规模及增长趋势 168

#### 第四节 2014—2014年全国投资规模预测 168

#### 第五节 2014—2014年市场盈利预测 168

#### 第六节 项目投资建议 169

##### 一、技术应用注意事项 169

##### 二、项目投资注意事项 170

##### 三、生产开发注意事项 171

##### 四、销售注意事项 171

#### 图表目录：

图表 1 1998年I- 季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 2 2000年10月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 3 2000年10月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29

图表 4 2000年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 5 2000年10月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 32

图表 6 2000年10月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 7 2005-2014年财政收入 33

图表 8 2000年10月—2014年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表 9 2005-2014年我国纸品文具行业工业总产值及增长情况 44

图表 10 2005-2014年我国纸品文具行业工业总产值及增长对比 44

图表 11 2015-2020年我国纸品文具行业市场规模预测图 53

图表 12 2005-2014年我国纸品文具行业销售收入及增长情况 56

图表 13 2005-2014年我国纸品文具行业销售收入及增长对比 56

图表 14 2008-2014年中国纸品文具行业盈利能力对比图 57

图表 15 2008-2014年中国纸品文具行业资产负债率对比图 57

图表 16 2008-2014年中国纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 17 2008-2014年中国纸品文具行业营运能力对比图 59

图表 18 2008-2014年华东地区纸品文具行业盈利能力对比图 60

图表 19 2008-2014年华东地区纸品文具行业资产负债率对比图 61

图表 20 2008-2014年华东地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图 62

图表 21 2008-2014年华东地区纸品文具行业营运能力对比图 63

图表 22 2008-2014年华南地区纸品文具行业盈利能力对比图 64

图表 23 2008-2014年华南地区纸品文具行业资产负债率对比图 65

图表 24 2008-2014年华南地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图 65

图表 25 2008-2014年华南地区纸品文具行业营运能力对比图 66

图表 26 2008-2014年华中地区纸品文具行业盈利能力对比图 67

图表 27 2008-2014年华中地区纸品文具行业资产负债率对比图 68

图表 28 2008-2014年华中地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图 68

图表 29 2008-2014年华中地区纸品文具行业营运能力对比图 69

图表 30 2008-2014年华北地区纸品文具行业盈利能力对比图 71

图表 31 2008-2014年华北地区纸品文具行业资产负债率对比图 71

图表 32 2008-2014年华北地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图 72

图表 33 2008-2014年华北地区纸品文具行业营运能力对比图 73

图表 34 2008-2014年西北地区纸品文具行业盈利能力对比图 74

图表 35 2008-2014年西北地区纸品文具行业资产负债率对比图 75

图表 36 2008-2014年西北地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图 75

图表 37 2008-2014年西北地区纸品文具行业营运能力对比图 76

图表 38 2008-2014年西南地区纸品文具行业盈利能力对比图 77

图表 39 2008-2014年西南地区纸品文具行业资产负债率对比图 78

图表 40 2008-2014年西南地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图 78

图表 41 2008-2014年西南地区纸品文具行业营运能力对比图 79

图表 42 2008-2014年东北地区纸品文具行业盈利能力对比图 81

图表 43 2008-2014年东北地区纸品文具行业资产负债率对比图 81

图表 44 2008-2014年东北地区纸品文具行业负债与所有者权益比率对比图 82

图表 45 2008-2014年东北地区纸品文具行业营运能力对比图 83

图表 46 2005-2014年我国纸品文具行业进口额及增长情况 85

图表 47 2005-2014年我国纸品文具行业进口额及增长对比 85

图表 48	2005-2014年我国纸品文具行业出口额及增长情况	86
图表 49	2005-2014年我国纸品文具行业出口额及增长对比	86
图表 50	2015-2020年我国纸品文具行业进口额预测图	87
图表 51	2015-2020年我国纸品文具行业出口额预测图	89
