



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国PVC地板市 场分析预测及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国PVC地板市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249554.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章PVC地板行业概述 14

#### 第一节PVC地板简介 14

#### 第二节PVC地板的分类 17

#### 第三节中国PVC地板行业发展现状 19

#### 第四节国际PVC地板市场的发展现状 20

### 第二章行业运行状况对比研究 22

#### 第一节行业情况背景 22

##### 一、参与调查企业及其分布情况 22

##### 二、典型企业介绍 22

#### 第二节总体效益运行状况 23

##### 一、总体销售效益 23

##### 二、2013-2014年PVC地板行业总体盈利能力 23

##### 三、2013-2014年PVC地板行业总体税收能力 24

##### 四、2013-2014年PVC地板行业市场总体产值能力 24

#### 第三节不同地区行业效益状况对比 25

##### 一、不同地区销售效益状况对比 25

##### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 25

##### 三、不同地区行业税收能力状况对比 26

##### 四、不同地区行业产值状况对比 26

#### 第四节类型运行效益对比 27

##### 一、行业不同类型销售效益状况对比 27

##### 二、不同类型盈利能力状况对比 27

##### 三、不同类型税收能力状况对比 27

##### 四、不同类型产值状况对比 28

#### 第五节规模运行效益对比 28

##### 一、行业不同规模销售效益状况对比 28

##### 二、不同规模盈利能力状况对比 29

##### 三、不同规模税收能力状况对比 29

##### 四、不同规模产值状况对比 29

### 第三章PVC地板产业格局 31

第一节2010-2014年PVC地板工业总产值情况分析	31
第二节2010-2014年PVC地板固定资产净值情况分析	31
第三节2010-2014年PVC地板企业单位个数分析	32
第四节2010-2014年PVC地板亏损企业情况分析	32
第五节2010-2014年PVC地板从业人员分析	33
第四章PVC地板技术发展分析	34
第一节PVC地板生产技术基本原理	34
第二节PVC地板技术发展状况	35
第三节PVC地板技术最新发展	36
第五章中国PVC地板市场走势	39
第一节PVC地板市场现状分析及预测	39
一、2014年中国PVC地板市场规模分析	39
二、2015-2020年中国PVC地板市场规模预测	39
第二节PVC地板产品产能分析及预测	40
一、2014年中国PVC地板产能分析	40
二、2015-2020年中国PVC地板产能预测	41
第三节PVC地板产品产量分析及预测	41
一、中国PVC地板产量分析	41
二、2015-2020年中国PVC地板产量预测	42
第四节PVC地板市场需求分析及预测	43
一、2014年中国PVC地板市场需求分析	43
二、2015-2020年中国PVC地板市场需求预测	43
第六章PVC地板价格分走势	45
第一节PVC地板产品价格影响因素分析	45
第二节PVC地板产品价格变化分析	45
第三节2015-2020年PVC地板产品价格变化趋势分析	46
第七章PVC地板进出口情况分析	47
第一节PVC地板产品进出口统计	47
第二节2015-2020年PVC地板产品进出口变化趋势分析	48
第八章PVC地板上下游产品	49
第一节PVC地板上游原料市场分析	49
第二节PVC地板下游产品市场分析	50

第九章PVC地板重点企业分析	53
第一节苏州华泰塑胶有限公司	53
一、企业介绍	53
二、主要产品	53
三、经营状况分析	53
四、企业未来发展战略分析	55
第二节杭州颖琪建材有限公司	55
一、企业介绍	55
二、主要产品	55
三、经营状况分析	56
四、企业未来发展战略分析	57
第三节上海普隆塑胶有限公司	57
一、企业介绍	57
二、主要产品	58
三、经营状况分析	58
四、企业未来发展战略分析	59
第四节张家港市易华塑料有限公司	60
一、企业介绍	60
二、主要产品	61
三、经营状况分析	61
四、企业未来发展战略分析	62
第五节上海劲嘉建材科技有限公司	62
一、企业介绍	62
二、主要产品	63
三、经营状况分析	63
四、企业未来发展战略分析	64
第六节常州金海防静电地板有限公司	64
一、企业介绍	64
二、主要产品	
三、经营状况分析	65
四、企业未来发展战略分析	66
第七节盟多地板（中国）有限公司	66

