



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国包装印刷产业 分析及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国包装印刷产业分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

包装印刷与社会进步和经济发展以及人们的消费需求息息相关，是我国印刷业重要的组成部分。目前，我国的包装印刷已建立起相当的规模，对国民经济的发展贡献率越来越大。可以说是发展前景十分乐观的朝阳产业。近年来，得益于中国经济的发展、人民生活水平的提高，以及市场对包装印刷品质与工艺越来越高的要求，我国包装印刷在短短几年间迅速成为印刷市场“热点”。

据有关资料显示，目前我国人均年包装消费仅22美元，是世界人均消费值的22%，比发达国家低得更多。包装的消费水平低，标志着它的未来前景好、潜力大。从现在我国经济发展的形势看，我国人均年包装消费水平赶上或超过世界人均消费水平是指日可待，为期不远。到那时我国的包装装潢印刷年产值将会比现在高出4~5倍，保守估计我国的包装装潢印刷业在未来几年内将保持10%以上的发展速度，其市场发展空间相当广阔。

目前，各地政府纷纷通过“由上而下”方式，通过建立工业园区来发展包装印刷产业，试图通过建立完善的基础设施“筑巢引凤”，依靠政府行政力量和优惠政策吸引包装类企业进区。在这一形势下，上海、浙江、江苏、广东、北京、天津等省市纷纷把包装印刷业列为鼓励发展的都市型工业。北京顺义印刷城、上海国际印刷包装城、山东威海的印刷工业园区、长沙黄花印刷工业园等纷纷建成。随着各地政府在包装印刷产业园区发展建设过程中对产业集群本质及其优势认识上的逐步清晰和深入，我国包装印刷产业的集群式发展模式将显示出良好的发展前景。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国包装印刷产业分析及发展前景报告》共八章。介绍了包装印刷行业相关概述、中国包装印刷产业运行环境、分析了中国包装印刷行业的现状、中国包装印刷行业竞争格局、对中国包装印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国包装印刷产业发展前景与投资预测。

报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 包装印刷产业相关概述 7

第一节 包装印刷的概念 7

一、包装印刷的定义 7

二、包装印刷的分类 7

三、包装印刷的地位 7

第二节 包装印刷技术发展情况 7

一、包装印刷技术发展历程 7

二、包印对印刷技术的要求 10

三、包装印刷技术发展方向 11

第二章 中国产业集群发展分析 13

第一节 产业集群发展概述 13

一、产业集群定义与概述 13

二、产业集群的产生条件 13

三、产业集群的效应分析 14

第二节 中国产业集群的演进与发展 15

一、自然条件促成阶段 15

二、市场需求拉动阶段 16

三、外商投资推动阶段 16

四、产业转移升级阶段 17

第三节 产业集群的类型与形成机制 18

一、资源驱动型产业集群 18

二、贸易驱动型产业集群 18

三、外商投资型产业集群 19

四、大企业衍生产业集群 20

五、产业转移型产业集群 21

第四节 中国产业集群发展现状分析 21

一、中国产业集群政策解读 21

二、中国产业集群发展特点 23

三、中国产业集群地位作用 24

四、中国产业集群发展趋势 27

第五节 中国产业集群行业特征分析 29

一、产业集群行业分布特征 29

二、产业集群组织结构特征 30

三、产业集群行业地区分布 31

四、产业集群地域范围特征 32

五、产业集群形成行业特征 33

第三章 中国包装印刷产业运行环境分析 34

第一节 中国包装印刷产业政策分析 34

- 一、印刷业管理条例 34
- 二、印刷品承印管理规定 39
- 三、包装印刷行业新规分析 40
- 四、四项印刷国家标准实施 40
- 五、中国印刷业"十二五"发展规划思路 41
- 六、中国包装业"十二五"发展规划思考 41

第二节 中国宏观经济环境分析 43

- 一、中国GDP增长情况分析 43
- 二、工业经济发展形势分析 44
- 三、社会固定资产投资分析 45
- 四、全社会消费品零售总额 46
- 五、城乡居民收入增长分析 48
- 六、居民消费价格变化分析 49
- 七、对外贸易发展形势分析 50

