



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国航空客运市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国航空客运市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249730.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国航空客运行业的发展综述 18

1.1 航空客运行业的相关概述 18

1.1.1 航空客运行业的定义 18

1.1.2 航空客运业务的分类 18

1.1.3 航空客运行业垄断性分析 18

1.2 航空客运行业2014回顾 20

1.2.1 民航旅客运输量及其增长情况 20

1.2.2 民航运输机场完成旅客吞吐量 21

1.2.3 机场服务能力及航线变化情况 21

1.2.4 民航固定资产投资及增长情况 22

1.3 航空客运行业投资特性分析 23

1.3.1 航空客运行业进入壁垒分析 23

(1) 政策壁垒 23

(2) 规模投资 23

(3) 专业人员 23

1.3.2 航空客运行业盈利模式分析 24

1.3.3 航空客运行业盈利因素分析 25

(1) 运力影响因素 25

(2) 航油价格因素 26

第2章：中国航空客运行业的发展环境 27

2.1 航空客运行业政策环境分析 27

2.1.1 航空客运行业监管部门 27

(1) 中国民用航空局 27

(2) 地区民航管理机构 27

2.1.2 航空客运行业监管体制 27

2.1.3 航空空域管理体制改革 28

2.1.4 航空客运票价改革动向 29

2.1.5 航空客运行业发展规划 30

2.2 航空客运行业经济背景分析 31

2.2.1 国际宏观经济环境分析 31

| | |
|---------------------|----|
| 2.2.2 国内宏观经济环境分析 | 32 |
| 2.3 航空客运行业需求环境分析 | 34 |
| 2.3.1 航空客运票价指数走势分析 | 34 |
| 2.3.2 航空煤油出厂价格调整情况 | 34 |
| 2.3.3 燃油附加费调整情况分析 | 35 |
| 2.3.4 黄金周航空客运需求分析 | 36 |
| 第3章：中国航空客运行业的发展状况 | 39 |
| 3.1 航空客运行业运营状况分析 | 39 |
| 3.1.1 航空客运行业发展概况分析 | 39 |
| 3.1.2 航空客运行业运力供给分析 | 39 |
| 3.1.3 航空客运行业运营效率分析 | 40 |
| 3.1.4 航空客运行业运营效益分析 | 41 |
| 3.1.5 航空客运行业面临挑战分析 | 41 |
| 3.1.6 民航应对高铁调整策略分析 | 42 |
| 3.2 支线航空客运市场发展分析 | 45 |
| 3.2.1 支线航空客运市场发展概况 | 45 |
| 3.2.2 支线航空客运市场地位分析 | 46 |
| 3.2.3 支线航空客运机队规模分析 | 47 |
| 3.2.4 支线航空客运市场潜力分析 | 47 |
| (1) 支线航空机场利用现状 | 47 |
| (2) 支线航线航班密度分析 | 48 |
| (3) 不同客流量区间航线分布 | 48 |
| 3.2.5 支线航空客运市场最新动向 | 48 |
| 3.2.6 支线航空客运市场发展建议 | 49 |
| 3.3 航空客运价格形成机制及定价策略 | 51 |
| 3.3.1 航空客运价格管理制度 | 51 |
| 3.3.2 航空客运定价影响因素 | 51 |
| 3.3.3 航空客运定价基本方法 | 52 |
| 3.3.4 航空客运价格形成机制 | 54 |
| 3.3.5 航空客运定价策略分析 | 55 |
| 第4章：中国航空客运代理行业发展分析 | 56 |
| 4.1 航空客运代理行业的发展概况 | 56 |

