



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国行驶记录仪市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国行驶记录仪市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249722.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 行驶记录仪行业发展状况综述 1

第一节 中国行驶记录仪行业简介1

一、行驶记录仪行业的界定及分类1

二、行驶记录仪的组成3

三、行驶记录仪的主要用途3

四、双摄像头行车记录仪的特点以及优势介绍4

五、基本工作原理5

第二节 行驶记录仪行业相关政策5

一、国家"十二五"产业政策5

二、其他相关政策9

第三节 我国行驶记录仪产业发展的"波特五力模型"分析 28

一、"波特五力模型"介绍 28

二、波特五力分析模型详解29

1、供应商的议价能力 29

2、购买者的议价能力 29

3、新进入者的威胁30

4、替代品的威胁 30

5、同业竞争者的竞争程度 31

第四节 中国行驶记录仪行业发展状况32

一、中国行驶记录仪行业发展历程32

二、中国行驶记录仪行业发展面临的问题36

三、中国行驶记录仪在中国市场的情景36

四、汽车行驶记录仪应用中存在的问题及对策40

五、汽车行驶记录仪电路设计46

第二章 行驶记录仪产业发展环境分析 56

第一节 国内宏观经济环境状况分析 56

一、国内宏观经济运行基本状况56

1、2014年中国GDP总量 56

- 2、农业生产再获丰收 57
 - 3、工业生产增势平稳 57
 - 4、固定资产投资较快增长 58
 - 5、市场销售平稳增长 60
 - 6、进出口增长有所回升60
 - 7、居民消费价格基本稳定 61
 - 8、居民收入继续增加 61
 - 9、货币信贷平稳增长 62
 - 10、人口就业总体平稳63
- 二、2014年中国宏观经济发展前景预测 66
- 第二节 相关产业政策影响及分析68
- 一、广东省行驶记录仪政策变化分析68
 - 二、惠州市行驶记录仪产业政策分析78
 - 三、其他地区行驶记录仪产业政策分析81
 - 四、汽车行驶记录仪在物流公交行业的应用85

第三章 2013-2014年中国行驶记录仪行业主要指标监测分析92

- 第一节 2013-2014年中国行驶记录仪行业总体运行情况92
- 第二节 2013-2014年中国行驶记录仪行业盈利能力分析94
 - 一、行驶记录仪行业成本费用利润率分析94
 - 二、行驶记录仪行业销售毛利率分析95
 - 三、行驶记录仪行业销售利润率分析95
 - 四、行驶记录仪行业总资产利润率分析96
- 第三节 2013-2014年中国行驶记录仪行业偿债能力分析97
 - 一、行驶记录仪行业资产负债率分析97
 - 二、行驶记录仪行业流动比率分析98
- 第四节 2013-2014年中国行驶记录仪行业成长能力分析98
 - 一、行驶记录仪行业主营业务收入增长率98
 - 二、行驶记录仪行业净利润增长率99
 - 三、行驶记录仪行业净资产增长率100
 - 四、行驶记录仪行业总资产增长率101
- 第五节 2013-2014年行驶记录仪行业营运能力分析101

- 一、行驶记录仪行业存货周转率101
- 二、行驶记录仪行业总资产周转率102
- 三、行驶记录仪行业现金流量比率103

第二部分 产业链分析

第四章 行驶记录仪行业上下游及相关产业分析104

第一节 行驶记录仪产业链分析 104

- 一、行驶记录仪产业链模型介绍104
- 二、行驶记录仪产业链模型分析107

第二节 行驶记录仪上游产业分析109

- 一、行驶记录仪上游产业发展现状分析109
- 二、企业数量变化状况分析110

第三节 行驶记录仪下游产业分析111

- 一、行驶记录仪下游产业发展现状分析111
- 二、行驶记录仪下游产业企业数量变化状况分析111

第五章 2015-2020年中国行驶记录仪行业供需预测 112

第一节 2015-2020年行驶记录仪行业供需预测112

- 一、行驶记录仪行业供给量预测112
- 三、行驶记录仪行业需求量预测115

第二节 2013-2014年国内行驶记录仪行业影响因素分析116

- 一、宏观经济因素116
- 二、政策因素117
- 三、各地使用情况136

第六章 国内行驶记录仪竞争状况分析 141

第一节 国内行驶记录仪竞争影响因素分析141

- 一、客户需求对行驶记录仪竞争力的影响分析141
- 二、国家产业政策对行驶记录仪竞争力的影响分析142
- 三、技术水平对行驶记录仪竞争力的影响分析144
- 四、行车记录仪的营销分析144
- 五、行车记录仪的推广使用要点145

