



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国裹粉产业分析 及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国裹粉产业分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249566.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 裹粉行业概述 21

第一节 裹粉行业定义 21

第二节 裹粉行业发展历程 21

第三节 裹粉行业分类情况 21

第四节 裹粉产业链分析 24

第二章 2014年中国裹粉行业发展环境分析 26

第一节 2014年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 29

第二节 2014年中国裹粉行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 33

第三节 2014年中国裹粉行业发展社会环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、工业发展形势分析 40

第三章 2014年中国裹粉行业总体发展状况 42

第一节 中国裹粉行业规模情况分析 42

一、行业单位规模情况分析 42

二、行业人员规模状况分析 42

三、行业资产规模状况分析 43

四、行业市场规模状况分析 44

第二节 中国裹粉行业产销情况分析 45

一、行业生产情况分析 45

二、行业销售情况分析 46

三、行业产销情况分析 46

第三节 中国裹粉行业财务能力分析 47

一、行业盈利能力分析与预测 47

二、行业偿债能力分析与预测 47

三、行业营运能力分析与预测 48

四、行业发展能力分析 & 预测 48

第四章 中国裹粉市场供需分析 49

第一节 裹粉市场现状分析及预测 49

一、2009-2014年我国裹粉行业总产值分析 49

二、2015-2020年我国裹粉行业总产值预测 49

第二节 裹粉产品产量分析及预测 51

一、2009-2014年我国裹粉利润总额分析 51

二、2015-2020年我国裹粉利润总额预测 51

第三节 裹粉市场需求分析及预测 53

一、2009-2014年我国裹粉市场需求分析 53

二、2015-2020年我国裹粉市场需求预测 53

第四节 裹粉进出口数据分析 55

一、我国裹粉出口数据分析 55

1、出口总量分析 55

2、出口金额分析 55

3、出口市场分析 55

4、出口价格分析 56

二、我国裹粉进口数据分析 56

1、进口总量分析 56

2、进口金额分析 57

3、进口市场分析 57

4、进口价格分析 57

三、我国裹粉进出口数据预测 58

第五章 裹粉行业发展现状分析 59

第一节 中国裹粉行业发展分析 59

一、2014年中国裹粉行业发展态势分析 59

二、2014年中国裹粉行业发展特点分析 66

三、2014年中国裹粉行业市场供需分析 66

第二节 中国裹粉产业特征与行业重要性 67

第三节 裹粉行业特性分析 67

第六章 中国裹粉市场规模分析 69

第一节 2014年中国裹粉市场规模分析 69

第二节 2014年中国裹粉区域市场规模分析 69

一、2014年东北地区市场规模分析 69

二、2014年华北地区市场规模分析 70

三、2014年华东地区市场规模分析 71

四、2014年华中地区市场规模分析 72

五、2014年华南地区市场规模分析 73

六、2014年西北地区市场规模分析 74

六、2014年西南地区市场规模分析 75

第三节 2015-2020年中国裹粉市场规模预测 76

第七章 裹粉国内产品价格走势及影响因素分析 77

第一节 国内产品2011-2013年价格回顾 77

第二节 国内产品当前市场价格及评述 77

第三节 国内产品价格影响因素分析 78

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 78

第八章 裹粉及其主要上下游产品 81

第一节 裹粉上下游分析 81

一、与行业上下游之间的关联性 81

二、上游原材料供应形势分析 81

三、下游产品解析 84

第二节 裹粉行业产业链分析 86

一、行业上游影响及风险分析 86

二、行业下游风险分析及提示 88

三、关联行业风险分析及提示 90

第九章 裹粉产品竞争力优势分析 93

一、整体产品竞争力评价 93

二、产品竞争力评价结果分析 93

三、竞争优势评价及构建建议 101

第十章 裹粉行业市场竞争策略分析 105

第一节 行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 106

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 106

四、供应商议价能力 107

五、客户议价能力 107

第二节 行业国际竞争力比较 107

一、生产要素 107

二、需求条件 110

三、相关和支持性产业 111

四、企业战略、结构与竞争状态 112

第二节 裹粉企业竞争策略分析 113

一、提高裹粉企业核心竞争力的对策 113

二、影响裹粉企业核心竞争力的因素及提升途径 115

三、提高裹粉企业竞争力的策略 115

第十一章 裹粉行业重点企业竞争分析（企业客户可自选） 117

