



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国火车市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国火车市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249716.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一章 火车轮概述 | 15 |
| 第一节 火车轮定义 | 15 |
| 第二节 火车轮行业发展历程 | 15 |
| 第三节 火车轮分类情况 | 18 |
| 第四节 火车轮产业链分析 | 19 |
| 一、产业链模型介绍 | 19 |
| 二、火车轮产业链模型分析 | 19 |
| 第二章 2009-2014年中国火车轮行业发展环境分析 | 22 |
| 第一节 2009-2014年中国经济环境分析 | 22 |
| 一、宏观经济 | 22 |
| 二、工业形势 | 23 |
| 三、固定资产投资 | 24 |
| 四、国际经济形势 | 26 |
| 第二节 火车轮行业相关政策 | 33 |
| 一、国家"十二五"产业政策 | 33 |
| 二、其他相关政策 | 54 |
| 三、出口关税政策 | 54 |
| 第三节 2009-2014年中国火车轮行业发展社会环境分析 | 54 |
| 一、居民消费水平分析 | 54 |
| 二、工业发展形势分析 | 61 |
| 第三章 中国火车轮生产现状分析 | 66 |
| 第一节 火车轮行业总体规模 | 66 |
| 第一节 火车轮产能概况 | 66 |
| 一、2009-2014年产能分析 | 66 |
| 二、2015-2020年产能预测 | 67 |
| 第三节 火车轮市场容量概况 | 68 |
| 一、2009-2014年市场容量分析 | 68 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 68 |
| 三、2015-2020年市场容量预测 | 69 |
| 第四节 火车轮产业的生命周期分析 | 70 |

