



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国干混砂浆市场 评估及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国干混砂浆市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249559.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 干混砂浆概述 17

#### 第一节 干混砂浆定义 17

#### 第二节 干混砂浆行业发展历程 17

#### 第三节 干混砂浆分类情况 22

#### 第四节 干混砂浆产业链分析 27

##### 一、产业链模型介绍 27

##### 二、干混砂浆产业链模型分析 30

### 第二章 2012-2014年中国干混砂浆行业发展环境分析 32

#### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析 32

##### 一、宏观经济 32

##### 二、工业形势 33

#### 第二节 2012-2014年中国干混砂浆行业发展政策环境分析 43

##### 一、行业政策影响分析 44

##### 二、相关行业标准分析 44

#### 第三节 2012-2014年中国干混砂浆行业发展社会环境分析 46

##### 一、居民消费水平分析 46

##### 二、工业发展形势分析 60

### 第三章 中国干混砂浆生产现状分析 65

#### 第一节 干混砂浆行业总体规模 65

#### 第二节 干混砂浆产能概况 65

##### 一、2012-2014年产能分析 65

##### 二、2015-2020年产能预测 66

#### 第三节 干混砂浆市场容量概况 66

##### 一、2012-2014年市场容量分析 67

##### 二、产能配置与产能利用率调查 67

##### 三、2015-2020年市场容量预测 68

#### 第四节 干混砂浆产业的生命周期分析 69

#### 第五节 干混砂浆产业供需情况 71

### 第四章 干混砂浆国内产品价格走势及影响因素分析 73

#### 第一节 国内产品2012-2014年价格回顾 73

第二节 国内产品当前市场价格及评述	75
第三节 国内产品价格影响因素分析	76
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	77
第五章 2014年我国干混砂浆行业发展现状分析	79
第一节 我国干混砂浆行业发展现状	79
一、干混砂浆行业品牌发展现状	79
二、干混砂浆行业需求市场现状	80
三、干混砂浆市场需求层次分析	82
四、我国干混砂浆市场走向分析	82
第二节 中国干混砂浆产品技术分析	83
一、2014年干混砂浆产品技术变化特点	84
二、2014年干混砂浆产品市场的新技术	87
三、2014年干混砂浆产品市场现状分析	87
第三节 中国干混砂浆行业存在的问题	88
一、干混砂浆产品市场存在的主要问题	89
二、国内干混砂浆产品市场的三大瓶颈	91
三、干混砂浆产品市场遭遇的规模难题	92
第四节 对中国干混砂浆市场的分析及思考	92
一、干混砂浆市场特点	92
二、干混砂浆市场分析	93
三、干混砂浆市场变化的方向	94
四、中国干混砂浆行业发展的新思路	94
五、对中国干混砂浆行业发展的思考	95
第六章 2014年中国干混砂浆行业发展概况	96
第一节 2014年中国干混砂浆行业发展态势分析	96
第二节 2014年中国干混砂浆行业发展特点分析	98
第三节 2014年中国干混砂浆行业市场供需分析	100
第七章 干混砂浆行业市场竞争策略分析	101
第一节 行业竞争结构分析	101
一、现有企业间竞争	101
二、潜在进入者分析	102
三、替代品威胁分析	102

四、供应商议价能力	102
五、客户议价能力	103
第二节 干混砂浆市场竞争策略分析	104
一、干混砂浆市场增长潜力分析	104
二、干混砂浆产品竞争策略分析	104
三、典型企业产品竞争策略分析	107
第三节 干混砂浆企业竞争策略分析	126
一、2015-2020年我国干混砂浆市场竞争趋势	126
二、2015-2020年干混砂浆行业竞争格局展望	127
三、2015-2020年干混砂浆行业竞争策略分析	128
第八章 干混砂浆行业投资与发展前景分析	130
第一节 2014年干混砂浆行业投资情况分析	130
一、2014年总体投资结构	130
二、2014年投资规模情况	130
三、2014年投资增速情况	130
四、2014年分地区投资分析	131
第二节 干混砂浆行业投资机会分析	131
一、干混砂浆投资项目分析	131
二、可以投资的干混砂浆模式	131
三、2014年干混砂浆投资机会	133
四、2014年干混砂浆投资新方向	133
第三节 干混砂浆行业发展前景分析	134
一、金融危机下干混砂浆市场的发展前景	134
二、2014年干混砂浆市场面临的发展商机	134
第九章 2015-2020年中国干混砂浆行业发展前景预测分析	136
第一节 2015-2020年中国干混砂浆行业发展预测分析	136
一、未来干混砂浆发展分析	136
二、未来干混砂浆行业技术开发方向	136
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	136
第二节 2015-2020年中国干混砂浆行业市场前景分析	138
一、产品差异化是企业发展的方向	138
二、渠道重心下沉	138