一、企业介绍	66
二、主要产品	68
三、经营状况分析	68
四、企业未来发展战略分析	69
第八节宁波经济技术开发区赛高建筑装饰材料有限公司	69
一、企业介绍	69
二、主要产品	70
三、经营状况分析	70
四、企业未来发展战略分析	71
第十章PVC地板行业PEST分析及发展思路	72
第一节PEST模型简介	72
第二节PVC地板行业PEST分析	73
一、PVC地板行业PEST环境	73
（一）PVC地板行业的政治法律环境分析	73
（二）PVC地板行业的经济环境分析	75
（三）PVC地板行业的社会文化环境分析	89
（四）PVC地板行业的技术环境分析	94
二、PVC地板行业存在的问题	96
三、PVC地板行业完善的思路分析	97
第十一章PVC地板行业市场运行形势及竞争格局	101
第一节消费者对PVC地板品牌认知度宏观调查	101
第二节消费者对PVC地板的品牌偏好调查	101
第三节消费者对PVC地板品牌的首要认知渠道	102
第四节消费者经常购买的品牌调查	102
第五节PVC地板品牌忠诚度调查	103
第六节消费者的消费理念调研	103
第十二章中国PVC地板行业投资策略及投资盈利预测	105
第一节中国PVC地板行业投资环境分析	105
第二节中国PVC地板行业投资趋势分析	106
第三节中国PVC地板行业产品投资方向	107
第四节2015-2020年中国PVC地板行业投资收益预测	109
一、预测理论依据	109