| | |
|----------------------------|----|
| 第五节 火车轮产业供需情况 | 72 |
| 第四章 火车轮国内产品价格走势及影响因素分析 | 74 |
| 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 | 74 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 74 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 74 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 75 |
| 第五章 2014年我国火车轮行业发展现状分析 | 76 |
| 第一节 我国火车轮行业发展现状 | 76 |
| 一、火车轮行业品牌发展现状 | 76 |
| 二、火车轮行业需求市场现状 | 76 |
| 三、火车轮市场需求层次分析 | 76 |
| 四、我国火车轮市场走向分析 | 77 |
| 第二节 中国火车轮产品技术分析 | 77 |
| 一、2014年火车轮产品技术变化特点 | 77 |
| 二、2014年火车轮产品市场的新技术 | 77 |
| 三、2014年火车轮产品市场现状分析 | 77 |
| 第三节 中国火车轮行业存在的问题 | 78 |
| 一、火车轮产品市场存在的主要问题 | 78 |
| 二、国内火车轮产品市场的三大瓶颈 | 78 |
| 三、火车轮产品市场遭遇的规模难题 | 78 |
| 第四节 对中国火车轮市场的分析及思考 | 78 |
| 一、火车轮市场特点 | 78 |
| 二、火车轮市场变化的方向 | 79 |
| 三、中国火车轮行业发展的新思路 | 79 |
| 四、对中国火车轮行业发展的思考 | 79 |
| 第六章 2014年中国火车轮行业发展概况 | 80 |
| 第一节 2014年中国火车轮行业发展态势分析 | 80 |
| 第二节 2014年中国火车轮行业发展特点分析 | 80 |
| 第三节 2014年中国火车轮行业市场供需分析 | 80 |
| 第七章 火车轮行业市场竞争策略分析 | 82 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 82 |
| 一、现有企业间竞争 | 82 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、潜在进入者分析 | 83 |
| 三、替代品威胁分析 | 84 |
| 四、供应商议价能力 | 84 |
| 五、客户议价能力 | 85 |
| 第二节 火车轮市场竞争策略分析 | 86 |
| 一、火车轮市场增长潜力分析 | 86 |
| 二、火车轮产品竞争策略分析 | 86 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 88 |
| 第三节 火车轮企业竞争策略分析 | 88 |
| 一、2015-2020年我国火车轮市场竞争趋势 | 88 |
| 二、2015-2020年火车轮行业竞争格局展望 | 89 |
| 三、2015-2020年火车轮行业竞争策略分析 | 89 |
| 第八章 火车轮行业投资与发展前景分析 | 91 |
| 第一节 2014年火车轮行业投资情况分析 | 91 |
| 一、2014年总体投资结构 | 91 |
| 二、2014年投资规模情况 | 91 |
| 三、2014年投资增速情况 | 91 |
| 第二节 火车轮行业投资机会分析 | 92 |
| 一、火车轮投资项目分析 | 92 |
| 二、可以投资的火车轮模式 | 92 |
| 三、2014年火车轮投资机会 | 94 |
| 四、2014年火车轮投资新方向 | 94 |
| 第三节 火车轮行业发展前景分析 | 94 |
| 第九章 2015-2020年中国火车轮行业发展前景预测分析 | 95 |
| 第一节 2015-2020年中国火车轮行业发展预测分析 | 95 |
| 一、未来火车轮发展分析 | 95 |
| 二、未来火车轮行业技术开发方向 | 95 |
| 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 | 95 |
| 第二节 2015-2020年中国火车轮行业市场前景分析 | 96 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 96 |
| 二、渠道重心下沉 | 97 |
| 第十章 火车轮上游原材料供应状况分析 | 99 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 第一节 主要原材料 | 99 |
| 第二节 主要原材料2009—2014年4季度价格及供应情况 | 99 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 101 |
| 第十一章 火车轮行业上下游行业分析 | 102 |
| 第一节 上游行业分析 | 102 |
| 一、发展现状 | 102 |
| 二、发展趋势预测 | 102 |
| 三、行业最新动态及其对火车轮行业的影响 | 106 |
| 四、行业竞争状况及其对火车轮行业的意义 | 106 |
| 第二节 下游行业分析 | 106 |
| 一、发展现状 | 106 |
| 二、发展趋势预测 | 108 |
| 三、行业最新动态及其对火车轮行业的影响 | 108 |
| 第十二章 2015-2020年火车轮行业发展趋势及投资风险分析 | 109 |
| 第一节 当前火车轮存在的问题 | 109 |
| 第二节 火车轮未来发展预测分析 | 109 |
| 一、中国火车轮发展方向分析 | 109 |
| 二、2015-2020年中国火车轮行业发展规模 | 109 |
| 三、2015-2020年中国火车轮行业发展趋势预测 | 110 |
| 第三节 2015-2020年中国火车轮行业投资风险分析 | 110 |
| 一、市场竞争风险 | 110 |
| 二、原材料压力风险分析 | 111 |
| 三、技术风险分析 | 111 |
| 四、政策和体制风险 | 111 |
| 五、进入退出风险 | 112 |
| 第十三章 火车轮国内重点生产厂家分析 | 113 |
| 第一节 马鞍山车轮公司 | 113 |
| 一、企业基本概况 | 113 |
| 二、公司经营与财务状况 | 113 |
| 三、产能分析 | 119 |
| 第二节 太原集团轮轴公司 | 119 |
| 一、企业基本概况 | 119 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、公司经营与财务状况 | 120 |
| 三、产能分析 | 126 |
| 第三节 大同爱碧玺铸造公司 | 126 |
| 一、企业基本情况 | 126 |
| 二、公司经营与财务状况 | 128 |
| 三、产能分析 | 134 |
| 第四节 信阳同合车轮 | 134 |
| 一、企业基本情况 | 134 |
| 二、公司经营与财务状况 | 135 |
| 三、产能分析 | 141 |
| 第五节 太原智奇铁路设备 | 141 |
| 一、企业基本情况 | 141 |
| 二、公司经营与财务状况 | 142 |
| 三、产能分析 | 148 |
| 第六节 山东合力车轮 | 148 |
| 一、企业基本情况 | 148 |
| 二、产能分析 | 149 |
| 第十四章 火车轮地区销售分析 | 150 |
| 第一节 中国火车轮区域销售市场结构变化 | 150 |
| 第二节 火车轮"东北地区"销售分析 | 150 |
| 第三节 火车轮"华北地区"销售分析 | 151 |
| 第四节 火车轮"中南地区"销售分析 | 152 |
| 第五节 火车轮"华东地区"销售分析 | 152 |
| 第六节 火车轮"西北地区"销售分析 | 153 |
| 第十五章 2015-2020年中国火车轮行业投资战略研究 | 155 |
| 第一节 2015-2020年中国火车轮行业投资策略分析 | 155 |
| 一、火车轮投资策略 | 155 |
| 二、火车轮投资筹划策略 | 155 |
| 三、火车轮品牌竞争战略 | 156 |
| 第二节 2015-2020年中国火车轮行业品牌建设策略 | 157 |
| 一、火车轮的规划 | 157 |
| 二、火车轮的建设 | 158 |

