



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电信运营商市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电信运营商市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249576.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2014年中国电信运营市场运行动态分析 11

第一节 2014年中国电信运营市场现状分析 11

一、电信运营市场规模与增长 11

二、电信运营市场结构 12

第二节 2014年中国电信运营市场特点分析 14

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显 14

二、语音业务收入仍占优势，移动电话普及率快速上升 14

三、电信重组将带来电信投资新一轮增长，投资增速低于预期 15

四、3G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势 15

第三节 2014年中国电信企业套餐梳理关键点分析 16

一、套餐梳理步骤及关键点 16

二、套餐梳理注意问题及建议 19

第四节2014年中国电信运营企业的战略选择分析 20

一、基本竞争战略 21

二、集约化战略 22

三、一体化成长战略 23

四、多元化成长战略 24

五、电信运营企业的战略调整分析 27

第二章2014年中国电信运营商行业市场发展环境分析 29

第一节 2014年中国经济环境分析 29

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 29

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 31

三、全国居民收入情况（季度更新） 43

四、恩格尔系数（年度更新） 46

五、工业发展形势（季度更新） 48

六、固定资产投资情况（季度更新） 57

第二节 2014年中国电信运营商行业政策环境分析 66

一、电信运营商政策分析 66

二、相关产业政策影响分析 68

第三节 2014年中国电信运营商行业社会环境分析 70

一、人口环境分析	70
二、教育环境分析	71
三、文化环境分析	72
四、生态环境分析	73
五、中国城镇化率	74
六、居民的各种消费观念和习惯	74
第三章 2014年中国运营商渠道发展形势综述	76
第一节 2014年中国运营商渠道市场规模与增长	76
一、电信运营市场规模及其增长情况	76
二、用户规模及其增长情况	77
三、市场基本特征分析	81
第二节 2014年中国运营商渠道销售渠道现状分析	84
一、销售渠道规模及其增长情况	84
二、渠道分布状况	85
第三节 2014年中国运营商渠道销售渠道模式现状与特征分析	90
一、传统代理商模式	90
二、社会化渠道直供模式	91
三、自有实体渠道模式	91
四、自有电子渠道模式	92
第四章 2014年中国运营商渠道发展策略研究	93
第一节 中国移动	93
一、各类渠道的职能	93
二、不同渠道规模的及其进一步细分	93
三、不同渠道成本/效益概要分析	94
四、渠道管理策略	94
五、渠道发展SWOT分析	95
第二节 中国电信	95
一、不同渠道的职能	95
二、不同渠道的规模及细分	96
三、渠道成本/效益概要分析	97
四、渠道管理策略	97
五、渠道发展SWOT分析	97

第三节 中国联通 98	
一、不同渠道的职能 98	
二、渠道规模与细分 98	
三、渠道成本/效益概要分析 99	
四、渠道管理策略 99	
五、渠道发展SWOT分析 100	
第五章 2014年中国电信服务外包产业运行透析 101	
第一节 中国电信服务外包产业概述 101	
一、中国电信服务外包意义涵盖 101	
二、中国电信服务外包价值链分析 102	
第二节 2014年中国电信服务外包产业动态分析 103	
一、中国电信服务外包渐升温 103	
二、3G对中国电信服务外包的影响分析 106	
三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大 108	
四、电信服务外包品牌竞争是必由之路 109	
第三节 2014年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨 110	
第六章 运营商渠道发展影响因素分析 112	
第一节 渠道效率与可掌控性 112	
第二节 新业务推进因素 117	
第三节 手机定制厂商支持 118	
第七章 2015-2020年中国电信运营商渠道趋势分析与预测 119	
第一节 2015-2020年中国渠道发展趋势分析 119	
一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈 119	
二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向 122	
三、电子渠道重要性将得到逐步提升 123	
四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段 124	
五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道 128	
第二节 2015-2020年中国运营商渠道规模与结构预测 130	
一、电信用户预测 130	
二、渠道规模预测 131	
第八章 2015-2020年中国电信运营商产业投资机会与风险研究 133	
第一节 2015-2020年中国电信运营商产业投资机会分析 133	

