



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国倒车影像系统 市场分析及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国倒车影像系统市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 倒车影像系统产业概述 17

#### 1.1 倒车影像系统定义 17

#### 1.2 分类、用途、工作原理 18

#### 1.3 产业链结构 19

#### 1.4 市场现状及趋势 39

##### 1.4.1 倒车影像系统行业的发展及竞争格局 39

##### 1.4.2 倒车影像系统国内发展现状 41

##### 1.4.3 倒车影像系统市场及发展前景 42

#### 1.5 政策分析 44

### 第二章 倒车影像系统技术参数及制造工艺 46

#### 2.1 倒车影像系统产品技术参数 46

#### 2.2 制造工艺 46

#### 2.3 制造成本分析 47

#### 2.4 设备和物料简述 47

#### 2.5 技术趋势和难点 48

### 第三章 倒车影像系统产 供 销 需市场现状和预测分析 51

#### 3.1 倒车影像系统生产、供应量综述 51

#### 3.2 2014年中国各地区倒车影像系统综述 53

##### 3.2.1 广东 53

##### 3.2.2 江苏 53

##### 3.2.3 北京 54

##### 3.2.4 上海 54

#### 3.3 2013-2014年中国（导航仪式、普通式）倒车影像系统产量及市场份额 55

#### 3.4 2014中国倒车影像系统企业产能利用率 55

#### 3.5 倒车影像系统需求量综述 56

#### 3.6 倒车影像系统供需关系 59

##### 1、2014年东北地区分析 60

##### 2、2014年华北地区分析 60

##### 3、2014年华东地区分析 61

##### 4、2014年华中地区分析 62

5、2014年华南地区分析	63
6、2014年西北地区分析	64
7、2014年西南地区分析	65
3.7 国内倒车影像系统成本、价格、产值、利润率一览	71
3.8 倒车影像系统进出口量统计	75
第四章 倒车影像系统国内核心企业研究	76
4.1 华阳数码特（广东）	76
（一）企业偿债能力分析	76
（二）企业运营能力分析	78
（三）企业盈利能力分析	81
4.2 辉创电子（江苏）	82
（一）企业偿债能力分析	83
（二）企业运营能力分析	85
（三）企业盈利能力分析	87
4.3 博泰悦臻（上海）	88
（一）企业偿债能力分析	89
（二）企业运营能力分析	91
（三）企业盈利能力分析	94
4.4 Gentex（上海）	95
（一）企业偿债能力分析	96
（二）企业运营能力分析	98
（三）企业盈利能力分析	101
4.5 德赛西威（广东）	102
（一）企业偿债能力分析	102
（二）企业运营能力分析	104
（三）企业盈利能力分析	107
4.6 麦格纳（上海）	108
（一）企业偿债能力分析	109
（二）企业运营能力分析	111
（三）企业盈利能力分析	114
4.7 天地经纬（广东）	115
（一）企业偿债能力分析	115

(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	120
4.8 博文创建(北京)	121
(一) 企业偿债能力分析	122
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	126
4.9 海菱电子(福建)	127
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
(三) 企业盈利能力分析	133
4.10 广乐电子(广东)	134
(一) 企业偿债能力分析	135
(二) 企业运营能力分析	137
(三) 企业盈利能力分析	140
4.11 道可视(广东)	141
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	143
(三) 企业盈利能力分析	146
4.12 展鑫科技(广东)	147
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
4.13 泰信电子(四川)	154
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	159
4.14 宇鸿电子(广东)	160
(一) 企业偿债能力分析	161
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	165
第五章 倒车影像系统项目投资可行性分析	167
5.1 倒车影像系统项目SWOT分析	167

