



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽保市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽保市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249696.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国汽保行业发展综述 19

第一节 汽保行业定义及分类 19

一、行业的概念及定义 19

二、行业主要产品分类 19

三、行业发展历程分析 20

第二节 汽保行业政策环境分析 21

一、《汽车维修业开业条件》解读 21

二、《机动车维修管理规定》解读 37

三、《公路运输汽车综合性能检测站管理暂行办法》解读 117

第三节 2014年中国经济环境分析 120

一、国民经济运行情况GDP 120

二、消费价格指数CPI、PPI 124

三、全国居民收入情况 135

四、恩格尔系数 138

五、工业发展形势 140

六、固定资产投资情况 147

七、社会消费品零售总额 153

八、对外贸易&进出口 157

九、居民汽车保有量分析 161

第二章 中国汽保关联行业发展状况分析 162

第一节 中国汽车行业总体运行状况分析 162

一、中国汽车总体产销情况 162

二、中国汽车进出口情况 166

三、中国汽车总体经营情况 166

(1) 汽车行业规模与效益分析 166

(2) 汽车行业的盈利能力分析 168

(3) 汽车行业的偿债能力分析 171

四、行业固定资产投资情况 173

五、中国汽车市场价格情况 174

第二节 中国汽车检测行业发展状况分析 176

一、汽车检测市场的发展概况 176

- (1) 汽车检测市场的发展现状 176
- (2) 汽车检测设备竞争格局分析 178
- (3) 汽车检测市场的有利因素 190
- (4) 汽车检测市场存在的问题 194

二、汽车检测技术发展分析 196

- (1) 国外汽车检测技术发展分析 196
- (2) 国内汽车检测技术发展分析 200

三、汽车检测技术发展趋势分析 201

- (1) 汽车检测设备趋于智能化 201
- (2) 汽车检测技术趋于规范化 202
- (3) 汽车检测管理趋于网络化 202
- (4) 汽车检测系统趋于综合化 202

第三节 中国汽车养护行业发展状况分析 202

一、汽车养护行业发展概况分析 202

二、汽车养护行业运营模式分析 203

- (1) 连锁经营模式 203
- (2) 4S店经营模式 205

三、汽车养护行业利润来源分析 205

四、汽车养护行业品牌格局分析 206

五、汽车养护行业存在问题分析 207

六、汽车养护行业发展对策分析 208

第四节 中国汽车维修行业发展状况分析 209

一、中国汽车维修行业发展现状 209

二、中国汽车维修行业经营状况 216

三、中国汽车维修行业销售模式分析 219

- (1) 汽车维修行业四位一体模式 219
- (2) 汽车维修行业连锁经营模式 220
- (3) 汽车维修行业特约服务站模式 220
- (4) 汽车维修行业独立经营模式 220
- (5) 汽车维修企业经营模式的比较 221

(6) 汽车维修行业的经营模式亟待转变 221

第三章 中国汽保行业发展状况分析 229

第一节 国外汽保行业发展分析 229

一、美国汽保行业发展状况 229

二、日本汽保行业发展状况 229

三、德国汽保行业发展状况 230

四、其他国家汽保行业发展状况 232

第二节 中国汽保行业技术发展分析 233

一、中国汽保技术发展历程 233

二、中国汽保技术发展现状 234

三、中外汽保技术差距分析 240

四、中国汽保技术发展方向 241

第三节 中国汽保行业市场发展分析 242

一、中国汽保市场概况 242

(1) 中国汽保发展概况 242

(2) 中国汽保市场规模 242

(3) 汽保市场品牌定位 243

(4) 汽保市场需求分析 243

二、中国汽保市场特征分析 245

(1) 汽保市场需求特征 245

(2) 汽保市场购买特征 246

(3) 汽保市场决策特征 246

(4) 汽保市场交易特征 247

(5) 汽保市场产品特征 249

三、中国汽保行业发展方向 249

第四节 中国汽保行业展会发展分析 251

一、国外汽保展会 251

二、汽保春季展会 252

三、汽保秋季展会 254

四、各地汽保展会 255

五、AMR展会对行业发展的影响 262

第四章 中国汽保需求市场发展分析 266

第一节 汽车4S店汽保设备市场需求分析 266

- 一、汽车4S店的发展规模分析 266
- 二、汽车4S店维修设备选购需求分析 267
- 三、汽车4S店快修模式的可行性分析 269
- 四、汽车4S店保修设备选购要素分析 270

