



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国银杏茶叶产业 监测及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国银杏茶叶产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249703.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 银杏茶叶行业运行现状分析

#### 第一章 银杏茶叶市场特征 1

##### 第一节 银杏茶叶概述 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业特征 2

###### 1、行业消费特征 2

###### 2、行业产品结构特征 3

###### 3、行业原材料供给特征 4

###### 4、行业产业集中度特征 6

##### 第二节 经济环境分析 8

###### 一、经济发展状况 8

###### 二、收入增长情况 15

###### 三、固定资产投资 20

###### 四、存贷款利率变化 30

###### 五、人民币汇率变化 31

###### 六、消费价格指数cpi、ppi 38

###### 七、居民的各种消费观念和习惯 44

###### 八、工业运行情况 48

##### 第三节 政策环境分析 53

###### 一、国家宏观调控政策分析 53

###### 二、银杏茶叶行业相关政策分析 58

##### 第四节 银杏茶叶行业发展的“波特五力模型”分析 75

###### 一、行业内竞争 75

###### 二、买方侃价能力 78

###### 三、卖方侃价能力 79

###### 四、进入威胁 81

###### 五、替代威胁 81

#### 第二章 中国银杏茶叶行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 83

##### 第一节 上游产业发展状况分析 83

##### 第二节 下游产业发展状况分析 88

### 第三节 关联产业发展状况分析 89

#### 一、罗布麻茶 90

#### 二、灵芝茶 97

#### 三、冬凌草速溶茶 99

#### 四、冬虫夏草速溶茶 100

### 第三章 中国银杏茶叶市场规模分析 101

#### 第一节 2009-2014年中国银杏茶叶市场规模分析 101

#### 第二节 2014年我国银杏茶叶区域结构分析 104

##### 一、郯城新村银杏基地 104

##### 二、邳州银杏基地 105

##### 三、宋店银杏基地 105

##### 四、韶关南雄银杏基地 105

##### 五、泰兴银杏基地 105

#### 第三节 中国银杏茶叶区域市场规模分析 105

##### 一、2009-2014年东北地区市场规模分析 105

##### 二、2009-2014年华北地区市场规模分析 107

##### 三、2009-2014年华东地区市场规模分析 108

##### 四、2009-2014年华中地区市场规模分析 111

##### 五、2009-2014年华南地区市场规模分析 112

##### 六、2009-2014年西部地区市场规模分析 120

### 第四章 中国银杏茶叶国内市场综述 130

#### 第一节 中国银杏茶叶产品产量分析及预测 130

##### 一、银杏茶叶产业总体产能规模 130

##### 二、银杏茶叶生产区域分布 130

##### 三、2009-2014年产量 131

##### 四、2009-2014年消费情况 131

#### 第二节 中国银杏茶叶市场需求分析及预测 137

##### 一、中国银杏茶叶需求特点 137

##### 二、主要地域分布 137

#### 第三节 2015-2020年中国银杏茶叶供需平衡预测（回归预测模型） 138

#### 第四节 中国银杏茶叶价格趋势分析 141

##### 一、中国银杏茶叶2009-2014年价格趋势 141

二、中国银杏茶叶当前市场价格及分析	144
三、影响银杏茶叶价格因素分析	146
四、2015-2020年中国银杏茶叶价格走势预测（回归预测模型）	149
第五章 中国银杏茶叶行业进出口市场情况分析	151
第一节 2009-2014年中国银杏茶叶行业进出口量分析	151
一、2009-2014年中国银杏茶叶行业进口分析	151
二、2009-2014年中国银杏茶叶行业出口分析	152
第二节 2015-2020年中国银杏茶叶行业进出口市场预测分析	154
一、2015-2020年中国银杏茶叶行业进口预测	154
二、2015-2020年中国银杏茶叶行业出口预测	154
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	155
第六章 全国银杏茶叶行业财务状况分析	157
第一节 2009-2014年银杏茶叶行业规模分析	157
一、2009-2014年银杏茶叶行业总资产对比分析	157
二、2009-2014年银杏茶叶行业企业单位数对比分析	159
三、2009-2014年银杏茶叶行业从业人员平均人数对比分析	161
第二节 2009-2014年银杏茶叶行业经济效益分析	161
一、2009-2014年银杏茶叶行业产值利税率对比分析	161
二、2009-2014年银杏茶叶行业资金利润率对比分析	162
三、2009-2014年银杏茶叶行业成本费用利润率对比分析	162
第三节 2009-2014年银杏茶叶行业效率分析	164
一、2009-2014年银杏茶叶行业资产负债率对比分析	164
二、2009-2014年银杏茶叶行业流动资产周转次数对比分析	165
第四节 2009-2014年银杏茶叶行业结构分析	166
一、2009-2014年银杏茶叶行业地区结构分析	166
二、2009-2014年银杏茶叶行业所有制结构分析	170
三、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业结构分析	171
第五节 2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业财务状况分析	175
一、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业人均指标分析	175
二、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业盈利能力分析	175
三、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业营运能力分析	176
四、2009-2014年银杏茶叶行业不同规模企业偿债能力分析	177

