



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国化学原料药市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国化学原料药市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249714.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第一章 世界化学原料药行业发展情况分析 14
 - 第一节 2013-2014年塔吉克斯坦医药行业市场分析 14
 - 一、塔吉克斯坦医疗制度现状 14
 - 二、塔吉克斯坦制药行业现状 24
 - 第二节 2013-2014年韩国进口原料药增长态势分析 25
 - 第三节 2013-2014年巴西市场进口原料药继续增长 30
 - 一、2013-2014年巴西原料药进口情况分析 30
 - 二、2013-2014年巴西进口我国原料药情况分析 31
 - 第四节 2013-2014年世界原料药巨头首次来华设厂情况分析 31
- 第二章 世界化学原料药市场发展趋势分析 33
 - 第一节 仿制药拉动全球通用名原料药需求 33
 - 第二节 世界生物技术原料药将快速增长 36
 - 第三节 世界各地原料药市场发展情况 39
 - 一、北美地区 39
 - 二、西欧地区 39
 - 三、亚太地区 40
 - 第四节 中国与印度的原料药地位之争 41
 - 第五节 亚洲原料药生产厂家迅速崛起 42
- 第三章 中国化学原料药行业发展环境分析 43
 - 第一节 国内化学原料药经济环境分析 43
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 43
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 47
 - 三、2013年中国化学原料药经济发展预测分析 53
 - 第二节 中国化学原料药行业政策环境分析 53
- 第四章 中国化学原料药行业产品产量统计分析 57
 - 第一节 2013-2014年中国化学原料药行业总产值分析 57
 - 一、中国化学原料药行业工业总产值分析 57
 - 二、中国化学原料药行业产量前十企业工业总产值分析 61
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较 61
 - 第二节 2013-2014年中国化学原料药行业区域市场分析 62

一、2013-2014年产成品分析	62
二、2013-2014年中国化学原料行业产品地域分布	62
三、2013-2014年产品主要市场份额	62
第三节 2013-2014年中国化学原料药销售及库存情况分析	71
第五章 中国化学原料药行业市场运行动态分析	75
第一节 2013-2014年中国化学原料药企业的发展机遇	75
一、生产向发展中国家转移	75
二、医药行业"十二五"规划明确提出做大做强化学原料药	75
第二节 2013-2014年中国化学原料药企业营销策略分析	79
一、价格策略	79
二、社会营销、公益营销	80
三、国际化营销策略	80
四、绿色营销，提升品牌形象	83
第三节 2013-2014年中国化学原料药企业面临的威胁	84
第六章 中国化学原料药重点产品市场分析	86
第一节 2013-2014年中国十大上市新药	86
第二节 2013-2014年中国解热镇痛原料药市场分析	92
一、2013-2014年阿司匹林肠溶片、阿莫西林胶囊供销得到保证	92
二、解热镇痛原料药呈现五大特点	93
三、解热镇痛原料药行业存在五大问题	94
第三节 2013-2014年中国抗生素类原料药市场分析	95
一、2013-2014年头孢类药物市场情况分析	95
二、2013-2014年清热解毒中药与抗生素市场竞争情况分析	97
三、2015-2020年中国头孢类药物市场预测	98
第四节 2013-2014年中国维生素原料药市场状况分析	104
一、世界维生素市场格局分析	104
二、中国维生素市场分析	106
三、中国企业要应对国内激烈竞争	107
四、国内维生素市场发展趋势	108
第五节 2013-2014年中国肿瘤药物原料药市场分析	110
一、世界抗肿瘤药物市场分析	110
二、跨国药企争夺抗肿瘤药市场	113

第七章 中国化学原料药生产市场竞争力分析	116
第一节 2013-2014年中国化学原料药生产的发展方向	116
第二节 2013-2014年中国化学原料药市场特点及主要竞争策略	117
一、成本领先是化学原料药生产企业获得竞争力的根本战略	117
二、技术改造和技术创新是提高核心竞争力的关键	117
三、实施战略同盟战略，提高生产企业国际竞争力	118
四、维持有序价格环境，避免恶性“价格战”	118
第三节 2013-2014年中国化学原料药市场特点分析	119
第八章 中国化学原料药行业地区竞争格局分析	124
第一节 华北地区	124
第二节 东北地区	125
第三节 华东地区	126
第四节 华中地区	127
第五节 华南地区	128
第六节 西北地区	129
第七节 西南地区	130
第九章 中国化学原料药行业重点企业分析	132
第一节 哈药集团股份有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、2013-2014年企业关键性财务数据分析	132
三、2013-2014年企业竞争力分析	143
四、企业未来发展战略与规划	144
第二节 华北制药股份有限公司	144
一、企业基本概况	144
二、2013-2014年企业关键性财务数据分析	145
三、2013-2014年企业竞争力分析	155
四、企业未来发展战略与规划	156
第三节 石家庄制药集团有限公司	156
一、企业基本概况	156
二、2013-2014年企业关键性财务数据分析	157
三、2013-2014年企业竞争力分析	160
四、企业未来发展战略与规划	162