## 5.2 10000套倒车影像系统项目可行性分析 168

### 5.2.1 项目名称 168

### 5.2.2 产品及拟建规模 168

### 5.2.3 主要建设内容 169

### 5.2.4 项目期限规划 172

### 5.2.5 项目投资内容 173

## 第六章 倒车影像系统行业研究总结 175

### 图表目录：

图表 1 倒车影像系统系统示意图 17

图表 2 倒车影像系统行业的产业链结构图 19

图表 3 2013年1月-2014年10月汽车产销量 22

图表 4 2013年1月-2014年10月汽车产销走势图 22

图表 5 2013年1月-2014年10月乘用车产销量 23

图表 6 2013年1月-2014年10月乘用车产销走势图 24

图表 7 2013年1月-2014年10月乘用车分系列市场份额情况 26

图表 8 2014年10月乘用车整体市场情况 26

图表 9 2013年1月-2014年10月乘用车分系列市场份额变化情况 27

图表 10 2013年1月-2014年10月乘用车分车型销售情况 28

图表 11 2013年1月-2014年10月基本型乘用车（轿车）销售走势图 30

图表 12 2013年1月-2014年10月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 31

图表 13 2014年10月乘用车分排量销售汇总表 32

图表 14 2013年1月-2014年10月小排量乘用车市场份额变化情况 32

图表 15 2013年1月-2014年10月商用车产销量 33

图表 16 2013年1月-2014年10月商用车产销走势图 34

图表 17 2013年1月-2014年10月客车分车型销售情况 35

图表 18 2013年1月-2014年10月客车分车型销售情况 36

图表 19 2013年1月-2014年10月货车分车型销售情况 37

图表 20 2013年1月-2014年10月货车分车型销售走势图 38

图表 21 2009-2014年我国倒车影像系统行业主营业务成本及增长对比 47

图表 22 2009-2014年我国倒车影像系统行业工业总产值及增长对比 51

图表 23 2009-2014年我国倒车影像系统行业资产合计及增长情况 51

图表 24 2009-2014年我国倒车影像系统行业资产合计及增长对比 52

图表 25 2013-2014年10月我国（导航仪式、普通式）倒车影像系统市场份额 55

图表 26 2009-2014年10月我国倒车影像系统行业产销率 55

图表 27 2009-2014年我国倒车影像系统行业销售收入及增长情况 57

图表 28 2009-2014年我国倒车影像系统行业销售收入及增长对比 57

图表 29 2013-2014年10月我国倒车影像系统行业不同地区销售收入占比 59

图表 30 2009-2014年东北地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况 60

图表 31 2009-2014年华北地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况 60

图表 32 2009-2014年华东地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况 61

图表 33 2009-2014年华中地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况 62

图表 34 2009-2014年华南地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况 63

图表 35 2009-2014年西北地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况 64

图表 36 2009-2014年西南地区倒车影像系统行业销售收入及增长情况 65

图表 37 2009-2014年我国倒车影像系统行业主营业务成本及增长情况 71

图表 38 2009-2014年我国倒车影像系统行业主营业务成本及增长对比 71

图表 39 2012&mdash;2014年1-10月国内倒车影像系统平均价格走势 72

图表 40 2009-2014年我国倒车影像系统行业工业总产值及增长情况 73

图表 41 2009-2014年我国倒车影像系统行业工业总产值及增长对比 73

图表 42 2009-2014年我国倒车影像系统行业利润总额及增长情况 74

图表 43 2009-2014年我国倒车影像系统行业利润总额及增长对比 74

图表 44 2015-2020年我国倒车影像系统行业进口金额 75

图表 45 近3年惠州市华阳数码特电子有限公司资产负债率变化情况 77

图表 46 近3年惠州市华阳数码特电子有限公司产权比率变化情况 78

图表 47 近3年惠州市华阳数码特电子有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 48 近3年惠州市华阳数码特电子有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 49 近3年惠州市华阳数码特电子有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 50 近3年惠州市华阳数码特电子有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 51 近3年辉创电子科技（苏州）有限公司资产负债率变化情况 83

图表 52 近3年辉创电子科技（苏州）有限公司产权比率变化情况 84

图表 53 近3年辉创电子科技（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 54 近3年辉创电子科技（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 55 近3年辉创电子科技（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 87

