



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国轻质碳酸钙市场运行态势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国轻质碳酸钙市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249573.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 轻质碳酸钙概述14

第一节 轻质碳酸钙定义 14

第二节 轻质碳酸钙行业发展历程 14

第三节 轻质碳酸钙分类情况 14

第四节 轻质碳酸钙产业链分析 15

一、产业链模型介绍15

二、轻质碳酸钙产业链模型分析18

第二章 轻质碳酸钙行业发展环境分析 19

第一节 2014年中国经济环境分析 19

一、宏观经济19

二、工业形势23

三、固定资产投资27

第二节 2014年中国轻质碳酸钙行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析29

二、相关行业标准分析30

第三节 2014年中国轻质碳酸钙行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析31

二、工业发展形势分析36

第三节 国外主要生产工艺简介 45

第四节 国内主要生产方法 45

第三章 轻质碳酸钙生产现状分析 47

第一节 轻质碳酸钙行业总体规模 47

第二节 轻质碳酸钙产能概况 47

一、2009-2014年产能分析 47

二、2015-2020年产能预测 48

第三节 轻质碳酸钙市场容量概况 49

一、2009-2014年市场容量分析49

二、产能配置与产能利用率调查 49

三、2015-2020年市场容量预测 50

第四节 轻质碳酸钙产业的生命周期分析 50

第四章 轻质碳酸钙国内产品价格走势及影响因素分析52

第一节 2014年国内产品价格回顾 52

第二节 2014年国内产品市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测54

第五章 2014年轻质碳酸钙行业发展现状分析55

第一节 我国轻质碳酸钙行业发展现状 55

一、轻质碳酸钙行业品牌发展现状55

二、轻质碳酸钙行业需求市场现状55

三、轻质碳酸钙市消费结构分析55

第二节 中国轻质碳酸钙产品技术分析 56

一、轻质碳酸钙产品主要生产技术56

二、轻质碳酸钙产品市场的新技术进展56

三、2015-2020年轻质碳酸钙产品技术趋势 58

第三节 中国轻质碳酸钙行业存在的问题 58

一、轻质碳酸钙产品市场存在的主要问题59

二、国内轻质碳酸钙产品市场的三大瓶颈59

三、轻质碳酸钙产品解决问题的对策59

第六章 轻质碳酸钙行业投资概况61

第一节 2014年轻质碳酸钙行业投资情况分析 61

一、2014年总体投资结构 61

二、2014年投资规模情况 61

三、2014年投资增速情况 61

四、2014年分地区投资分析 61

第二节 轻质碳酸钙行业投资机会分析 62

一、轻质碳酸钙投资项目分析 62

二、可以投资的轻质碳酸钙模式 62

三、2015-2020年轻质碳酸钙行业投资机会63

第三节 2015-2020年轻质碳酸钙投资新方向64

第七章 轻质碳酸钙行业市场竞争策略分析 65

第一节 行业竞争结构分析 65

一、现有企业间竞争65

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析66

四、供应商议价能力67

五、客户议价能力67

第二节 轻质碳酸钙市场竞争策略分析 68

一、轻质碳酸钙市场增长潜力分析68

二、轻质碳酸钙产品竞争策略分析68

三、典型企业产品竞争策略分析69

第三节 轻质碳酸钙企业竞争策略分析 69

一、2015-2020年我国轻质碳酸钙市场竞争趋势 70

二、2015-2020年轻质碳酸钙行业竞争格局展望 70

三、2015-2020年轻质碳酸钙行业竞争策略分析 71

第八章 轻质碳酸钙行业发展前景预测分析 73

第一节2015-2020年中国轻质碳酸钙行业发展预测分析 73

一、未来轻质碳酸钙发展分析73

二、未来轻质碳酸钙行业技术开发方向73

三、总体行业"十二五"整体规划及预测73

第二节2015-2020年中国轻质碳酸钙行业市场前景分析 73

一、产品差异化是企业发展的方向73

二、渠道重心下沉74

第九章 轻质碳酸钙上游原材料供应状况分析75

第一节 主要原材料 75

第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况 75

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测75

第十章 轻质碳酸钙行业上下游行业分析 76

第一节 上游行业分析76

- 一、发展现状76
- 二、发展趋势预测77
- 三、行业最新动态及其对轻质碳酸钙行业的影响78
- 四、行业竞争状况及其对轻质碳酸钙行业的意义79

第二节 下游行业分析79

- 一、发展现状79
- 二、发展趋势预测82
- 三、市场现状分析86
- 四、行业最新动态及其对轻质碳酸钙行业的影响87
- 五、行业竞争状况及其对轻质碳酸钙行业的意义87