## 第二部分 银杏茶叶行业竞争格局分析

### 第七章 国内外银杏茶叶重点企业分析 178

#### 第一节 中国茶叶股份有限公司 178

##### 一、公司概况 178

##### 二、公司茶叶品牌 179

##### 三、发展战略 180

#### 第二节 邳州市赛宝银杏制品有限公司 181

##### 一、公司概况 181

##### 二、企业主要产品 181

#### 第三节 北京世纪神农生物技术有限责任公司 182

##### 一、公司概况 182

##### 二、企业主要产品 183

#### 第四节 江苏晨牌药业集团股份有限公司 183

##### 一、公司简介 183

##### 二、品牌理念 185

##### 三、发展战略 186

#### 第五节 武汉万松堂生物医药科技有限公司 189

##### 一、公司概况 189

##### 二、主要产品 190

##### 三、发展战略 190

#### 第六节 安徽茶叶进出口有限公司 191

##### 一、公司概况 191

##### 二、公司品牌建设的主要举措 192

##### 三、公司产品介绍 194

#### 第七节 碧生源控股有限公司 195

##### 一、企业简介 195

##### 二、2013-2014年企业经营情况 200

##### 三、2010-2014年公司财务状况 202

#### 第八节 其他企业 203

##### 一、福建省龙岩市天马茗茶有限公司 203

##### 二、郟城县创佳银杏园艺场 204

### 第八章 银杏茶叶企业竞争策略分析 205

## 第一节 领先者市场竞争策略 205

### 一、维护高质量形象 205

### 二、扩大市场需求总量 205

### 三、保护市场份额 206

### 四、扩大市场份额 206

## 第二节 挑战者市场竞争策略 207

### 一、正面进攻 207

### 二、侧翼攻击 207

### 三、包围进攻 207

### 四、迂回攻击 208

### 五、游击战 208

## 第三节 提高我国茶叶国际市场竞争力的策略 208

### 一、中国茶叶国际市场竞争力现状 208

### 二、提高我国茶叶国际市场竞争力策略分析 209

### 三、微波加工技术可有效提高茶叶的市场竞争力 213

## 第四节 我国银杏茶叶出口竞争战略思考 215

### 一、以质取胜战略 215

### 二、品牌战略 217

### 三、创新战略 218

## 第三部分 银杏茶叶行业趋势预测

## 第九章 中国银杏茶叶行业发展预测 219

### 第一节 2015-2020年我国银杏茶叶行业产量预测 219

### 第二节 2015-2020年我国银杏茶叶行业消费量预测 219

### 第三节 2015-2020年我国银杏茶叶行业产值预测 220

### 第四节 2015-2020年我国银杏茶叶行业销售收入预测 221

## 第四部分 银杏茶叶行业投资战略研究

## 第十章 银杏茶叶行业投资前景与投资策略分析 222

### 第一节 行业swot模型分析 222

#### 一、优势分析 222

#### 二、劣势分析 222

#### 三、机会分析 223

#### 四、风险分析 224

## 第二节 银杏茶叶行业发展的pest分析 224

### 一、政治和法律环境分析 224

### 二、经济发展环境分析 227

### 三、社会、文化与自然环境分析 230

### 四、技术发展环境分析 234

## 