



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国甘氨酸行业市场运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国甘氨酸行业市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249562.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国甘氨酸行业发展概况分析 11

#### 第一节 甘氨酸相关界定 11

##### 一、甘氨酸简介 11

##### 二、甘氨酸理化性质 11

##### 三、甘氨酸的用途及分类 12

##### 四、甘氨酸主要生产方法 12

#### 第二节 中国甘氨酸发展总体概况分析 12

#### 第三节 2014年中国甘氨酸行业运行情况 13

##### 一、企业数量及分布情况分析 13

##### 二、行业生产规模分析 13

##### 三、占GDP的比重 13

### 第二章 宏观经济对甘氨酸行业影响分析 15

#### 第一节 2014年新经济形势下对中国经济的影响 15

##### 一、新经济形势下对中国实体经济的影响 15

##### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 15

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 16

##### (一)当前中国的宏观经济政策 16

##### (二)2014年中国宏观经济环境分析 16

#### 第二节 2014年甘氨酸行业融资环境分析 18

##### 一、企业融资环境总体概述 18

##### (一)政府融资支持体系 18

##### (二)金融体系 18

##### 二、融资渠道分析 19

##### (一)直接融资 19

##### (二)间接融资 21

##### 三、企业融资建议 22

##### (一)加强政府政策引导 22

##### (二)完善法律体系、增强企业融资能力 23

##### (三)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道 23

##### (四)加快中小金融机构的发展 23

### 第三节 国内甘氨酸行业相关政策及影响分析 24

#### 一、甘氨酸行业的具体政策 24

#### 二、政策特点与影响分析 25

### 第四节 2014年新经济形势对甘氨酸行业经营环境影响分析 25

#### 一、原材料价格影响 25

#### 二、能源供应影响 26

#### 三、企业用工环境 26

### 第三章 2014年中国甘氨酸行业上游分析 27

#### 一、发展现状 27

##### (一)氯乙酸 27

##### (二)氨水 28

#### 二、市场需求规模 29

#### 三、上游行业对甘氨酸行业的影响 30

### 第四章 2014年中国甘氨酸行业下游分析 31

#### 一、工业领域 31

##### (一)国内草甘膦行业的发展情况 31

##### (二)草甘膦行业对甘氨酸的需求情况 33

##### (三)草甘膦与甘氨酸的价格影响关系 36

#### 二、食品领域 37

##### (一)甘氨酸在食品领域的用途 37

##### (二)食品领域对甘氨酸的需求情况 39

#### 三、饲料领域 39

#### 四、医药领域 40

### 第五章 2011-2014年国内甘氨酸行业市场情况分析 42

#### 第一节 2011-2014年甘氨酸市场供给情况分析 42

#### 第二节 2011-2014年甘氨酸市场需求情况分析 43

#### 第三节 甘氨酸行业价格分析 44

#### 第四节 2011-2014年甘氨酸进出口情况分析 46

##### 一、2011-2014年甘氨酸出口情况分析 46

##### 二、2011-2014年甘氨酸进口情况分析 47

### 第六章 甘氨酸市场环境分析 48

#### 第一节 消费者分析 48

第二节 竞争者分析	49
第七章 甘氨酸市场营销策略	50
第一节 品牌策略	50
第二节 产品策略	50
第三节 定价策略	51
第四节 促销策略	51
一、广告	51
(一)电视大众媒体传播	51
(二)报纸、杂志	52
(三)其他	52
二、营销渠道组合	52
三、营销传播组合	52
(一)电子邮件传播	52
(二)视频传播	52
(三)完善售后服务体系	53
第八章 甘氨酸行业国际市场运行分析	54
第一节 全球甘氨酸行业区域供给情况	54
第二节 国外甘氨酸生产工艺介绍	54
一、改进的Strecker工艺	55
二、直接Hydantion工艺	55
三、生物法工艺	55
第九章 甘氨酸行业重点企业分析	56
第一节 河北东华化工集团	56
一、企业发展概况	56
二、公司财务与经营状况分析	56
三、发展前景展望	57
第二节 南通东昌化工有限公司	57
一、企业发展概况	57
二、公司生产与经营状况分析	57
三、发展规划及前景展望	58
第三节 南通江山农药化工股份有限公司	58
一、企业发展概况	58

