



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国谷子市场行情 动态及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国谷子市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249582.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 谷子行业发展综述

第一章 谷子产品概述1

第一节 产品定义1

第二节 产品用途1

第三节 谷子市场特点分析2

一、产品特征2

二、价格特征2

三、渠道特征3

第四节 行业发展周期特征分析3

第二章 谷子行业环境分析8

第一节 中国经济发展环境分析8

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况8

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析25

第二节 中国谷子行业政策环境分析27

一、产业政策分析27

二、相关产业政策影响分析34

第三节 中国谷子行业技术环境分析43

一、中国谷子技术发展概况43

二、中国谷子产品工艺特点或流程44

三、中国谷子行业技术发展趋势46

第四节 社会发展环境分析48

一、国内社会环境发展现状48

二、2014年社会环境发展分析48

第二部分 谷子行业市场分析

第三章 全球谷子市场分析61

第一节 谷子产能分析及预测 61

一、2009-2014年全球谷子产能分析61

二、2015-2020年全球谷子产能预测62

第二节 谷子产品产量分析及预测 62

一、2009-2014年全球谷子产量分析62

二、2015-2020年全球谷子产量预测63

第三节 谷子市场需求分析及预测 64

一、2009-2014年全球谷子市场需求分析64

二、2015-2020年全球谷子市场需求预测65

第四章 中国谷子市场分析66

第一节 谷子市场现状分析及预测 66

一、2009-2014年中国谷子市场规模分析66

二、2015-2020年中国谷子市场规模预测67

第二节 谷子产品产能分析及预测 68

一、2009-2014年中国谷子产能分析68

二、2015-2020年中国谷子产能预测69

第三节 谷子产品产量分析及预测 70

一、2009-2014年中国谷子产量分析70

二、2015-2020年中国谷子产量预测71

第四节 谷子市场需求分析及预测 72

一、2009-2014年中国谷子市场需求分析72

二、2015-2020年中国谷子市场需求预测73

第五节 谷子进出口数据分析 74

一、2009-2014年中国谷子进出口数据分析 74

二、2015-2020年国内谷子产品未来进出口情况预测 75

第五章 谷子产业区域分析76

第一节 2014年国内谷子产品的需求地域分布结构76

第二节 2009-2014年中国谷子产品重点区域市场消费情况分析 78

一、华东78

二、中南79

三、华北80

四、西部81

第三部分 谷子行业竞争格局分析

第六章 谷子主要生产厂商发展概况 82

第一节 东方集团82

一、企业概况82

二、企业主要经济指标分析88

三、企业成长性分析89

四、企业经营能力分析90

五、企业偿债能力分析91

第二节 万福生科92

一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析94

三、企业成长性分析94

四、企业经营能力分析95

五、企业盈利能力及偿债能力分析95

第三节 北大荒米业集团有限公司 96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析99

三、企业成长性分析100

四、企业经营能力分析100

五、企业盈利能力及偿债能力分析101

第四节 湖南金健米业股份有限公司101

一、企业概况101

二、企业主要经济指标分析106

三、企业成长性分析108

四、企业经营能力分析109

五、企业盈利能力及偿债能力分析110

第五节 隆平高科111

一、企业概况111

二、企业主要经济指标分析113

三、企业成长性分析115

四、企业经营能力分析115

五、企业盈利能力及偿债能力分析115

第六节 合肥丰乐种业股份有限公司116

一、企业概况116

二、企业主要经济指标分析117

三、企业成长性分析119

四、企业经营能力分析119

五、企业盈利能力及偿债能力分析120

第七节 喀喇沁旗联谊农牧业专业合作社121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析121

第八节 建平县红旭农林产品加工有限公司 122

一、企业概况122

二、企业主要经济指标分析123

第九节 中国粮油控股有限公司123

一、企业简介123

二、公司经营情况分析128

第十节 新疆屯河投资股份有限公司130

一、企业概况130

二、企业经营状况133

三、企业经营指标分析134

1、企业盈利能力分析134

2、企业偿债能力分析135

3、企业成长能力分析135

4、企业运营能力分析136

四、企业竞争优势分析136

五、企业发展战略137

第七章 谷子行业相关产业分析139

第一节 谷子行业产业链概述 139

一、谷子行业产业链发展现状139

二、产业链运作模式存在的矛盾139

第二节 谷子上游行业发展状况分析141

一、上游原材料生产情况分析141

二、上游原材料需求情况分析142

第三节 谷子下游行业发展情况分析143

第四节 未来几年内中国谷子行业竞争格局发展趋势分析 151

第八章 2015-2020年谷子行业前景展望与趋势预测 153

第一节 谷子行业投资价值分析153

一、2015-2020年国内谷子行业盈利能力分析153

二、2015-2020年国内谷子行业偿债能力分析	154
三、2015-2020年国内谷子产品投资收益率分析预测	155
四、2015-2020年国内谷子行业运营效率分析	156
第二节 2015-2020年国内谷子行业投资机会分析	156
一、国内强劲的经济增长对谷子行业的支撑因素分析	156
二、下游行业的需求对谷子行业的推动因素分析	157
三、谷子产品相关产业的发展对谷子行业的带动因素分析	161
第三节 2015-2020年国内谷子行业投资热点及未来投资方向分析	170
一、产品发展趋势	170
二、价格变化趋势	171
三、用户需求结构趋势	171
第九章 2015-2020年谷子行业发展战略	172
第一节 行业发展战略研究	172
一、战略综合规划	172
二、技术开发战略	173
三、业务组合战略	175
四、区域战略规划	177
五、产业战略规划	177
六、营销品牌战略	178
七、竞争战略规划	179
第二节 品牌战略	180
一、品牌的重要性	180
二、实施品牌战略的意义	182
三、企业品牌的现状分析	182
四、企业的品牌战略	184
五、品牌战略管理的策略	186
第三节 重点客户战略	189
一、实施重点客户战略的必要性	189
二、合理确立重点客户	191
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	191
四、重点客户管理功能	192
第四节 行业发展的建议对策	194

