



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车LED灯 市场分析预测及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车LED灯市场分析预测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249597.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LED车灯是指采用LED(发光二极管)为光源的车灯。因为LED具有亮度高、颜色种类丰富、低功耗、寿命长的特点，所以LED被广泛应用于汽车领域。

LED的车灯种类很多，其中最常见为内部车灯和外部车灯。外部车灯包括前照灯、雾灯、牌照灯、倒车灯、制动灯、转向灯、示位灯、示廓灯、驻车灯和警示灯和日间行车灯。常见的内部灯具有顶灯、阅读灯、行李厢灯、门灯、踏步灯、仪表照明灯、工作灯、仪表板警示灯等。

LED车灯由汽车厂商发起，LED大公司则根据车厂的行动，制定实现智能车载的下一步方案。2014年包括海拉、法雷奥在内的外资车灯企业以及欧司朗、三星等LED企业纷纷加大了LED车灯投资。台湾LED厂商更是如影随形，晶电、亿光、隆达、东贝、璨圆等正在进军这一蓝海市场。

近年来越来越多的汽车厂商采用LED车灯，市场需求与日俱增。LED车灯作为第四代汽车车灯，是车灯行业发展的趋势。面对国内车用LED市场不断增长的规模，加上平均30%以上的毛利率，车用LED已经成为LED厂商竞逐的新蓝海。

目前国外企业的进入对国内LED车灯厂商造成了一定挤压。国内汽车照明市场才刚刚开始，一台车有30-40种LED产品，留给国内LED企业的空间还是蛮大的。中国是世界汽车第一大消费国，随着国内LED技术水平的逐步提高，国内LED企业有着很大的发挥空间。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国汽车LED灯市场分析预测及发展趋势研究报告》共九章。介绍了汽车LED灯行业相关概述、中国汽车LED灯产业运行环境、分析了中国汽车LED灯行业的现状、中国汽车LED灯行业竞争格局、对中国汽车LED灯行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车LED灯产业发展前景与投资预测。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车LED灯发展概况 9

第一节 产品概述 9

第二节 产品用途 9

第三节 行业发展周期 12

第二章 汽车LED灯行业发展环境分析 14

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析	14
二、工业经济发展形势分析	15
三、社会固定资产投资分析	16
四、全社会消费品零售总额	17
五、城乡居民收入增长分析	19
六、居民消费价格变化分析	19
七、对外贸易发展形势分析	20
第二节 中国汽车LED灯行业政策环境分析	21
一、行业监管体制	21
二、行业相关政策分析	22
三、行业相关标准分析	23
四、上下游产业政策影响	26
五、进出口政策影响分析	30
第三节 中国汽车LED灯行业技术环境分析	30
一、汽车LED灯技术发展概况	30
二、汽车LED灯技术工艺流程	33
第三章 2013-2014年中国汽车LED灯市场供需分析	35
第一节 中国汽车LED灯市场供给状况	35
一、2013-2014年中国汽车LED灯产量分析	35
二、2015-2020年中国汽车LED灯产量预测	36
第二节 中国汽车LED灯市场需求状况	37
一、2013-2014年中国汽车LED灯需求分析	37
二、2015-2020年中国汽车LED灯需求预测	38
第三节 中国汽车LED灯市场价格状况	38
一、2013-2014年中国汽车LED灯价格分析	38
二、2015-2020年中国汽车LED灯价格预测	39
第四章 2014年汽车LED灯区域市场需求分析	41
第一节 华东	41
第二节 华北	41
第三节 东北	42
第四节 华南	42
第五节 华中	42