第一节 珠海一统实业有限公司 117

一、企业基本概况 117

二、2014年企业经营与财务状况分析 117

（一）企业偿债能力分析 117

（二）企业运营能力分析 119

（三）企业盈利能力分析 122

三、2014年企业竞争优势分析 123

四、企业未来发展战略与规划 124

第二节 上海松冠食品有限公司 124

一、企业基本概况 124

二、2014年企业经营与财务状况分析 125

（一）企业偿债能力分析 125

（二）企业运营能力分析 127

（三）企业盈利能力分析 129

三、2014年企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 131

第三节 丹东永明食品有限公司 131

一、企业基本概况 131

二、2014年企业经营与财务状况分析 132

（一）企业偿债能力分析 132

(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	136
三、2014年企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	138
第四节 大连獐子岛渔业集团(荣成)食品有限公司	138
一、企业基本概况	138
二、2014年企业经营与财务状况分析	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	143
三、2014年企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	145
第五节 安莎食品工业公司	147
一、企业基本概况	147
二、2014年企业经营与财务状况分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2014年企业竞争优势分析	154
四、企业未来发展战略与规划	154
第五节 大连冠华食品有限公司	155
一、企业基本概况	155
二、2014年企业经营与财务状况分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
三、2014年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	162
第十二章 裹粉行业投资与发展前景分析	163
第一节 裹粉行业投资机会分析	163
一、裹粉投资项目分析	163
二、可以投资的裹粉模式	165

三、2014年裹粉投资机会	166
第二节 2015-2020年中国裹粉行业发展预测分析	166
一、未来裹粉发展分析	166
二、未来裹粉行业技术开发方向	167
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	168
第三节 未来市场发展趋势	168
一、产业集中度趋势分析	168
二、十二五行业发展趋势	169
第十三章 裹粉产业用户度分析	172
第一节 裹粉产业用户认知程度	172
第二节 裹粉产业用户关注因素	173
一、功能	173
二、质量	174
三、价格	174
四、外观	175
五、服务	176
第十四章 2015-2020年裹粉行业发展趋势及投资风险分析	178
第一节 当前裹粉存在的问题	178
第二节 裹粉未来发展预测分析	178
一、中国裹粉发展方向分析	178
二、2015-2020年中国裹粉行业发展规模预测	179
三、2015-2020年中国裹粉行业发展趋势预测	180
第三节 2015-2020年中国裹粉行业投资风险分析	181
一、出口风险分析	181
二、市场风险分析	181
三、管理风险分析	182
四、产品投资风险	182
第十五章 专家观点与结论	184
第一节 裹粉行业营销策略分析及建议	184
一、裹粉行业营销模式	184
二、裹粉行业营销策略	186
第二节 裹粉行业企业经营发展分析及建议	187

一、裹粉行业经营模式 187

二、裹粉行业生产模式 189

第三节 行业应对策略 190

一、把握国家投资的契机 190

二、竞争性战略联盟的实施 190

三、企业自身应对策略 192

第四节 市场的重点客户战略实施 192

一、实施重点客户战略的必要性 192

二、合理确立重点客户 192

三、重点客户战略管理 194

四、重点客户管理功能 197

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 23

图表 2 裹粉行业的产业链结构图 24

图表 3 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 26

图表 4 2004年10月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%） 27

图表 5 2004年1-10月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表 6 裹粉中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准 33

图表 7 2014年10月居民消费价格主要数据 36

图表 8 2004年10月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表 9 2004年10月—2014年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 40