第十一章 轻质碳酸钙国内重点生产厂家分析89

第一节 泉州市旭丰粉体原料有限公司 89

- 一、企业基本概况89
- 二、企业重点产品分析89
- 三、2014年企业经营状况89
- 四、2014年年企业SWOT分析 92
- 五、2015-2020年企业发展前景 92

第二节 青岛金莺滑石有限公司 92

- 一、企业基本概况92
- 二、企业重点产品分析93
- 三、2014年企业经营状况93
- 四、2014年年企业SWOT分析 96
- 五、2015-2020年企业发展前景 96

第三节 如皋市中如化工有限公司 96

- 一、企业基本概况96
- 二、企业重点产品分析96
- 三、2014年企业经营状况97
- 四、2014年年企业SWOT分析 100

五、2015-2020年企业发展前景 100

第四节 山东中信钙业有限公司 100

一、企业基本概况100

二、企业重点产品分析100

三、2014年企业经营状况101

四、2014年年企业SWOT分析 103

五、2015-2020年企业发展前景 103

第五节 桂林市旺山化工有限责任公司 104

一、企业基本概况104

二、企业重点产品分析104

三、2014年企业经营状况105

四、2014年年企业SWOT分析 107

五、2015-2020年企业发展前景 107

第十二章 轻质碳酸钙地区销售分析 109

第一节 中国轻质碳酸钙区域销售市场结构变化 109

第二节 轻质碳酸钙"东北地区"销售分析 109

一、2014年东北地区销售规模109

二、东北地区"规格"销售分析 110

三、2014年东北地区"规格"销售规模分析111

第三节 轻质碳酸钙"华北地区"销售分析 111

一、2014年华北地区销售规模111

二、华北地区"规格"销售分析 112

三、2014年华北地区"规格"销售规模分析113

第四节 轻质碳酸钙"中南地区"销售分析 113

一、2014年中南地区销售规模113

二、中南地区"规格"销售分析 114

三、2014年中南地区"规格"销售规模分析115

第五节 轻质碳酸钙"华东地区"销售分析 115

一、2014年华东地区销售规模115

二、华东地区"规格"销售分析 116

三、2014年华东地区"规格"销售规模分析117

第六节 轻质碳酸钙"西北地区"销售分析 117

一、2014年西北地区销售规模117

二、西北地区"规格"销售分析 118

第十三章 2015-2020年中国轻质碳酸钙行业投资战略研究 119

第一节 2015-2020年中国轻质碳酸钙行业投资策略分析119

一、轻质碳酸钙产品投资策略119

二、轻质碳酸钙细分行业投资策略119

三、轻质碳酸钙行业产业链投资战略120

第二节 2015-2020年中国轻质碳酸钙行业品牌建设策略121

一、轻质碳酸钙行业品牌规划121

二、轻质碳酸钙行业品牌建设123

第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议 124

第一节 2015-2020年轻质碳酸钙市场指标预测124

一、2015-2020年轻质碳酸钙行业供给预测 124

二、2015-2020年轻质碳酸钙行业需求预测 124

三、2015-2020年轻质碳酸钙行业盈利预测 125

第二节 2015-2020年轻质碳酸钙项目投资建议126

一、技术应用注意事项126

二、项目投资注意事项126

三、生产开发注意事项127

四、销售注意事项128

第十五章 2015-2020年轻质碳酸钙行业发展趋势及投资风险分析 129

第一节 当前轻质碳酸钙存在的问题 129

第二节 轻质碳酸钙未来发展预测分析 129

一、中国轻质碳酸钙发展方向分析129

二、2015-2020年中国轻质碳酸钙行业发展规模 129

三、2015-2020年中国轻质碳酸钙行业发展趋势预测 130

第三节 2015-2020年中国轻质碳酸钙行业投资风险分析132

一、市场竞争风险132

- 二、原材料压力风险分析132
- 三、技术风险分析132
- 四、政策和体制风险133
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁134

