



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国银杏茶叶产业 监测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国银杏茶叶产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249703.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 银杏茶叶行业运行现状分析

第一章 银杏茶叶市场特征 1

第一节 银杏茶叶概述 1

一、行业定义 1

二、行业特征 2

1、行业消费特征 2

2、行业产品结构特征 3

3、行业原材料供给特征 4

4、行业产业集中度特征 6

第二节 经济环境分析 8

一、经济发展状况 8

二、收入增长情况 15

三、固定资产投资 20

四、存贷款利率变化 30

五、人民币汇率变化 31

六、消费价格指数cpi、ppi 38

七、居民的各种消费观念和习惯 44

八、工业运行情况 48

第三节 政策环境分析 53

一、国家宏观调控政策分析 53

二、银杏茶叶行业相关政策分析 58

第四节 银杏茶叶行业发展的“波特五力模型”分析 75

一、行业内竞争 75

二、买方侃价能力 78

三、卖方侃价能力 79

四、进入威胁 81

五、替代威胁 81

第二章 中国银杏茶叶行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 83

第一节 上游产业发展状况分析 83

第二节 下游产业发展状况分析 88

第三节 关联产业发展状况分析 89

一、罗布麻茶 90

二、灵芝茶 97

三、冬凌草速溶茶 99

四、冬虫夏草速溶茶 100

第三章 中国银杏茶叶市场规模分析 101

第一节 2009-2014年中国银杏茶叶市场规模分析 101

第二节 2014年我国银杏茶叶区域结构分析 104

一、郟城新村银杏基地 104

二、邳州银杏基地 105

三、宋店银杏基地 105

四、韶关南雄银杏基地 105

五、泰兴银杏基地 105

第三节 中国银杏茶叶区域市场规模分析 105

一、2009-2014年东北地区市场规模分析 105

二、2009-2014年华北地区市场规模分析 107

三、2009-2014年华东地区市场规模分析 108

四、2009-2014年华中地区市场规模分析 111

五、2009-2014年华南地区市场规模分析 112

六、2009-2014年西部地区市场规模分析 120

第四章 中国银杏茶叶国内市场综述 130

第一节 中国银杏茶叶产品产量分析及预测 130

一、银杏茶叶产业总体产能规模 130

二、银杏茶叶生产区域分布 130

三、2009-2014年产量 131

四、2009-2014年消费情况 131

第二节 中国银杏茶叶市场需求分析及预测 137

一、中国银杏茶叶需求特点 137

二、主要地域分布 137

第三节 2015-2020年中国银杏茶叶供需平衡预测（回归预测模型） 138

第四节 中国银杏茶叶价格趋势分析 141

一、中国银杏茶叶2009-2014年价格趋势 141

二、中国银杏茶叶当前市场价格及分析	144
三、影响银杏茶叶价格因素分析	146
四、2015-2020年中国银杏茶叶价格走势预测（回归预测模型）	149
第五章 中国银杏茶叶行业进出口市场情况分析	151
第一节 2009-2014年中国银杏茶叶行业进出口量分析	151
一、2009-2014年中国银杏茶叶行业进口分析	151
二、2009-2014年中国银杏茶叶行业出口分析	152
第二节 2015-2020年中国银杏茶叶行业进出口市场预测分析	154
一、2015-2020年中国银杏茶叶行业进口预测	154
二、2015-2020年中国银杏茶叶行业出口预测	154
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	155
第六章 全国银杏茶叶行业财务状况分析	157
第一节 2009-2014年银杏茶叶行业规模分析	157
一、2009-2014年银杏茶叶行业总资产对比分析	157
二、2009-2014年银杏茶叶行业企业单位数对比分析	159
三、2009-2014年银杏茶叶行业从业人员平均人数对比分析	161
第二节 2009-2014年银杏茶叶行业经济效益分析	161
一、2009-2014年银杏茶叶行业产值利税率对比分析	161
二、2009-2014年银杏茶叶行业资金利润率对比分析	162
三、2009-2014年银杏茶叶行业成本费用利润率对比分析	162
第三节 2009-2014年银杏茶叶行业效率分析	164
一、2009-2014年银杏茶叶行业资产负债率对比分析	164
二、2009-2014年银杏茶叶行业流动资产周转次数对比分析	165
第四节 2009-2014年银杏茶叶行业结构分析	166
一、2009-2014年银杏茶叶行业地区结构分析	166
二、2009-2014年银杏茶叶行业所有制结构分析	170
三、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业结构分析	171
第五节 2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业财务状况分析	175
一、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业人均指标分析	175
二、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业盈利能力分析	175
三、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业营运能力分析	176
四、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业偿债能力分析	177

