



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国冷链物流产业 运营态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国冷链物流产业运营态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249603.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

冷链物流指冷藏冷冻品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于低温环境下，以保证产品质量，减少物品损耗的系统工程。冷链物流具有复杂性、协调性及高成本性特征，适用于果蔬、禽蛋、水产品、速冻食品、乳制品、花卉、药品等领域。

进入21世纪以来，中国冷链物流行业飞速发展，到2005年底基本建成全国鲜活农产品流通"五纵二横绿色通道"网络，首次构建全国范围的低成本鲜活农产品运输网络，使中国冷链物流进入快速发展新时期。此后，我国冷链物流业发展由珠三角、长三角地区迅速向环渤海和中西部地区延伸。果蔬冷链物流、乳制品冷链物流、肉制品冷链物流、水产品冷链物流等细分市场保持良好发展势头，逐步走向规范化。冷链物流企业进一步壮大，市场集中度明显提高，供应链管理呈加快发展趋势，增值型业务成为新的增长点，冷链物流集聚区得到较快发展。

近年来，冷链物流产业规划及扶持政策和行业标准频繁出台，为产业的规范和健康发展提供了良好的政策环境。2012年10月，我国冷链物流首个国家标准《冷链物流分类与基本要求》正式实施。2012年11月，《药品冷链物流运作规范》和《食品冷链物流追溯管理要求》两项物流国家标准发布。2013年10月，《物流企业冷链服务能力与评估》开始向社会公开征求意见。2013年底《水产品冷链物流服务规范》通过审查。2014年6月，《餐饮冷链物流服务规范》通过审查。2014年7月，《药品冷链保温箱通用规范》通过审查。我国冷链物流真正进入黄金发展期。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国冷链物流产业运营态势及投资策略报告》共十二章。首先介绍了冷链物流的定义及特征、冷链物流发展环境等内容，接着深入分析了中国冷链物流行业的总体概况及细分市场的发展。随后，报告阐述了冷链物流行业的运作管理、区域发展状况，并对冷藏运输、冷库行业、冷链物流领域重点企业运营状况进行介绍。最后，报告分析了冷链物流行业的投资潜力，对冷链物流行业的发展趋势及前景进行科学预测。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 冷链物流相关概述