一、把握国家投资的契机194

二、竞争性战略联盟的实施194

第四部分 谷子行业投资价值分析

第十章 2015-2020年谷子行业投资战略研究 196

第一节 2015-2020年中国谷子行业发展的关键要素 196

一、生产要素196

二、需求条件196

三、支援与相关产业198

四、政府的作用205

第二节 2015-2020年中国谷子投资机会分析 206

第三节 2015-2020年中国谷子投资风险分析 208

一、2015-2020年谷子行业市场风险及控制策略 208

二、2015-2020年谷子行业政策风险及控制策略 219

三、2015-2020年谷子行业经营风险及控制策略 221

四、2015-2020年谷子行业技术风险及控制策略 223

五、2015-2020年谷子同业竞争风险及控制策略 225

六、2015-2020年谷子其他风险及控制策略 227

1、资金短缺风险227

2、管理风险229

第四节 业内权威专家对谷子项目的投资建议232

一、科技技术232

二、项目投资建议233

三、做大做强234

四、技术应用建议234

五、投资区域建议236

六、销售渠道建议236

七、资本并购重组运作模式建议236

八、融资模式分析237

九、企业经营管理建议238

十、重点客户建设建议241

十一、形象塑造品牌营销方式建议245

图表目录：

图表：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 9

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 9

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 10

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度11

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 12

图表：2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度14

图表：2009-2014年公共财政收入及其增长速度 15

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度19

图表：2014年我国汇率变化情况 20

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表22

图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表23

图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度24

图表：2009-2014年我国货物进出口总额25

图表：2014年末人口数及其构成 49

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 49

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率50

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入51

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入51

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 52

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出53

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 54

图表：2009-2014年全球谷子产能分析 61

图表：2015-2020年全球谷子产能预测 62

图表：2009-2014年全球谷子产量分析 63

图表：2015-2020年全球谷子产量预测 63

图表：2009-2014年全球谷子市场需求 64

图表：2015-2020年全球谷子市场需求预测 65

图表：2009-2014年中国谷子市场规模 66

图表：2015-2020年中国谷子市场规模预测 67

图表：2009-2014年中国谷子产能 68

图表：2015-2020年中国谷子产能预测 69

图表：2009-2014年中国谷子产量 70

图表：2015-2020年中国谷子产量预测	71
图表：2009-2014年中国谷子市场需求	72
图表：2015-2020年中国谷子市场需求预测	73
图表：2009-2014年中国谷子进口数据	74
图表：2009-2014年中国谷子出口数据	74
图表：2015-2020年国内谷子产品未来进口情况预测	75