第六节 西部 43

第五章 汽车LED灯行业相关产业分析 44

第一节 汽车LED灯行业产业链概述 44

第二节 汽车LED灯上游产业发展状况分析 44

一、上游原材料生产情况分析 44

二、上游原材料价格走势分析 46

三、上游原材料行业发展趋势 47

第三节 汽车LED灯下游产业发展情况分析 48

一、汽车行业市场发展状况分析 48

(一) 汽车行业发展概况分析 48

(二) 汽车行业市场发展现状 49

二、中国汽车保有量情况分析 50

(一) 民用汽车保有量情况 50

(二) 民用汽车的注册数量 50

(三) 私人汽车保有量情况 51

(四) 公路营运汽车拥有量 52

三、中国汽车产销总体情况分析 52

(一) 汽车产销总情况分析 52

(二) 乘用车产销情况分析 53

(三) 商用车产销情况分析 54

四、汽车进出口贸易情况分析 55

(一) 汽车进口市场情况 55

(二) 汽车出口市场情况 55

五、汽车工业发展的策略分析 56

第四节 中国汽车分车型产销情况分析 57

一、轿车市场产销情况分析 57

(一) 轿车市场产量情况 57

(二) 轿车市场销售情况 58

二、SUV市场产销情况分析 58

(一) SUV市场产量情况 58

(二) SUV市场销售情况 59

三、MPV市场产销情况分析 59

(一)	MPV市场产量情况	59
(二)	MPV市场销售情况	60
四、	大中型客车产销情况分析	60
(一)	大中型客车产量情况	60
(二)	大中型客车销售情况	61
五、	轻型客车产销情况分析	62
(一)	轻型客车产量情况	62
(二)	轻型客车销售情况	62
六、	重卡市场产销情况分析	63
(一)	重卡市场产量情况	63
(二)	重卡市场销售情况	63
七、	轻卡市场产销情况分析	64
(一)	轻卡市场产量情况	64
(二)	轻卡市场销售情况	64
八、	皮卡市场产销情况分析	65
(一)	皮卡市场销量情况	65
(二)	皮卡企业销售排名	65
第六章	2013-2014年汽车LED灯进出口数据分析	67
第一节	2013-2014年汽车LED灯进口分析	67
一、	汽车LED灯进口数量情况	67
二、	汽车LED灯进口金额分析	67
三、	汽车LED灯进口来源分析	68
四、	汽车LED灯进口价格分析	69
第二节	2013-2014年汽车LED灯出口分析	69
一、	汽车LED灯出口数量情况	69
二、	汽车LED灯出口金额分析	70
三、	汽车LED灯出口流向分析	70
四、	汽车LED灯出口价格分析	72
第七章	汽车LED灯主要生产厂商竞争力分析	73
第一节	常州星宇车灯股份有限公司	73
一、	企业基本情况	73
二、	企业经营情况分析	73

三、企业经济指标分析	74
四、企业盈利能力分析	75
五、企业偿债能力分析	75
六、企业运营能力分析	76
七、企业成本费用分析	76
第二节 敦扬(广州)汽车电子有限公司	77
一、企业发展基本情况	77
二、企业主要产品分析	77
三、企业销售情况分析	77
四、企业竞争优势分析	78
五、企业发展动态分析	78
第三节 湖北法雷奥车灯有限公司	78
一、企业发展基本情况	78
二、企业主要产品分析	79
三、企业销售情况分析	79
四、企业竞争优势分析	79
五、企业发展动态分析	80
第四节 广州市佛达信号设备有限公司	80
一、企业发展基本情况	80
二、企业主要产品分析	80
三、企业销售情况分析	81
四、企业竞争优势分析	81
五、企业发展动态分析	82
第五节 长春海拉车灯有限公司	82
一、企业发展基本情况	82
二、企业主要产品分析	83
三、企业销售情况分析	83
四、企业产能产量分析	83
五、企业竞争优势分析	83
第六节 丽清汽车科技(上海)有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业主要产品分析	84