第三节 2013-2014年中国包装印刷产业社会环境分析 51

- 一、2014年中国人口环境分析 51
- 二、未来包装印刷业社会地位将走高 52
- 三、社会发展客观带动包装印刷业发展 53

第四节 2015-2020年中国包装印刷业下游行业产量分析 54

- 一、2015-2020年中国主要食品产量分析 54
- 二、2015-2020年中国主要饮料产量分析 54
- 三、2015-2020年中国精制茶产品产量分析 55
- 四、2015-2020年中国卷烟产品产量分析 55
- 五、2015-2020年中国医药产品产量分析 56

第四章 中国包装印刷产业发展现状分析 57

第一节 中国包装印刷产业发展概况分析 57

- 一、中国包装印刷产业总体状况 57
- 二、中国包装印刷产业区域布局 58
- 三、包装印刷产业竞争日益激烈 58
- 四、循环经济引导包装印刷发展 60
- 五、食品包装印刷行业发展现状 61

第二节 中国包装印刷行业运行情况分析 62

一、中国包装印刷行业发展概况 62

二、包装印刷行业企业规模分析 68

三、包装印刷行业资产规模分析 69

四、包装印刷行业销售规模分析 71

五、包装印刷行业利润规模分析 72

六、包装印刷行业企业运行情况 74

第三节 中国包装印刷行业存在问题分析 78

一、中国包装印刷业区域发展不平衡 78

二、妨碍包装印刷业健康发展的因素 79

三、中国包装印刷行业存在发展瓶颈 80

四、中国包装印刷企业存在的问题 81

第四节 中国包装印刷行业发展对策分析 82

一、中国包装印刷行业发展策略分析 82

二、包装印刷企业应加大自主创新力度 82

三、包装印刷行业需要与文化创意相结合 85

四、中国包装印刷人才培养的发展对策 87

第五节 中国包装印刷设备行业发展分析 92

一、包装印刷设备企业发展情况分析 92

二、中国药品包装印刷机械发展状况 93

三、包装印刷机械设计发展趋向分析 95

第五章 中国包装印刷产业集群发展现状分析 98

第一节 包装印刷产业园区集群发展可行性分析 98

一、产业集群化发展的竞争优势分析 98

二、集群化为企业分工合作提供基础 99

三、集群化可有效整合企业优势资源 100

第二节 中国包装印刷产业集群发展总况分析 100

一、包装印刷产业园兴起原因分析 100

二、包装印刷产业园发展历程分析 101

三、包装印刷产业集群式发展意义 101

四、包装印刷产业园发展现状分析 102

五、国家级印包产业园区建设情况 103

第三节 中国包装印刷产业集群发展存在的问题 103

一、园区规划不科学 104

二、服务体系不健全 104

三、集群创新能力不强 105

四、地方政府角色定位不准 105

第四节 国内优秀包装印刷产业园经验借鉴分析 106

一、充分利用区位优势 106

二、获得政府大力支持 107

三、协会助力园区发展 107

四、专业服务和品牌经营 107

第六章 中国重点省区包装印刷产业集群分析 109

第一节 广东省包装印刷产业集群分析 109

一、广东省包装印刷产业发展现状 109

二、广东省包装印刷产业集群优势 110

三、广东省包装印刷产业集群基地 111

四、广东省包装印刷主要企业分析 112

第二节 安徽省包装印刷产业集群分析 113

一、安徽省包装印刷产业发展现状 113

二、安徽省包装印刷产业集群优势 116

三、安徽省包装印刷产业集群基地 117

四、安徽省包装印刷主要企业分析 118

第三节 江西省包装印刷产业集群分析 119

一、江西省包装印刷产业发展现状 119

二、江西省包装印刷产业集群优势 121

三、江西省包装印刷产业集群基地 122

四、江西省包装印刷产业集群对策 123

第四节 山东省包装印刷产业集群分析 124

一、山东省包装印刷产业发展现状 124

二、山东省包装印刷产业集群优势 127

三、山东省包装印刷产业集群基地 128

四、山东省包装印刷产业发展对策 129

第五节 湖北省包装印刷产业集群分析 129

一、湖北省包装印刷行业发展现状	129
二、华中绿色印刷包装物流产业园	130
三、大武汉包装印刷城落幕阳逻港	131
四、湖北省包装印刷主要企业分析	131
第六节 其他省区包装印刷产业集群分析	132
一、江西宜春包装印刷基地强势崛起	132
二、河南中原印刷包装产业园项目开工	133
三、辽宁桓仁县包装印刷实现集群化发展	133
四、福建晋江包装印刷产业基地建设分析	134
第七章 中国包装印刷产业发展前景预测分析	136
第一节 包装印刷产业发展趋势分析	136
一、国际包装印刷行业发展趋势分析	136
二、中国包装印刷产业发展趋势分析	138
三、中国包装印刷产业发展方向分析	142
四、中国包装印刷产业发展热点预测	145
第二节 中国包装印刷产业环保趋势分析	147
一、环保包装印刷后加工的发展趋势	147
二、绿色包装材料成为未来发展趋势	150
三、油墨环保化成食品包装印刷必由之路	151
第三节 中国包装印刷产业发展前景预测分析	152
一、中国包装印刷产业发展前景分析	152
二、中国包装印刷产业规模预测分析	153
三、中国包装印刷行业市场空间广阔	154
第八章 中国包装印刷产业集群发展及前景展望	155
