



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国核桃油市场行 情动态及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国核桃油市场行情动态及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249705.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 核桃油发展概况	7
第一节 核桃油概述	7
第二节 核桃油用途	7
第三节 核桃油营养成分	9
第四节 行业发展周期	12
第二章 2014年核桃油行业发展环境分析	13
第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析	13
一、2014年中国GDP增长情况分析	13
二、2014年工业经济发展形势分析	14
三、2014年社会固定资产投资分析	16
四、2014年全社会消费品零售总额	17
五、2014年城乡居民收入增长分析	17
六、2014年居民消费价格变化分析	18
第二节 中国核桃油行业政策环境分析	19
一、核桃油产业相关政策	19
二、食用油行业新标准	20
三、核桃行业相关标准	28
四、核桃地方政策规划	32
第三节 中国核桃油行业技术环境分析	34
一、核桃油技术发展概况	34
二、核桃油技术工艺流程	36
第三章 中国核桃油市场供需分析	39
第一节 中国核桃油市场供给状况	39
一、中国核桃油主要企业产能分析	39
二、2009-2014年核桃油产量分析	39
三、2015-2020年核桃油产量预测	40
第二节 中国核桃油市场需求状况	41
一、2009-2014年核桃油需求分析	41
二、2015-2020年核桃油需求预测	41
第三节 中国核桃油市场价格状况	42

一、2009-2014年中国核桃油价格分析	42
二、2015-2020年中国核桃油价格预测	42
第四章 2014年核桃油区域市场需求分析	44
第一节 华东	44
第二节 华北	44
第三节 东北	45
第四节 华南	45
第五节 华中	46
第六节 西部	47
第五章 2011-2014年核桃油行业相关产业分析	48
第一节 核桃油行业产业链概述	48
第二节 核桃油上游产业发展状况分析	48
一、上游原材料生产情况分析	48
（一）核桃生产区域分布	48
（二）核桃品种结构分析	49
（三）核桃产量情况分析	52
二、上游原材料价格走势分析	53
三、上游原材料行业发展趋势	54
第三节 核桃油下游消费领域分析	55
一、中国消费人口统计分析	55
（一）人口总数及结构	55
（二）儿童人口数量分析	57
二、居民食用油消费分析	57
（一）居民家庭油脂消费支出分析	57
（二）城镇居民食用植物油消费情况	58
（三）不同收入居民食用油消费情况	59
（四）不同区域居民食用油消费情况	59
三、居民对高端食用油需求分析	60
四、居民对核桃油需求前景分析	61
第六章 2009-2014年核桃油进出口数据分析	62
第一节 2009-2014年核桃油进口分析	62
一、核桃油进口数量情况	62