第三节 银杏茶叶行业投资价值分析 237

### 一、银杏茶叶行业发展前景分析 237

### 二、银杏茶叶行业盈利能力预测 239

### 三、投资机会分析 240

## 第四节 银杏茶叶行业投资风险分析 242

### 一、政策风险 242

### 二、竞争风险 246

### 三、经营风险 248

### 四、其他风险 250

## 第五节 银杏茶叶行业投资策略分析 254

### 一、重点投资品种分析 254

### 二、重点投资地区分析 256

### 三、对银杏茶叶行业的投资建议 257

## 第十一章 业内专家对中国银杏茶叶行业总结及企业重点客户管理建议 261

### 第一节 银杏茶叶行业企业问题总结 261

### 第二节 银杏茶叶企业应对策略 262

#### 一、把握国家投资的契机 262

#### 二、竞争性战略联盟的实施 262

#### 三、品牌管理战略 265

#### 四、企业自身应对策略 280

### 第三节 银杏茶叶市场的重点客户战略实施 280

#### 一、实施重点客户战略的必要性 280

#### 二、合理确立重点客户 283

#### 三、对重点客户的营销策略 284

#### 四、强化重点客户的管理 287

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 289

### 第四节 银杏茶叶项目投资建议 290



- 一、技术应用注意事项 290
- 二、项目投资注意事项 293
- 三、生产开发注意事项 298
- 四、销售注意事项 302

图表目录：

- 图表：2013-2014年各季度中国企业景气指数 11
- 图表：2013-2014年10月制造业pim值 12
- 图表：2014年各月中国制造业pmi分类指数 13
- 图表：2014年全国城乡居民收入 18
- 图表：2014年全国农村居民收入结构 18
- 图表：2014年全国城镇居民收入结构 19
- 图表：2014年前3季度城镇单位劳动报酬 19
- 图表：2014年前3季度城镇国有单位劳动报酬 19
- 图表：2014年前3季度城镇集体单位劳动报酬 19
- 图表：2014年前3季度城镇其它单位劳动报酬 20
- 图表：2014年固定资产投资主要情况 21
- 图表：2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 23
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速 24
- 图表：2014年固定资产投资资金来源增速 25
- 图表：2014年东、中、西部地区固定资产投资增速 25
- 图表：固定资产投资（不含农户）同比增长 26
- 图表：分地区相邻两月累计增长同比 27
- 图表：固定资产投资到位资金同比增速 28
- 图表：2014年1-10月固定资产投资（不含农户）主要数据 28
- 图表：2006-2014年农村居民人均收入及其增长速度 38
- 图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39
- 图表：2014年1-10月全国居民消费价格指数 40
- 图表：2014年10月份居民消费价格分类同比增长 42
- 图表：2014年10月份居民消费价格分类别环比增长 43
- 图表：2014年1-10月我国居民消费价格增长 43
- 图表：规模以上工业增加值同比增长速度 49
- 图表：2014年10月份规模以上工业生产主要数据 50