第一节 包装印刷产业集群发展前景与路径选择	155
一、包装印刷产业集群前景展望	155
二、包装印刷产业园区发展模式	155
三、包装印刷产业集群路径选择	156
第二节 包装印刷产业集群构建相关支持体系	159
一、政策支持体系	159
二、市场支持体系	160
三、信用保障体系	161

四、技术支持体系 162

第三节 促进包装印刷产业集群发展政策建议 163

一、科学定位产业规划 163

二、加强企业竞合机制 163

三、强化集群企业创新 164

四、积极融入全球价值链 164

图表目录：

图表 1 国家层面的产业集群战略与政策比较 22

图表 2 以龙头企业为中心的轮辐式产业集群示意图 30

图表 3 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 43

图表 4 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 44

图表 5 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45

图表 6 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 46

图表 7 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47

图表 8 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 47

图表 9 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 48

图表 10 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 49

图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 50

图表 12 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 50

图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况 51

图表 14 2013-2014年中国人口数量变化趋势图 52

图表 15 2015-2020年中国主要食品产量统计 54

图表 16 2015-2020年中国饮料酒产量统计 55

图表 17 2015-2020年中国软饮料产量统计 55

图表 18 2015-2020年中国精制茶产品产量统计 55

图表 19 2015-2020年中国卷烟产品产量统计 55

图表 20 2015-2020年中国卷烟产品产量统计 56

图表 21 2013-2014年中国包装印刷工业总产值统计 57

图表 22 2014年中国包装印刷行业经济指标统计 63

图表 23 2014年包装印刷行业前五省区企业数量排名 64

图表 24 2014年包装印刷行业前五省区资产总计排名 64

图表 25 2014年包装印刷行业前五省区销售收入排名 64

图表 26 2014年包装印刷行业前五省区利润总额排名 65

图表 27 2014年中国包装印刷行业经济指标统计 65

图表 28 2014年包装印刷行业前五省区企业数量排名 66

图表 29 2014年包装印刷行业前五省区资产总计排名 67

图表 30 2014年包装印刷行业前五省区销售收入排名 67

图表 31 2014年包装印刷行业前五省区利润总额排名 67

图表 32 2013-2014年中国包装印刷企业数量变化趋势图 68

图表 33 2014年中国各省区包装印刷企业数量比较 68

图表 34 2013-2014年中国包装印刷行业资产总额统计 69

图表 35 2013-2014年中国包装印刷行业资产变化趋势图 70

图表 36 2014年中国各省区包装印刷行业资产比较 70

图表 37 2013-2014年中国包装印刷行业销售收入统计 71

图表 38 2013-2014年中国包装印刷行业销售收入变化趋势图 71

图表 39 2014年中国各省区包装印刷行业销售收入比较 72

图表 40 2013-2014年中国包装印刷行业利润总额统计 73

图表 41 2013-2014年中国包装印刷行业利润变化趋势图 73

图表 42 2014年中国各省区包装印刷行业利润总额比较 73

图表 43 2014年中国125家包装印刷企业经济效益指标统计 74

图表 44 2014年广东省包装印刷行业经济指标统计 109

图表 45 广东省主要包装印刷企业列表 113

图表 46 2014年安徽省包装印刷行业经济指标统计 114

图表 47 安徽省主要包装印刷企业列表 119

图表 48 2014年江西省包装印刷行业经济指标统计 120

图表 49 2014年山东省包装印刷行业经济指标统计 125

图表 50 2014年湖北省包装印刷行业经济指标统计 130

图表 51 湖北省主要包装印刷企业列表 132

图表 52 2015-2020年中国包装印刷工业总产值预测趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。