



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国安防电子市场 分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国安防电子市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249578.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2013-2014年世界安防电子产业运行格局透析

#### 第一节2013-2014年世界安防产业运行环境解析

##### 一、全球经济现状及对安防产业的影响

##### 二、全球经济发展不平衡

##### 三、恐怖袭击事件对安防业的影响分析

#### 第二节2013-2014年世界安防产业热点聚焦

##### 一、全球机器安防产品展会亮点透析

##### 二、国际安防行业趋向集约化发展

#### 第三节2013-2014年世界电子产业行业市场运行格局分析

##### 一、世界安防电子产业规模分析

##### 二、世界安防电子技术新进展

##### 三、世界安防电子品牌市场分析

##### 四、世界安防电子产业市场动态分析

#### 第四节2015-2020年世界安防电子产业新趋势探析

### 第二章2013-2014年世界安防电子部分国家运行分析

#### 第一节美国

##### 一、美国安防市场发展特点

##### 二、美国安防行业许可证制度与相关立法动态

##### 三、美国安防电子成全球技术领域者

##### 四、美国电子安防需求2013-2014年狂飙

#### 第二节日本

##### 一、日本安防行业发展概况

##### 二、日本安防行业的法规法令及技术标准

##### 三、日本安防产品面面观

##### 四、日本智能交通系统发展完善

##### 五、日本安防电子新产品研究进展

#### 第三节英国

##### 一、英国安防行业主要标准分析

##### 二、英国城市治安视频监控系统的建设及应用

三、英国智能监控获得新进展

四、2013年伦敦奥运安保预算达93亿英镑

#### 第四节俄罗斯

一、俄罗斯安防市场发展概述

二、俄罗斯安防市场各大类产品的发展状况

三、俄罗斯安防市场结构分析

四、俄罗斯安防市场凸显商机

五、俄罗斯安防行业的国家政策

#### 第五节德国

一、德国安防行业总体概述

二、德国电子安全行业发展状况

三、德国保安行业的发展状况

四、德国主要安防行业组织

#### 第六节澳大利亚

一、澳大利亚安防行业发展综述

二、澳大利亚安防行业立法情况

三、澳大利亚安防协会及行业规范措施

四、澳大利亚安防产品分类及使用情况

#### 第七节其他国家

一、法国安防行业发展综述

二、韩国安防市场发展分析

三、印度安防市场存在巨大商机

四、以色列安防行业发展透析

### 第三章2013-2014年中国安防电子产业运行环境解析

#### 第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2013-2014年中国安防电子产业政策环境分析

一、国家政策、法规

二、地方政策、法规

### 三、相关产业法律法规

#### 第三节2013-2014年中国安防电子产业市场社会环境分析

### 第四章2013-2014年中国安防电子产业运行形势透析

#### 第一节2013-2014年中国安防电子产业行业动态分析

- 一、安防电子全新亮相公共安全产品博览会
- 二、安防市场刮起节能新风
- 三、至上安防电子首家连锁店岗顶百脑汇开业
- 四、中国安防国际高峰论坛在京举行

#### 第二节2013-2014年中国安防电子产业运行总况

- 一、中国安防电子产业处于高速增长期
- 二、中国安防电子产业规模
- 三、区域产业优势业已形成
- 四、产业结构日趋成熟
- 五、国内安防航母浮出水面

#### 第三节2013-2014年中国安防电子产业发展面临的壁垒

### 第五章2013-2014年中国安防技术研究进展分析

#### 第一节2013-2014年中国安防技术综述

- 一、中国安防技术发展历程
- 二、安防技术进入数字时代
- 三、奥运推动我国电子安防专利崛起

#### 第二节2013-2014年中国智能安防技术新进展

- 一、智能化安防技术的应用及发展状况
- 二、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术
- 三、智能视觉监控技术的研究分析

#### 第三节2013-2014年中国无线射频识别技术分析

- 一、无线射频识别技术概述
- 二、中国正加快推动无线射频识别技术的产业化
- 三、国内射频识别技术与应用研究面临新机遇

#### 第四节2013-2014年中国生物识别技术分析

- 一、生物识别技术简介

二、生物识别技术发展概况

三、生物识别技术备受关注的原因

四、生物识别技术在赛车安防中的应用分析

五、生物识别技术是安防领域的应用趋势

第五节2013-2014年中国指纹识别技术研究

一、指纹识别市场的发展综述

二、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况

三、指纹识别技术的应用前景广阔

四、指纹识别技术将成门禁系统领域新的热点

第六节2013-2014年中国防伪技术分析

一、国内外防伪技术市场应用

二、包装防伪技术发展概况

三、未来防伪技术发展预测

第七节2013-2014年中国信息安全技术运行透析

一、中国信息安全技术的发展重点

二、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展

三、安防业信息安全技术发展的四大趋势

四、未来信息安全技术的八大发展方向

第六章2013-2014年中国安防电子行业数据监测分析

第一节2013-2014年中国安防电子行业总体数据分析

一、2013年中国安防电子行业全部企业数据分析

二、2013年中国安防电子行业全部企业数据分析

三、2014年中国安防电子行业全部企业数据分析

第二节2013-2014年中国安防电子行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国安防电子行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国安防电子行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国安防电子行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2014年中国安防电子行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国安防电子行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国安防电子行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国安防电子行业不同所有制企业数据分析