二、2015-2020年中国PVC地板行业工业总产值预测 109

三、2015-2020年中国PVC地板行业销售收入预测 109

四、2015-2020年中国PVC地板行业利润总额预测 110

五、2015-2020年中国PVC地板行业总资产预测 110

第十三章PVC地板行业投资风险预警 112

第一节影响PVC地板行业发展的主要因素 112

一、2014年影响PVC地板行业运行的有利因素 112

二、2014年影响PVC地板行业运行的稳定因素 112

三、2014年影响PVC地板行业运行的不利因素 113

四、2014年我国PVC地板行业发展面临的挑战 114

五、2014年我国PVC地板行业发展面临的机遇 114

第二节PVC地板行业投资风险预警 115

一、PVC地板行业市场风险及控制策略 115

二、PVC地板行业政策风险及控制策略 115

三、PVC地板行业经营风险及控制策略 116

四、PVC地板同业竞争风险及控制策略 117

五、PVC地板行业其他风险及控制策略 117

第三节 专家投资建议 117

图表目录：

图表1：参与调查企业及其分布 22

图表2：2013-2014年1-10月我国PVC地板行业总体销售效益分析 23

图表3：2013-2014年1-10月我国PVC地板行业总体盈利能力分析 23

图表4：2013-2014年1-10月我国PVC地板行业总体税收能力分析 24

图表5：2013-2014年1-10月我国PVC地板行业总体产值能力分析 24

图表6：2014年1-10月我国PVC地板行业不同地区销售效益状况对比 25

图表7：2014年1-10月我国PVC地板行业不同地区盈利能力状况对比 25

图表8：2014年1-10月我国PVC地板行业不同地区税收能力状况对比 26

图表9：2014年1-10月我国PVC地板行业不同地区产值状况对比 26

图表10：2014年1-10月我国PVC地板行业不同类型销售效益状况对比 27

图表11：2014年1-10月我国PVC地板行业不同类型盈利能力状况对比 27

图表12：2014年1-10月我国PVC地板行业不同类型税收能力状况对比 27

图表13：2014年1-10月我国PVC地板行业不同类型产值状况对比 28

图表14：2014年1-10月我国PVC地板行业不同规模销售效益状况对比 28

图表15：2014年1-10月我国PVC地板行业不同规模盈利能力状况对比 29

图表16：2014年1-10月我国PVC地板行业不同规模税收能力状况对比 29

图表17：2014年1-10月我国PVC地板行业不同规模产值状况对比 29

图表18：2010-2014年1-10月中国PVC地板行业工业总产值分析 31

图表19：2010-2014年1-10月中国PVC地板行业固定资产净值分析 31

图表20：2010-2014年1-10月中国PVC地板行业企业单位个数分析 32

图表21：2010-2014年1-10月中国PVC地板行业亏损企业情况分析 32

图表22：2010-2014年1-10月中国PVC地板行业从业人员分析 33

图表23：2010-2014年1-10月中国PVC地板行业市场规模分析 39

图表24：2015-2020年中国PVC地板行业市场规模预测 39

图表25：2010-2014年1-10月中国PVC地板行业产能分析 40

图表26：2015-2020年中国PVC地板行业产能预测 41

图表27：2010-2014年1-10月中国PVC地板行业产量分析 41

图表28：2015-2020年中国PVC地板行业产量预测 42

图表29：2010-2014年1-10月中国PVC地板行业需求分析 43

图表30：2015-2020年中国PVC地板行业需求预测 43

图表31：2010-2014年1-10月中国PVC地板产品价格走势分析 45

图表32：2015-2020年中国PVC地板产品价格变化趋势预测 46

图表33：2010-2014年1-10月中国PVC地板产品进出口量统计 47

图表34：2010-2014年1-10月中国PVC地板产品进出口额统计 47

图表35：2015-2020年中国PVC地板产品进出口量预测 48

图表36：企业主要经济指标分析 53

图表37：企业盈利能力分析 54

图表38：企业偿债能力分析 54

图表39：企业运营能力分析 54

图表40：企业主要经济指标分析 56

图表41：企业盈利能力分析 56

图表42：企业偿债能力分析 56

图表43：企业运营能力分析 57

图表44：企业主要经济指标分析 58

图表45：企业盈利能力分析 58



图表46：企业偿债能力分析 59

图表47：企业运营能力分析 59

图表48：企业主要经济指标分析 61

图表49：企业盈利能力分析 61

图表50：企业偿债能力分析 61

图表51：企业运营能力分析 62

图表52：企业主要经济指标分析 63

图表53：企业盈利能力分析 63

图表54：企业偿债能力分析 63

图表55：企业运营能力分析 64

图表56：企业主要经济指标分析 65

图表57：企业盈利能力分析 65

图表58：企业偿债能力分析 66

图表59：企业运营能力分析 66

图表60：企业主要经济指标分析 68

图表61：企业盈利能力分析 68

图表62：企业偿债能力分析 68

图表63：企业运营能力分析 69

图表64：企业主要经济指标分析 70

图表65：企业盈利能力分析 70

图表66：企业偿债能力分析 70

图表67：企业运营能力分析 71

图表68：PEST模型 72

图表69：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 75

图表70：2014年下半年国内生产总值初步核算数据 76

图表71：GDP环比增长速度 76

图表72：2009-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 77

图表73：2009-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 78

图表74：2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 79

图表75：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 79

图表76：2014年固定资产投资新增主要生产能力 80

图表77：固定资产投资（不含农户）同比增速 81

图表78：固定资产投资到位资金同比增速 83

图表79：2014年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 83

图表80：2009-2014年货物进出口总额 86

图表81：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 87

图表82：2014年下半年我国社会消费品零售总额 89

图表83：2014年人口数及其构成 90

图表84：2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 91

图表85：2014消费者对PVC地板品牌认知度调查 101

图表86：2014消费者对PVC地板的品牌偏好调查 101

图表87：2014消费者对PVC地板品牌的首要认知渠道调查 102

图表88：2014消费者经常买的PVC地板品牌调查 102

图表89：消费者选择PVC地板的因素 103

图表90：2015-2020年中国PVC地板行业工业总产值预测 109

图表91：2015-2020年中国PVC地板行业销售收入预测 109

图表92：2015-2020年中国PVC地板行业利润总额预测 110

图表93：2015-2020年中国PVC地板行业总资产预测 110

图表94：中国PVC地板项目风险控制建议与收益潜力提升措施 118

图表95：PVC地板产品技术应用注意事项分析 118

图表96：PVC地板产品项目投资注意事项图 119

图表97：PVC地板产品行业生产开发注意事项 120

图表98：PVC地板产品销售注意事项 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249554.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。