第二部分 银杏茶叶行业竞争格局分析

第七章 国内外银杏茶叶重点企业分析 178

第一节 中国茶叶股份有限公司 178

一、公司概况 178

二、公司茶叶品牌 179

三、发展战略 180

第二节 邳州市赛宝银杏制品有限公司 181

一、公司概况 181

二、企业主要产品 181

第三节 北京世纪神农生物技术有限责任公司 182

一、公司概况 182

二、企业主要产品 183

第四节 江苏晨牌药业集团股份有限公司 183

一、公司简介 183

二、品牌理念 185

三、发展战略 186

第五节 武汉万松堂生物医药科技有限公司 189

一、公司概况 189

二、主要产品 190

三、发展战略 190

第六节 安徽茶叶进出口有限公司 191

一、公司概况 191

二、公司品牌建设的主要举措 192

三、公司产品介绍 194

第七节 碧生源控股有限公司 195

一、企业简介 195

二、2013-2014年企业经营情况 200

三、2010-2014年公司财务状况 202

第八节 其他企业 203

一、福建省龙岩市天马茗茶有限公司 203

二、郟城县创佳银杏园艺场 204

第八章 银杏茶叶企业竞争策略分析 205

第一节 领先者市场竞争策略	205
一、维护高质量形象	205
二、扩大市场需求总量	205
三、保护市场份额	206
四、扩大市场份额	206
第二节 挑战者市场竞争策略	207
一、正面进攻	207
二、侧翼攻击	207
三、包围进攻	207
四、迂回攻击	208
五、游击战	208
第三节 提高我国茶叶国际市场竞争力的策略	208
一、中国茶叶国际市场竞争力现状	208
二、提高我国茶叶国际市场竞争力策略分析	209
三、微波加工技术可有效提高茶叶的市场竞争力	213
第四节 我国银杏茶叶出口竞争战略思考	215
一、以质取胜战略	215
二、品牌战略	217
三、创新战略	218
第三部分 银杏茶叶行业趋势预测	
第九章 中国银杏茶叶行业发展预测	219
第一节 2015-2020年我国银杏茶叶行业产量预测	219
第二节 2015-2020年我国银杏茶叶行业消费量预测	219
第三节 2015-2020年我国银杏茶叶行业产值预测	220
第四节 2015-2020年我国银杏茶叶行业销售收入预测	221
第四部分 银杏茶叶行业投资战略研究	
第十章 银杏茶叶行业投资前景与投资策略分析	222
第一节 行业swot模型分析	222
一、优势分析	222
二、劣势分析	222
三、机会分析	223
四、风险分析	224