图表：2014年1-10月发电量日均产量及增长 51

图表：2013-2014年10月钢材日均产量及增长 51

图表：2013-2014年10月钢材日均产量及增长 52

图表：2013-2014年10月原油加工量及增长 52

图表：替代品威胁示意图 82

图表：2014年世界三大白果批量生产国产量份额 102

图表：2009-2014年10月河北茶产量及增长 105

图表：2014年1-10月华北各省茶业产量及增长 107

图表：2014年1-10月华北各省茶业产量及增长 112

图表：2009-2014年10月我国茶产量及增长 131

图表：全国部分城市购买保健品的比例 147

图表：2014年1-10月全国主要饮料产品进口金额统计 151

图表：2014年1-10月全国主要饮料进口数量统计 151

图表：2014年1-10月全国主要饮料进口数据统计 151

图表：2014年1-10月全国主要饮料进口数据统计 152

图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国 152

图表：近年崛起的世界茶叶产量与进口大国 153

图表：2014年1-10月全国主要饮料出口数据统计 153

图表：2014年1-10月茶企业出---货值及增长 153

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计波动性 157

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计在工业中的排名 158

图表：2009年-2010年茶饮料及其他饮料制造行业地位变化 159

图表：2014年前三季度茶企业资产合计及增长 159

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数波动性 159

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数在工业中的排名 160

图表：2014年各季度茶企业数量 160

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业规模以上企业工业总产值 160

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业规模以上企业工业总产值 160

图表：2014年前三季度茶企业从业人员平均人数及增长 161

图表：2014年1-10月茶企业工业销售产量及增长 161

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业销售利润率波动性 162

图表：2014年前三季度茶企业利润总额及增长 162

图表：2014年前三季度茶应交增值税及增长 162

图表：2014年前三季度茶企业利息支出及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业主营业务成本及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业主营业务税金附加及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业销售费用及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业管理费用及增长 163

图表：2014年前三季度茶企业财务费用及增长 164

图表：2014年前三季度茶企业存货及增长 164

图表：2014年前三季度茶企业产成品及增长 164

图表：2014年前三季度茶企业流动资产合计及增长 164

图表：2013年1-3月-2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业应收账款周转率 165

图表：2013年1-3月-2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业总资产周转率 165

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业存货周转率在工业中的排名 165

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业存货周转率的波动性 166

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业利润总额 169

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业主营业务收入 169

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业资产合计 169

图表：2014年各季度国有茶企业数量 170

图表：2014年各季度集体茶企业数量 170

图表：2014年各季度股份合作制制茶企业数量 170

图表：2014年各季度股份制茶企业数量 170

图表：2014年各季度私营茶企业数量 170

图表：2014年各季度外商和港澳台投资企业茶企业数量 171

图表：2014年各季度其他茶企业数量 171

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数波动性 172

图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业企业单位数在工业中的排名 173

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业企业数量机构分析 173

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业不同规模企业分析 174

图表：2014年1-10月茶饮料及其他饮料制造行业企业控股类型 174

图表：2014年各季度大型茶企业从业人员平均人数及增长 175

图表：2014年各季度中型茶企业从业人员平均人数及增长 175

图表：2014年各季度小型茶企业从业人员平均人数及增长 175

图表：2014年各季度大型茶企业利润总额及增长 175  
图表：2014年各季度大型茶企业利润总额及增长 176  
图表：2014年各季度小型茶企业利润总额及增长 176  
图表：2014年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长 176  
图表：2014年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长 176  
图表：2014年各季度大型茶企业应收帐款净额及增长 176  
图表：2009年-2014年茶饮料及其他饮料制造行业主营业务收入增长率在工业中的排名 177  
图表：2014年各季度大型茶企业资产合计及增长 177  
图表：2014年各季度大型茶企业资产合计及增长 177  
图表：2014年各季度大型茶企业资产合计及增长 177  
图表：碧生源常润茶产品详细 200  
图表：2013-2014年碧生源控股有限公司综合损益表 200  
图表：2010-2014年碧生源控股有限公司资产负债率表 201  
图表：2010-2014年碧生源控股有限公司资产负债率表 202  
图表：2010-2014年碧生源控股有限公司重要财务指标表 202  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249703.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。