图表：2015-2020年国内谷子产品未来出口情况预测	75
图表：2014年国内谷子产品的需求地域分布	76
图表：2014年国内谷子产品的需求地域分布结构	77
图表：2009-2014年中国谷子产品华东地区市场消费情况	78
图表：2009-2014年中国谷子产品中南地区市场消费情况	79
图表：2009-2014年中国谷子产品华北地区市场消费情况	80
图表：2009-2014年中国谷子产品西部地区市场消费情况	81
图表：2014年东方集团利润分配分析	88
图表：2014年东方集团资本结构情况	88
图表：2014年东方集团经营效率分析	88
图表：2014年东方集团现金流量分析	89
图表：2014年东方集团投资收益分析	89
图表：2014年东方集团发展能力分析	89
图表：2014年东方集团获利能力分析	90
图表：2014年东方集团资产负债分析	90
图表：2014年东方集团盈利能力情况	91
图表：2014年东方集团现金流量分析	91
图表：2013-2014年万福生科经营效率分析	94
图表：2013-2014年万福生科现金流量分析	94
图表：2013-2014年万福生科发展能力分析	94
图表：2013-2014年万福生科投资收益分析	95
图表：2013-2014年万福生科获利能力分析	95
图表：2013-2014年万福生科资本结构情况	96
图表：2013-2014年北大荒集团资本结构情况	99
图表：2013-2014年北大荒集团现金流量分析	99
图表：2013-2014年北大荒集团发展能力分析	100

图表：2013-2014年北大荒集团经营效率分析100

图表：2013-2014年北大荒集团获利能力分析101

图表：2013-2014年北大荒集团偿债能力分析101

图表：2013-2014年金健米业资本结构情况 106

图表：2013-2014年金健米业投资收益分析 106

图表：2013-2014年金健米业利润分配分析 107

图表：2013-2014年金健米业资产负债分析 107

图表：2013-2014年北大荒集团资产负债分析108

图表：2013-2014年金健米业发展能力分析 108

图表：2013-2014年北大荒集团利润分配分析109

图表：2013-2014年金健米业经营效率分析 109

图表：2013-2014年金健米业现金流量分析 109

图表：2013-2014年金健米业投资收益分析 110

图表：2013-2014年金健米业获利能力分析 110

图表：2013-2014年金健米业偿债能力分析 111

图表：2013-2014年隆平高科资本结构情况 113

图表：2013-2014年隆平高科现金流量分析 113

图表：2013-2014年隆平高科资产负债分析 114

图表：2013-2014年隆平高科利润分配分析 114

图表：2013-2014年隆平高科发展能力分析 115

图表：2013-2014年隆平高科经营效率分析 115

图表：2013-2014年隆平高科投资收益分析 115

图表：2013-2014年隆平高科获利能力分析 116

图表：2013-2014年隆平高科集团偿债能力分析 116

图表：2013-2014年隆平高科资本结构情况 117

图表：2013-2014年隆平高科现金流量分析 118

图表：2014年丰乐种业资产负债分析 118

图表：2014年丰乐种业投资收益分析 119

图表：2014年丰乐种业发展能力分析 119

图表：2014年丰乐种业经营效率分析 119

图表：2014年丰乐种业利润分配分析 120

图表：2014年丰乐种业获利能力分析 120

图表：2014年丰乐种业偿债能力分析 121

图表：2012-2014年中粮油控股盈利能力情况128

图表：2012-2014年中粮油控股资本结构情况129

图表：2012-2014年中粮油控股资产负债分析129

图表：2012-2014年中粮油控股现金流量分析129

图表：2012-2014年中粮油控股经营效率分析130

图表：2012-2014年中粮油控股投资收益分析130

图表：2013-2014年中粮屯河企业经营状况 133

图表：2013-2014年企业盈利能力分析 134

图表：2013-2014年企业成长能力分析 135

图表：企业成长能力分析135

图表：企业运营能力分析136

图表：2015-2020年国内谷子行业盈利能力预测 153

图表：2015-2020年国内谷子行业偿债能力预测 154

图表：2015-2020年国内谷子产品投资收益率分析预测155

图表：2015-2020年国内谷子行业运营效率分析 156

图表：四种基本的品牌战略189

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249582.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。