- 图表 56 近3年辉创电子科技（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 88
- 图表 57 近3年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司资产负债率变化情况 90
- 图表 58 近3年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司产权比率变化情况 91
- 图表 59 近3年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司固定资产周转次数情况 92
- 图表 60 近3年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 93
- 图表 61 近3年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 94
- 图表 62 近3年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司销售毛利率变化情况 95
- 图表 63 近3年镜泰（上海）电子技术有限公司资产负债率变化情况 97
- 图表 64 近3年镜泰（上海）电子技术有限公司产权比率变化情况 98
- 图表 65 近3年镜泰（上海）电子技术有限公司固定资产周转次数情况 99
- 图表 66 近3年镜泰（上海）电子技术有限公司流动资产周转次数变化情况 100
- 图表 67 近3年镜泰（上海）电子技术有限公司总资产周转次数变化情况 100
- 图表 68 近3年镜泰（上海）电子技术有限公司销售毛利率变化情况 101
- 图表 69 近3年惠州市德赛西威汽车电子有限公司资产负债率变化情况 103
- 图表 70 近3年惠州市德赛西威汽车电子有限公司产权比率变化情况 104
- 图表 71 近3年惠州市德赛西威汽车电子有限公司固定资产周转次数情况 105
- 图表 72 近3年惠州市德赛西威汽车电子有限公司流动资产周转次数变化情况 106
- 图表 73 近3年惠州市德赛西威汽车电子有限公司总资产周转次数变化情况 107
- 图表 74 近3年惠州市德赛西威汽车电子有限公司销售毛利率变化情况 108
- 图表 75 近3年麦格纳汽车技术(上海)有限公司资产负债率变化情况 109
- 图表 76 近3年麦格纳汽车技术(上海)有限公司产权比率变化情况 110
- 图表 77 近3年麦格纳汽车技术(上海)有限公司固定资产周转次数情况 111
- 图表 78 近3年麦格纳汽车技术(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 112
- 图表 79 近3年麦格纳汽车技术(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 113
- 图表 80 近3年麦格纳汽车技术(上海)有限公司销售毛利率变化情况 114
- 图表 81 近3年深圳市天地经纬科技有限公司资产负债率变化情况 116
- 图表 82 近3年深圳市天地经纬科技有限公司产权比率变化情况 117
- 图表 83 近3年深圳市天地经纬科技有限公司固定资产周转次数情况 118
- 图表 84 近3年深圳市天地经纬科技有限公司流动资产周转次数变化情况 119
- 图表 85 近3年深圳市天地经纬科技有限公司总资产周转次数变化情况 119
- 图表 86 近3年深圳市天地经纬科技有限公司销售毛利率变化情况 120
- 图表 87 近3年北京博文创建科贸有限公司资产负债率变化情况 122

图表 88 近3年北京博文创建科贸有限公司产权比率变化情况 123

图表 89 近3年北京博文创建科贸有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 90 近3年北京博文创建科贸有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 91 近3年北京博文创建科贸有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 92 近3年北京博文创建科贸有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 93 近3年厦门市海菱电子有限公司资产负债率变化情况 128

图表 94 近3年厦门市海菱电子有限公司产权比率变化情况 129

图表 95 近3年厦门市海菱电子有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 96 近3年厦门市海菱电子有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 97 近3年厦门市海菱电子有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 98 近3年厦门市海菱电子有限公司销售毛利率变化情况 133

图表 99 近3年广州广乐电子有限公司资产负债率变化情况 135

图表 100 近3年广州广乐电子有限公司产权比率变化情况 136

图表 101 近3年广州广乐电子有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 102 近3年广州广乐电子有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 103 近3年广州广乐电子有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 104 近3年广州广乐电子有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 105 近3年深圳道可视科技有限公司资产负债率变化情况 142

图表 106 近3年深圳道可视科技有限公司产权比率变化情况 143

图表 107 近3年深圳道可视科技有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 108 近3年深圳道可视科技有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 109 近3年深圳道可视科技有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 110 近3年深圳道可视科技有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 111 近3年深圳市展鑫科技有限公司资产负债率变化情况 148

图表 112 近3年深圳市展鑫科技有限公司产权比率变化情况 149

图表 113 近3年深圳市展鑫科技有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 114 近3年深圳市展鑫科技有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 115 近3年深圳市展鑫科技有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 116 近3年深圳市展鑫科技有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 117 近3年四川成都泰信电子科技有限公司资产负债率变化情况 155

