



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国罐式集装箱市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国罐式集装箱市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249569.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界罐式集装箱行业发展态势分析	23
第一节 2014年世界罐式集装箱市场发展状况分析	23
一、世界罐式集装箱行业特点分析	23
（一）罐式集装箱的分类	23
（二）罐式集装箱在运输过程中的优越性	24
二、世界罐式集装箱市场需求分析	26
第二节 2014年全球罐式集装箱市场分析	26
一、2014年全球罐式集装箱需求分析	26
二、2014年全球罐式集装箱产销分析	30
三、2014年中外罐式集装箱市场对比	30
第二章 中国罐式集装箱行业发展概况分析	32
第一节 中国罐式集装箱行业发展总体概况	32
第二节 中国罐式集装箱产业发展成就	33
一、产业实力大为增强，结构布局趋于合理	33
二、骨干企业迅速成长，产业集中度明显提高	34
三、行业管理取得一定成效，市场秩序开始好转	34
第三节 中国罐式集装箱行业发展前景简析	34
第三章 金融危机下罐式集装箱行业宏观经济环境分析	35
第一节 2014年全球经济环境分析	35
一、2014年全球经济运行概况	35
二、2014年全球经济形势预测	37
第二节 金融危机对全球经济的影响	38
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	38
二、对各国实体经济的影响	39
第三节 金融危机对中国经济的影响	40
一、金融危机对中国实体经济的影响	40
二、金融危机影响下的主要行业	40
三、中国宏观经济政策变动及趋势	41
第四节 2014年中国宏观经济环境分析	43
一、2014年中国宏观经济运行概况	43

(一)宏观经济	43
(二)工业生产	44
(三)社会消费	46
(四)固定资产投资	47
(五)居民消费价格指数情况	49
(六)城镇居民家庭人均收入	51
二、2014年中国宏观经济趋势预测	51
第四章 2014年罐式集装箱产业相关行业发展概况	53
第一节 上游行业市场发展分析	53
一、发展现状	53
(一)2014年我国不锈钢市场发展状况	53
(二)2014年不锈钢生产量大幅度增长的主要原因	54
二、发展趋势预测	55
三、市场现状分析	58
(一)第一阶段：(年初-4月中旬)底部拉升	58
(二)第二阶段：(4月中旬-7月中旬)冲高回落	59
(三)第三阶段：(7月下旬-12月)触底反弹后震荡调整	60
四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响	63
五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义	63
第二节 下游行业市场发展分析	64
一、发展现状	64
二、发展趋势预测	64
三、市场现状分析	65
四、行业新动态及其对罐式集装箱行业的影响	66
五、行业竞争状况及其对罐式集装箱行业的意义	67
第五章 2014年中国罐式集装箱行业发展概况	68
第一节 2014年中国罐式集装箱行业发展态势分析	68
第二节 2014年中国罐式集装箱行业发展特点分析	68
第三节 2014年中国罐式集装箱行业市场供需分析	70
第四节 2014年中国罐式集装箱行业价格分析	70
第六章 2014年中国罐式集装箱行业整体运行状况	71
第一节 2014年罐式集装箱行业产销分析	71

第二节 2014年罐式集装箱行业盈利能力分析	72
第三节 2014年罐式集装箱行业偿债能力分析	73
第四节 2014年罐式集装箱行业营运能力分析	74
第七章 2014年中国罐式集装箱产业政策环境分析	76
第一节 国际罐式集装箱行业相关政策法规	76
第二节 国际罐式集装箱行业相关政策解读	76
第三节 中国罐式集装箱行业相关政策法规	77
第四节 中国罐式集装箱行业相关政策解读	77
第八章 2015-2020年中国罐式集装箱进出口现状与预测	79
第一节 罐式集装箱历史出口总体分析	79
一、罐式集装箱出口总量历史汇总	79
二、罐式集装箱出口价格历史汇总	80
第二节 罐式集装箱历史出口月度分析	80
一、罐式集装箱出口总量月度走势	80
二、罐式集装箱出口价格月度走势	80
第三节 罐式集装箱出口量预测	81
一、罐式集装箱出口总量预测	81
二、罐式集装箱出口金额预测	82
第四节 罐式集装箱出口价格预测	82
第九章 2010-2014年中国罐式集装箱产业行业重点区域运行分析	83
第一节 2010-2014年华东地区罐式集装箱行业运行情况	83
一、华东地区罐式集装箱行业产销分析	83
二、华东地区罐式集装箱行业盈利能力分析	83
三、华东地区罐式集装箱行业偿债能力分析	84
四、华东地区罐式集装箱行业营运能力分析	85
第二节 2010-2014年华南地区罐式集装箱行业运行情况	86
一、华南地区罐式集装箱行业产销分析	86
二、华南地区罐式集装箱行业盈利能力分析	86
三、华南地区罐式集装箱行业偿债能力分析	87
四、华南地区罐式集装箱行业营运能力分析	88
第三节 2010-2014年华中地区罐式集装箱行业运行情况	89
一、华中地区罐式集装箱行业产销分析	89