第二节 行驶记录仪国内外产品发展现状及市场需求竞争格局分析146

一、发展现状146

二、产品技术发展趋势147

三、市场需求148

第三节 国内行驶记录仪产品竞争状况展望149

第七章 行驶记录仪行业消费者分析151

第一节 消费者偏好分析151

一、产品价格偏好151

二、消费者偏好的类型偏好152

三、产品品牌与厂商偏好153

第二节 行驶记录仪行业消费者行为分析 153

一、消费者购买行驶记录仪产品的地点153

二、影响消费者购买行驶记录仪产品的因素153

三、消费者购买行驶记录仪产品时关注的问题158

第三节 行驶记录仪行业消费者对品牌的认知度分析167

一、消费者主要关注的品牌167

二、消费者对品牌的认识渠道170

第八章 行驶记录仪行业产品营销分析及预测172

第一节 行驶记录仪行业国内营销模式分析172

第二节 行驶记录仪行业主要销售渠道分析185

第三节 行驶记录仪行业价格竞争方式分析187

第四节 行驶记录仪行业营销策略分析191

第九章 基于险情判断的车辆行驶记录仪的设计原理193

第一节 原因 193

第二节 硬件设计针对持续式车辆行驶记录仪所存在的缺点 194

第三节 软件设计 197

第三部分 重点企业分析

第十章 行驶记录仪行业国内重点生产企业分析200

第一节 北京伟航新技术开发有限公司200

一、企业基本情况分析200

二、企业主营业务及产品结构201

第二节 深圳市国脉科技有限公司204

一、企业基本情况分析204

二、企业主营业务及产品结构204

三、公司科研与创新能力分析205

四、公司未来几年发展战略205

第三节 北京一祺航科技有限公司206

一、企业基本情况分析206

二、企业主营业务及产品结构206

三、公司未来几年发展战略206

第四节 研勤科技股份有限公司 207

一、企业基本情况分析207

二、企业主营业务及产品结构208

三、公司未来几年发展战略210

第五节 浙江大华技术股份有限公司 210

一、企业基本情况分析210

二、企业主营业务及产品结构211

三、公司科研与创新能力分析212

四、公司经营情况及毛利分析213

1、主要财务指标分析 213

2、盈利能力 215

3、偿还能力 217

4、成长能力 218

5、营运能力 219

五、公司未来几年发展战略220

第六节 北京数字政通科技股份有限公司 222

一、企业基本情况分析222

二、企业主营业务及产品结构222

三、公司科研与创新能力分析223

四、公司经营情况及毛利分析225

- 1、主要财务指标分析 225
- 2、盈利能力 227
- 3、偿还能力 228
- 4、成长能力 230
- 5、营运能力 231
- 五、公司未来几年发展战略232
- 第七节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 232
 - 一、企业基本情况分析232
 - 二、企业主营业务及产品结构234
 - 三、公司科研与创新能力分析234
 - 四、公司经营情况及毛利分析236
 - 1、主要财务指标分析 236
 - 2、盈利能力 238
 - 3、偿还能力 239
 - 4、成长能力 241
 - 5、营运能力 242
 - 五、公司未来几年发展战略243
- 第八节 北京四维图新科技股份有限公司 245
 - 一、企业基本情况分析245
 - 二、公司科研与创新能力分析256
 - 三、公司经营情况及毛利分析257
 - 四、公司未来几年发展战略259

