



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国练习本市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国练习本市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249575.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国练习本行业整体局势发展综述 20

第一节 中国练习本行业发展形势情况 20

- 一、中国练习本行业发展周期 20
- 二、中国练习本行业产业链分析 21
- 三、中国练习本行业发展swot分析 21

第二节 近几年中国练习本行业运行状况研究 24

- 一、2010-2014年中国练习本行业产量统计 24
- 二、2010-2014年中国练习本行业需求量走势 25
- 三、2010-2014年中国练习本行业进出口分析 26
- 四、2010-2014年中国练习本行业整体供需状况 26

第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 27

第一节 2013-2014年中国练习本行业经济环境展望 27

- 一、2014年中国国民经济分析 27
- 二、2014年中国固定资产投资情况分析 27
- 三、2014年中国恩格尔系数分析 29
- 四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 30

第二节 中国练习本行业社会环境分析 34

- 一、居民消费水平分析 34
- 二、城镇人员从业状况 35

第三节 中国练习本行业政策法规解读 35

- 一、产业振兴规划 35
- 二、产业发展规划 36
- 三、行业标准政策 36
- 四、市场应用政策 37
- 五、财政税收政策 37

第四节 中国练习本行业国际贸易环境研究 38

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 39

第三章 2009-2014年中国练习本行业数据情报跟踪监测 41

第一节 2009-2014年中国练习本行业规模分析 41

- 一、企业数量增长分析 41

二、从业人数增长分析	42
三、资产规模增长分析	42
第二节 2014年中国练习本行业结构分析	43
一、企业数量结构分析	43
二、销售收入结构分析	44
第三节 2009-2014年中国练习本行业产值分析	46
一、产成品增长分析	46
二、工业销售产值分析	46
三、出 --- 货值分析	47
第四节 2009-2014年中国练习本行业成本费用分析	48
一、销售成本统计	48
二、费用统计	48
第五节 2009-2014年中国练习本行业盈利能力分析	49
一、主要盈利指标分析	49
二、主要盈利能力指标分析	49
第四章 2013中国练习本行业区域市场需求状况分析	51
第一节 2014年华北地区练习本市场需求状况	51
一、2014年华北地区练习本行业发展现状分析	51
二、2014年华北地区练习本市场规模情况分析	51
三、2014年华北地区练习本市场需求情况分析	51
第二节 2014年东北地区练习本市场需求状况	52
一、2014年东北地区练习本行业发展现状分析	52
二、2014年东北地区练习本市场规模情况分析	52
三、2014年东北地区练习本市场需求情况分析	52
第三节 2014年华东地区练习本市场需求状况	53
一、2014年华东地区练习本行业发展现状分析	53
二、2014年华东地区练习本市场规模情况分析	53
三、2014年华东地区练习本市场需求情况分析	53
第四节 2014年华南地区练习本市场需求状况	54
一、2014年华南地区练习本行业发展现状分析	54
二、2014年华南地区练习本市场规模情况分析	54
三、2014年华南地区练习本市场需求情况分析	54