第二节 汽车检测站汽保设备市场需求分析 272

- 一、汽车维修企业汽保设备需求规模分析 272
 - (1) 汽车检测站分类情况 272
 - (2) 汽车检测站规模分析 275
 - 二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析 275
 - 三、汽车维修企业汽保设备选购要素分析 276
- ### 第三节 汽车维修企业汽保设备市场需求分析 277
- 一、汽车维修企业保修设备需求规模分析 277
 - 二、汽车维修企业汽保设备选购误区分析 278

第五章 中国汽保行业经营模式分析 281

第一节 中国汽保生产企业销售管理分析 281

- 一、汽保行业销售模式分析 281
 - (1) 汽保行业直销分析 281
 - (2) 汽保行业代销分析 281
 - (3) 汽保行业买断经销分析 282
 - (4) 汽保行业经纪销售分析 282
 - (5) 汽保行业联营销售分析 282
 - 二、汽保经销商的采购管理分析 283
 - 三、汽保生产企业销售管理误区分析 284
 - 四、汽保生产企业销售管理模式分析 289
 - (1) 汽车设备销售管理过程分析 289
 - (2) 构建“四化”销售管理模式 289
 - (3) 打造汽车设备营销生力军 293
- ### 第二节 中国汽保行业营销模式分析 297

- 一、中国汽保市场营销渠道现状分析 297
 - (1) 行业产品展会营销 297
 - (2) 行业媒体广告营销 298
 - (3) 行业商务活动营销 300
 - (4) 企业参观考察营销 302
 - (5) 产品促销活动营销 305
 - (6) 产品演示、系列巡演、技术交流营销 307

二、中国汽保设备市场营销策略分析 310

- (1) 汽保市场关系营销 310
- (2) 汽保市场事件营销 311

三、中国汽保设备未来销售渠道分析 311

- (1) 行业展会营销售渠道分析 311
- (2) 团购网络营销销售渠道分析 313

第三节 中国汽保行业网络销售管理分析 315

- 一、中国网络营销发展现状分析 315
- 二、汽保设备网络营销的作用 318
- 三、影响汽保网络营销发展因素 318

第六章 汽保行业产品市场分析 321

第一节 主要汽车检测设备产品市场分析 321

一、汽车解码器市场发展分析 321

- (1) 汽车解码器相关概述 321
- (2) 汽车解码器市场规模 322
- (3) 汽车解码器市场动态 323
- (4) 汽车解码器发展展望 324

二、汽车检测线市场发展分析 325

- (1) 汽车检测线相关概述 326
- (2) 汽车检测线发展趋势 326

三、汽车四轮定位仪市场发展分析 328

- (1) 汽车四轮定位仪竞争格局 328
- (2) 汽车四轮定位仪市场动态 329

四、汽车尾气分析仪市场发展分析 330

(1) 汽车尾气分析仪配备要求	330
(2) 汽车尾气分析仪技术状况	330
五、其他检测产品市场发展分析	330
第二节 主要汽车保养设备产品市场分析	334
一、汽车抛光机市场发展分析	334
(1) 汽车抛光机相关概述	334
(2) 汽车抛光机特点分析	334
二、汽车打蜡机市场发展分析	335
(1) 汽车打蜡机相关概述	335
(2) 汽车打蜡机特点分析	335
(3) 汽车打蜡机竞争格局	336
三、汽车泡沫机市场发展分析	336
(1) 汽车泡沫机相关概述	336
(2) 汽车泡沫机特点分析	336
四、汽车洗车机市场发展分析	337
(1) 汽车洗车机产品分类	337
(2) 汽车洗车机工作原理	338
第三节 主要汽车维修设备产品市场分析	339
一、汽车平衡机市场发展分析	339
二、汽车烤漆房市场发展分析	339
(1) 汽车烤漆房相关概述	339
(2) 汽车烤漆房竞争格局	339
(3) 客户购买的影响因素	340
(4) 汽车烤漆房发展趋势	340
三、汽车大梁校正仪市场发展分析	342
四、汽车补胎液市场发展分析	342
五、汽车举升机市场发展分析	343
(1) 汽车举升机相关概述	343
(2) 汽车举升机产品分类	343
第七章 汽保行业重点城市发展分析	347
第一节 营口汽保行业发展分析	347