| | |
|----------------------|----|
| 4.1.1 航空客运代理行业市场规模分析 | 56 |
| 4.1.2 航空客运代理行业收入来源分析 | 56 |
| (1) 国内航线机票销售收入来源 | 57 |
| (2) 国际航线机票销售收入来源 | 58 |
| 4.1.3 航空客运代理行业技术特点分析 | 58 |
| 4.1.4 航空客运代理行业经营特点分析 | 59 |
| 4.1.5 航空客运代理行业的周期性分析 | 60 |
| 4.1.6 行业竞争格局和市场化程度分析 | 60 |
| 4.1.7 航空客运代理行业进入壁垒分析 | 61 |
| (1) 进入航空客运代理行业的市场壁垒 | 61 |
| (2) 进入航空客运代理行业的资金壁垒 | 62 |
| (3) 进入航空客运代理行业的管理壁垒 | 63 |
| (4) 进入航空客运代理行业的技术壁垒 | 63 |
| 4.2 航空客运代理行业的业务模式 | 64 |
| 4.2.1 航空客运代理按销售渠道分类 | 64 |
| (1) 电子商务模式 | 64 |
| (2) 门店模式 | 64 |
| (3) 合作销售模式 | 64 |
| 4.2.2 航空客运代理按业务内容分类 | 65 |
| (1) 单一服务模式 | 65 |
| (2) 综合商旅服务模式 | 65 |
| 4.2.3 航空客运代理按服务对象分类 | 65 |
| (1) 航空客运直销模式分析 | 65 |
| (2) 航空客运分销模式分析 | 67 |
| (3) 航空客运直销与分销利弊分析 | 72 |
| 4.3 腾邦国际的机票销售模式分析 | 73 |
| 4.3.1 腾邦国际的主要产品及服务 | 73 |
| 4.3.2 腾邦国际的产品及服务流程 | 75 |
| 4.3.3 腾邦国际的业务模式分析 | 77 |
| (1) 腾邦国际的采购模式分析 | 77 |
| (2) 腾邦国际的销售模式分析 | 78 |
| (3) 腾邦国际的盈利模式分析 | 82 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 4.3.4 腾邦国际的战略延伸分析 | 82 |
| 4.4 航空客运代理行业发展前景展望 | 84 |
| 4.4.1 航空客运代理市场供求状况分析 | 84 |
| (1) 航空客运量的增长推动行业发展 | 84 |
| (2) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间 | 84 |
| (3) 航空公司直销对行业的影响分析 | 85 |
| (4) 影响代理市场供需变化原因分析 | 86 |
| 4.4.2 航空客运代理行业的影响因素分析 | 87 |
| (1) 影响航空客运代理行业的有利因素 | 87 |
| (2) 影响航空客运代理行业的不利因素 | 90 |
| 4.4.3 航空客运代理行业的发展趋势 | 91 |
| (1) 电子商务成为重要销售渠道 | 91 |
| (2) 行业市场集中度呈上升趋势 | 91 |
| (3) 行业竞争将呈现多样化特点 | 91 |
| (4) 行业服务的专业化和多元化 | 91 |
| (5) 旅客机票订购方式变化趋势 | 92 |
| 4.4.4 航空客运代理行业发展前景展望 | 93 |
| (1) 航空旅客运输量增长情况预测 | 93 |
| (2) 航空客运销售代理发展前景展望 | 94 |
| 第5章：中国航空客运关联行业运营分析 | 95 |
| 5.1 中国机场业运营状况分析 | 95 |
| 5.1.1 机场业成本及收入结构分析 | 95 |
| (1) 机场业成本构成分析 | 95 |
| (2) 机场业收入构成分析 | 95 |
| (3) 机场非航业务发展分析 | 96 |
| (4) 机场贵宾服务发展分析 | 98 |
| 5.1.2 机场行业运营情况分析 | 105 |
| (1) 全国通航城市和机场分析 | 105 |
| (2) 机场吞吐量以及增长分析 | 106 |
| (3) 机场旅客吞吐量分布情况 | 107 |
| 5.2 中国旅游业运营状况分析 | 107 |
| 5.2.1 全球旅游市场发展分析 | 107 |

| | |
|--------------------|-----|
| (1) 全球国际旅游人数 | 107 |
| (2) 全球国际旅游收入 | 108 |
| 5.2.2 中国国内旅游市场分析 | 109 |
| (1) 国内旅游人数及增长情况 | 109 |
| (2) 国内旅游收入及增长情况 | 109 |
| (3) 国内旅游的人均花费走势 | 109 |
| 5.2.3 中国入境旅游市场分析 | 110 |
| (1) 入境旅游接待人数 | 110 |
| (2) 入境旅游外汇收入 | 110 |
| (3) 入境旅游客源情况 | 111 |
| (4) 入境旅游过夜游客数 | 114 |
| (5) 入境旅游市场发展预测 | 114 |
| 5.2.4 中国出境旅游市场分析 | 114 |
| (1) 中国出境旅游概况 | 114 |
| (2) 出境游目的地概况 | 115 |
| (3) 出境旅游市场发展预测 | 115 |
| 5.2.5 中国黄金周旅游市场分析 | 116 |
| (1) 十一黄金周旅游人数 | 116 |
| (2) 十一黄金周旅游收入 | 116 |
| (3) 春节黄金周旅游人数 | 117 |
| (4) 春节黄金周旅游收入 | 118 |
| 5.2.6 中国旅游电子商务发展分析 | 118 |
| (1) 旅游电子商务的市场环境 | 118 |
| (2) 旅游电子商务企业发展动态 | 119 |
| (3) 旅游网络营销的最新动态 | 120 |
| 5.2.7 中国旅游业发展前景展望 | 121 |
| 5.3 中国酒店业运营状况分析 | 123 |
| 5.3.1 星级饭店发展状况分析 | 123 |
| (1) 星级饭店规模及其构成 | 123 |
| (2) 星级饭店总体经营状况 | 123 |
| (3) 不同星级饭店经营状况 | 124 |
| (4) 重点城市酒店经营情况 | 124 |