第五节 2014年华中地区练习本市场需求状况 55

一、2014年华中地区练习本行业发展现状分析 55

二、2014年华中地区练习本市场规模情况分析 55

三、2014年华中地区练习本市场需求情况分析 55

第六节 2014年西南地区练习本市场需求状况 56

一、2014年西南地区练习本行业发展现状分析 56

二、2014年西南地区练习本市场规模情况分析 56

三、2014年西南地区练习本市场需求情况分析 56

第七节 2014年西北地区练习本市场需求状况 57

一、2014年西北地区练习本行业发展现状分析 57

二、2014年西北地区练习本市场规模情况分析 57

三、2014年西北地区练习本市场需求情况分析 57

第五章 2014年中国练习本行业成本费用统计分析 58

第一节 2014年练习本行业产品销售成本分析 58

一、2014年练习本行业销售成本总额分析 58

二、2014年不同规模企业销售成本比较分析 58

三、2014年不同所有制企业销售成本比较分析 59

第二节 2014年练习本行业销售费用分析 60

一、2014年练习本行业销售费用总额分析 60

二、2014年不同规模企业销售费用比较分析 60

三、2014年不同所有制企业销售费用比较分析 61

第三节 2014年练习本行业管理费用分析 62

一、2014年练习本行业管理费用总额分析 62

二、2014年不同规模企业管理费用比较分析 62

三、2014年不同所有制企业管理费用比较分析 63

第四节 2014年练习本行业财务费用分析 63

一、2014年练习本行业财务费用总额分析 63

二、2014年不同规模企业财务费用比较分析 64

三、2014年不同所有制企业财务费用比较分析 65

第六章 中国练习本行业产业市场营销策略竞争深度研究 66

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 66

- 一、不同规模企业市场产品策略 66
- 二、不同规模企业市场渠道策略 66
- 三、不同规模企业市场价格策略 66
- 四、不同规模企业广告媒体策略 67
- 五、不同规模企业客户服务策略 67
- 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 67
 - 一、不同所有制企业市场产品策略 68
 - 二、不同所有制企业市场渠道策略 68
 - 三、不同所有制企业市场价格策略 68
 - 四、不同所有制企业广告媒体策略 69
 - 五、不同所有制企业客户服务策略 69
- 第七章 2014年中国练习本行业营销策略和销售渠道考察 71
 - 第一节 中国练习本行业目前主要营销渠道分析 71
 - 第二节 中国练习本行业重点企业营销策略 71
 - 第三节 中国练习本行业产品营销策略建议 72
 - 一、产品功效优先策略 72
 - 二、产品品牌提升策略 72
 - 三、产品价格杠杆策略 73
 - 四、产品媒体组合策略 73
 - 五、产品个性推介策略 74
 - 六、产品层次营销策略 74
 - 第四节 中国练习本行业营销渠道变革专家研究 74
 - 一、练习本行业营销渠道新理念 74
 - 二、练习本行业渠道管理新发展 75
 - 三、当前中国中小企业的外部营销环境 75
 - 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 76
 - 第五节 中国练习本行业营销渠道发展趋势点评 77
 - 一、营销渠道结构扁平化 77
 - 二、营销渠道终端个性化 78
 - 三、营销渠道关系互动化 79
 - 四、营销渠道商品多样化 79

第八章	2014年中国练习本行业需求用户调研结果	80
第一节	2014年练习本行业用户认知程度分析	80
一、	不同收入用户认知程度分析	80
二、	不同年龄用户认知程度分析	80
三、	不同地区用户认知程度分析	80
四、	不同 --- 用户认知程度分析	80
第二节	2014年中国练习本行业用户需求特点	81
一、	不同收入用户需求特点分析	81
二、	不同年龄用户需求特点分析	81
三、	不同地区用户需求特点分析	81
四、	不同 --- 用户需求特点分析	82
第三节	2014年中国练习本行业用户关注因素分析	82
一、	功能多样性	82
二、	质量可靠性	82
三、	价格合理性	82
四、	外型美观性	82
五、	服务便捷性	83
第四节	2014年练习本行业其它用户特征分析	83
第九章	2014年中国练习本行业整体竞争格局形势剖析	85
第一节	2014年中国练习本行业集中度分析	85
一、	行业集中度分析	85
二、	不同所有制企业市场份额调查	85
三、	不同规模企业市场份额调查	86
四、	不同类型市场主要企业分析	86
第二节	2014年中国区域竞争格局深度剖析	87
一、	主要生产区域	87
二、	主要消费区域	87
三、	主要产销区市场对接分析	88
第三节	2014年中国练习本行业与替代品行业市场占有率分析	89
第四节	2015-2020年中国练习本行业市场竞争趋势预测	90
第十章	2014年中国练习本标竿企业竞争力指标分析	92
第一节	广博股份	92

一、企业基本情况	92
二、企业主要经济指标	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	96
第二节 齐心文具	97
一、企业基本情况	97
二、企业主要经济指标	97
三、企业盈利能力分析	98
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	101
第三节 银鸽投资	102
一、企业基本情况	102
二、企业主要经济指标	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	106
第四节 福建南纸	107
一、企业基本情况	107
二、企业主要经济指标	108
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节 岳阳林纸	112
一、企业基本情况	112
二、企业主要经济指标	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 116