- 一、营口汽保行业发展历程 347
- 二、营口汽保行业发展规模 348
- 三、营口汽保行业主要企业 348
- 四、营口汽保行业发展优势 349
- 五、营口汽保行业存在的问题 350
- 六、营口汽保行业发展规划 350
- 第二节 北京汽保行业发展分析 353
- 第三节 上海汽保行业发展分析 354
- 第四节 台州汽保行业发展分析 355
- 第五节 盐城汽保行业发展分析 357
- 第六节 青岛汽保行业发展分析 359
- 第七节 烟台汽保行业发展分析 361
- 第八节 广州汽保行业发展分析 364
- 第九节 深圳汽保行业发展分析 365
- 第十节 珠海汽保行业发展分析 368
- 第十一节 东莞汽保行业发展分析 377
- 第十二节 长沙汽保行业发展分析 379
- 第十三节 合肥汽保行业发展分析 380

第八章 汽保行业主要企业生产经营分析 382

第一节 常熟通润汽车零部件股份有限公司 382

- 一、企业发展简况分析 382
- 二、企业产品结构分析 382
- 三、企业销售渠道与网络 382
- 四、企业技术能力分析 382
- 五、企业经营状况优劣势分析 382
- 六、企业最新发展动向分析 388

第二节 上海一成汽车检测设备科技有限公司 388

- 一、企业发展简况分析 388
- 二、企业产品结构分析 389
- 三、企业销售渠道与网络 389
- 四、企业技术能力分析 389

五、企业经营状况优劣势分析 390

六、企业最新发展动向分析 396

第三节 深圳市元征科技股份有限公司 396

一、企业发展简况分析 396

二、企业产品结构分析 399

三、企业销售渠道与网络 399

四、企业技术能力分析 399

五、企业经营状况优劣势分析 400

六、企业最新发展动向分析 405

第四节 中大汽保集团 405

一、企业发展简况分析 405

二、企业产品结构分析 406

三、企业销售渠道与网络 406

四、企业技术能力分析 406

五、企业经营状况优劣势分析 406

六、企业最新发展动向分析 412

第五节 青岛金华工业集团 412

一、企业发展简况分析 412

二、企业产品结构分析 413

三、企业销售渠道与网络 414

四、企业技术能力分析 414

五、企业经营状况优劣势分析 415

六、企业最新发展动向分析 421

第九章 2015-2020年中国汽保行业投资分析与前景预测 422

第一节 中国汽保行业的投资风险 422

一、汽保行业政策风险 422

二、汽保行业技术风险 422

三、汽保行业供求风险 422

四、汽保行业宏观经济风险 423

五、汽保行业关联产业风险 423

六、汽保行业产品结构风险 424

七、汽保行业区域风险	424
八、汽保行业其他风险	425
第二节 中国汽保行业的投资特性	426
一、汽保行业进入壁垒分析	426
二、汽保行业盈利模式分析	426
三、汽保行业盈利因素分析	427
第三节 中国汽保市场发展前景预测	427
一、汽车检测设备发展趋势分析	427
二、汽车保养设备发展趋势分析	429
三、汽车维修设备发展趋势分析	430
四、中国汽车产销量规模预测	431
五、中国汽保市场规模预测	435

图表目录：

图表 1 通用设备	25
图表 2 专用设备	26
图表 3 主要检测设备	28
图表 4 2013年国内生产总值初步核算数据	121
图表5 GDP环比增长速度	122
图表6 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度	122
图表7 2014年1季度国内生产总值初步核算数据	123
图表8 GDP环比增长速度	124
图表9 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度	125
图表10 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	126
图表11 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	126
图表12 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	128
图表13 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	129
图表14 2014年9月居民消费价格主要数据	129
图表15 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	131
图表16 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅	132
图表17 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅	133
图表18 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅	133