5.3.2 经济型连锁酒店发展分析 125

(1) 经济型酒店数量规模分析 125

(2) 经济型酒店市场规模分析 126

(3) 经济型酒店区域分布情况 127

(4) 经济型酒店价格结构分析 128

(5) 经济型酒店市场份额排名 128

(6) 经济型酒店客户营销模式 129

5.3.3 酒店行业的发展趋势分析 131

(1) 试水商业模式创新 131

(2) 借力资本壮大市场 131

(3) 优化结构升级产业 131

(4) 资产流动民进国退 132

(5) 饭店地产持续融合 132

第6章：重点城市航空客运行业发展分析 133

6.1 北京航空客运行业发展分析 133

6.1.1 北京航空客运行业运输现状 133

6.1.2 首都机场容量及其发展规划 134

6.1.3 北京旅游业发展现状及规划 135

6.1.4 北京航空客运行业发展前景 138

6.2 广州航空客运行业发展分析 138

6.2.1 广州航空客运行业运输现状 138

6.2.2 白云机场容量及其发展规划 139

6.2.3 广州旅游业发展现状及规划 139

6.2.4 广州航空客运行业发展前景 140

6.3 上海航空客运行业发展分析 141

6.3.1 上海航空客运行业运输现状 141

6.3.2 上海机场容量及其发展规划 142

(1) 浦东机场容量及发展规划 142

(2) 虹桥机场容量及发展规划 142

6.3.3 上海旅游业发展现状及规划 143

6.3.4 上海航空客运行业发展前景 144

6.4 深圳航空客运行业发展分析 145

| | |
|---------------------|-----|
| 6.4.1 深圳航空客运行业运输现状 | 145 |
| 6.4.2 宝安机场容量及其发展规划 | 146 |
| 6.4.3 深圳旅游业发展现状及规划 | 146 |
| 6.4.4 深圳航空客运行业发展前景 | 147 |
| 6.5 成都航空客运行业发展分析 | 148 |
| 6.5.1 成都航空客运行业运输现状 | 148 |
| 6.5.2 双流机场容量及其发展规划 | 148 |
| 6.5.3 成都旅游业发展现状及规划 | 149 |
| 6.5.4 成都航空客运行业发展前景 | 150 |
| 6.6 昆明航空客运行业发展分析 | 150 |
| 6.6.1 昆明航空客运行业运输现状 | 150 |
| 6.6.2 长水机场容量及其发展规划 | 150 |
| 6.6.3 昆明旅游业发展现状及规划 | 151 |
| 6.6.4 昆明航空客运行业发展前景 | 152 |
| 6.7 西安航空客运行业发展分析 | 153 |
| 6.7.1 西安航空客运行业运输现状 | 153 |
| 6.7.2 咸阳机场容量及其发展规划 | 153 |
| 6.7.3 西安旅游业发展现状及规划 | 154 |
| 6.7.4 西安航空客运行业发展前景 | 154 |
| 6.8 杭州航空客运行业发展分析 | 155 |
| 6.8.1 杭州航空客运行业运输现状 | 155 |
| 6.8.2 萧山机场容量及其发展规划 | 155 |
| 6.8.3 杭州旅游业发展现状及规划 | 156 |
| 6.8.4 杭州航空客运行业发展前景 | 157 |
| 6.9 重庆航空客运行业发展分析 | 157 |
| 6.9.1 重庆航空客运行业运输现状 | 157 |
| 6.9.2 江北机场容量及其发展规划 | 157 |
| 6.9.3 重庆旅游业发展现状及规划 | 158 |
| 6.9.4 重庆航空客运行业发展前景 | 158 |
| 6.10 厦门航空客运行业发展分析 | 159 |
| 6.10.1 厦门航空客运行业运输现状 | 159 |
| 6.10.2 高崎机场容量及其发展规划 | 159 |