图表 118 近3年四川成都泰信电子科技有限公司产权比率变化情况 156

图表 119 近3年四川成都泰信电子科技有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 120 近3年四川成都泰信电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 158  
图表 121 近3年四川成都泰信电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 159  
图表 122 近3年四川成都泰信电子科技有限公司销售毛利率变化情况 160  
图表 123 近3年广州市宇鸿电子有限公司资产负债率变化情况 161  
图表 124 近3年广州市宇鸿电子有限公司产权比率变化情况 162  
图表 125 近3年广州市宇鸿电子有限公司固定资产周转次数情况 163  
图表 126 近3年广州市宇鸿电子有限公司流动资产周转次数变化情况 164  
图表 127 近3年广州市宇鸿电子有限公司总资产周转次数变化情况 165  
图表 128 近3年广州市宇鸿电子有限公司销售毛利率变化情况 166  
图表 129 倒车影像系统项目投资注意事项图 171  
图表 130 倒车影像系统行业生产开发策略 173  
图表 131 2015-2020年我国倒车影像系统行业销售收入预测图 175

#### 表格目录

表格 1 2015-2020年东北地区倒车影像系统行业盈利能力表 60  
表格 2 2015-2020年华北地区倒车影像系统行业盈利能力表 61  
表格 3 2015-2020年华东地区倒车影像系统行业盈利能力表 62  
表格 4 2015-2020年华中地区倒车影像系统行业盈利能力表 63  
表格 5 2015-2020年华南地区倒车影像系统行业盈利能力表 64  
表格 6 2015-2020年西北地区倒车影像系统行业盈利能力表 65  
表格 7 2015-2020年西南地区倒车影像系统行业盈利能力表 66  
表格 8 近4年惠州市华阳数码特电子有限公司资产负债率变化情况 76  
表格 9 近4年惠州市华阳数码特电子有限公司产权比率变化情况 77  
表格 10 近4年惠州市华阳数码特电子有限公司固定资产周转次数情况 78  
表格 11 近4年惠州市华阳数码特电子有限公司流动资产周转次数变化情况 79  
表格 12 近4年惠州市华阳数码特电子有限公司总资产周转次数变化情况 80  
表格 13 近4年惠州市华阳数码特电子有限公司销售毛利率变化情况 81  
表格 14 近4年辉创电子科技（苏州）有限公司资产负债率变化情况 83  
表格 15 近4年辉创电子科技（苏州）有限公司产权比率变化情况 84  
表格 16 近4年辉创电子科技（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 85  
表格 17 近4年辉创电子科技（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 86  
表格 18 近4年辉创电子科技（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 87  
表格 19 近4年辉创电子科技（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 87