二、华中地区罐式集装箱行业盈利能力分析	89
三、华中地区罐式集装箱行业偿债能力分析	90
四、华中地区罐式集装箱行业营运能力分析	91
第四节 2010-2014年华北地区罐式集装箱行业运行情况	92
一、华北地区罐式集装箱行业产销分析	92
二、华北地区罐式集装箱行业盈利能力分析	92
三、华北地区罐式集装箱行业偿债能力分析	93
四、华北地区罐式集装箱行业营运能力分析	94
第五节 2010-2014年西北地区罐式集装箱行业运行情况	95
一、西北地区罐式集装箱行业产销分析	95
二、西北地区罐式集装箱行业盈利能力分析	96
三、西北地区罐式集装箱行业偿债能力分析	96
四、西北地区罐式集装箱行业营运能力分析	97
第六节 2010-2014年西南地区罐式集装箱行业运行情况	98
一、西南地区罐式集装箱行业产销分析	98
二、西南地区罐式集装箱行业盈利能力分析	99
三、西南地区罐式集装箱行业偿债能力分析	99
四、西南地区罐式集装箱行业营运能力分析	100
第七节 2010-2014年东北地区罐式集装箱行业运行情况	101
一、东北地区罐式集装箱行业产销分析	101
二、东北地区罐式集装箱行业盈利能力分析	102
三、东北地区罐式集装箱行业偿债能力分析	102
四、东北地区罐式集装箱行业营运能力分析	103
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	104
第十章 2014年中国罐式集装箱行业市场竞争格局分析	105
第一节 罐式集装箱行业主要竞争因素分析	105
一、行业内企业竞争	105
二、潜在进入者	105
三、替代产品威胁	106
四、供应商议价能力	106
五、需求客户议价能力	106
第二节 罐式集装箱企业国际竞争力比较	107