| | |
|------------------------|-----|
| 6.10.3 厦门旅游业发展现状及规划 | 160 |
| 6.10.4 厦门航空客运行业发展前景 | 160 |
| 第7章：高铁对航空客运行业的影响分析 | 162 |
| 7.1 各种客运方式比较分析 | 162 |
| 7.1.1 各种客运方式特点比较 | 162 |
| 7.1.2 各种客运方式运距比较 | 162 |
| 7.1.3 各种客运方式运量比较 | 163 |
| 7.2 航空与高铁竞争力分析 | 164 |
| 7.2.1 2013年中国高速铁路网规划 | 164 |
| 7.2.2 "四纵四横"客运专线建设规划 | 165 |
| 7.2.3 民航与高铁的经济特性对比 | 166 |
| 7.2.4 高铁相对于航空的市场变化 | 168 |
| 7.2.5 高铁对航空业的替代性分析 | 170 |
| 7.2.6 高铁和航空客运功能整合分析 | 171 |
| 7.2.7 日本高铁影响航空的经验借鉴 | 173 |
| 7.3 高铁对航空客运业影响的分析 | 176 |
| 7.3.1 国外高铁对民航的影响分析 | 176 |
| 7.3.2 中国高铁对民航的影响分析 | 177 |
| (1) 高铁发展对民航运输业的现实冲击 | 177 |
| (2) 高铁发展对航空公司的全面冲击 | 178 |
| (3) 高铁发展对航空消费群体的深刻影响 | 179 |
| 7.3.3 中国高铁对民航的量化分析 | 179 |
| 7.3.4 民航应对高铁调整策略分析 | 184 |
| 第8章：中国航空客运行业主要企业运营分析 | 188 |
| 8.1 中国国际航空股份有限公司经营情况分析 | 188 |
| 8.1.1 企业发展简况分析 | 188 |
| 8.1.2 企业航线分布情况 | 189 |
| 8.1.3 企业运力规模分析 | 189 |
| 8.1.4 企业载运规模分析 | 190 |
| 8.1.5 企业经济指标分析 | 190 |
| 8.1.6 企业盈利能力分析 | 191 |
| 8.1.7 企业运营能力分析 | 192 |

| | |
|------------------------|-----|
| 8.1.8 企业偿债能力分析 | 192 |
| 8.1.9 企业发展能力分析 | 193 |
| 8.1.10 企业经营优劣势分析 | 193 |
| 8.1.11 企业最新发展动向分析 | 194 |
| 8.2 中国南方航空股份有限公司经营情况分析 | 195 |
| 8.2.1 企业发展简况分析 | 195 |
| 8.2.2 企业航线分布情况 | 196 |
| 8.2.3 企业运力规模分析 | 196 |
| 8.2.4 企业载运规模分析 | 197 |
| 8.2.5 企业经济指标分析 | 197 |
| 8.2.6 企业盈利能力分析 | 198 |
| 8.2.7 企业运营能力分析 | 199 |
| 8.2.8 企业偿债能力分析 | 199 |
| 8.2.9 企业发展能力分析 | 200 |
| 8.2.10 企业经营优劣势分析 | 200 |
| 8.2.11 企业发展战略分析 | 201 |
| 8.2.12 企业最新发展动向 | 202 |
| 8.3 中国东方航空股份有限公司经营情况分析 | 203 |
| 8.3.1 企业发展简况分析 | 203 |
| 8.3.2 企业航线分布情况 | 204 |
| 8.3.3 企业运力规模分析 | 205 |
| 8.3.4 企业载运规模分析 | 205 |
| 8.3.5 企业营收情况分析 | 205 |
| 8.3.6 企业盈利能力分析 | 206 |
| 8.3.7 企业运营能力分析 | 207 |
| 8.3.8 企业偿债能力分析 | 207 |
| 8.3.9 企业发展能力分析 | 208 |
| 8.3.10 企业经营优劣势分析 | 208 |
| 8.3.11 企业发展战略分析 | 209 |
| 8.3.12 企业最新发展动向 | 210 |
| 8.4 海南航空股份有限公司经营情况分析 | 211 |
| 8.4.1 企业发展简况分析 | 211 |