表格 20 近4年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司资产负债率变化情况 89

表格 21 近4年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司产权比率变化情况 90

表格 22 近4年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司固定资产周转次数情况 91

表格 23 近4年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 92

表格 24 近4年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 93

表格 25 近4年上海博泰悦臻电子设备制造有限公司销售毛利率变化情况 94

表格 26 近4年镜泰（上海）信息技术有限公司资产负债率变化情况 96

表格 27 近4年镜泰（上海）信息技术有限公司产权比率变化情况 97

表格 28 近4年镜泰（上海）信息技术有限公司固定资产周转次数情况 98

表格 29 近4年镜泰（上海）信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 99

表格 30 近4年镜泰（上海）信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 100

表格 31 近4年镜泰（上海）信息技术有限公司销售毛利率变化情况 101

表格 32 近4年惠州市德赛西威汽车电子有限公司资产负债率变化情况 103

表格 33 近4年惠州市德赛西威汽车电子有限公司产权比率变化情况 104

表格 34 近4年惠州市德赛西威汽车电子有限公司固定资产周转次数情况 105

表格 35 近4年惠州市德赛西威汽车电子有限公司流动资产周转次数变化情况 106

表格 36 近4年惠州市德赛西威汽车电子有限公司总资产周转次数变化情况 106

表格 37 近4年惠州市德赛西威汽车电子有限公司销售毛利率变化情况 107

表格 38 近4年麦格纳汽车技术(上海)有限公司资产负债率变化情况 109

表格 39 近4年麦格纳汽车技术(上海)有限公司产权比率变化情况 110

表格 40 近4年麦格纳汽车技术(上海)有限公司固定资产周转次数情况 111

表格 41 近4年麦格纳汽车技术(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 112

表格 42 近4年麦格纳汽车技术(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 113

表格 43 近4年麦格纳汽车技术(上海)有限公司销售毛利率变化情况 114

表格 44 近4年深圳市天地经纬科技有限公司资产负债率变化情况 115

表格 45 近4年深圳市天地经纬科技有限公司产权比率变化情况 116

表格 46 近4年深圳市天地经纬科技有限公司固定资产周转次数情况 117

表格 47 近4年深圳市天地经纬科技有限公司流动资产周转次数变化情况 118

表格 48 近4年深圳市天地经纬科技有限公司总资产周转次数变化情况 119

表格 49 近4年深圳市天地经纬科技有限公司销售毛利率变化情况 120

表格 50 近4年北京博文创建科贸有限公司资产负债率变化情况 122

表格 51 近4年北京博文创建科贸有限公司产权比率变化情况 123

表格 52 近4年北京博文创建科贸有限公司固定资产周转次数情况 124

表格 53 近4年北京博文创建科贸有限公司流动资产周转次数变化情况 125

表格 54 近4年北京博文创建科贸有限公司总资产周转次数变化情况 125

表格 55 近4年北京博文创建科贸有限公司销售毛利率变化情况 126

表格 56 近4年厦门市海菱电子有限公司资产负债率变化情况 128

表格 57 近4年厦门市海菱电子有限公司产权比率变化情况 129

表格 58 近4年厦门市海菱电子有限公司固定资产周转次数情况 130

表格 59 近4年厦门市海菱电子有限公司流动资产周转次数变化情况 131

表格 60 近4年厦门市海菱电子有限公司总资产周转次数变化情况 132

表格 61 近4年厦门市海菱电子有限公司销售毛利率变化情况 133

表格 62 近4年广州广乐电子有限公司资产负债率变化情况 135

表格 63 近4年广州广乐电子有限公司产权比率变化情况 136

表格 64 近4年广州广乐电子有限公司固定资产周转次数情况 137

表格 65 近4年广州广乐电子有限公司流动资产周转次数变化情况 138

表格 66 近4年广州广乐电子有限公司总资产周转次数变化情况 139

表格 67 近4年广州广乐电子有限公司销售毛利率变化情况 140

表格 68 近4年深圳道可视科技有限公司资产负债率变化情况 142

表格 69 近4年深圳道可视科技有限公司产权比率变化情况 143

表格 70 近4年深圳道可视科技有限公司固定资产周转次数情况 144

表格 71 近4年深圳道可视科技有限公司流动资产周转次数变化情况 145

表格 72 近4年深圳道可视科技有限公司总资产周转次数变化情况 145

表格 73 近4年深圳道可视科技有限公司销售毛利率变化情况 146

表格 74 近4年深圳市展鑫科技有限公司资产负债率变化情况 148

表格 75 近4年深圳市展鑫科技有限公司产权比率变化情况 149

表格 76 近4年深圳市展鑫科技有限公司固定资产周转次数情况 150

表格 77 近4年深圳市展鑫科技有限公司流动资产周转次数变化情况 151

表格 78 近4年深圳市展鑫科技有限公司总资产周转次数变化情况 152

表格 79 近4年深圳市展鑫科技有限公司销售毛利率变化情况 153

表格 80 近4年四川成都泰信电子科技有限公司资产负债率变化情况 155

表格 81 近4年四川成都泰信电子科技有限公司产权比率变化情况 156

表格 82 近4年四川成都泰信电子科技有限公司固定资产周转次数情况 157

表格 83 近4年四川成都泰信电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 158

表格 84	近4年四川成都泰信电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	158
表格 85	近4年四川成都泰信电子科技有限公司销售毛利率变化情况	159
表格 86	近4年广州市宇鸿电子有限公司资产负债率变化情况	161
表格 87	近4年广州市宇鸿电子有限公司产权比率变化情况	162
表格 88	近4年广州市宇鸿电子有限公司固定资产周转次数情况	163
表格 89	近4年广州市宇鸿电子有限公司流动资产周转次数变化情况	164
表格 90	近4年广州市宇鸿电子有限公司总资产周转次数变化情况	164
表格 91	近4年广州市宇鸿电子有限公司销售毛利率变化情况	165
表格 92	2015-2020年我国倒车影像系统行业销售收入预测结果	175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249558.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。