图表19 2014年9月份工业生产者价格主要数据 134

图表 20 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 137

图表 21 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 137

图表22 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 139

图表 23 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 141

图表 24 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 142

图表 25 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 143

图表 26 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 144

图表 27 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 144

图表 28 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 145

图表 29 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 145

图表 30 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 146

图表 31 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 146

图表 32 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 147

图表 33 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 149

图表 34 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 149

图表 35 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 150

图表 36 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 151

图表37 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度 154

图表38 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 155

图表39 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 156

图表 40 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析 158

图表 41 2014年汽车产量较快增长 162

图表 42 2011-2014年9月产量及增速 162

图表 43 汽车日均产量及同比增速 163

图表 44 轿车日均产量及同比增速 163

图表 45 2005-2014年4月行业销量状态 164

图表 46 2006-2014年9月行业销量状态 164

图表 47 中国汽车厂家04-2013年销售走势 165

图表 48 中国汽车06-2014年进出口表现对比分析单位万台，% 166

图表 49 2012年1季度～2014年1季度汽车行业收入和利润及同比增速 168

图表 50 2014年一季度沪深股市汽车上市公司偿债能力指标 172

图表 51 2013年1月 ~ 2014年3月汽车行业固定资产投资额及同比增速 173

图表 52 2014年1 ~ 2月我国汽车行业子行业固定资产投资额及同比增速 174

图表 53 汽车维修企业经营模式的比较 221

图表 54 2009-2014年4月我国汽保市场规模分析 242

图表 55 国内汽车4S店发展的SWOT分析 266

图表 56 汽车配件销售业务流程图 289

图表 57 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 382

图表 58 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 383

图表 59 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司产权比率变化情况 383

图表 60 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司产权比率变化情况 383

图表 61 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司销售毛利率变化情况 384

图表 62 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司销售毛利率变化情况 384

图表 63 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司总资产周转次数变化情况 385

图表 64 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司总资产周转次数变化情况 385

图表 65 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司资产负债率变化情况 386

图表 66 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司资产负债率变化情况 386

图表 67 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司固定资产周转次数情况 387

图表 68 近4年常熟通润汽车零部件股份有限公司固定资产周转次数情况 387

图表 69 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司流动资产周转次数变化情况 390

图表 70 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司流动资产周转次数变化情况 390

图表 71 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司产权比率变化情况 391

图表 72 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司产权比率变化情况 391

图表 73 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司销售毛利率变化情况 392

图表 74 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司销售毛利率变化情况 392

图表 75 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司总资产周转次数变化情况 393

图表 76 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司总资产周转次数变化情况 393

图表 77 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司资产负债率变化情况 394

图表 78 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司资产负债率变化情况 394

图表 79 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司固定资产周转次数情况 395

图表 80 近4年上海一成汽车检测设备科技有限公司固定资产周转次数情况 395

图表 81 近4年深圳市元征科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 400

图表 82 近4年深圳市元征科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 400

图表 83 近4年深圳市元征科技股份有限公司产权比率变化情况 401

图表 84 近4年深圳市元征科技股份有限公司产权比率变化情况 401

图表 85 近4年深圳市元征科技股份有限公司销售毛利率变化情况 401

图表 86 近4年深圳市元征科技股份有限公司销售毛利率变化情况 402

图表 87 近4年深圳市元征科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 402

图表 88 近4年深圳市元征科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 403

图表 89 近4年深圳市元征科技股份有限公司资产负债率变化情况 403

图表 90 近4年深圳市元征科技股份有限公司资产负债率变化情况 404

图表 91 近4年深圳市元征科技股份有限公司固定资产周转次数情况 404

图表 92 近4年深圳市元征科技股份有限公司固定资产周转次数情况 404

图表 93 近4年中大汽保集团流动资产周转次数变化情况 406

图表 94 近4年中大汽保集团流动资产周转次数变化情况 407

图表 95 近4年中大汽保集团产权比率变化情况 407

图表 96 近4年中大汽保集团产权比率变化情况 407

图表 97 近4年中大汽保集团销售毛利率变化情况 408

图表 98 近4年中大汽保集团销售毛利率变化情况 408

图表 99 近4年中大汽保集团总资产周转次数变化情况 409

图表 100 近4年中大汽保集团总资产周转次数变化情况 409

图表 101 近4年中大汽保集团资产负债率变化情况 410

图表 102 近4年中大汽保集团资产负债率变化情况 410

图表 103 近4年中大汽保集团固定资产周转次数情况 411

图表 104 近4年中大汽保集团固定资产周转次数情况 411

图表 105 近4年青岛金华工业集团流动资产周转次数变化情况 415

图表 106 近4年青岛金华工业集团流动资产周转次数变化情况 416

图表 107 近4年青岛金华工业集团产权比率变化情况 416

图表 108 近4年青岛金华工业集团产权比率变化情况 417

图表 109 近4年青岛金华工业集团销售毛利率变化情况 417

图表 110 近4年青岛金华工业集团销售毛利率变化情况 417

图表 111 近4年青岛金华工业集团总资产周转次数变化情况 418

图表 112 近4年青岛金华工业集团总资产周转次数变化情况 418

图表 113 近4年青岛金华工业集团资产负债率变化情况 419

图表 114 近4年青岛金华工业集团资产负债率变化情况 419

图表 115 近4年青岛金华工业集团固定资产周转次数情况 420

图表 116 近4年青岛金华工业集团固定资产周转次数变化情况 420

图表 117 2014年我国汽车销售量及增速预测 432

图表 118 2014年我国乘用车销售量及增速预测 433

图表 119 2014年我国商用车销售量及增速预测 434

图表 120 2015-2020年我国汽保市场规模预测分析 435

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249696.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。