#### 1.1 冷链简介

##### 1.1.1 冷链的定义

##### 1.1.2 冷链的构成

### 1.1.3 冷链的特点

## 1.2 冷链物流的概念

### 1.2.1 冷链物流定义

### 1.2.2 冷链物流的意义

### 1.2.3 冷链物流的适用范围

## 1.3 冷链物流的特征

### 1.3.1 复杂性

### 1.3.2 协调性

### 1.3.3 高成本性

## 第二章 2013-2014年中国冷链物流行业发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 2013年中国经济发展状况

#### 2.1.2 2014年上半年中国经济的发展

#### 2.1.3 中国经济发展趋势分析

### 2.2 政策环境

#### 2.2.1 产业规划政策

#### 2.2.2 产业扶持政策

#### 2.2.3 行业国家标准

### 2.3 社会环境

#### 2.3.1 食品质量和安全备受关注

#### 2.3.2 鲜活食品成为消费新宠

#### 2.3.3 城镇化进程不断加快

### 2.4 技术和设备环境

#### 2.4.1 冷库建设和制冷设备发展状况

#### 2.4.2 物联网技术在冷链物流的运用

#### 2.4.3 RFID射频识别技术的应用

#### 2.4.4 SCM供应链管理系统的应用

#### 2.4.5 GIS地理信息系统技术的应用

## 第三章 2013-2014年中国冷链物流行业总体分析

### 3.1 国外冷链物流行业经验借鉴

- 3.1.1 国外冷链物流发展经验综述
- 3.1.2 国外医药冷链物流模式分析
- 3.1.3 发达国家水产品冷链物流体系介绍
- 3.1.4 美国农产品冷链发展特点及经验启示
- 3.1.5 加拿大农产品冷链物流发展历程及特征
- 3.1.6 日本冷链业冷库发展状况
- 3.1.7 阿联酋的鲜花冷链物流系统
- 3.2 2013-2014年中国物流行业发展综述
  - 3.2.1 我国物流业发展总体概况
  - 3.2.2 2012年我国物流行业发展综述
  - 3.2.3 2013年我国物流行业发展特点
  - 3.2.4 2014年上半年物流行业运行状况
  - 3.2.5 中国物流产业的政策体系
- 3.3 2013-2014年中国冷链物流行业发展分析
  - 3.3.1 我国冷链物流行业基本概况
  - 3.3.2 2013年我国冷链物流业运行状况
  - 3.3.3 2013年我国冷链物流业发展特点
  - 3.3.4 2013年我国冷链物流业重要事件
  - 3.3.5 2014年我国冷链物流业加速发展
  - 3.3.6 2014年我国冷链物流市场再迎利好
- 3.4 第三方冷链物流发展分析
  - 3.4.1 第三方冷链物流的优势
  - 3.4.2 第三方冷链物流发展现状
  - 3.4.3 医药第三方冷链物流发展状况
  - 3.4.4 第三方冷链物流存在的问题
  - 3.4.5 第三方冷链高效服务策略
  - 3.4.6 第三方冷链物流机遇与挑战并存
- 3.5 冷链物流行业存在的主要问题
  - 3.5.1 我国冷链物流发展中面临的问题
  - 3.5.2 制约中国冷链物流业发展的因素
  - 3.5.3 冷链物流经营发展中遇到的问题
  - 3.5.4 中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