一、生产要素 107

(一)原材料 107

(二)人工 109

(三)技术 109

(四)设备 110

二、市场需求 110

三、关联行业 111

四、企业结构与战略 111

五、政府扶持力度 112

第三节 罐式集装箱行业竞争格局分析 112

一、罐式集装箱行业集中度分析 112

二、罐式集装箱行业竞争程度分析 112

第四节 罐式集装箱行业竞争策略分析 113

一、金融危机对行业竞争格局的影响 113

二、2014年罐式集装箱行业竞争策略分析 113

三、2015-2020年罐式集装箱行业竞争格局展望 114

第十一章 2014年中国罐式集装箱行业重点企业竞争力分析 116

第一节 南通中集罐式储运设备制造有限公司 116

一、公司基本情况 116

二、公司主要财务指标分析 116

(一)企业偿债能力分析 116

(二)企业运营能力分析 119

(三)企业盈利能力分析 122

三、公司投资情况 123

四、公司未来战略分析 123

第二节 胜狮货柜企业有限公司 124

一、公司基本情况 124

二、公司主要财务指标分析 124

(一)企业偿债能力分析 124

(二)企业运营能力分析 127

(三)企业盈利能力分析 130

三、公司投资情况 131

四、公司未来战略分析 131

第三节 中山中化储运有限公司 132

一、公司基本情况 132

二、公司主要财务指标分析 132

(一)企业偿债能力分析 132

(二)企业运营能力分析 135

(三)企业盈利能力分析 138

三、公司投资情况 139

四、公司未来战略分析 139

第四节 南通四方罐式储运设备制造有限公司 140

一、公司基本情况 140

二、公司主要财务指标分析 140

(一)企业偿债能力分析 140

(二)企业运营能力分析 143

(三)企业盈利能力分析 146

三、公司投资情况 147

四、公司未来战略分析 147

第五节 新华昌集团有限公司 148

一、公司基本情况 148

二、公司主要财务指标分析 148

(一)企业偿债能力分析 148

(二)企业运营能力分析 151

(三)企业盈利能力分析 154

三、公司投资情况 155

四、公司未来战略分析 156

第十二章 金融危机下中国罐式集装箱行业投资分析及建议 158

第一节 投资机遇分析 158

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 158

二、罐式集装箱行业企业在危机中的竞争优势 158

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 159

第二节 投资风险分析 159

一、同业竞争风险 159

二、市场贸易风险	160
三、行业金融信贷市场风险	160
四、产业政策变动风险	161
第三节 行业应对策略	161
一、把握国家宏观政策契机	161
二、战略合作联盟的实施	162
三、企业自身应对策略	162
第四节 重点客户战略的实施	162
一、实施重点客户战略的必要性	162
二、合理确立重点客户	163
三、强化重点客户的管理	164
四、对重点客户的营销策略	165
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	167
第十三章 罐式集装箱行业发展趋势与投资战略研究	168
第一节 罐式集装箱市场发展潜力分析	168
一、市场空间广阔	168
二、竞争格局变化	168
三、高科技应用带来新生机	168
第二节 罐式集装箱行业发展趋势分析	169
一、品牌格局趋势	169
二、渠道分布趋势	169
三、消费趋势分析	170
第三节 罐式集装箱行业发展战略研究	171
一、战略综合规划	171
二、技术开发战略	172
三、区域战略规划	175
四、产业战略规划	175
五、营销品牌战略	177
六、竞争战略规划	177
第四节 对我国罐式集装箱品牌的战略思考	179
一、企业品牌的重要性	179
二、罐式集装箱实施品牌战略的意义	179