二、核桃油进口金额分析 62

三、核桃油进口来源分析 62

四、核桃油进口价格分析 64

第二节 2009-2014年核桃油出口分析 64

一、核桃油出口数量情况 64

二、核桃油出口金额分析 65

三、核桃油出口流向分析 65

四、核桃油出口价格分析 66

第七章 核桃油主要生产厂商竞争力分析 68

第一节 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司 68

一、公司基本情况 68

二、企业主要经济指标 69

三、企业偿债能力分析 69

四、企业盈利能力分析 70

五、企业运营能力分析 70

第二节 河北晶品果业有限公司 71

一、公司基本情况 71

二、企业主要经济指标 71

三、企业偿债能力分析 72

四、企业盈利能力分析 73

五、企业运营能力分析 73

第三节 山西飞鹤三泰生物科技有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、企业主要经济指标 74

三、企业偿债能力分析 74

四、企业盈利能力分析 75

五、企业运营能力分析 75

第四节 西藏特色产业股份有限公司 76

一、公司基本情况 76

二、企业主要经济指标 77

三、企业偿债能力分析 77

四、企业盈利能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

第五节 云南广泰生物科技开发有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要经济指标 79

三、企业偿债能力分析 80

四、企业盈利能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

第六节 其他企业 81

一、康邦美味绿色资源开发公司 81

二、云南开窍绿色生物有限公司 82

三、昌宁县胜江林产品开发有限责任公司 83

四、永胜林辰绿色资源开发有限责任公司 83

五、迁安市乐丫农产品开发有限公司 84

六、洛南县飞鹏生态食品有限公司 85

七、辽宁长白仙子生物科技有限公司 85

八、陕西宁强绿梦食品有限责任公司 85

八、烟台格旭明食品有限公司 86

九、阳泉市万和油脂有限公司 87

十、温州市香格里拉食品有限公司 88

十一、云南汇智源食品有限公司 88

第八章 2015-2020年中国核桃油行业发展趋势与前景分析 90

第一节 2015-2020年中国核桃油行业投资环境分析 90

一、“十二五”经济形势预测 90

二、居民的消费能力不断增强 92

三、政府成为产业发展的推手 92

四、油料安全，核桃担当大任 93

第二节 2015-2020年中国核桃油行业投资前景分析 94

一、核桃产业发展前景 94

二、核桃油市场前景分析 95

第三节 2015-2020年中国核桃油行业投资风险分析 95

一、产业政策风险 95

二、原材料风险分析 95

三、市场竞争风险 96

四、质量安全风险 96

第四节 2015-2020年核桃油行业投资策略及建议 96

第九章 核桃油企业投融资战略规划分析 99

第一节 核桃油企业发展战略规划背景意义 99

一、企业转型升级的需要 99

二、企业强做大做的需要 99

三、企业可持续发展需要 99

第二节 核桃油企业发展战略规划的制定原则 100

一、科学性 100

二、实践性 100

三、前瞻性 100

四、创新性 100

五、全面性 101

六、动态性 101

第三节 核桃油企业战略规划制定依据 101

一、国家产业政策 101

二、行业发展规律 101

三、企业资源与能力 102

四、可预期的战略定位 102

第四节 核桃油企业战略规划策略分析 102

一、战略综合规划 102

二、技术开发战略 103

三、区域战略规划 103

四、产业战略规划 103

五、营销品牌战略 104

六、竞争战略规划 105

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 15

图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 15

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 8 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 核桃坚果质量分级指标 29

图表 11 中国主要核桃油生产企业产能情况 39

图表 12 2009-2014年中国核桃油产量变化趋势图 40

图表 13 2015-2020年中国核桃油产量预测趋势图 40

图表 14 2009-2014年中国核桃油需求量变化趋势图 41

图表 15 2015-2020年中国核桃油需求量预测趋势图 42

图表 16 高端食用油超市终端售价情况 42

图表 17 2009-2014年华东地区核桃油需求量 44

图表 18 2009-2014年华北地区核桃油需求量 45

图表 19 2009-2014年东北地区核桃油需求量 45

图表 20 2009-2014年华南地区核桃油需求量 46

图表 21 2009-2014年华中地区核桃油需求量 46

图表 22 2009-2014年西部地区核桃油需求量 47

图表 23 中国核桃分布区及亚区 49

图表 24 中国实生选优的主要核桃品种 50

图表 25 中国引进的主要核桃品种 51

图表 26 中国杂交育成的主要核桃品种 51

图表 27 2003-2014年中国核桃产量统计 52

图表 28 2014年中国各地区核桃产量情况 53

图表 29 2014年9月全国核桃价格走势 54

图表 30 2014年9月全国主要区域核桃价格 54

图表 31 2006-2014年中国人口及自然增长率变化趋势 56

图表 32 2014年中国人口数量及其构成情况 56

图表 33 2003-2014年中国人口增长统计 57

图表 34 2008-2013年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 58

图表 35 2008-2013年中国城镇居民人均油脂类支出增长趋势图 58

图表 36 2008-2013年城镇家庭人均购买食用植物油数量变化趋势图 59

图表 37 2013年中国不同收入等级城镇家庭人均购买食用植物油数量 59

图表 38 2013年中国不同区域城镇家庭人均购买食用植物油数量情况 60

图表 39 小包装食用油金字塔 61

图表 40 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品进口数量统计 62

图表 41 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品进口金额统计 62

图表 42 2014年未列名固定植物油、脂及其分离品进口来源统计 63

图表 43 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品进口均价情况 64

图表 44 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品出口数量统计 64

图表 45 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品出口金额统计 65

图表 46 2014年未列名固定植物油、脂及其分离品出口流向统计 65

图表 47 2009-2014年未列名固定植物油、脂及其分离品出口均价情况 67

图表 48 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司资产及负债统计 69

图表 49 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司收入及利润统计 69

图表 50 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司偿债能力统计 70

图表 51 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司盈利能力统计 70

图表 52 迪庆香格里拉舒达有机食品有限公司运营能力统计 70

图表 53 河北晶品果业有限公司资产及负债统计 72

图表 54 河北晶品果业有限公司收入及利润统计 72

图表 55 河北晶品果业有限公司偿债能力统计 72

图表 56 河北晶品果业有限公司盈利能力统计 73

图表 57 河北晶品果业有限公司运营能力统计 73

图表 58 山西飞鹤三泰生物科技有限公司资产及负债统计 74

图表 59 山西飞鹤三泰生物科技有限公司收入及利润统计 74

图表 60 山西飞鹤三泰生物科技有限公司偿债能力统计 75

图表 61 山西飞鹤三泰生物科技有限公司盈利能力统计 75

图表 62 山西飞鹤三泰生物科技有限公司运营能力统计 76

图表 63 西藏特色产业股份有限公司资产及负债统计 77

图表 64 西藏特色产业股份有限公司收入及利润统计 77

图表 65 西藏特色产业股份有限公司偿债能力统计 78

图表 66 西藏特色产业股份有限公司盈利能力统计 78

图表 67 西藏特色产业股份有限公司运营能力统计 78

图表 68 云南广泰生物科技开发有限公司资产及负债统计 79

图表 69 云南广泰生物科技开发有限公司收入及利润统计 79

图表 70 云南广泰生物科技开发有限公司偿债能力统计 80

图表 71 云南广泰生物科技开发有限公司盈利能力统计 80

图表 72 云南广泰生物科技开发有限公司运营能力统计 81

图表 73 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249705.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。