### 3.6 中国冷链物流行业发展对策及建议

#### 3.6.1 发展我国冷链物流行业的措施

#### 3.6.2 国内冷链物流市场企业运作策略

#### 3.6.3 规范发展中国冷链物流业的建议

#### 3.6.4 发展冷链物流应立足长远稳步推进

## 第四章 2013-2014年中国冷链物流市场发展分析

### 4.1 2013-2014年中国冷链物流市场简析

#### 4.1.1 中国冷链物流市场迅速崛起

#### 4.1.2 我国冷链物流市场需求情况

#### 4.1.3 我国冷链物流市场发展亮点

#### 4.1.4 我国冷链物流商业模式分析

### 4.2 2013-2014年我国冷链物流市场竞争分析

#### 4.2.1 中国冷链物流市场竞争格局

#### 4.2.2 我国冷链物流行业整合加快

#### 4.2.3 外资看好中国冷链物流市场

#### 4.2.4 生鲜电商加剧冷链物流竞争

#### 4.2.5 冷链物流宅配市场竞争激烈

### 4.3 2013-2014年我国冷链物流市场的效益分析

#### 4.3.1 经济效益分析

#### 4.3.2 社会效益分析

#### 4.3.3 区域经济效应

### 4.4 中国冷链物流市场发展SWOT分析

#### 4.4.1 优势分析

#### 4.4.2 劣势分析

#### 4.4.3 机遇分析

#### 4.4.4 挑战分析

## 第五章 2013-2014年冷链物流主要细分市场分析

### 5.1 农产品冷链物流

#### 5.1.1 农产品冷链物流的概述

#### 5.1.2 农产品物流已迈入冷链时代

- 5.1.3 中国农产品冷链物流发展现状
- 5.1.4 农产品冷链物流迎政策利好
- 5.1.5 我国农产品冷链物流建设存在的问题
- 5.1.6 促进我国农产品冷链物流发展的对策
- 5.2 果蔬冷链物流
  - 5.2.1 果蔬冷链物流市场蕴含商机
  - 5.2.2 冷链物流可拓展果蔬增值空间
  - 5.2.3 中国果蔬冷链物流的发展特征
  - 5.2.4 促进果蔬冷链物流发展的策略
  - 5.2.5 果蔬冷链物流发展的配套措施
  - 5.2.6 果蔬冷链物流的注意事项
  - 5.2.7 果蔬冷链物流的发展趋势
- 5.3 肉制品冷链物流
  - 5.3.1 冷链物流配送体系助推肉类工业发展
  - 5.3.2 我国肉制品冷链物流行业发展状况
  - 5.3.3 我国肉制品冷链物流的主要问题
  - 5.3.4 稳步推进中国肉制品冷链物流发展
  - 5.3.5 我国肉制品冷链物流发展思路
  - 5.3.6 我国肉类制品冷链物流发展机遇无限
- 5.4 水产品冷链物流
  - 5.4.1 水产品冷链物流的重要性
  - 5.4.2 水产品冷链物流发展模式简析
  - 5.4.3 《水产品冷链物流服务规范》审查通过
  - 5.4.4 我国水产品冷链物流行业存在的问题
  - 5.4.5 发展中国水产品冷链物流的措施
- 5.5 乳制品冷链物流
  - 5.5.1 冷链物流在乳业发展中的运用
  - 5.5.2 乳制品企业发展冷链物流的必要性
  - 5.5.3 我国乳制品冷链物流发展落后的原因
  - 5.5.4 推动我国乳制品冷链物流发展的建议
- 5.6 医药冷链物流
  - 5.6.1 需求推动中国医药冷链市场扩容

- 5.6.2 国内企业推进医药冷链物流发展
- 5.6.3 药品冷链物流市场逐步规范化发展
- 5.6.4 我国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 5.6.5 我国药品冷链物流须建立完整体系
- 5.6.6 我国药品冷链物流发展策略分析

## 第六章 2013-2014年冷链物流的运作管理分析

- 6.1 冷链物流中心的运作管理
  - 6.1.1 冷链物流中心的作用
  - 6.1.2 冷链物流中心的建设
  - 6.1.3 冷链物流中心的运作流程
  - 6.1.4 冷链物流中心的运作管理
- 6.2 第三方冷链物流的运作管理
  - 6.2.1 第三方冷链物流的资源配置分析
  - 6.2.2 第三方冷链物流运营系统分析
  - 6.2.3 发展第三方冷链物流的策略措施
- 6.3 冷链物流管理面临的挑战及发展策略
  - 6.3.1 我国冷链物流管理面临的主要挑战
  - 6.3.2 规范冷链物流管理的策略措施
  - 6.3.3 我国冷链物流行业管理建议
  - 6.3.4 冷链物流管理须"软硬兼施"
- 6.4 冷链物流运营管理案例介绍
  - 6.4.1 麦当劳
  - 6.4.2 沃尔玛
  - 6.4.3 和路雪
  - 6.4.4 蒙牛

## 第七章 2013-2014年中国冷链物流行业区域发展分析

- 7.1 华北地区
  - 7.1.1 天津市冷链物流行业发展综合分析
  - 7.1.2 北京市平谷区将建京北最大冷链物流基地
  - 7.1.3 2013年河北冷链物流项目进展情况



- 7.1.4 2014年津台食品冷链物流合作规划出台
- 7.1.5 2014年山西农产品冷链物流中心开建
- 7.1.6 河北农产品冷链物流"十二五"发展规划
- 7.2 华东地区
  - 7.2.1 2012年安徽安庆市板栗冷链物流中心建成
  - 7.2.2 2013年青岛百亿渔业冷链基地项目启动
  - 7.2.3 2014年江苏泰州农副产品冷链物流园奠基
  - 7.2.4 福建冷链物流行业发展状况分析
  - 7.2.5 青岛拟建亚洲最大冷链物流中转港
  - 7.2.6 上海市将建立现代化农产品冷链物流体系
- 7.3 华中地区
  - 7.3.1 河南冷链物流产业步入最佳发展期
  - 7.3.2 湖南省冷链物流行业发展壮大
  - 7.3.3 2014年湖北黄冈投建冷链物流配送中心
  - 7.3.4 湖北省农产品冷链物流发展思路
- 7.4 华南地区
  - 7.4.1 深圳市大力发展冷链物流行业
  - 7.4.2 深圳市冷链物流产业形势看好
  - 7.4.3 广东推动农产品冷链物流体系建设
  - 7.4.4 海南农产品冷链物流业迎来发展契机
  - 7.4.5 2014年海南农产品冷链物流项目获资助
- 7.5 西部地区
  - 7.5.1 陕西冷链物流行业发展状况概述
  - 7.5.2 2012年新疆首家气调保鲜冷链仓储项目启动
  - 7.5.3 2013年大同建立华北地区第二大冷链物流园
  - 7.5.4 2014年贵州安顺冷链物流项目顺利推进
  - 7.5.5 2014年南疆首个农产品冷链物流园开工
  - 7.5.6 四川省农产品冷链物流"十二五"布局思路
  - 7.5.7 2015年重庆市冷链物流行业发展目标