第十一章 2015-2020年中国练习本行业市场盈利预测与投资潜力 118

第一节 2015-2020年中国练习本行业重点企业投资行为研究 118

第二节 2015-2020年中国练习本行业市场规模预测 118

第三节 2015-2020年中国练习本行业盈利水平分析 119

第四节 2015-2020年中国练习本投资机会分析 119

一、细分市场机会 119

二、新进入者投资机会 120

三、产业链投资机会 120

第五节 2015-2020年中国练习本总体机会专家评价 120

第十二章 2015-2020年中国练习本行业前景展望及对策分析 122

第一节 2015-2020年中国练习本行业发展前景展望 122

一、练习本行业市场发展前景分析 122

二、练习本行业市场蕴藏的商机探讨 123

三、练习本行业“十二五”规划解读 123

第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究 125

一、把握国家投资的契机 125

二、竞争性战略联盟的实施 125

三、市场重点客户战略实施 125

第十三章 2015-2020年中国练习本产业未来发展预测及投资风险 127

第一节 当前行业存在的问题解决 127

第二节 中国练习本产业发展预测与投资前景 128

第三节 中国练习本产业投资风险 128

一、政策风险 128

二、技术风险 129

三、市场风险 129

四、财务风险 130

五、经营管理风险 130

第四节 当前经济不景气环境下练习本企业防范措施及策略 131

第十四章	2015-2020年中国练习本行业投资风险策略探讨	132
第一节	产品定位与定价	132
第二节	成本控制建议	132
第三节	技术创新研究	133
第四节	投资策略解析	135
第五节	如何应对当前经济形势	136
第十五章	项目投资注意事项	137
第一节	中国练习本行业投资环境考察	137
一、	经济因素	137
二、	政策因素	137
三、	人口因素	138
四、	社会发展因素	139
第二节	中国练习本行业投资风险控制策略	139
一、	行业投资风险控制及策略研究	139
二、	建立健全投资风险预警机制	139
三、	建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	139
四、	建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	140
第三节	练习本行业技术应用注意事项	140
第四节	练习本行业项目投资注意事项	141
一、	注意选择好项目实施团队	141
二、	注意对项目的前期分析	141
三、	注意与企业现有产业相衔接	141
四、	注意与所在地区产业相连接	141
五、	注意与现有营销体系相连接	142
六、	注意对项目投资总额的控制	142
第五节	练习本行业生产开发注意事项	142
一、	产品开发与品牌路线相吻合，战线统一	142
二、	开发新产品要差异化，拥有个性	142
三、	注重生产现场管理，精益化生产	143
第六节	练习本行业销售注意事项	143

图表目录：

- 图表1 2010-2014年中国练习本行业产量统计 25
- 图表2 2010-2014年中国练习本行业需求量走势 25
- 图表3 2010-2014年中国练习本行业进出口分析 26
- 图表4 2010-2014年中国练习本行业整体供需状况 26
- 图表5 2007-2014年中国gdp总量及增长趋势图 27
- 图表6 2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户） 29
- 图表7 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图 30
- 图表8 2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 35
- 图表9 2007-2014年我国货物进出口总额走势图 38
- 图表10 2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图 39
- 图表11 2009-2014年我国练习本行业企业数量增长趋势图 41
- 图表12 2009-2014年我国练习本行业亏损企业数量增长趋势图 42
- 图表13 2009-2014年我国练习本行业从业人数增长趋势图 42
- 图表14 2009-2014年我国练习本行业资产规模增长趋势图 43
- 图表15 2014年我国练习本行业不同类型企业数量分布图 44
- 图表16 2014年我国练习本行业不同所有制企业数量分布图 44
- 图表17 2014年我国练习本行业不同类型企业销售收入分布图 45
- 图表18 2014年我国练习本行业不同所有制企业销售收入分布图 45
- 图表19 2009-2014年我国练习本行业产成品增长趋势图 46
- 图表20 2009-2014年我国练习本行业工业销售产值增长趋势图 47
- 图表21 2009-2014年我国练习本行业出 --- 货值增长趋势图 47
- 图表22 2009-2014年我国练习本行业销售成本增长趋势图 48
- 图表23 2009-2014年我国练习本行业费用使用统计图 单位：亿元 48
- 图表24 2009-2014年我国练习本行业主要盈利指标统计图 单位：亿元 49
- 图表25 2009-2014年我国练习本行业主要盈利指标增长趋势图 50
- 图表26 2014年华北地区练习本行业发展现状分析 51
- 图表27 2014年华北地区练习本市场规模情况分析 51
- 图表28 2014年华北地区练习本市场需求情况分析 51
- 图表29 2014年东北地区练习本行业发展现状分析 52
- 图表30 2014年东北地区练习本市场规模情况分析 52
- 图表31 2014年东北地区练习本市场需求情况分析 52
- 图表32 2014年华东地区练习本行业发展现状分析 53