三、企业销售情况分析	85
四、企业销售网络分析	85
五、企业经营策略分析	86
第七节 上海小糸车灯有限公司	86
一、企业发展基本情况	86
二、企业主要产品分析	87
三、企业销售情况分析	87
四、企业科研实力分析	87
五、企业发展动态分析	88
第八章 中国汽车LED灯行业发展趋势与前景分析	89
第一节 2015-2020年中国汽车LED灯行业投资环境分析	89
第二节 2015-2020年中国汽车LED灯行业投资前景分析	89
一、汽车LED灯行业发展前景	89
二、汽车LED灯发展趋势分析	90
三、汽车LED灯市场前景分析	91
第三节 2015-2020年中国汽车LED灯行业投资风险分析	92
一、产业政策分析	92
二、原材料风险分析	93
三、市场竞争风险	93
四、技术风险分析	94
第四节 2015-2020年汽车LED灯行业投资策略及建议	94
第九章 汽车LED灯企业投融资战略规划分析	98
第一节 汽车LED灯企业发展战略规划背景意义	98
一、企业转型升级的需要	98
二、企业强做大做的需要	98
三、企业可持续发展需要	98
第二节 汽车LED灯企业发展战略规划的制定原则	98
一、科学性	99
二、实践性	99
三、前瞻性	99
四、创新性	99
五、全面性	99

六、动态性 100

第三节 汽车LED灯企业战略规划制定依据 100

一、国家产业政策 100

二、行业发展规律 100

三、企业资源与能力 100

四、可预期的战略定位 101

第四节 汽车LED灯企业战略规划策略分析 101

一、战略综合规划 101

二、技术开发战略 101

三、区域战略规划 102

四、产业战略规划 102

五、营销品牌战略 103

六、竞争战略规划 104

图表目录：

图表 1 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 3 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 4 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 5 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 6 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 7 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 8 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 21