## 第八章 2013-2014年冷藏运输分析

### 8.1 冷藏运输简述

- 8.1.1 冷藏运输的种类与特点
- 8.1.2 冷藏运输的要求
- 8.1.3 冷链运输车辆的选择
- 8.1.4 冷链合理运输与配载
- 8.2 2013-2014年冷藏运输行业发展概况
  - 8.2.1 全球冷藏集装箱运输市场的发展
  - 8.2.2 中外冷链产品低温配送主要模式比较
  - 8.2.3 国内物流企业积极创新冷链物流运输模式
  - 8.2.4 中国冷藏运输行业总体发展状况
  - 8.2.5 我国食品冷藏运输体系尚未成形
  - 8.2.6 国内冷藏运输企业发展壮大的建议
- 8.3 2013-2014年冷藏运输不同运输方式分析
  - 8.3.1 冷藏运输不同运输方式及运输设备
  - 8.3.2 我国铁路冷藏运输存在的问题及对策
  - 8.3.3 我国冷链物流公路运输发展势头良好
  - 8.3.4 集装箱冷藏运输市场发展迅猛
  - 8.3.5 冷链物流航空运输亟待加强
- 8.4 冷藏车
  - 8.4.1 冷藏车的选择原则
  - 8.4.2 公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件
  - 8.4.3 冷藏车行业受国家政策影响波动大
  - 8.4.4 我国冷藏车市场将成为消费新热点
  - 8.4.5 2015年全国冷藏运输车辆将达6万辆
- 8.5 冷藏运输未来发展趋势
  - 8.5.1 冷藏运输技术发展方向
  - 8.5.2 冷藏运输趋向产业化发展
  - 8.5.3 冷藏运输企业发展趋势

## 第九章 2013-2014年冷库行业分析

- 9.1 冷库简介
  - 9.1.1 土建式冷库
  - 9.1.2 拼装式冷库

- 9.1.3 气调保鲜库
- 9.2 2013-2014年冷库行业总体发展状况
  - 9.2.1 全球冷库容量发展情况
  - 9.2.2 中国冷库建设蓬勃发展
  - 9.2.3 2013年我国冷库行业发展状况
  - 9.2.4 我国冷库建设管理亟待规范
- 9.3 2013-2014年重要冷库项目建设情况
  - 9.3.1 2012年辽宁阜新市万吨级冷库投入运营
  - 9.3.2 2012年广西钦州4000吨果蔬冷库投产
  - 9.3.3 2013年我国最大智能冷库项目开建
  - 9.3.4 2013年深圳市海吉星万吨级冷库投用
  - 9.3.5 2013年厦门万翔万吨级冷库投用
  - 9.3.6 2014年新疆十六团首个万吨级冷库投用
  - 9.3.7 2014年华南最大单体冷库项目通过环评
  - 9.3.8 2014年浙江舟山最大单体冷库完工
- 9.4 冷库运营成本控制策略
  - 9.4.1 合理调整制冷系统运行参数
  - 9.4.2 提升主要设备运行效率
  - 9.4.3 保持压缩机处于完好状态
  - 9.4.4 注重冷库库房管理中的节能
- 9.5 我国冷库未来发展方向及趋势
  - 9.5.1 冷库业大型综合发展趋势
  - 9.5.2 智能化是冷库未来发展方向
  - 9.5.3 智慧冷库的三大发展趋势