图表 52	近3年浙江广博集团股份有限公司资产负债率变化情况	90
图表 53	近3年浙江广博集团股份有限公司产权比率变化情况	91
图表 54	近3年浙江广博集团股份有限公司已获利息倍数变化情况	92
图表 55	近3年浙江广博集团股份有限公司固定资产周转次数情况	93
图表 56	近3年浙江广博集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 57	近3年浙江广博集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 58	近3年浙江广博集团股份有限公司销售毛利率变化情况	96
图表 59	近3年上海吉仕纸品有限公司资产负债率变化情况	99
图表 60	近3年上海吉仕纸品有限公司产权比率变化情况	99
图表 61	近3年上海吉仕纸品有限公司已获利息倍数变化情况	100
图表 62	近3年上海吉仕纸品有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 63	近3年上海吉仕纸品有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 64	近3年上海吉仕纸品有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 65	近3年上海吉仕纸品有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 66	近3年广东天章信息纸品有限公司资产负债率变化情况	107
图表 67	近3年广东天章信息纸品有限公司产权比率变化情况	108
图表 68	近3年广东天章信息纸品有限公司已获利息倍数变化情况	109
图表 69	近3年广东天章信息纸品有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 70	近3年广东天章信息纸品有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 71	近3年广东天章信息纸品有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 72	近3年广东天章信息纸品有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 73	近3年亚龙纸制品(昆山)有限公司资产负债率变化情况	115
图表 74	近3年亚龙纸制品(昆山)有限公司产权比率变化情况	115
图表 75	近3年亚龙纸制品(昆山)有限公司已获利息倍数变化情况	116
图表 76	近3年亚龙纸制品(昆山)有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 77	近3年亚龙纸制品(昆山)有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 78	近3年亚龙纸制品(昆山)有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 79	近3年亚龙纸制品(昆山)有限公司销售毛利率变化情况	120

图表 80	近3年嘉兴海鸥纸品有限公司资产负债率变化情况	123
图表 81	近3年嘉兴海鸥纸品有限公司产权比率变化情况	124
图表 82	近3年嘉兴海鸥纸品有限公司已获利息倍数变化情况	124
图表 83	近3年嘉兴海鸥纸品有限公司固定资产周转次数情况	125
图表 84	近3年嘉兴海鸥纸品有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 85	近3年嘉兴海鸥纸品有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表 86	近3年嘉兴海鸥纸品有限公司销售毛利率变化情况	128
图表 87	2014年10月文具市场消费者关注度调查	132
图表 88	2014年10月文具市场消费者关注度调查	132
图表 89	中国十大文具品牌	133
图表 90	2014年10月纸品文具市场消费者关注度调查	134
图表 91	2005-2014年我国纸品文具行业利润总额及增长情况	138
图表 92	2005-2014年我国纸品文具行业利润总额及增长对比	138
图表 93	2015-2020年我国纸品文具行业工业总产值预测图	141
图表 94	2015-2020年我国纸品文具行业销售收入预测图	142
图表 95	2015-2020年我国纸品文具行业利润总额预测图	143
图表 96	2015-2020年我国纸品文具行业资产合计预测图	145
图表 97	2015-2020年我国纸品文具行业总资产周转率	147
图表 98	2015-2020年我国纸品文具行业规模企业总资产周转率增长趋势图	147
图表 99	2015-2020年我国纸品文具行业销售毛利率	147
图表 100	2015-2020年我国纸品文具行业规模企业销售毛利率增长趋势图	148
图表 101	2015-2020年我国纸品文具行业资产负债率	148
图表 102	2015-2020年我国纸品文具行业规模企业资产负债率增长趋势图	148
图表 103	2015-2020年我国纸品文具行业市场规模预测	168
图表 104	2015-2020年我国纸品文具行业资产合计预测	168
图表 105	2015-2020年我国纸品文具行业利润总额预测	168
表格目录		
表格 1	2015-2020年我国纸品文具行业市场规模预测结果	53
表格 2	2008-2014年中国纸品文具行业盈利能力表	56
表格 3	2008-2014年中国纸品文具行业偿债能力表	57
表格 4	2008-2014年中国纸品文具行业营运能力表	59
表格 5	2007-2014年同期华东地区纸品文具行业产销能力	60