第二节 银杏茶叶行业发展的pest分析 224

一、政治和法律环境分析 224

二、经济发展环境分析 227

三、社会、文化与自然环境分析 230

四、技术发展环境分析 234

第三节 银杏茶叶行业投资价值分析 237

一、银杏茶叶行业发展前景分析 237

二、银杏茶叶行业盈利能力预测 239

三、投资机会分析 240

第四节 银杏茶叶行业投资风险分析 242

一、政策风险 242

二、竞争风险 246

三、经营风险 248

四、其他风险 250

第五节 银杏茶叶行业投资策略分析 254

一、重点投资品种分析 254

二、重点投资地区分析 256

三、对银杏茶叶行业的投资建议 257

第十一章 业内专家对中国银杏茶叶行业总结及企业重点客户管理建议 261

第一节 银杏茶叶行业企业问题总结 261

第二节 银杏茶叶企业应对策略 262

一、把握国家投资的契机 262

二、竞争性战略联盟的实施 262

三、品牌管理战略 265

四、企业自身应对策略 280

第三节 银杏茶叶市场的重点客户战略实施 280

一、实施重点客户战略的必要性 280

二、合理确立重点客户 283

三、对重点客户的营销策略 284

四、强化重点客户的管理 287

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 289

第四节 银杏茶叶项目投资建议 290

- 一、技术应用注意事项 290
- 二、项目投资注意事项 293
- 三、生产开发注意事项 298
- 四、销售注意事项 302

图表目录：

- 图表：2013-2014年各季度中国企业景气指数 11
- 图表：2013-2014年10月制造业pim值 12
- 图表：2014年各月中国制造业pmi分类指数 13
- 图表：2014年全国城乡居民收入 18
- 图表：2014年全国农村居民收入结构 18
- 图表：2014年全国城镇居民收入结构 19
- 图表：2014年前3季度城镇单位劳动报酬 19
- 图表：2014年前3季度城镇国有单位劳动报酬 19
- 图表：2014年前3季度城镇集体单位劳动报酬 19
- 图表：2014年前3季度城镇其它单位劳动报酬 20
- 图表：2014年固定资产投资主要情况 21
- 图表：2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 23
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速 24
- 图表：2014年固定资产投资资金来源增速 25
- 图表：2014年东、中、西部地区固定资产投资增速 25
- 图表：固定资产投资（不含农户）同比增长 26
- 图表：分地区相邻两月累计增长同比 27
- 图表：固定资产投资到位资金同比增速 28
- 图表：2014年1-10月固定资产投资（不含农户）主要数据 28
- 图表：2006-2014年农村居民人均收入及其增长速度 38
- 图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39
- 图表：2014年1-10月全国居民消费价格指数 40
- 图表：2014年10月份居民消费价格分类同比增长 42
- 图表：2014年10月份居民消费价格分类别环比增长 43
- 图表：2014年1-10月我国居民消费价格增长 43
- 图表：规模以上工业增加值同比增长速度 49
- 图表：2014年10月份规模以上工业生产主要数据 50

图表：2014年1-10月发电量日均产量及增长 51

图表：2013-2014年10月钢材日均产量及增长 51

图表：2013-2014年10月钢材日均产量及增长 52

图表：2013-2014年10月原油加工量及增长 52

图表：替代品威胁示意图 82

图表：2014年世界三大白果批量生产国产量份额 102

图表：2009-2014年10月河北茶产量及增长 105

图表：2014年1-10月华北各省茶业产量及增长 107

图表：2014年1-10月华北各省茶业产量及增长 112

图表：2009-2014年10月我国茶产量及增长 131

图表：全国部分城市购买保健品的比例 147

图表：2014年1-10月全国主要饮料产品进口金额统计 151

图表：2014年1-10月全国主要饮料进口数量统计 151

图表：2014年1-10月全国主要饮料进口数据统计 151

图表：2014年1-10月全国主要饮料进口数据统计 152

图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国 152

图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国 153

图表：2014年1-10月全国主要饮料出口数据统计 153

图表：2014年1-10月茶企业出---货值及增长 153

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计波动性 157

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计在工业中的排名 158

图表：2009年-2010年茶饮料及其他饮料制造行业地位变化 159

图表：2014年前三季度茶企业资产合计及增长 159

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数波动性 159

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数在工业中的排名 160

图表：2014年各季度茶企业数量 160

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业规模以上企业工业总产值 160

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业规模以上企业工业总产值 160

图表：2014年前三季度茶企业从业人员平均人数及增长 161

图表：2014年1-10月茶企业工业销售产量及增长 161

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业销售利润率波动性 162

图表：2014年前三季度茶企业利润总额及增长 162

图表：2014年前三季度茶应交增值税及增长 162

图表：2014年前三季度茶企业利息支出及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业主营业务成本及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业主营业务税金附加及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业销售费用及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业管理费用及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业财务费用及增长 164

图表：2014年前三季度茶企业存货及增长 164

图表：2014年前三季度茶企业产成品及增长 164

图表：2014年前三季度茶企业流动资产合计及增长 164

图表：2013年1-3月-2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业应收账款周转率 165

图表：2013年1-3月-2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业总资产周转率 165

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业存货周转率在工业中的排名 165

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业存货周转率的波动性 166

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业利润总额 169

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业主营业务收入 169

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计 169

图表：2014年各季度国有茶企业数量 170

图表：2014年各季度集体茶企业数量 170

图表：2014年各季度股份合作制制茶企业数量 170

图表：2014年各季度股份制茶企业数量 170

图表：2014年各季度私营茶企业数量 170

图表：2014年各季度外商和港澳台投资企业茶企业数量 171

图表：2014年各季度其他茶企业数量 171

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数波动性 172

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数在工业中的排名 173

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业企业数量机构分析 173

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业不同规模企业分析 174

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业企业控股类型 174

图表：2014年各季度大型茶企业从业人员平均人数及增长 175

图表：2014年各季度中型茶企业从业人员平均人数及增长 175

图表：2014年各季度小型茶企业从业人员平均人数及增长 175

图表：2014年各季度大型茶企业利润总额及增长 175
图表：2014年各季度大型茶企业利润总额及增长 176
图表：2014年各季度小型茶企业利润总额及增长 176
图表：2014年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长 176
图表：2014年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长 176
图表：2014年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长 176
图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业主营业务收入增长率在工业中的排名 177
图表：2014年各季度大型茶企业资产合计及增长 177
图表：2014年各季度大型茶企业资产合计及增长 177
图表：2014年各季度大型茶企业资产合计及增长 177
图表：碧生源常润茶产品详细 200
图表：2013-2014年碧生源控股有限公司综合损益表 200
图表：2010-2014年碧生源控股有限公司资产负债率表 201
图表：2010-2014年碧生源控股有限公司资产负债率表 202
图表：2010-2014年碧生源控股有限公司重要财务指标表 202
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249703.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。