图表 10 2009-2014年我国裹粉行业规模企业个数 42

图表 11 2009-2014年我国裹粉行业从业人员 42

图表 12 2009-2014年我国裹粉行业资产合计及增长情况 43

图表 13 2009-2014年我国裹粉行业资产合计及增长对比 43

图表 14 2009-2014年我国裹粉行业利润总额及增长情况 44

图表 15 2009-2014年我国裹粉行业利润总额及增长对比 44

图表 16 2009-2014年我国裹粉行业工业总产值及增长情况 45

图表 17 2009-2014年我国裹粉行业工业销售产值及增长对比 45

图表 18 2009-2014年我国裹粉行业销售收入及增长情况 46

图表 19 2009-2014年我国裹粉行业销售收入及增长对比 46

图表 20 2009-2014年我国裹粉行业产销率 46

图表 21 2009-2014年我国裹粉行业销售利润率 47

图表 22 2009-2014年我国裹粉行业资产负债率 47

图表 23 2009-2014年我国裹粉行业速动比率 48

图表 24 2009-2014年我国裹粉行业总资产周转率 48

图表 25 2009-2014年我国裹粉行业工业销售产值及增长对比 49

图表 26 2015-2020年我国裹粉行业工业总产值预测图 49

图表 27 2009-2014年我国裹粉行业利润总额及增长对比 51

图表 28 2015-2020年我国裹粉行业利润总额预测图 51

图表 29 2009-2014年我国裹粉行业销售收入及增长对比 53

图表 30 2015-2020年我国裹粉行业销售收入预测图 53

图表 31 2011-2014年我国裹粉行业出口金额 55

图表 32 2013-2014年我国裹粉出口去向 55

图表 33 2011-2014年我国裹粉行业进口金额 57

图表 34 2013-2014年我国裹粉进口来源 57

图表 35 简单裹粉配方 59

图表 36 国外典型裹粉配方 59

图表37 裹粉食品感官评分标准 60

图表 38 2013-2014年中国裹粉行业区域销售收入结构 69

图表 39 2009-2014年东北地区裹粉行业销售收入及增长情况 69

图表 40 2009-2014年华北地区裹粉行业销售收入及增长情况 70

图表 41 2009-2014年华东地区裹粉行业销售收入及增长情况 71

图表 42 2009-2014年华中地区裹粉行业销售收入及增长情况 72

图表 43 2009-2014年华南地区裹粉行业销售收入及增长情况 73

图表 44 2009-2014年西北地区裹粉行业销售收入及增长情况 74

图表 45 2009-2014年西南地区裹粉行业销售收入及增长情况 75

图表 46 2012—2014年国内裹粉平均价格走势 77

图表 47 裹粉生产企业定价目标选择 78

图表 48 裹粉企业对付竞争者降价的程序 79

图表 49 2009-2014年我国裹粉行业主营业务成本及增长情况 81

图表 50 2009-2014年我国裹粉行业主营业务成本及增长对比 81

图表51 各种小麦粉的理化指标 95

图表 52 不同小麦粉产品的挂糊量 98

图表 53 不同小麦粉油炸样品的含水量由图3可知 , 98

图表 54 不同小麦粉油炸样品的脆度 100

图表 55 质构特性的相关性分析 100

图表 56 裹粉渠道策略示意图 103

图表 57 裹粉行业环境"波特五力"分析模型 105

图表 58 近3年珠海一统实业有限公司资产负债率变化情况 118

图表 59 近3年珠海一统实业有限公司产权比率变化情况 119

图表 60 近3年珠海一统实业有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 61 近3年珠海一统实业有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 62 近3年珠海一统实业有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 63 近3年珠海一统实业有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 64 近3年上海松冠食品有限公司资产负债率变化情况 125

图表 65 近3年上海松冠食品有限公司产权比率变化情况 126

图表 66 近3年上海松冠食品有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 67 近3年上海松冠食品有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 68 近3年上海松冠食品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 69 近3年上海松冠食品有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 70 近3年丹东永明食品有限公司资产负债率变化情况 132

图表 71 近3年丹东永明食品有限公司产权比率变化情况 133

图表 72 近3年丹东永明食品有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 73 近3年丹东永明食品有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 74 近3年丹东永明食品有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 75 近3年丹东永明食品有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 76 近3年大连獐子岛渔业集团(荣成)食品有限公司资产负债率变化情况 139

图表 77 近3年大连獐子岛渔业集团(荣成)食品有限公司产权比率变化情况 140

图表 78 近3年大连獐子岛渔业集团(荣成)食品有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 79 近3年大连獐子岛渔业集团(荣成)食品有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 80 近3年大连獐子岛渔业集团(荣成)食品有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 81 近3年大连獐子岛渔业集团(荣成)食品有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 82 近3年安莎食品工业公司资产负债率变化情况 148

图表 83 近3年安莎食品工业公司产权比率变化情况 149

图表 84 近3年安莎食品工业公司固定资产周转次数情况 150

图表 85 近3年安莎食品工业公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 86 近3年安莎食品工业公司总资产周转次数变化情况 152

图表 87 近3年安莎食品工业公司销售毛利率变化情况 153

图表 88 近3年大连冠华食品有限公司资产负债率变化情况 155

图表 89 近3年大连冠华食品有限公司产权比率变化情况 156

图表 90 近3年大连冠华食品有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 91 近3年大连冠华食品有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 92 近3年大连冠华食品有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 93 近3年大连冠华食品有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 94 裹粉项目投资注意事项图 164

图表 95 裹粉行业生产开发策略 165

图表 96 2015-2020年裹粉行业投资方向预测 167

图表 97 2013-2014年我国裹粉行业不同规模企业销售收入对比 168

图表 98 2013-2014年我国裹粉行业不同所有制企业销售收入对比 169

图表 99 消费者对裹粉品牌认知度调查 172

图表 100 裹粉产品功能影响程度分析 173

图表 101 裹粉产品质量影响程度分析 174

图表 102 裹粉产品价格影响程度分析 174

图表 103 裹粉产品外观影响程度分析 175

图表 104 裹粉产品服务影响程度分析 176

图表 105 裹粉产业链投资示意图 180

图表 106 2015-2020年裹粉行业同业竞争风险及控制策略 181

图表 107 裹粉销售策略 184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249566.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。