三、罐式集装箱企业品牌的现状分析 180

四、我国罐式集装箱企业的品牌战略 181

五、罐式集装箱品牌战略管理的策略 183

图表目录：

图表 1 罐式集装箱的规格 23

图表 2 2010-2014年我国罐式集装箱行业资产及增长情况 32

图表 3 2010-2014年我国罐式集装箱行业资产及增长对比 33

图表 4 2014年存款准备金率变动一览表 41

图表 5 2010-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 43

图表 6 2010-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 43

图表 7 2010-2014年工业增加值月度同比增长率(%) 45

图表 8 2010-2014年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46

图表 9 2010-2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 49

图表 10 2010-2014年居民消费价格指数(上年同月=100) 50

图表 11 国内不锈钢市场价格走势 61

图表 12 2010-2014年我国罐式集装箱行业产值及增长情况 71

图表 13 2010-2014年我国罐式集装箱行业产值及增长对比 71

图表 14 2010-2014年我国罐式集装箱行业销售毛利率及增长情况 72

图表 15 2010-2014年我国罐式集装箱行业销售毛利率及增长对比 72

图表 16 2010-2014年我国罐式集装箱行业资产负债率及增长情况 73

图表 17 2010-2014年我国罐式集装箱行业资产负债率及增长对比图 73

图表 18 2010-2014年我国罐式集装箱行业总资产周转率及增长情况 74

图表 19 2010-2014年我国罐式集装箱行业总资产周转率及增长对比图 75

图表 20 2010-2014年我国罐式集装箱行业出口量及增长情况 79

图表 21 2010-2014年我国罐式集装箱行业出口量及增长对比 79

图表 22 2015-2020年我国罐式集装箱行业出口量预测图 81

图表 23 2010-2014年华东地区罐式集装箱行业盈利能力对比图 83

图表 24 2010-2014年华东地区罐式集装箱行业资产负债率对比图 84

图表 25 2010-2014年华东地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图 85

图表 26 2010-2014年华东地区罐式集装箱行业营运能力对比图 86

图表 27 2010-2014年华南地区罐式集装箱行业盈利能力对比图 87

图表 28 2010-2014年华南地区罐式集装箱行业资产负债率对比图 87

图表 29 2010-2014年华南地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图 88

图表 30 2010-2014年华南地区罐式集装箱行业营运能力对比图 89

图表 31 2010-2014年华中地区罐式集装箱行业盈利能力对比图 90

图表 32 2010-2014年华中地区罐式集装箱行业资产负债率对比图 90

图表 33 2010-2014年华中地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图 91

图表 34 2010-2014年华中地区罐式集装箱行业营运能力对比图 92

图表 35 2010-2014年华北地区罐式集装箱行业盈利能力对比图 93

图表 36 2010-2014年华北地区罐式集装箱行业资产负债率对比图 93

图表 37 2010-2014年华北地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图 94

图表 38 2010-2014年华北地区罐式集装箱行业营运能力对比图 95

图表 39 2010-2014年西北地区罐式集装箱行业盈利能力对比图 96

图表 40 2010-2014年西北地区罐式集装箱行业资产负债率对比图 97

图表 41 2010-2014年西北地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图 97

图表 42 2010-2014年西北地区罐式集装箱行业营运能力对比图 98

图表 43 2010-2014年西南地区罐式集装箱行业盈利能力对比图 99

图表 44 2010-2014年西南地区罐式集装箱行业资产负债率对比图 100

图表 45 2010-2014年西南地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图 100

图表 46 2010-2014年西南地区罐式集装箱行业营运能力对比图 101

图表 47 2010-2014年东北地区罐式集装箱行业盈利能力对比图 102

图表 48 2010-2014年东北地区罐式集装箱行业资产负债率对比图 103

图表 49 2010-2014年东北地区罐式集装箱行业负债与所有者权益比率对比图 103

图表 50 2010-2014年东北地区罐式集装箱行业营运能力对比图 104

图表 51 316L不锈钢的化学成分 107

图表 52 316L不锈钢机械性能 108

图表 53 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司资产负债率变化情况 117

图表 54 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司产权比率变化情况 118

图表 55 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司已获利息倍数变化情况 118

图表 56 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 57 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 58 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 59 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 60 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司资产负债率变化情况 124

图表 61 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司产权比率变化情况	125
图表 62 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司已获利息倍数变化情况	126
图表 63 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 64 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 65 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 66 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司销售毛利率变化情况	130
图表 67 2010-2014年中山中化储运有限公司资产负债率变化情况	132
图表 68 2010-2014年中山中化储运有限公司产权比率变化情况	133
图表 69 2010-2014年中山中化储运有限公司已获利息倍数变化情况	134
图表 70 2010-2014年中山中化储运有限公司固定资产周转次数情况	135
图表 71 2010-2014年中山中化储运有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 72 2010-2014年中山中化储运有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 73 2010-2014年中山中化储运有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 74 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司资产负债率变化情况	140
图表 75 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司产权比率变化情况	141
图表 76 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司已获利息倍数变化情况	142
图表 77 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 78 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 79 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表 80 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司销售毛利率变化情况	146
图表 81 2010-2014年新华昌集团有限公司资产负债率变化情况	149
图表 82 2010-2014年新华昌集团有限公司产权比率变化情况	150
图表 83 2010-2014年新华昌集团有限公司已获利息倍数变化情况	151
图表 84 2010-2014年新华昌集团有限公司固定资产周转次数情况	152
图表 85 2010-2014年新华昌集团有限公司流动资产周转次数变化情况	153
图表 86 2010-2014年新华昌集团有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 87 2010-2014年新华昌集团有限公司销售毛利率变化情况	154
表格目录：	
表格 1 2015-2020年我国罐式集装箱行业出口量预测结果	81
表格 2 2010-2014年同期华东地区罐式集装箱行业产销能力	83
表格 3 2010-2014年华东地区罐式集装箱行业盈利能力表	83
表格 4 2010-2014年华东地区罐式集装箱行业偿债能力表	84