## 第七章2013-2014年中国安防电子产业市场运行状况分析

### 第一节2013-2014年中国安防电子产业市场运行动态

- 一、同洲电子蓄势多元化转型
- 二、安防市场刮起节能新风
- 三、海康威视成就安防行业巨头梦想
- 四、国内安防企业涌现上市浪潮

### 第二节2013-2014年中国安防市场运行分析

- 一、中国安防市场运行特点分析
- 二、国内安防市场规模增长分析
- 三、安防各类产品的市场份额

### 第三节2013-2014年中国经济寒潮下的安防外销透析

- 一、上山下乡:安防企业的内向突围
- 二、外贸出口安防企业营销方式分析
  - 1、海外平面媒体
  - 2、安防展进行渠道拓展和信息收集
  - 三、以电子商务带动外销的发展

## 第八章2013-2014年中国安防电子产业热点产品运营态势分析

### 第一节视频监控

- 一、视频监控发展现状
- 二、公众家庭成为视频监控应用的新市场
- 三、视频监控仍将成为固网运营商发展的重点
- 四、视频监控六化的发展趋势

### 第二节楼宇对讲产品

- 一、楼宇对讲市场也呈现出爆发性增长态势
- 二、可视楼宇对讲抽查合格率达
- 三、楼宇对讲潜在市场分析
- 四、楼宇对讲产品的发展趋势
- 五、从保障性住房看楼宇对讲产业未来的发展

### 第三节门禁控制

- 一、门禁控制控制系统相关概述

- 二、高档小区电梯门禁悄然兴起
- 三、门禁技术得到了迅猛的发展
- 四、门禁制控制系统市场前景展望

#### 第四节防盗报警产品

- 一、家庭报警系统的销售数量和总销售额都呈现连年攀升的势头
- 二、防盗报警产品在中国的普及率
- 三、当前家居安防产品存在的问题
- 四、家用防盗报警系统将成为市场主流
- 五、防盗报警产品前景展望

### 第九章2013-2014年中国安防电子产业市场竞争格局透析

#### 第一节2013-2014年中国安防电子产业行业竞争总况

- 一、地域竞争格局
  - 1、安防产业形成集群优势
  - 2、主要安防生产基地发展情况

- 二、品牌竞争格局

#### 第二节2013-2014年国外安防电子产业入主中国市场及影响分析

- 一、跨国安防企业并购、联合
- 二、世界安防巨头盯上中国二线城市
- 三、美国安防业巨头看好中国视频监控市场
- 四、博世出击中国安防市场

#### 第三节2015-2020年中国安防电子产业行业竞争趋势分析

### 第十章2013-2014年世界品牌安防电子产业企业营运状况浅析

#### 第一节美国通用智能(GE)

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节西门子

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节三星电子

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章2013-2014年中国安防电子产业生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节浙江大立科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江大华技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳市视得安科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节杭州美思特电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节深圳市慧锐通电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节洛阳市康联电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节惠州欧蒙特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节福建省冠林科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节北京黄金视讯科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章2015-2020年中国安防电子产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节2015-2020年中国安防电子产业行业前景预测分析

#### 一、安防电子产业前景展望

#### 二、家庭防盗报警系统将会有更广阔的发展空间

#### 三、家居安防的发展前景

### 第二节2015-2020年中国安防电子产业行业新趋势分析

#### 一、安防电子产业六大趋势探析

#### 二、防盗报警系统多元化的发展趋势分析

### 第三节2015-2020年中国安防电子产业行业市场预测分析

#### 一、安防电子产业规模与增长预测

#### 二、国内安防市场规模增长预测分析

### 第四节2015-2020年中国安防电子产业市场盈利预测分析

## 第十三章2015-2020年中国安防电子产业行业投资战略研究

### 第一节2013-2014年中国安防电子产业行业投资环境分析

### 第二节2015-2020年中国安防电子产业行业投资机会分析

- 一、安防电子产业投资热点分析
- 二、安防电子产业投资潜力分析
- 三、后奥运时期的安防行业发展契机
- 第三节2015-2020年中国安防电子产业行业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 第四节专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249578.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。