第四部分 投资前景分析

第十一章 行驶记录仪市场发展趋势与及策略建议261

第一节 市场发展趋势分析 261

- 一、产品与技术261
- 二、市场竞争格局276
- 三、价格走势277

第二节 行驶记录仪常见7大问题解决办法278

第十二章 2015-2020年行驶记录仪行业投资机会与风险分析281

第一节 2015-2020年中国行驶记录仪行业投资机会分析281

第二节 2015-2020年行驶记录仪行业环境风险283

一、国际经济环境风险283

二、宏观经济风险284

三、宏观经济政策风险288

第三节 2015-2020年行驶记录仪行业产业链上下游风险290

一、上游行业风险290

二、下游行业风险291

第四节 2015-2020年行驶记录仪行业市场风险291

一、市场供需风险291

二、竞争风险292

第十三章 2015-2020年我国行驶记录仪行业投资建议分析295

第一节 建议投资区域 295

第二节 营销策略 295

第三节 投资策略 297

第四节 应对金融危机策略建议 299

图表目录：

图表：波特五力分析模型详解28

图表：波特五力分析模型与一般战略的关系32

图表：2012-2014年国内生产总值累计同比增长速度57

图表：2012-2014年规模以上工业增加值月度同比增长58

图表：2012-2014年固定资产投资（不含农户）累计同比增速60

图表：2012-2014年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度62

图表：2012-2014年农村居民人均收入累计同比实际增长速度62

图表：2012-2014年房地产开发投资累计同比增速64

图表：2012-2014年社会消费品零售总额月度同比名义增速64

图表：2012-2014年居民消费价格月度同比上涨情况65

图表：2012-2014年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况65

图表：2012-2014年人口及其自然增长率变化情况66

图表：广东省卫星定位监控系统网络的整体模式74

图表：符合广东省地方标准和地方计量检定规程要求的卫星定位汽车行驶记录仪产品77

图表：符合广东省地方标准和地方计量检定规程要求的卫星定位汽车行驶记录仪产品77

图表：2000-2014年中国汽车销量及增长率92

图表：2013-2014年行驶记录仪行业成本费用利润率94

图表：2013-2014年行驶记录仪行业成本费用利润率柱状图94

图表：2013-2014年行驶记录仪行业销售毛利率95

图表：2013-2014年行驶记录仪行业销售毛利率柱状图95

图表：2013-2014年行驶记录仪行业销售利润率95

图表：2013-2014年行驶记录仪行业销售利润率柱状图96

图表：2013-2014年行驶记录仪行业总资产利润率96

图表：2013-2014年行驶记录仪行业总资产利润率柱状图96

图表：2013-2014年行驶记录仪行业资产负债率97

图表：2013-2014年行驶记录仪行业资产负债率柱状图97

图表：2013-2014年行驶记录仪行业流动比率98

图表：2013-2014年行驶记录仪行业流动比率柱状图98

图表：2013-2014年行驶记录仪行业主营业务收入增长率99

图表：2013-2014年行驶记录仪行业主营业务收入增长率柱状图99

图表：2013-2014年行驶记录仪行业净利润增长率99

图表：2013-2014年行驶记录仪行业净利润增长率柱状图100

图表：2013-2014年行驶记录仪行业净资产增长率100

图表：2013-2014年行驶记录仪行业净资产增长率柱状图100

图表：2013-2014年行驶记录仪行业总资产增长率101

图表：2013-2014年行驶记录仪行业总资产增长率柱状图101

图表：2013-2014年行驶记录仪行业存货周转率101

图表：2013-2014年行驶记录仪行业存货周转率柱状图102

图表：2013-2014年行驶记录仪行业总资产周转率102

图表：2013-2014年行驶记录仪行业总资产周转率柱状图102

图表：2013-2014年行驶记录仪行业现金流量比率103

图表：2013-2014年行驶记录仪行业现金流量比率柱状图103

图表：产业链的形成106

图表：产业链对接机制的主要内容109

图表：2013-2014年行驶记录仪行业供给量114

图表：2013-2014年行驶记录仪行业供给量柱状图115

图表：2013-2014年行驶记录仪行业需求量115

图表：2013-2014年行驶记录仪行业需求量柱状图115

图表：汽车行驶仪系统示意图195

图表：\$3C2440处理器的接口示意图。 195

图表：系统的软件工作流程图。 198

图表：公司组织结构及人员构成201

图表：伟航公司产品列表204

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司净利润213

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司主营收入214

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司每股收益214

图表：2014年浙江大华技术股份有限公司主要财务指标215

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司营业利润率215

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司净资产收益率216

图表：2014年浙江大华技术股份有限公司盈利能力216

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司流动比率217

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司资产负债率217

图表：2014年浙江大华技术股份有限公司偿还能力218

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司净利润增长率218

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司净资产增长率219

图表：2014年浙江大华技术股份有限公司成长能力219

图表：2012-2014年浙江大华技术股份有限公司存货周转率219

图表：2014年浙江大华技术股份有限公司营运能力220

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司净利润225

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司主营收入225

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司每股收益226

图表：2014年北京数字政通科技股份有限公司主要财务指标226

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司营业利润率227

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司净资产收益率227

图表：2014年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力228

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司流动比率228

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司资产负债率229

图表：2014年北京数字政通科技股份有限公司偿还能力229

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司净利润增长率230

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司净资产增长率230

图表：2014年北京数字政通科技股份有限公司成长能力230

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司存货周转率231

图表：2012-2014年北京数字政通科技股份有限公司总资产周转率231

图表：2014年北京数字政通科技股份有限公司营运能力232

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司净利润236

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营收入236

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司每股收益237

图表：2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司主要财务指标237

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司营业利润率238

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司净资产收益率238

图表：2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力239

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司流动比率239

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司资产负债率240

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司偿还能力240

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司净利润增长率241

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司净资产增长率241

图表：2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司成长能力242

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司存货周转率242

图表：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司总资产周转率243

图表：2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司营运能力243

图表：2012-2014年北京四维图新科技股份有限公司主要财务指标257

图表：2012-2014年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力258

图表：2012-2014年北京四维图新科技股份有限公司偿还能力258

图表：2012-2014年北京四维图新科技股份有限公司成长能力259

图表：2012-2014年北京四维图新科技股份有限公司营运能力259

图表：项目统计269

图表：车辆平均速度记录272

图表：采集的数据272

图表：全程记录1 274

图表：全程记录2 274

图表：计算机软硬件配置275

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249722.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。