



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国防晒品市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国防晒品市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249586.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界防晒品市场发展概况

第一节 防晒品概述

一、防晒化妆品的常识综述

二、防晒化妆品的种类

三、防晒化妆品的识别及应用

四、各类防晒产品主要成分分析

第二节 2013-2014年世界防晒品市场发展现状

一、全球防晒化妆品市场发展回顾

二、世界市场防晒品质量存隐忧

三、泰国防晒用品市场的销售情况

四、日本防晒护肤品畅销市场

第三节 2015-2020年世界防晒品业发展趋势分析

第二章 2013-2014年国际知名品牌防晒品企业运营浅析

第一节 旁氏

第二节 雅芳

第三节 玫琳凯

第四节 倩碧

第五节 泊美

第六节 兰芝

第三章 2013-2014年中国防晒品市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国防晒品市场政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2013-2014年中国防晒品市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2013-2014年中国防晒品市场发展现状综述

第一节 2013-2014年中国防晒品市场发展现状

一、防晒品市场特点分析

二、防晒品全线升级

三、专用防晒化妆品市场发展分析

第二节 2013-2014年中国防晒品行业运行动态分析

一、防晒品新需求分析

二、防晒品新技术分析

三、防晒品新原料开发分析

第三节 2013-2014年中国防晒品行业发展对策分析

第五章 2013-2014年中国防晒霜市场发展现状综述

第一节 2013-2014年中国防晒霜市场发展现状

一、防晒霜市场发展特点

二、防晒霜使用情况分析

三、中国防晒霜市场发展动态

第二节 2013-2014年中国防晒霜分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

第三节 2013-2014年中国重点品牌防晒霜价格分析

第四节 2013-2014年中国防晒霜市场发展中的问题分析

第六章 2013-2014年中国防晒品市场营销策略透析

第一节 2013-2014年中国防晒品行业主要市场渠道

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对防晒品销售市场的影响

第二节 2013-2014年中国防晒品直销与网络营销分析

第三节 2013-2014年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

一、防晒品实行梯度营销的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第七章 2013-2014年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2013-2014年（按季度更新）中国化妆品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2013-2014年（按季度更新）中国化妆品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年化妆品制造盈利能力预测

第三节 2013-2014年（按季度更新）中国化妆品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年化妆品制造产品产销预测

第四节 2013-2014年（按季度更新）化妆品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重s

第八章 2013-2014年中国护肤品进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国护肤品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国护肤品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国护肤品进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国护肤品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国防晒品市场透析

第一节 2013-2014年中国防晒品市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、营销方式竞争

第二节 2013-2014年中国防晒品行业集中度分析

一、防晒品企业集中度分析

二、防晒品市场集中度分析

第三节 2013-2014年中国防晒品市场竞争中存在的问题

第四节 2015-2020年中国防晒箱市场竞争趋势分析

第十章 2013-2014年中国防晒品市场内优势企业竞争力透析

第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 雅芳(中国)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 四川可采实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 强生(中国)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2015-2020年中国防晒品市场投资机会及风险规避指引

第一节 2015-2020年中国防晒品市场投资周期分析

第二节 2015-2020年中国防晒品市场投资机会分析

- 一、儿童、男士防晒品市场尚待开发
- 二、区域投资机会分析
- 三、与防晒品产业相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国防晒品市场投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 专家建议

第十二章 2015-2020年中国防晒品市场发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国防晒品市场发展情报

一、防晒品销路看好

二、市场需求量巨大

第二节 2015-2020年中国防晒品市场发展趋势展望

一、肌肤分型的细化渐成趋势

二、产品包装的发展趋势

第三节 2015-2020年中国防晒品市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业总体利润总额增长

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业总体从业人数分析

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

图表：2014年9月中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表

图表：2014年9月中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业利润总额统计表

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业利润总额分布图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2014年9月底中国各省市化妆品制造行业资产统计表

图表：2014年9月底中国各省市化妆品制造行业资产分布图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业资产增长速度对比图

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业工业总产值

图表：2014年1-9月中国各省市化妆品制造行业工业销售产值

图表：2014年化妆品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2013-2014年中国护肤品进口数量分析

图表：2013-2014年中国护肤品进口金额分析

图表：2013-2014年中国护肤品出口数量分析

图表：2013-2014年中国护肤品出口金额分析

图表：2013-2014年中国护肤品进出口平均单价分析

图表：2013-2014年中国护肤品进口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国护肤品出口国家及地区分析

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图
图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图
图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图
图表：四川可采实业有限公司负债情况图
图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图
图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图
图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图
图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图
图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图
图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图
图表：强生(中国)有限公司负债情况图
图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图
图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图
图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。