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图16
- 图表 2 轻质碳酸钙的产业链结构图18
- 图表 3 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 19
- 图表 4 2009-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 21
- 图表 5 2009-2014年我国货物进出口总额增长分析 22
- 图表 6 2014年分月主营业务收入与利润总额增长速度 25
- 图表 7 2014年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 25
- 图表 8 2009-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度 28
- 图表 9 工业级轻质碳酸钙的行业标准30
- 图表 10 2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 33
- 图表 11 2014年农村居民人均纯收入构成 34
- 图表 12 2014年城镇居民人均总收入构成 34
- 图表 13 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 34
- 图表 14 历年城乡居民收入差距 35
- 图表 15 2010-2014年10月我国轻质碳酸钙行业总体规模分析47
- 图表 16 2010-2014年10月我国轻质碳酸钙行业产能分析47
- 图表 17 2015-2020年我国轻质碳酸钙行业产能预测48
- 图表 18 2010-2014年10月我国轻质碳酸钙行业市场容量分析49
- 图表 19 2015-2020年我国轻质碳酸钙行业市场容量预测50
- 图表 20 轻质碳酸钙行业生命周期的判断 51
- 图表 21 2010-2014年10月我国轻质碳酸钙价格分析52
- 图表 22 2015-2020年我国轻质碳酸钙价格走势预测54
- 图表 23 2010-2014年10月我国轻质碳酸钙行业市场需求分析55
- 图表 24 2015-2020年轻质碳酸钙行业投资方向预测64
- 图表 25 近4年泉州市旭丰粉体原料有限公司总资产周转次数变化情况 89
- 图表 26 近4年泉州市旭丰粉体原料有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 27	近4年泉州市旭丰粉体原料有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 28	近4年泉州市旭丰粉体原料有限公司销售毛利率变化情况	90
图表 29	近4年泉州市旭丰粉体原料有限公司资产负债率变化情况	90
图表 30	近4年泉州市旭丰粉体原料有限公司产权比率变化情况	91
图表 31	近4年泉州市旭丰粉体原料有限公司已获利息倍数变化情况	91
图表 32	近4年青岛金莺滑石有限公司总资产周转次数变化情况	93
图表 33	近4年青岛金莺滑石有限公司固定资产周转次数情况	93
图表 34	近4年青岛金莺滑石有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 35	近4年青岛金莺滑石有限公司销售毛利率变化情况	94
图表 36	近4年青岛金莺滑石有限公司资产负债率变化情况	94
图表 37	近4年青岛金莺滑石有限公司产权比率变化情况	95
图表 38	近4年青岛金莺滑石有限公司已获利息倍数变化情况	95
图表 39	近4年如皋市中如化工有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 40	近4年如皋市中如化工有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 41	近4年如皋市中如化工有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 42	近4年如皋市中如化工有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 43	近4年如皋市中如化工有限公司资产负债率变化情况	98
图表 44	近4年如皋市中如化工有限公司产权比率变化情况	99
图表 45	近4年如皋市中如化工有限公司已获利息倍数变化情况	99
图表 46	近4年山东中信钙业有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 47	近4年山东中信钙业有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 48	近4年山东中信钙业有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 49	近4年山东中信钙业有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 50	近4年山东中信钙业有限公司资产负债率变化情况	102
图表 51	近4年山东中信钙业有限公司产权比率变化情况	103
图表 52	近4年山东中信钙业有限公司已获利息倍数变化情况	103
图表 53	近4年桂林市旺山化工有限责任公司总资产周转次数变化情况	105
图表 54	近4年桂林市旺山化工有限责任公司固定资产周转次数情况	105
图表 55	近4年桂林市旺山化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 56	近4年桂林市旺山化工有限责任公司销售毛利率变化情况	106
图表 57	近4年桂林市旺山化工有限责任公司资产负债率变化情况	106
图表 58	近4年桂林市旺山化工有限责任公司产权比率变化情况	106

图表 59	近4年桂林市旺山化工有限责任公司已获利息倍数变化情况	107
图表 60	中国轻质碳酸钙区域销售市场结构变化	109
图表 61	2010-2014年10月我国东北地区轻质碳酸钙销售规模分析	109
图表 62	东北地区轻质碳酸钙CR5与CR10厂家市场销售份额	110
图表 63	2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化	111
图表 64	2010-2014年10月我国华北地区轻质碳酸钙销售规模分析	111
图表 65	华北地区轻质碳酸钙CR5与CR10厂家市场销售份额	112
图表 66	2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化	113
图表 67	2010-2014年10月我国中南地区轻质碳酸钙销售规模分析	113
图表 68	中南地区轻质碳酸钙CR5与CR10厂家市场销售份额	114
图表 69	2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化	115
图表 70	2010-2014年10月我国华东地区轻质碳酸钙销售规模分析	115
图表 71	华东地区轻质碳酸钙CR5与CR10厂家市场销售份额	116
图表 72	2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化	117
图表 73	2010-2014年10月我国西北地区轻质碳酸钙销售规模分析	117
图表 74	西北地区轻质碳酸钙CR5与CR10厂家市场销售份额	118
图表 75	轻质碳酸钙产业链投资示意图	121
图表 76	2015-2020年我国轻质碳酸钙行业供给预测	124
图表 77	2015-2020年我国轻质碳酸钙行业需求预测	124
图表 78	2015-2020年我国轻质碳酸钙行业盈利预测	125
图表 79	2015-2020年中国轻质碳酸钙行业发展规模预测	129
图表 80	2015-2020年轻质碳酸钙行业同业竞争风险及控制策略	132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249573.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。