第四节 山东鲁抗医药股份有限公司 162

- 一、企业基本情况 162
- 二、2013-2014年企业关键性财务数据分析 162
- 三、2013-2014年企业竞争力分析 171
- 四、企业未来发展战略与规划 172

第五节 东北制药集团股份有限公司 172

- 一、企业基本情况 173
- 二、2013-2014年企业关键性财务数据分析 173
- 三、2013-2014年企业竞争力分析 183
- 四、企业未来发展战略与规划 183

第六节 浙江医药股份有限公司 184

- 一、企业基本情况 184
- 二、2013-2014年企业关键性财务数据分析 184
- 三、2013-2014年企业竞争力分析 194
- 四、企业未来发展战略与规划 195

第七节 浙江海正药业股份有限公司 196

- 一、企业基本情况 196
- 二、2013-2014年企业关键性财务数据分析 196
- 三、2013-2014年企业竞争力分析 206
- 四、企业未来发展战略与规划 206

第八节 江苏恒瑞医药股份有限公司 207

- 一、企业基本情况 207
- 二、2013-2014年企业关键性财务数据分析 207
- 三、2013-2014年企业竞争力分析 216
- 四、企业未来发展战略与规划 217

第十章 中国医药行业运行情况分析 218

第一节 2013-2014年医药行业增长速度有所回落 218

- 一、全行业工业总产值增长速度回落 218
- 二、全行业产品销售收入增速小幅下降 218
- 三、与去年同期对比，行业增长速度有所下降 220

第二节 2010-2014年中国医药行业利润分析 221

- 一、医药制造业利润增速稳步上升 222

二、化学制药行业利润增速微幅下滑	223
三、中药制造业利润增速快速上升	224
四、生物药品制造业利润增速持续小幅回升	225
第十一章 2015-2020年中国化学原料药行业市场发展预测分析	227
第一节 2015-2020年中国化学原料药行业发展趋势分析	227
一、2015-2020年中国化学原料药行业发展分析	227
二、2015-2020年中国化学原料药行业技术开发方向	229
三、中国化学原料药行业"十二五"整体规划及预测	232
四、2015-2020年化学原料药行业市场价格走势预测	235
第二节 2015-2020年化学原料药行业运行状况预测	236
一、2015-2020年行业工业总产值预测	236
二、2015-2020年行业销售收入预测	236
三、2015-2020年企业数量及变化趋势预测	237
四、2015-2020年行业利润指标及变化趋势预测	237
五、2015-2020年行业总资产预测	238
第三节 2015-2020年中国化学原料药行业前景展望分析	239
第十二章 2015-2020年中国化学原料药行业投资机会与风险分析	242
第一节 2015-2020年中国化学原料药行业投资环境分析	242
一、生命周期分析	242
二、行业增长性分析	243
三、产业成熟度分析	243
四、垄断程度分析	244
五、对原材料依赖性分析及趋势	244
第二节 2015-2020年化学原料药行业投资机会分析	245
一、规模的发展及投资需求分析	245
二、总体经济效益判断	248
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	248
第三节 2015-2020年中国化学原料药行业投资风险分析	251
一、市场竞争风险	252
二、原材料压力风险分析	252
三、技术风险分析	253
四、政策和体制风险	253