第十章 干混砂浆上游原材料供应状况分析	139
第一节 主要原材料	139
第二节 主要原材料2009—2014年3季度价格及供应情况	139
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	146
第十一章 干混砂浆行业上下游行业分析	152
第一节 上游行业分析	152
一、发展现状	152
二、发展趋势预测	155
三、行业最新动态及其对干混砂浆行业的影响	157
四、行业竞争状况及其对干混砂浆行业的意义	157
第二节 下游行业分析	157
一、发展现状	158
二、发展趋势预测	160
三、市场现状分析	162
四、行业最新动态及其对干混砂浆行业的影响	166
五、行业竞争状况及其对干混砂浆行业的意义	176
第十二章 2015-2020年干混砂浆行业发展趋势及投资风险分析	177
第一节 当前干混砂浆存在的问题	177
第二节 干混砂浆未来发展预测分析	177
一、中国干混砂浆发展方向分析	177
二、2015-2020年中国干混砂浆行业发展规模	178
三、2015-2020年中国干混砂浆行业发展趋势预测	179
第三节 2015-2020年中国干混砂浆行业投资风险分析	181
一、市场竞争风险	181
二、原材料压力风险分析	182
三、技术风险分析	182
四、政策和体制风险	182
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	183
第十三章 干混砂浆国内重点生产厂家分析	183
第一节 烟台瑞德建材有限公司	183
一、企业基本概况	183
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	183

三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	189
四、企业未来发展战略与规划	189
第二节 万邦新型建材	189
一、企业基本情况	190
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	190
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	195
四、企业未来发展战略与规划	195
第三节 江苏大鹏建材科技有限公司	195
一、企业基本情况	195
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	196
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	201
四、企业未来发展战略与规划	201
第四节 河南省惠康实业总公司	201
一、企业基本情况	201
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	202
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	207
四、企业未来发展战略与规划	208
第五节 美巢集团股份公司	208
一、企业基本情况	208
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	209
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	215
四、企业未来发展战略与规划	216
第六节 北京敬业达新型建筑材料有限公司	216
一、企业基本情况	216
二、2012-2014年3季度企业经营与财务状况分析	216
三、2012-2014年3季度企业竞争优势分析	222
四、企业未来发展战略与规划	223
第十四章 干混砂浆地区销售分析	224
第一节 中国干混砂浆区域销售市场结构变化	224
第二节 干混砂浆"东北地区"销售分析	225
一、2012-2014年东北地区销售规模	225
二、东北地区"规格"销售分析	226

三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析	227
第三节 干混砂浆"华北地区"销售分析	227
一、2009-2014年华北地区销售规模	227
二、华北地区"规格"销售分析	228
三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析	229
第四节 干混砂浆"中南地区"销售分析	229
一、2009-2014年中南地区销售规模	229
二、中南地区"规格"销售分析	230
三、2009-2014年中南地区"规格"销售规模分析	231
第五节 干混砂浆"华东地区"销售分析	231
一、2009-2014年华东地区销售规模	231
二、华东地区"规格"销售分析	232
三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析	233
第六节 干混砂浆"西北地区"销售分析	233
一、2009-2014年西北地区销售规模	233
二、西北地区"规格"销售分析	234
第十五章 2015-2020年中国干混砂浆行业投资战略研究	235
第一节 2015-2020年中国干混砂浆行业投资策略分析	235
一、干混砂浆投资策略	235
二、干混砂浆投资筹划策略	235
三、2014年干混砂浆品牌竞争战略	246
第二节 2015-2020年中国干混砂浆行业品牌建设策略	248
一、干混砂浆的规划	248
二、干混砂浆的建设	250
三、干混砂浆业成功之道	250
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	252
第一节 中国干混砂浆行业市场发展趋势预测	252
第二节 干混砂浆产品投资机会	253
第三节 干混砂浆产品投资趋势分析	254
第四节 项目投资建议	256
一、行业投资环境考察	257
二、投资风险及控制策略	262