图表 9 ECE与车灯总成相关标准及与LED相关的内容 23

图表 10 ECE R128中LR1光源模块的光电参数 24

图表 11 ECE R128中LR1光源模块的空间光强分布要求 25

图表 12 国内车灯总成相关标准及与LED相关的内容 25

图表 13 LED车灯相关税率统计 30

图表 14 雷克萨斯前照灯使用反射系统及投射系统相结合实现配光 31

图表 15 LED信号灯使用的多种光学实现手段 32

图表 16 OSRAM最新前照灯LED光源OSTAR Headlamp Pro产品参数 33

图表 17 汽车LED灯工艺流程 34

图表 18 2013-2014年中国汽车LED灯产量变化趋势图 36

图表 19 2015-2020年中国汽车LED灯产量预测趋势图 36

图表 20 2013-2014年中国汽车LED灯市场规模变化趋势图 37

图表 21 2015-2020年中国汽车LED灯市场规模预测趋势图 38

图表 22 中国部分LED车灯价格统计 38

图表 23 2013-2014年华东地区汽车LED灯市场规模变化趋势图 41

图表 24 2013-2014年华北地区汽车LED灯市场规模变化趋势图 41

图表 25 2013-2014年东北地区汽车LED灯市场规模变化趋势图 42

图表 26 2013-2014年华南地区汽车LED灯市场规模变化趋势图 42

图表 27 2013-2014年华中地区汽车LED灯市场规模变化趋势图 43

图表 28 2013-2014年西部地区汽车LED灯市场规模变化趋势图 43

图表 29 汽车LED灯产业链结构图 44

图表 30 2006-2014年中国半导体照明产业各环节产业规模统计 45

图表 31 2014年中国半导体照明产业结构图 45

图表 32 2013-2014年中国MOCVD设备增长情况统计 46

图表 33 2013-2014年中国LED白光灯珠平均价格下降趋势 47

图表 34 2013-2014年中国汽车制造行业经济指标统计 48

图表 35 2000-2014年中国民用汽车保有量统计 50

图表 36 2002-2014年中国民用汽车新注册量和增长率统计 51

图表 37 2000-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 51

图表 38 2000-2014年中国公路运营汽车保有量和增长率统计 52

图表 39 2013-2014年中国汽车产销情况统计 53

图表 40 2013-2014年中国乘用车产量统计 53

图表 41 2013-2014年中国乘用车销量统计 53

图表 42 2013-2014年中国商用车产量统计 54

图表 43 2013-2014年中国商用车销量统计 54

图表 44 2013-2014年中国汽车整车进口情况统计 55

图表 45 2013-2014年中国汽车整车出口情况统计 55

图表 46 2013-2014年中国轿车产量及增长情况 57

图表 47 2013-2014年中国轿车销量及增长情况 58

图表 48 2013-2014年中国SUV产量统计 58

图表 49 2013-2014年中国SUV销量统计 59

图表 50 2013-2014年中国MPV产量统计 59

图表 51 2013-2014年中国MPV销量统计 60

图表 52 2013-2014年中国大中型客车产量统计 61

图表 53 2013-2014年中国大中型客车销量统计 61

图表 54 2013-2014年中国轻型客车产量统计 62

图表 55 2013-2014年中国轻型客车销量统计 62

图表 56 2013-2014年重型货车产量统计 63

图表 57 2013-2014年中国重型货车销量统计 63

图表 58 2013-2014年轻型货车产量统计 64

图表 59 2013-2014年中国轻型货车销量统计 64

图表 60 2007-2014年中国皮卡车销量统计 65

图表 61 2014年中国皮卡车企业销售情况统计 65

图表 62 2013-2014年中国机动车辆用电气照明装置进口数量统计 67

图表 63 2013-2014年中国机动车辆用电气照明装置进口金额统计 67

图表 64 2014年中国机动车辆用电气照明装置进口来源地情况 68

图表 65 2014年中国机动车辆用电气照明装置进口来源地结构分布图 68

图表 66 2014年中国机动车辆用电气照明装置进口来源地情况 69

图表 67 2013-2014年中国机动车辆用电气照明装置进口均价情况 69

图表 68 2013-2014年中国机动车辆用电气照明装置出口数量统计 70

图表 69 2013-2014年中国机动车辆用电气照明装置出口金额统计 70

图表 70 2014年中国机动车辆用电气照明装置出口流向情况 70

图表 71 2014年中国机动车辆用电气照明装置出口流向结构分布图 71

图表 72 2014年中国机动车辆用电气照明装置出口流向情况 71

图表 73 2013-2014年中国机动车辆用电气照明装置出口均价情况 72

图表 74 2014年常州星宇车灯股份有限公司主营业务分行业情况表 74

图表 75 2014年常州星宇车灯股份有限公司主营业务结构情况 74

图表 76 2014年常州星宇车灯股份有限公司主营业务分地区情况表 74

图表 77 2013-2014年常州星宇车灯股份有限公司收入与利润统计 75

图表 78 2013-2014年常州星宇车灯股份有限公司资产与负债统计 75

图表 79 2013-2014年常州星宇车灯股份有限公司盈利能力情况 75

图表 80 2013-2014年常州星宇车灯股份有限公司偿债能力情况 76

图表 81 2013-2014年常州星宇车灯股份有限公司运营能力情况 76

图表 82 2013-2014年常州星宇车灯股份有限公司成本费用统计 76

图表 83 敦扬(广州)汽车电子有限公司LED车灯产品图示 77
图表 84 2013-2014年敦扬(广州)汽车电子有限公司销售收入情况 78
图表 85 湖北法雷奥车灯有限公司主要产品情况 79
图表 86 2013-2014年湖北法雷奥车灯有限公司销售收入情况 79
图表 87 广州市佛达信号设备有限公司LED车灯产品图示 81
图表 88 2013-2014年广州市佛达信号设备有限公司销售收入情况 81
图表 89 广州市佛达信号设备有限公司主要生产检测设备图示 82
图表 90 长春海拉车灯有限公司主营产品情况 83
图表 91 2013-2014年长春海拉车灯有限公司销售收入情况 83
图表 92 丽清汽车科技(上海)有限公司LED车灯产品图示 85
图表 93 2013-2014年丽清汽车科技(上海)有限公司销售收入情况 85
图表 94 上海小糸车灯有限公司LED车灯产品图示 87
图表 95 2013-2014年上海小糸车灯有限公司销售收入情况 87
图表 96 上海小糸车灯有限公司历上海市专利新产品清单 88
图表 97 上海小糸车灯有限公司高新技术成果转化项目清单

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。