| | |
|----------------------|-----|
| 8.4.2 企业航线分布情况 | 212 |
| 8.4.3 企业运力规模分析 | 212 |
| 8.4.4 企业载运规模分析 | 212 |
| 8.4.5 企业营收情况分析 | 213 |
| 8.4.6 企业盈利能力分析 | 213 |
| 8.4.7 企业运营能力分析 | 214 |
| 8.4.8 企业偿债能力分析 | 215 |
| 8.4.9 企业发展能力分析 | 215 |
| 8.4.10 企业经营优劣势分析 | 216 |
| 8.4.11 企业最新发展动向 | 216 |
| 8.5 深圳航空有限责任公司经营情况分析 | 217 |
| 8.5.1 企业发展简况分析 | 217 |
| 8.5.2 企业组织架构分析 | 217 |
| 8.5.3 企业航线分布情况 | 217 |
| 8.5.4 企业运力规模分析 | 218 |
| 8.5.5 企业载运规模分析 | 218 |
| 8.5.6 企业经营优劣势分析 | 218 |
| 8.5.7 企业发展战略分析 | 218 |
| 8.5.8 企业最新发展动向分析 | 218 |
| 第9章：中国航空客运行业投融资状况分析 | 257 |
| 9.1 航空客运行业发展风险分析 | 257 |
| 9.1.1 航空客运行业经济波动风险 | 257 |
| 9.1.2 航空客运行业政策风险分析 | 257 |
| 9.1.3 航空客运行业市场风险分析 | 258 |
| (1) 季节周期性波动风险 | 258 |
| (2) 价格竞争风险 | 258 |
| (3) 市场竞争风险 | 258 |
| (4) 市场供需风险 | 259 |
| 9.1.4 航空客运行业汇率风险分析 | 259 |
| 9.2 航空客运行业投资状况分析 | 260 |
| 9.2.1 航空客运行业投资规模分析 | 260 |
| 9.2.2 航空客运行业最新投资动向 | 260 |

9.2.3 航空客运行业投资规模预测 261

9.3 航空客运行业融资状况分析 262

9.3.1 航空客运行业融资渠道分析 262

9.3.2 航空客运行业融资模式分析 262

9.3.3 航空客运行业最新融资动向 265

9.3.4 航空客运行业前瞻融资建议 266

第10章：中国航空客运行业的发展前景预测 267

10.1 中高端客运市场前景预测 267

10.1.1 人均GDP增长趋势预测 267

10.1.2 中高端客运需求前景预测 267

10.2 航空公司运力增长前景预测 267

10.2.1 客机运力预测 267

10.2.2 机队构成预测 268

10.2.3 现有飞机退役预测 269

10.3 航空客运量增长前景预测 270

10.3.1 国内航线客运量增长预测 270

10.3.2 国际航线客运量增长预测 271

图表目录：

图表1：中国航空资源分配原则 18

图表2：美国航空市场竞争格局（单位：%） 19

图表3：中国航空市场竞争格局（单位：%） 19

图表4：抽样航线的市场份额集中度（单位：%） 20

图表5：2006-2013年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%） 21

图表6：2006-2013年全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%） 21

图表7：2013年各地区运输机场数量（单位：个，%） 22

图表8：2013年中国民航航线变化情况（单位：条，万公里） 22

图表9：2006-2013年民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%） 23

图表10：航空客运行业经营模式分析 24

图表11："十二五"时期民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人，万吨，万小时，%，小时/天，公斤，万，个，架，万人） 31