三、产品投资方向建议 262

四、项目投资建议 265

1、技术应用注意事项 265

2、项目投资注意事项 267

3、生产开发注意事项 269

4、销售注意事项 270

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 28

图表 2 干混砂浆的产业链结构图 30

图表 3 2006-2014年9月我国国内生产总值及其增长速度 32

图表 4 2013年分月主营业务收入与利润总额增长速度 35

图表 5 2013年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 35

图表 6 全国规模以上工业增加值同比增长速度 37

图表 7 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 38

图表 8 2013年9月--2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 39

图表 9 2013年9月--2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 40

图表 10 2013年9月--2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 40

图表 11 2013年9月--2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 41

图表 12 2013年9月--2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 41

图表 13 2013年9月--2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 42

图表 14 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 42

图表 15 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 43

图表 16 全国居民消费价格涨跌幅 46

图表 17 9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 48

图表 18 9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 50

图表 19 2014年9月居民消费价格主要数据 50

图表 20 工业生产者出厂价格涨跌幅 51

图表 21 工业生产者购进价格涨跌幅 52

图表 22 2014年9月份工业生产者价格主要数据 53

图表 23 2013年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 57

图表 24 2013年农村居民人均纯收入构成 57

图表 25	2013年城镇居民人均总收入构成	57
图表 26	历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	58
图表 27	历年城乡居民收入差距	58
图表 28	2006-2014年9月我国农村居民人均纯收入及其增长速度	59
图表 29	2006-2014年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	60
图表 30	2013年分月主营业务收入与利润总额增长速度	62
图表 31	2013年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	62
图表 32	2009-2014年9月我国干混砂浆行业总体规模分析	65
图表 33	2009-2014年9月我国干混砂浆行业产能分析	65
图表 34	2015-2020年我国干混砂浆行业产能预测	66
图表 35	2009-2014年9月我国干混砂浆行业市场容量分析	67
图表 36	2007-2013年我国干混砂浆行业产能利用率分析	67
图表 37	2015-2020年我国干混砂浆行业市场容量预测	68
图表 38	我国干混砂浆行业所处生命周期示意图	69
图表 39	行业生命周期、战略及其特征	71
图表 40	2009-2014年9月我国干混砂浆产业供需情况分析	71
图表 41	2009-2014年9月我国干混砂浆市场价格分析	75
图表 42	2013年我国干混砂浆市场不同因素的价格影响力对比	77
图表 43	2015-2020年我国干混砂浆价格预测分析	77
图表 44	干混砂浆行业环境"波特五力"分析模型	101
图表 45	干混砂浆产品生产企业定价目标选择	108
图表 46	2013年我国干混砂浆行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	130
图表 47	2015-2020年干混砂浆行业投资方向预测	134
图表 48	2014年09月08日石英砂报价	140
图表 49	2009年1月-2013年12月全国水泥价格走势（单位：元/吨）	143
图表 50	2013年12月31日水泥市场报价	143
图表 51	2015-2020年我国干混砂浆行业总体规模预测	178
图表 52	2015-2020年干混砂浆行业同业竞争风险及控制策略	182
图表 53	近4年烟台瑞德建材有限公司固定资产周转次数情况	183
图表 54	近4年烟台瑞德建材有限公司固定资产周转次数变化情况	184
图表 55	近4年烟台瑞德建材有限公司流动资产周转次数变化情况	184
图表 56	近4年烟台瑞德建材有限公司流动资产周转次数变化情况	185

图表 57 近4年烟台瑞德建材有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 58 近4年烟台瑞德建材有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 59 近4年烟台瑞德建材有限公司资产负债率变化情况 186

图表 60 近4年烟台瑞德建材有限公司资产负债率变化情况 186

图表 61 近4年烟台瑞德建材有限公司产权比率变化情况 187

图表 62 近4年烟台瑞德建材有限公司产权比率变化情况 187

图表 63 近4年烟台瑞德建材有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 64 近4年烟台瑞德建材有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 65 近4年万邦新型建材固定资产周转次数情况 190

图表 66 近4年万邦新型建材固定资产周转次数情况 190

图表 67 近4年万邦新型建材流动资产周转次数变化情况 191

图表 68 近4年万邦新型建材流动资产周转次数变化情况 191

图表 69 近4年万邦新型建材销售毛利率变化情况 191

图表 70 近4年万邦新型建材销售毛利率变化情况 192

图表 71 近4年万邦新型建材资产负债率变化情况 192

图表 72 近4年万邦新型建材资产负债率变化情况 192

图表 73 近4年万邦新型建材产权比率变化情况 193

图表 74 近4年万邦新型建材产权比率变化情况 193

图表 75 近4年万邦新型建材总资产周转次数变化情况 194

图表 76 近4年万邦新型建材总资产周转次数变化情况 194

图表 77 近4年江苏大鹏建材科技有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 78 近4年江苏大鹏建材科技有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 79 近4年江苏大鹏建材科技有限公司流动资产周转次数变化情况 196

图表 80 近4年江苏大鹏建材科技有限公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 81 近4年江苏大鹏建材科技有限公司销售毛利率变化情况 197