## 第十章 2013-2014年世界冷链物流行业重点企业运营状况

- 10.1 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 Eimskip公司成为世界最大冷冻食品商
  - 10.1.3 Eimskip公司发力中国花卉物流
  - 10.1.4 Eimskip与青岛冷链物流合作升级
- 10.2 德国敦豪快递服务公司（DHL）

- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 DHL加速欧亚冷链物流业务扩展
- 10.2.3 DHL涉足中国医药冷链物流市场
- 10.2.4 DHL在华拓展Thermonet网络
- 10.3 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）
- 10.3.1 公司简介
- 10.3.2 PFS公司参与整合中外冷链物流业
- 10.3.3 PFS公司在东莞合作建冷冻品物流中心
- 10.3.4 PFS公司布局中国北方冷链物流市场

## 第十一章 2013-2014年中国冷链物流行业重点企业运营状况

- 11.1 中铁快运股份有限公司
- 11.1.1 公司简介
- 11.1.2 中铁快运公司推出全程冷链物流服务
- 11.1.3 中铁快运加强冷链物流市场供应链管理
- 11.1.4 中铁快运冷链物流技术获得长足发展
- 11.2 武汉肉联食品有限公司
- 11.2.1 公司简介
- 11.2.2 武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张
- 11.2.3 武汉肉联公司重组后调整发展战略
- 11.2.4 武汉肉联将成为全国冷链巨头之一
- 11.3 松冷冷链物流有限公司
- 11.3.1 公司简介
- 11.3.2 松冷公司冷链物流业务介绍
- 11.3.3 松冷冷链物流公司发展模式解读
- 11.4 其他
- 11.4.1 北京大新华华日飞天物流有限公司
- 11.4.2 北京傅瑞物流有限公司
- 11.4.3 中外运裕和冷链物流有限公司
- 11.4.4 安徽华冷食品有限公司
- 11.4.5 上海安叶制冷工程设备有限公司

## 第十二章 冷链物流行业投资分析及前景展望

### 12.1 中国冷链物流投资分析

#### 12.1.1 冷链物流行业投资现状

#### 12.1.2 冷链物流行业投资潜力

#### 12.1.3 冷链物流市场投资风险

#### 12.1.4 冷链物流业务投资建议

### 12.2 中国冷链物流行业前景展望

#### 12.2.1 中国冷链物流产业前景看好

#### 12.2.2 我国冷链物流需求空间潜力

#### 12.2.3 农产品冷链物流发展空间广大

#### 12.2.4 食品冷链物流产业发展前景广阔

#### 12.2.5 医药冷链物流发展前景良好

### 12.3 2015-2020年中国冷链物流行业规模预测

#### 12.3.1 2015-2020年冷链物流市场规模预测

#### 12.3.2 2015-2020年冷链物流需求规模预测

### 12.4 中国冷链物流行业发展趋势分析

#### 12.4.1 我国冷链物流的发展趋势

#### 12.4.2 我国冷链物流行业未来发展方向

#### 12.4.3 我国冷链物流技术发展趋势

## 附录

### 附录一：农产品冷链物流发展规划（2011-2015年）

### 附录二：商贸物流发展专项规划（2011-2015年）

### 附录三：低温物流管理规范

### 附录四：易腐食品机动车辆冷链运输要求

## 图表目录：

图表 2013-2014年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年上半年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年上半年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2013-2014年上半年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）  
图表 2013-2014年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）  
图表 2013年我国冷链物流企业50强名单  
图表 低温仓库的分类  
图表 冷链物流子系统协同工作示意图  
图表 不同易腐产品的运输要求  
图表 2015-2020年中国冷链物流行业市场规模预测  
图表 2015-2020年中国冷链物流需求预测  
图表 2015-2020年中国速冻食品行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249603.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。