图表33	2014年华东地区练习本市场规模情况分析	53
图表34	2014年华东地区练习本市场需求情况分析	53
图表35	2014年华南地区练习本行业发展现状分析	54
图表36	2014年华南地区练习本市场规模情况分析	54
图表37	2014年华南地区练习本市场需求情况分析	55
图表38	2014年华中地区练习本行业发展现状分析	55
图表39	2014年华中地区练习本市场规模情况分析	55
图表40	2014年华中地区练习本市场需求情况分析	56
图表41	2014年西南地区练习本行业发展现状分析	56
图表42	2014年西南地区练习本市场规模情况分析	56
图表43	2014年西南地区练习本市场需求情况分析	56
图表44	2014年西北地区练习本行业发展现状分析	57
图表45	2014年西北地区练习本市场规模情况分析	57
图表46	2014年西北地区练习本市场需求情况分析	57
图表47	2014年练习本行业销售成本总额分析	58
图表48	2014年不同规模企业销售成本比较分析	59
图表49	2014年不同所有制企业销售成本比较分析	59
图表50	2014年练习本行业销售费用总额分析	60
图表51	2014年不同规模企业销售费用比较分析	61
图表52	2014年不同所有制企业销售费用比较分析	61
图表53	2014年练习本行业管理费用总额分析	62
图表54	2014年不同规模企业管理费用比较分析	62
图表55	2014年不同所有制企业管理费用比较分析	63
图表56	2014年练习本行业财务费用总额分析	64
图表57	2014年不同规模企业财务费用比较分析	64
图表58	2014年不同所有制企业财务费用比较分析	65
图表59	工业企业规模划分标准	66
图表60	国内不同所有制企业市场产品策略	68
图表61	国内不同所有制企业市场渠道策略	68
图表62	国内不同所有制企业市场价格策略	69
图表63	国内不同所有制企业广告媒体策略	69
图表64	国内不同所有制企业客户服务策略	70

- 图表65 不同规模企业市场份额 86
- 图表66 不同所有制企业市场份额 86
- 图表67 主要生产区域 87
- 图表68 主要消费区域 88
- 图表69 主要产消区市场对比 89
- 图表70 练习本行业与替代品行业市场占有率 90
- 图表71 2011-2014年广博集团股份有限公司主要经济指标 93
- 图表72 2010-2014年广博集团股份有限公司盈利指标走势图 94
- 图表73 2010-2014年广博集团股份有限公司偿债指标走势图 95
- 图表74 2010-2014年广博集团股份有限公司运营指标走势图 96
- 图表75 2010-2014年广博集团股份有限公司成长指标走势图 97
- 图表76 2011-2014年深圳市齐心文具股份有限公司主要经济指标 98
- 图表77 2010-2014年深圳市齐心文具股份有限公司盈利指标走势图 99
- 图表78 2010-2014年深圳市齐心文具股份有限公司偿债指标走势图 100
- 图表79 2010-2014年深圳市齐心文具股份有限公司运营指标走势图 101
- 图表80 2010-2014年深圳市齐心文具股份有限公司成长指标走势图 102
- 图表81 2011-2014年河南银鸽实业投资股份有限公司主要经济指标 103
- 图表82 2010-2014年河南银鸽实业投资股份有限公司盈利指标走势图 104
- 图表83 2010-2014年河南银鸽实业投资股份有限公司偿债指标走势图 105
- 图表84 2010-2014年河南银鸽实业投资股份有限公司运营指标走势图 106
- 图表85 2010-2014年河南银鸽实业投资股份有限公司成长指标走势图 107
- 图表86 2011-2014年福建省南纸股份有限公司主要经济指标 108
- 图表87 2010-2014年福建省南纸股份有限公司盈利指标走势图 109
- 图表88 2010-2014年福建省南纸股份有限公司偿债指标走势图 110
- 图表89 2010-2014年福建省南纸股份有限公司运营指标走势图 111
- 图表90 2010-2014年福建省南纸股份有限公司成长指标走势图 112
- 图表91 2011-2014年岳阳林纸股份有限公司主要经济指标 113
- 图表92 2010-2014年岳阳林纸股份有限公司盈利指标走势图 114
- 图表93 2010-2014年岳阳林纸股份有限公司偿债指标走势图 115
- 图表94 2010-2014年岳阳林纸股份有限公司运营指标走势图 116
- 图表95 2010-2014年岳阳林纸股份有限公司成长指标走势图 117
- 图表96 2015-2020年中国练习本行业市场规模预测 119

图表97 练习本产业政策风险 128

图表98 练习本产业市场风险 129

图表99 练习本产业财务风险 130

图表100 练习本产业经营管理风险 130

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249575.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。