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 254

第四节 投资建议分析 254

图表目录：

图表 1 2013年国内生产总值初步核算数据 43

图表2 GDP环比增长速度 44

图表3 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度 44

图表4 2014年上半年国内生产总值初步核算数据 45

图表5 2011年-2014年9月我国GDP环比增长速度 46

图表 6 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 48

图表 7 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 49

图表 8 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 50

图表9 2014年1-9月份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 50

图表 10 2011年1～12月基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及增速 58

图表 11 2011年以来基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及同比增速 59

图表 12 2013年1～9月基础化学原料制造业销售产值结构（分行业） 60

图表 13 2011-2014年9月我国化学原料药行业工业总产值分析 61

图表 14 2009-2013年中国化学原料药行业产成品分析 62

图表 15 2014年1～9月主要无机化学原料产量及表观消费量 63

图表 16 2011年1月～2014年9月硫酸月度产量及同比增速 63

图表 17 2011年1月～2014年9月烧碱月度产量及同比增速 64

图表 18 2011年1月～2014年9月碳酸钠月度产量及同比增速 65

图表 19 2011年1月～2014年9月电石月度产量及同比增速 66

图表 20 2014年1～9月主要有机化学原料产量及表观消费量 67

图表 21 2011年1月～2014年9月乙烯月度产量及同比增速 68

图表 22 2011年1月～2014年9月精甲醇月度产量及同比增速 68

图表 23 2011年1月～2014年9月冰醋酸月度产量及同比增速 69

图表 24 2013年中国基础化学原料制造业销售收入 71

图表 25 2011-2014年9月我国化学原料药行业销售产值分析 72

图表 26 2011-2014年9月我国化学原料药行业利润总额分析 72

图表 27 2013年1-12月化学原料药收入和利润总额变化趋势统计分析 73

图表 28 2013-2014年9月我国化学原料药累计产成品资金占用率 74

- 图表 29 解热镇痛原料药呈现五大特点 93
- 图表 30 解热镇痛原料药行业存在五大问题 94
- 图表 31 全球维生素品种竞争格局 104
- 图表 32 2015-2020年中国维生素价格走势情况 109
- 图表 33 2015-2020年我国抗肿瘤药物行业市场规模预测 111
- 图表 34 2013年1-12月华北地区化学品原料药工业产值统计 124
- 图表 35 2013年华北地区化学品原料药出口交货值统计 124
- 图表 36 2013年1-12月全国各地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 124
- 图表 37 2014年1-9月我国华北地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 125
- 图表 38 2013年东北地区主要省市化学品原料药产值统计（亿元） 125
- 图表 39 2013年1-12月我国东北地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 126
- 图表 40 2014年1-9月我国东北地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 126
- 图表 41 2013年1-12月我国华东地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 126
- 图表 42 2014年1-9月我国华东地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 127
- 图表 43 2013年1-12月我国华中地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 127
- 图表 44 2014年1-9月我国华中地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 128
- 图表 45 2013年1-12月我国华南地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 128
- 图表 46 2014年1-9月我国华南地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 129
- 图表 47 2013年1-12月我国西北地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 129
- 图表 48 2014年1-9月我国西北地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 130
- 图表 49 2013年1-12月我国西南地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 130
- 图表 50 2014年1-9月我国西南地区化学药品原料药制造业工业销售产值表 130
- 图表 51 哈药集团股份有限公司负债能力分析表 133
- 图表 52 哈药集团股份有限公司利润能力分析表 136
- 图表 53 哈药集团股份有限公司财务指标分析表 138
- 图表 54 华北制药股份有限公司负债能力分析表 145
- 图表 55 华北制药股份有限公司利润能力分析表 148
- 图表 56 华北制药股份有限公司财务指标分析表 150
- 图表 57 石家庄制药集团有限公司现金流量分析表 157
- 图表 58 石家庄制药集团有限公司财务状况分析表 158
- 图表 59 石家庄制药集团有限公司综合财务分析表 159
- 图表 60 山东鲁抗医药股份有限公司负债能力分析表 162

- 图表 61 山东鲁抗医药股份有限公司利润能力分析表 165
- 图表 62 山东鲁抗医药股份有限公司财务指标分析表 167
- 图表 63 东北制药集团股份有限公司负债能力分析表 173
- 图表 64 东北制药集团股份有限公司利润能力分析表 176
- 图表 65 东北制药集团股份有限公司财务指标分析表 178
- 图表 66 浙江医药股份有限公司负债能力分析表 184
- 图表 67 浙江医药股份有限公司利润能力分析表 188
- 图表 68 浙江医药股份有限公司财务指标分析表 190
- 图表 69 浙江海正药业股份有限公司负债能力分析表 196
- 图表 70 浙江海正药业股份有限公司利润能力分析表 199
- 图表 71 浙江海正药业股份有限公司财务指标分析表 201
- 图表 72 江苏恒瑞医药股份有限公司负债能力分析表 207
- 图表 73 江苏恒瑞医药股份有限公司利润能力分析表 210
- 图表 74 江苏恒瑞医药股份有限公司财务指标分析表 212
- 图表 75 2013年 9月 ~ 2014年9月医药制造业工业增加值增速 218
- 图表 76 2013年 9月 ~ 2014年9月中西药品零售总额及同比增速 219
- 图表 77 2010年 9月 ~ 2014年9月我国医药制造业产品销售收入及增速 219
- 图表 78 2014年 1 ~ 9月医药制造业七大子行业产品销售收入、增速及占比 220
- 图表 79 2013年 1月 ~ 2014年9月我国中成药月度产量及同比增速 221
- 图表 80 2013年 1月 ~ 2014年9月我国化学原料药月度产量及同比增速 221
- 图表 81 2010年9月 ~ 2014年9月我国医药制造业利润总额及同比增速 222
- 图表 82 2014年1 ~ 9月我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比 222
- 图表 83 2010年9月 ~ 2014年9月我国化学制药业利润总额及同比增速 223
- 图表 84 2010年9月 ~ 2014年9月我国化学制药业产品销售成本及增速 224
- 图表 85 2010年9月 ~ 2014年9月我国中药制造业利润总额及同比增速 225
- 图表 86 2010年9月 ~ 2014年9月我国生物药品制造业利润总额及增速 225
- 图表 87 2015-2020年我国化学原料药行业工业总产值预测 236
- 图表 88 2015-2020年我国化学原料药行业销售产值预测 236
- 图表 89 2015-2020年我国化学原料药行业企业数量预测 237
- 图表 90 2015-2020年我国化学原料药行业利润预测 238
- 图表 91 2015-2020年我国化学原料药行业总资产预测 238
- 图表 92 生命周期各发展阶段的影响 242

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。