表格 6	2008-2014年华东地区纸品文具行业盈利能力表	60
表格 7	2008-2014年华东地区纸品文具行业偿债能力表	61
表格 8	2008-2014年华东地区纸品文具行业营运能力表	62
表格 9	2007-2014年同期华南地区纸品文具行业产销能力	63
表格 10	2008-2014年华南地区纸品文具行业盈利能力表	64
表格 11	2008-2014年华南地区纸品文具行业偿债能力表	64
表格 12	2008-2014年华南地区纸品文具行业营运能力表	66
表格 13	2007-2014年同期华中地区纸品文具行业产销能力	66
表格 14	2008-2014年华中地区纸品文具行业盈利能力表	67
表格 15	2008-2014年华中地区纸品文具行业偿债能力表	68
表格 16	2008-2014年华中地区纸品文具行业营运能力表	69
表格 17	2007-2014年同期华北地区纸品文具行业产销能力	70
表格 18	2008-2014年华北地区纸品文具行业盈利能力表	70
表格 19	2008-2014年华北地区纸品文具行业偿债能力表	71
表格 20	2008-2014年华北地区纸品文具行业营运能力表	72
表格 21	2007-2014年同期西北地区纸品文具行业产销能力	73
表格 22	2008-2014年西北地区纸品文具行业盈利能力表	74
表格 23	2008-2014年西北地区纸品文具行业偿债能力表	74
表格 24	2008-2014年西北地区纸品文具行业营运能力表	76
表格 25	2007-2014年同期西南地区纸品文具行业产销能力	76
表格 26	2008-2014年西南地区纸品文具行业盈利能力表	77
表格 27	2008-2014年西南地区纸品文具行业偿债能力表	78
表格 28	2008-2014年西南地区纸品文具行业营运能力表	79
表格 29	2007-2014年同期东北地区纸品文具行业产销能力	80
表格 30	2008-2014年东北地区纸品文具行业盈利能力表	80
表格 31	2008-2014年东北地区纸品文具行业偿债能力表	81
表格 32	2008-2014年东北地区纸品文具行业营运能力表	82
表格 33	2015-2020年我国纸品文具行业进口额预测结果	88
表格 34	2015-2020年我国纸品文具行业出口额预测结果	89
表格 35	近4年浙江广博集团股份有限公司资产负债率变化情况	90
表格 36	近4年浙江广博集团股份有限公司产权比率变化情况	91
表格 37	近4年浙江广博集团股份有限公司已获利息倍数变化情况	92

表格 38	近4年浙江广博集团股份有限公司固定资产周转次数情况	93
表格 39	近4年浙江广博集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	94
表格 40	近4年浙江广博集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	95
表格 41	近4年浙江广博集团股份有限公司销售毛利率变化情况	96
表格 42	近4年上海吉仕纸品有限公司资产负债率变化情况	98
表格 43	近4年上海吉仕纸品有限公司产权比率变化情况	99
表格 44	近4年上海吉仕纸品有限公司已获利息倍数变化情况	100
表格 45	近4年上海吉仕纸品有限公司固定资产周转次数情况	101
表格 46	近4年上海吉仕纸品有限公司流动资产周转次数变化情况	102
表格 47	近4年上海吉仕纸品有限公司总资产周转次数变化情况	103
表格 48	近4年上海吉仕纸品有限公司销售毛利率变化情况	104
表格 49	近4年广东天章信息纸品有限公司资产负债率变化情况	107
表格 50	近4年广东天章信息纸品有限公司产权比率变化情况	107
表格 51	近4年广东天章信息纸品有限公司已获利息倍数变化情况	108
表格 52	近4年广东天章信息纸品有限公司固定资产周转次数情况	109
表格 53	近4年广东天章信息纸品有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 54	近4年广东天章信息纸品有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格 55	近4年广东天章信息纸品有限公司销售毛利率变化情况	112
表格 56	近4年亚龙纸制品(昆山)有限公司资产负债率变化情况	114
表格 57	近4年亚龙纸制品(昆山)有限公司产权比率变化情况	115
表格 58	近4年亚龙纸制品(昆山)有限公司已获利息倍数变化情况	116
表格 59	近4年亚龙纸制品(昆山)有限公司固定资产周转次数情况	117
表格 60	近4年亚龙纸制品(昆山)有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格 61	近4年亚龙纸制品(昆山)有限公司总资产周转次数变化情况	119
表格 62	近4年亚龙纸制品(昆山)有限公司销售毛利率变化情况	120
表格 63	近4年嘉兴海鸥纸品有限公司资产负债率变化情况	122
表格 64	近4年嘉兴海鸥纸品有限公司产权比率变化情况	123
表格 65	近4年嘉兴海鸥纸品有限公司已获利息倍数变化情况	124
表格 66	近4年嘉兴海鸥纸品有限公司固定资产周转次数情况	125
表格 67	近4年嘉兴海鸥纸品有限公司流动资产周转次数变化情况	126
表格 68	近4年嘉兴海鸥纸品有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格 69	近4年嘉兴海鸥纸品有限公司销售毛利率变化情况	128

表格 70 2015-2020年我国纸品文具行业工业总产值预测结果 141

表格 71 2015-2020年我国纸品文具行业销售收入预测结果 142

表格 72 2015-2020年我国纸品文具行业利润总额预测结果 144

表格 73 2015-2020年我国纸品文具行业资产合计预测结果 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249552.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。