图表12：2008-2013年中国国内生产总值及增长速度（单位：%） 32

图表13：2008-2013年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%） 33

图表14：2008-2013年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%） 33

图表15：2008-2013年国内外航线票价指数走势 34

图表16：2011-2013年航油出厂价变动趋势（单位：元/吨） 35

图表17：2013年国内国际航线燃油附加费涨跌 36

图表18：2006-2014年春节黄金周全民航旅客运输量和航班数量增幅比较（单位：%） 36

图表19：2013年春节黄金周主要机场生产数据统计（单位：万人，%） 37

图表20：2013年春节黄金周全国各省旅游总收入排行榜（单位：亿元，%） 38

图表21：2006-2013年民航运输飞机数量（单位：架次） 40

图表22：2007-2013年民航客座率变化情况（单位：%） 40

图表23：2007-2013年中国民航飞机利用小时数对比（单位：小时/日） 41

图表24：中美欧支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%） 47

图表25：航空机票价格改革历程 51

图表26：国内航空客运机票销售的三种主要途径 57

图表27：中国航空客运销售代理企业区域分布图（单位：%） 61

图表28：国内航空客运销售代理市场规模及增长率（单位：亿元，%） 67

图表29：携程、艺龙、腾邦单张机票佣金走势（单位：元） 68

图表30：腾邦国际综合佣金率走势（单位：%） 68

图表31：中国四大航空公司支付的分销佣金占到净利润的比例（单位：亿元，%） 69

图表32：机票分销商准入规定比较 70

图表33：全国主要城市机票分销商数量（单位：家，%） 70

图表34：代理销售流程中各参与者之间的业务关系和往来关系 71

图表35：直销与分销对航空公司、分销商和客户利弊分析 73

图表36：腾邦国际的"机票+酒店"系列 73

图表37：腾邦国际的商旅管家系列 74

图表38：腾邦国际的网上交易平台服务 74

图表39：腾邦国际的呼叫中心平台服务流程图 75

图表40：腾邦国际的互联网平台服务流程图 76

图表41：腾邦国际的网购平台服务流程图 77

图表42：2013年腾邦国际各项业务营业收入占比情况（单位：%） 78

图表43：腾邦国际"直接销售+合作销售"模式 80

图表44：2008-2013年腾邦国际直接销售和合作销售对比（单位：亿元，%） 80

图表45：2009-2013年腾邦国际后返佣金及所占比例（单位：百万，%） 81

图表46：B2B和B2C模式的比较 81

图表47：腾邦国际的战略延伸分析 83

图表48：2005-2013年中国网民规模和互联网普及率情况（单位：万人，%） 88

图表49：2007-2013年中国手机上网网民规模及占网民比例（单位：万人，%） 89

图表50：2011-2013年中国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%） 89

图表51：2011-2013年中国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%） 90

图表52：旅客购票方式选择变化趋势图（分项走势） 92

图表53：旅客购票方式选择变化趋势图（分项走势） 93

图表54：旅客购票方式调查业内人士和旅客对比图（单位：%） 93

图表55：2006-2015年中国航空旅客运输量及其预测（单位：亿人次，%） 94

图表56：机场收入构成 96

图表57：部分国际机场收入结构比（单位：%） 97

图表58：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%） 97

图表59：2013年中国千万级机场旅客吞吐量（单位：万人次） 106

图表60：2013年中国21家千万级机场级别分布（不含港澳台地区） 107

图表61：2006-2013年全球国际旅游收入（单位：亿美元） 108

图表62：1993-2013年全国国内旅游人数变化情况（单位：万人次，%） 109

图表63：2013年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%） 110

图表64：2013年入境旅游外汇收入及增长情况（单位：亿美元，%） 111

图表65：2013年中国入境旅游客源结构（单位：%） 111

图表66：2013年外国旅游者区域构成（单位：%） 112

图表67：2013年外国旅游者目的构成（单位：%） 113

图表68：2013年入境外国旅游者性别构成（单位：%） 113

图表69：2013年入境旅游过夜游客数及增长情况（单位：万人次，%） 114

图表70：1999-2013年十一黄金周全国出游人数及增长情况（单位：百万人次，%） 116

图表71：1999-2013年十一黄金周旅游收入及增长情况（单位：亿元，%） 117

图表72：2000-2014年春节黄金周接待游客人数及增长情况（单位：万人次，%） 117

图表73：2002-2014年春节黄金周旅游收入及增长情况（单位：亿元，元/人，%） 118

图表74：2013年中国网民各类旅行预订服务使用率（单位：%） 120

图表75：2011-2015年旅游规划指标增长率测算表（单位：%） 122

图表76：2011-2015年旅游规划指标体系总表（单位：亿人次，亿元，万人，亿美元，万亿元，%） 122

图表77：2013年四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
123

图表78：2013年四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）（单位：家，元/间夜，元/间，%） 124

图表79：2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前十名情况（单位：元/间夜） 125

图表80：2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（单位：%） 125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249730.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。