表格 5 2010-2014年华东地区罐式集装箱行业营运能力表	85
表格 6 2010-2014年同期华南地区罐式集装箱行业产销能力	86
表格 7 2010-2014年华南地区罐式集装箱行业盈利能力表	86
表格 8 2010-2014年华南地区罐式集装箱行业偿债能力表	87
表格 9 2010-2014年华南地区罐式集装箱行业营运能力表	88
表格 10 2010-2014年同期华中地区罐式集装箱行业产销能力	89
表格 11 2010-2014年华中地区罐式集装箱行业盈利能力表	89
表格 12 2010-2014年华中地区罐式集装箱行业偿债能力表	90
表格 13 2010-2014年华中地区罐式集装箱行业营运能力表	91
表格 14 2010-2014年同期华北地区罐式集装箱行业产销能力	92
表格 15 2010-2014年华北地区罐式集装箱行业盈利能力表	92
表格 16 2010-2014年华北地区罐式集装箱行业偿债能力表	93
表格 17 2010-2014年华北地区罐式集装箱行业营运能力表	94
表格 18 2010-2014年同期西北地区罐式集装箱行业产销能力	95
表格 19 2010-2014年西北地区罐式集装箱行业盈利能力表	96
表格 20 2010-2014年西北地区罐式集装箱行业偿债能力表	96
表格 21 2010-2014年西北地区罐式集装箱行业营运能力表	97
表格 22 2010-2014年同期西南地区罐式集装箱行业产销能力	98
表格 23 2010-2014年西南地区罐式集装箱行业盈利能力表	99
表格 24 2010-2014年西南地区罐式集装箱行业偿债能力表	99
表格 25 2010-2014年西南地区罐式集装箱行业营运能力表	100
表格 26 2010-2014年同期东北地区罐式集装箱行业产销能力	101
表格 27 2010-2014年东北地区罐式集装箱行业盈利能力表	102
表格 28 2010-2014年东北地区罐式集装箱行业偿债能力表	102
表格 29 2010-2014年东北地区罐式集装箱行业营运能力表	103
表格 30 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司资产负债率变化情况	116
表格 31 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司产权比率变化情况	117
表格 32 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司已获利息倍数变化情况	118
表格 33 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 34 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 35 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 36 2010-2014年南通中集罐式储运设备制造有限公司销售毛利率变化情况	122

表格 37 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司资产负债率变化情况	124
表格 38 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司产权比率变化情况	125
表格 39 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司已获利息倍数变化情况	126
表格 40 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司固定资产周转次数情况	127
表格 41 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司流动资产周转次数变化情况	128
表格 42 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司总资产周转次数变化情况	129
表格 43 2010-2014年胜狮货柜企业有限公司销售毛利率变化情况	130
表格 44 2010-2014年中山中化储运有限公司资产负债率变化情况	132
表格 45 2010-2014年中山中化储运有限公司产权比率变化情况	133
表格 46 2010-2014年中山中化储运有限公司已获利息倍数变化情况	134
表格 47 2010-2014年中山中化储运有限公司固定资产周转次数情况	135
表格 48 2010-2014年中山中化储运有限公司流动资产周转次数变化情况	136
表格 49 2010-2014年中山中化储运有限公司总资产周转次数变化情况	137
表格 50 2010-2014年中山中化储运有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 51 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司资产负债率变化情况	140
表格 52 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司产权比率变化情况	141
表格 53 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司已获利息倍数变化情况	142
表格 54 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司固定资产周转次数情况	143
表格 55 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	144
表格 56 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司总资产周转次数变化情况	145
表格 57 2010-2014年南通四方罐式储运设备制造有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 58 2010-2014年新华昌集团有限公司资产负债率变化情况	148
表格 59 2010-2014年新华昌集团有限公司产权比率变化情况	149
表格 60 2010-2014年新华昌集团有限公司已获利息倍数变化情况	150
表格 61 2010-2014年新华昌集团有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 62 2010-2014年新华昌集团有限公司流动资产周转次数变化情况	152
表格 63 2010-2014年新华昌集团有限公司总资产周转次数变化情况	153
表格 64 2010-2014年新华昌集团有限公司销售毛利率变化情况	154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249569.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。