| | |
|----------------------|-----|
| 三、火车轮业成功之道 | 161 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 | 162 |
| 第一节 中国火车轮行业市场发展趋势预测 | 162 |
| 第二节 火车轮产品投资机会 | 162 |
| 第三节 火车轮产品投资趋势分析 | 162 |
| 第四节 ZJQX项目投资建议 | 162 |
| 一、行业投资环境考察 | 162 |
| 二、投资风险及控制策略 | 163 |
| 三、项目投资建议 | 164 |

图表目录：

| | |
|---|----|
| 图表 1 2004年三季度—2014年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） | 22 |
| 图表 2 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） | 23 |
| 图表 3 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） | 24 |
| 图表 4 2014年9月居民消费价格主要数据 | 56 |
| 图表 5 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 | 58 |
| 图表 6 工业生产者购进价格涨跌幅 | 59 |
| 图表 7 生产资料出厂价格涨跌幅 | 60 |
| 图表 8 生活资料出厂价格涨跌幅 | 60 |
| 图表 9 2010-2014年中国火车轮市场规模分析 | 66 |
| 图表 10 2010-2014年中国火车轮制造行业产能分析 | 66 |
| 图表 11 2015-2020年中国火车轮产能预测分析 | 67 |
| 图表 12 2010-2014年中国火车轮市场容量分析 | 68 |
| 图表 13 2010-2014年中国火车轮制造行业产能利用率分析 | 68 |
| 图表 14 2015-2020年中国火车轮制造行业产能利用率分析 | 69 |
| 图表 15 火车轮产业行业所处生命周期示意图 | 70 |
| 图表 16 行业生命周期、战略及其特征 | 71 |
| 图表 17 2010-2014年我国火车轮行业供需情况分析 | 72 |
| 图表 18 2010-2014年中国火车轮制造行业产品价格分析 | 74 |
| 图表 19 2010-2014年中国火车轮市场需求分析 | 76 |
| 图表 20 2010-2014年我国火车轮行业供需情况分析 | 80 |
| 图表 21 火车轮行业环境"波特五力"分析模型 | 82 |

图表 22 2010-2014年中国火车轮制造行业投资增速分析 91

图表 23 2014年线材6.5高线价格走势 100

图表 24 2014年西安钢材价格走势 100

图表 25 2015-2020年中国火车轮制造业市场规模预测分析 109

图表 26 近4年马鞍山车轮公司资产负债率变化情况 113

图表 27 近3年马鞍山车轮公司资产负债率变化情况 114

图表 28 近4年马鞍山车轮公司产权比率变化情况 114

图表 29 近3年马鞍山车轮公司产权比率变化情况 114

图表 30 近4年马鞍山车轮公司固定资产周转次数情况 115

图表 31 近3年马鞍山车轮公司固定资产周转次数情况 115

图表 32 近4年马鞍山车轮公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 33 近3年马鞍山车轮公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 34 近4年马鞍山车轮公司总资产周转次数变化情况 117

图表 35 近3年马鞍山车轮公司总资产周转次数变化情况 117

图表 36 近4年马鞍山车轮公司销售毛利率变化情况 118

图表 37 近3年马鞍山车轮公司销售毛利率变化情况 119

图表 38 近4年太原集团轮轴公司资产负债率变化情况 120

图表 39 近3年太原集团轮轴公司资产负债率变化情况 120

图表 40 近4年太原集团轮轴公司产权比率变化情况 121

图表 41 近3年太原集团轮轴公司产权比率变化情况 121

图表 42 近4年太原集团轮轴公司固定资产周转次数情况 122

图表 43 近3年太原集团轮轴公司固定资产周转次数情况 122

图表 44 近4年太原集团轮轴公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 45 近3年太原集团轮轴公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 46 近4年太原集团轮轴公司总资产周转次数变化情况 124