二、公司财务分析	59
(一)企业盈利能力分析	59
(二)企业偿债能力分析	59
(三)企业运营能力分析	60
三、发展规划及前景展望	61
第四节 江西电化中达化工有限公司	61
一、企业发展概况	61
二、公司生产与经营状况	62
三、发展规划及前景展望	62
第五节 浙江新安化工集团股份有限公司	62
一、企业发展概况	62
二、公司财务分析	63
(一)企业盈利能力分析	63
(二)企业偿债能力分析	64
(三)企业运营能力分析	65
三、发展规划及前景展望	65
第十章 甘氨酸行业内部风险分析	67
第一节 市场竞争风险分析	67
第二节 技术水平风险分析	67
第三节 企业出口风险分析	68
第十一章 甘氨酸行业外部风险分析	70
第一节 宏观经济环境风险分析	70
第二节 行业政策环境风险分析	70
第三节 关联行业风险分析	71
第十二章 SWOT分析	72
第一节 优势分析	72
第二节 劣势分析	72
第三节 机会分析	74
第四节 威胁分析	74
第十三章 2015-2020年行业发展趋势预测	76
第一节 2015-2020年甘氨酸市场供需情况预测	76
一、供给量预测	76

二、需求量预测 76

三、价格预测 77

第二节 2015-2020年甘氨酸进出口预测 78

一、出口量预测 78

二、进口量预测 78

三、进出口价格预测 79

第三节 研究结论 80

图表目录：

图表 1：2011-2014年甘氨酸产量及变化率 2

图表 2：2015-2020年国内甘氨酸供给量预测 2

图表 3：甘氨酸结构式 11

图表 4：2014年1~9月份国内氯乙酸价格走势 28

图表 5：2014年液氨价格走势 29

图表 6：2008-2013年国内草甘膦产能与产量情况 32

图表 7：我国草甘膦产能区域分布格局(单位：万吨) 33

图表 8：甘氨酸法生产工艺 34

图表 9：IDA法生产工艺 34

图表 10：国内草甘膦价格走势(元/吨) 37

图表 11：食品级甘氨酸用途 38

图表 12：2011-2014年甘氨酸产量及变化率 42

图表 13：2011-2014年我国甘氨酸需求量及增长率 44

图表 14：2014年国内甘氨酸价格走势 45

图表 15：2011-2014年中国甘氨酸出口量及增长率 46

图表 16：2011-2014年中国甘氨酸进口量及变化率 47

图表 17：甘氨酸用途分析 48

图表 18：甘氨酸行业区域供给情况分析 54

图表 19：2011-2014年江山股份盈利能力指标走势图 59

图表 20：2011-2014年江山股份偿债能力指标走势图 60

图表 21：2011-2014年江山股份运营能力指标走势图 60

图表 22：2011-2014年新安股份盈利能力指标走势图 64

图表 23：2011-2014年新安股份偿债能力指标走势图 64

图表 24：2011-2014年新安股份运营能力指标走势图 65

图表 25：SWOT分析模型 72

图表 26：2015-2020年国内甘氨酸供给量预测 76

图表 27：2015-2020年国内甘氨酸需求量预测 77

图表 28：2015-2020年国内甘氨酸价格预测 77

图表 29：2015-2020年中国甘氨酸出口量预测 78

图表 30：2015-2020年中国甘氨酸进口量预测 79

图表 31：2015-2020年甘氨酸出口价格预测 80

图表 32：2015-2020年甘氨酸进口价格预测 80

表格目录：

表格 1：甘氨酸理化性质 11

表格 2：通货膨胀与通货紧缩的区别与联系 16

表格 3：近年来国内草甘膦的相关政策 32

表格 4：草甘膦生产工艺对比 35

表格 5：2012-2014年国内主要草甘膦生产企业产能情况 36

表格 6：甘氨酸食品添加剂的限量标准 39

表格 7：甘氨酸质量指标 51

表格 8：2011-2014年江山股份盈利能力指标 59

表格 9：2011-2014年江山股份偿债能力指标 59

表格 10：2011-2014年江山股份运营能力指标 60

表格 11：2011-2014年新安股份盈利能力指标 63

表格 12：2011-2014年新安股份偿债能力指标 64

表格 13：2011-2014年新安股份运营能力指标 65

表格 14：氯乙酸氨解法原料消耗及成本 73

表格 15：氢氰酸法工艺原料消耗及成本 73

表格 16：羟基乙腈法工艺原料消耗及成本 73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249562.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。