一、地区投资机会研究	133
二、行业投资机会研究	133
三、资源开发投资机会研究	135
第二节2015-2020年中国电信运营商产业投资风险分析	136
一、政策法律风险分析	136
二、市场风险分析	136
三、技术风险分析	137
四、财务风险分析	137
五、经营风险分析	139
第三节 专家建议	140
一、电信运营商	140
二、对IT服务商	142
三、手机渠道商等其他相关厂商	143

图表目录：

图表 1 2013-2014年中国通信技术服务市场规模分析	7
图表 2 2014年中国电信运营市场业务结构情况	9
图表 3 2014年中国电信运营市场语音业务数据业务收入情况	11
图表 4 套餐与促销的区别	14
图表 5 某电信公司套餐梳理过程	15
图表 6 2014年GDP初步核算数据	25
图表 7 2013-2014年GDP环比增长速度	25
图表 8 2014年1季度GDP初步核算数据	26
图表 9 2014年1季度GDP环比增长速度	26
图表10 2013年12月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅度	27
图表11 2013年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	28
图表12 2013年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	28
图表13 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	30
图表14 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	31
图表15 2014年12月居民消费价格主要数据	31
图表16 2013年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅	34
图表17 2013年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅	34

图表18 2013年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅 35

图表19 2013年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅 36

图表20 2014年12月份工业生产者价格主要数据 36

图表 21 2013-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表 22 2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 41

图表 23 2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表 43

图表 24 2013-2014年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 45

图表 25 2013-2014年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 46

图表 26 2013-2014年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 46

图表 27 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 47

图表 28 2014年规模以上工业企业主要财务指标 47

图表 29 2013-2014年3月规模以上工业增加值同比增长速度 50

图表 30 2014年3月份规模以上工业生产主要数据 51

图表 31 2013-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况 53

图表 32 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 54

图表 33 2013年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速 55

图表 34 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 56

图表 35 2014年-2014年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 59

图表 36 2014年-2014年3月固定资产投资到位资金同比增速 60

图表 37 2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 60

图表 38 2013-2014年电信业务总量与业务收入增长情况 72

图表 39 2013-2014年话音业务和非话音业务收入占比变化情况 73

图表 40 2013-2014年固定电话、移动电话用户发展情况 74

图表 41 2013-2014年中国固定电话、移动电话普及率发展情况 74

图表 42 2013-2014年中国2G移动电话用户占比发展情况 75

图表 43 2013-2014年中国3G用户和TD用户发展情况 75

图表 44 2013-2014年互联网宽带接入用户发展情况 76

图表 45 2013-2014年互联网网民数和普及率发展情况 76

图表 46 2013-2014年手机网民规模和网民比例发展情况 77

图表 47 2013 年 ~ 2014年移动通话量下降和MOU各年比较 78

图表 48 2013 年 ~ 2014年移动话音户均收入贡献值各年比较 78

图表 49 2013年 ~ 2014年移动短信量和点对点短信量各年比较 79

图表 50 2013 年 ~ 2014 年移动互联网流量发展情况比较 79

图表 51 2013 年 ~ 2014 年移动互联网业务收入发展情况比较 80

图表 52 2013-2014 年中国运营商行业用户规模 80

图表 53 2013 中国电信运营商实体渠道结构 82

图表 54 2013 中国电信运营商自有营业厅结构 82

图表 55 2013 中国电信运营商合作营业厅结构 83

图表 56 2013 中国电信运营商卡号业务销售结构 83

图表 57 2013 中国电信运营商存量用户增值业务销售结构 84

图表 58 2013 中国电信运营商新增用户增值业务销售结构 84

图表 59 2013 中国电信运营商定制手机渠道结构 85

图表 60 2013 中国电信运营商宽带业务受理渠道结构 85

图表 61 中国移动细分渠道 89

图表 62 中国移动渠道成本-效益分析 90

图表 63 中国移动渠道发展SWOT分析 91

图表 64 中国电信渠道成本-效益分析 93

图表 65 中国电信渠道发展SWOT分析 93

图表 66 中国联通渠道成本-效益分析 95

图表 67 中国联通渠道发展SWOT分析 96

图表 68 三大主要运营商的网络维护现状 103

图表 69 电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析 103

图表 70 2015-2020 年中国固定电话用户数预测情况 126

图表 71 2015-2020 年中国移动电话用户数预测情况 126

图表 72 2015-2020 年中国宽带用户数预测情况 127

图表 73 2015-2020 年中国运营商行业用户规模预测 127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249576.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。