图表 47 近3年太原集团轮轴公司总资产周转次数变化情况 124

图表 48 近4年太原集团轮轴公司销售毛利率变化情况 125

图表 49 近3年太原集团轮轴公司销售毛利率变化情况 125

图表 50 近4年大同爱碧玺铸造公司资产负债率变化情况 128

图表 51 近3年大同爱碧玺铸造公司资产负债率变化情况 128

图表 52 近4年大同爱碧玺铸造公司产权比率变化情况 129

图表 53 近3年大同爱碧玺铸造公司产权比率变化情况 129

图表 54 近4年大同爱碧玺铸造公司固定资产周转次数情况 130

图表 55 近3年大同爱碧玺铸造公司固定资产周转次数情况 130

图表 56 近4年大同爱碧玺铸造公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 57 近3年大同爱碧玺铸造公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 58 近4年大同爱碧玺铸造公司总资产周转次数变化情况 132

图表 59 近3年大同爱碧玺铸造公司总资产周转次数变化情况 132

图表 60 近4年大同爱碧玺铸造公司销售毛利率变化情况 133

图表 61 近3年大同爱碧玺铸造公司销售毛利率变化情况 133

图表 62 近4年信阳同合车轮资产负债率变化情况 135

图表 63 近3年信阳同合车轮资产负债率变化情况 135

图表 64 近4年信阳同合车轮产权比率变化情况 136

图表 65 近3年信阳同合车轮产权比率变化情况 136

图表 66 近4年信阳同合车轮固定资产周转次数情况 137

图表 67 近3年信阳同合车轮固定资产周转次数情况 137

图表 68 近4年信阳同合车轮流动资产周转次数变化情况 138

图表 69 近3年信阳同合车轮流动资产周转次数变化情况 138

图表 70 近4年信阳同合车轮总资产周转次数变化情况 139

图表 71 近3年信阳同合车轮总资产周转次数变化情况 139

图表 72 近4年信阳同合车轮销售毛利率变化情况 140

图表 73 近3年信阳同合车轮销售毛利率变化情况 140

图表 74 近4年太原智奇铁路设备资产负债率变化情况 142

图表 75 近3年太原智奇铁路设备资产负债率变化情况 142

图表 76 近4年太原智奇铁路设备产权比率变化情况 143

图表 77 近3年太原智奇铁路设备产权比率变化情况 143

图表 78 近4年太原智奇铁路设备固定资产周转次数情况 144

图表 79 近3年太原智奇铁路设备固定资产周转次数情况 144

图表 80 近4年太原智奇铁路设备流动资产周转次数变化情况 145

图表 81 近3年太原智奇铁路设备流动资产周转次数变化情况 145

图表 82 近4年太原智奇铁路设备总资产周转次数变化情况 146

图表 83 近3年太原智奇铁路设备总资产周转次数变化情况 146

图表 84 近4年太原智奇铁路设备销售毛利率变化情况 147

图表 85 近3年太原智奇铁路设备销售毛利率变化情况 147

- 图表 86 2014年我国火车轮区域销售格局分析 150
- 图表 87 2010-2014年东北地区火车轮销售情况分析 150
- 图表 88 2010-2014年华北地区火车轮销售情况分析 151
- 图表 89 2010-2014年中南地区火车轮销售情况分析 152
- 图表 90 2010-2014年华东地区火车轮销售情况分析 152
- 图表 91 2010-2014年西部地区火车轮销售情况分析 153
- 图表 92 四种基本的品牌战略 157
- 图表 93 2015-2020年火车轮行业同业竞争风险及控制策略 163
- 图表 94 火车轮技术应用注意事项分析 164
- 图表 95 火车轮项目投资注意事项图 166
- 图表 96 火车轮行业生产开发注意事项 168
- 图表 97 火车轮销售注意事项 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。