图表 82 近4年江苏大鹏建材科技有限公司销售毛利率变化情况 198

图表 83 近4年江苏大鹏建材科技有限公司资产负债率变化情况 198

图表 84 近4年江苏大鹏建材科技有限公司资产负债率变化情况 198

图表 85 近4年江苏大鹏建材科技有限公司产权比率变化情况 199

图表 86 近4年江苏大鹏建材科技有限公司产权比率变化情况 199

图表 87 近4年江苏大鹏建材科技有限公司总资产周转次数变化情况 200

图表 88 近4年江苏大鹏建材科技有限公司总资产周转次数变化情况 200

图表 89 近4年河南省惠康实业总公司固定资产周转次数情况 202

图表 90 近4年河南省惠康实业总公司固定资产周转次数情况 202

图表 91 近4年河南省惠康实业总公司流动资产周转次数变化情况 202

图表 92 近4年河南省惠康实业总公司流动资产周转次数变化情况 203

图表 93 近4年河南省惠康实业总公司销售毛利率变化情况 203

图表 94 近4年河南省惠康实业总公司销售毛利率变化情况 203

图表 95 近4年河南省惠康实业总公司资产负债率变化情况 204

图表 96 近4年河南省惠康实业总公司资产负债率变化情况 204

图表 97 近4年河南省惠康实业总公司产权比率变化情况 205

图表 98 近4年河南省惠康实业总公司产权比率变化情况 205

图表 99 近4年河南省惠康实业总公司总资产周转次数变化情况 206

图表 100 近4年河南省惠康实业总公司总资产周转次数变化情况 206

图表 101 近4年美巢集团股份公司固定资产周转次数情况 209

图表 102 近4年美巢集团股份公司固定资产周转次数情况 209

图表 103 近4年美巢集团股份公司流动资产周转次数变化情况 210

图表 104 近4年美巢集团股份公司流动资产周转次数变化情况 210

图表 105 近4年美巢集团股份公司销售毛利率变化情况 211

图表 106 近4年美巢集团股份公司销售毛利率变化情况 211

图表 107 近4年美巢集团股份公司资产负债率变化情况 212

图表 108 近4年美巢集团股份公司资产负债率变化情况 212

图表 109 近4年美巢集团股份公司产权比率变化情况 213

图表 110 近4年美巢集团股份公司产权比率变化情况 213

图表 111 近4年美巢集团股份公司总资产周转次数变化情况 214

图表 112 近4年美巢集团股份公司总资产周转次数变化情况 214

图表 113 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司流动资产周转次数变化情况 216

图表 114 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司流动资产周转次数变化情况 217

图表 115 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司总资产周转次数变化情况 217

图表 116 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司总资产周转次数变化情况 217

图表 117 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司销售毛利率变化情况 218

图表 118 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司销售毛利率变化情况 218

图表 119 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司资产负债率变化情况 219

图表 120 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司资产负债率变化情况 219

图表 121 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司产权比率变化情况 220

图表 122 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司产权比率变化情况 220

图表 123 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司固定资产周转次数情况 221

图表 124 近4年北京敬业达新型建筑材料有限公司固定资产周转次数情况 221

图表 125 我国干混砂浆区域销售市场结构变化 225

图表 126 2009-2014年9月我国东北地区干混砂浆销售规模分析 225

图表 127 东北地区干混砂浆CR5与CR10厂家市场销售份额 226

图表 128 2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 227

图表 129 2009-2014年9月我国华北地区干混砂浆销售规模分析 227

图表 130 华北地区干混砂浆CR5与CR10厂家市场销售份额 228

图表 131 2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 229

图表 132 2009-2014年9月我国中南地区干混砂浆销售规模分析 229

图表 133 中南地区干混砂浆CR5与CR10厂家市场销售份额 230

图表 134 2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 231

图表 135 2009-2014年9月我国华东地区干混砂浆销售规模分析 231

图表 136 华东地区干混砂浆CR5与CR10厂家市场销售份额 232

图表 137 2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 233

图表 138 2009-2014年9月我国西北地区干混砂浆销售规模分析 233

图表 139 西北地区干混砂浆CR5与CR10厂家市场销售份额 234

图表 140 干混砂浆企业投资回报 238

图表 141 城市建筑规划 239

图表 142 干混砂浆原材料及运输 239

图表 143 干混砂浆从工厂到产品使用 240

图表 144 干混砂浆生产工艺流程 241

图表 145 10万 年干混砂浆企业的人员及分工 245

图表 146 干混砂浆技术应用注意事项分析 266

图表 147 干混砂浆项目投资注意事项图 268

图表 148 干混砂浆行业生产开发注意事项 269

图表 149 干混砂浆销售注意事项 271

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249559.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。