



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国花岗岩荒料市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国花岗岩荒料市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249733.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 花岗岩荒料概述17

#### 第一节 花岗岩荒料定义17

#### 第二节 花岗岩荒料行业发展历程17

#### 第三节 花岗岩荒料分类情况18

#### 第四节 花岗岩荒料产业链分析19

##### 一、产业链模型介绍19

##### 二、花岗岩荒料产业链模型分析21

### 第二章 2013-2014年中国花岗岩荒料行业发展环境分析24

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析24

##### 一、宏观经济24

##### 二、工业形势25

##### 三、固定资产投资26

#### 第二节 2013-2014年中国花岗岩荒料行业发展政策环境分析28

##### 一、行业政策影响分析28

##### 二、相关行业标准分析33

#### 第三节 2013-2014年中国花岗岩荒料行业发展社会环境分析38

##### 一、居民消费水平分析38

##### 二、工业发展形势分析41

### 第三章 中国花岗岩荒料生产现状分析43

#### 第一节 花岗岩荒料行业总体规模43

#### 第二节 花岗岩荒料产能概况43

##### 一、2013-2014年产能分析43

##### 二、2015-2020年产能预测46

#### 第三节 花岗岩荒料市场容量概况48

##### 一、2013-2014年市场容量分析48

##### 二、产能配置与产能利用率调查49

##### 三、2015-2020年市场容量预测49

#### 第四节 花岗岩荒料产业的生命周期分析50

#### 第五节 花岗岩荒料产业供需情况51

### 第四章 中国花岗岩荒料行业市场价格走势及影响因素分析52

第一节 中国花岗岩荒料行业2013-2014年市场价格回顾	52
第二节 中国花岗岩荒料行业当前市场价格及评述	53
第三节 中国花岗岩荒料行业市场价格影响因素分析	54
第四节 2015-2020年中国花岗岩荒料行业未来市场价格走势预测	54
第五章 2013-2014年中国花岗岩荒料行业总体发展状况	55
第一节 中国花岗岩荒料行业规模情况分析	55
一、花岗岩荒料行业单位规模情况分析	55
二、花岗岩荒料行业人员规模状况分析	56
三、花岗岩荒料行业资产规模状况分析	56
四、花岗岩荒料行业市场规模状况分析	56
五、花岗岩荒料行业敏感性分析	57
第二节 中国花岗岩荒料行业产销情况分析	57
一、花岗岩荒料行业生产情况分析	57
二、花岗岩荒料行业销售情况分析	58
三、花岗岩荒料行业产销情况分析	58
第三节 中国花岗岩荒料行业财务能力分析	59
一、花岗岩荒料行业盈利能力分析与预测	59
二、花岗岩荒料行业偿债能力分析	59
三、花岗岩荒料行业营运能力分析	60
四、花岗岩荒料行业发展能力分析	60
第六章 2014年中国花岗岩荒料行业发展概况	62
第一节 2014年中国花岗岩荒料行业发展态势分析	62
第二节 2014年中国花岗岩荒料行业发展特点分析	63
第三节 2014年中国花岗岩荒料行业市场供需分析	63
第七章 花岗岩荒料行业市场竞争策略分析	65
第一节 行业竞争结构分析	65
一、现有企业间竞争	66
二、潜在进入者分析	66
三、替代品威胁分析	67
四、供应商议价能力	67
五、客户议价能力	67
第二节 花岗岩荒料市场竞争策略分析	68

一、花岗岩荒料市场增长潜力分析	68
二、花岗岩荒料产品竞争策略分析	68
三、典型企业产品竞争策略分析	68
第三节 花岗岩荒料企业竞争策略分析	77
一、2015-2020年我国花岗岩荒料市场竞争趋势	77
二、2015-2020年花岗岩荒料行业竞争格局展望	77
三、2015-2020年花岗岩荒料行业竞争策略分析	78
第八章 花岗岩荒料行业投资与发展前景分析	80
第一节 2014年花岗岩荒料行业投资情况分析	80
一、2014年总体投资结构	80
二、2014年投资规模情况	80
三、2014年投资增速情况	81
四、2014年分地区投资分析	82
第二节 花岗岩荒料行业投资机会分析	82
一、花岗岩荒料投资项目分析	82
二、可以投资的花岗岩荒料模式	85
三、2014年花岗岩荒料投资机会	86
四、2014年花岗岩荒料投资新方向	86
第三节 花岗岩荒料行业发展前景分析	86
一、金融危机下花岗岩荒料市场的发展前景	86
二、2014年花岗岩荒料市场面临的发展商机	87
第九章 2015-2020年中国花岗岩荒料行业发展前景预测分析	88
第一节 2015-2020年中国花岗岩荒料行业发展预测分析	88
一、未来花岗岩荒料发展分析	88
二、未来花岗岩荒料行业技术开发方向	88
三、总体行业十二五整体规划及预测	88
第二节 2015-2020年中国花岗岩荒料行业市场前景分析	89
一、产品差异化是企业发展的方向	89
二、渠道重心下沉	91
第十章 花岗岩荒料行业上游原材料供应状况分析	94
第一节 花岗岩荒料行业主要原材料	94
第二节 花岗岩荒料行业主要原材料2013-2014年价格及供应情况	95

第三节 2015-2020年花岗岩荒料行业主要原材料未来价格及供应情况预测	96
第十一章 花岗岩荒料产业用户度分析	97
第一节 花岗岩荒料产业用户认知程度	97
第二节 花岗岩荒料产业用户关注因素	98
一、功能影响分析	98
二、质量影响分析	99
三、价格影响分析	100
四、外观影响分析	101
五、服务影响分析	102
第十二章 2015-2020年花岗岩荒料行业发展趋势及投资风险分析	104
第一节 当前花岗岩荒料行业存在的问题	104
第二节 花岗岩荒料行业未来发展预测分析	104
一、中国花岗岩荒料发展方向分析	104
二、2015-2020年中国花岗岩荒料行业发展规模	105
三、2015-2020年中国花岗岩荒料行业发展趋势预测	109
第三节 2015-2020年中国花岗岩荒料行业投资风险分析	109
一、花岗岩荒料行业市场竞争风险	109
二、花岗岩荒料行业原材料压力风险分析	111
三、花岗岩荒料行业技术风险分析	112
四、花岗岩荒料行业政策和体制风险	113
五、花岗岩荒料行业外资进入现状及对未来市场的威胁	114
第十三章 花岗岩荒料国内重点生产厂家分析	117
第一节 河北南沟石材有限公司	117
一、企业概况	117
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	117
（一）企业偿债能力分析	117
（二）企业运营能力分析	119
（三）企业盈利能力分析	122
三、2014年企业竞争优势分析	123
四、企业未来发展战略与规划	124
第二节 内蒙古永岩矿业有限公司	125
一、企业概况	125

## 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析125

(一) 企业偿债能力分析125

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析130

## 三、2014年企业竞争优势分析131

## 四、企业未来发展战略与规划132

### 第三节 广汇石材股份有限公司132

#### 一、企业概况132

## 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析133

(一) 企业偿债能力分析133

(二) 企业运营能力分析134

(三) 企业盈利能力分析137

## 三、2014年企业竞争优势分析138

## 四、企业未来发展战略与规划138

### 第四节 新疆天怡石材有限公司139

#### 一、企业概况139

## 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析139

(一) 企业偿债能力分析139

(二) 企业运营能力分析141

(三) 企业盈利能力分析144

## 三、2014年企业竞争优势分析145

## 四、企业未来发展战略与规划146

### 第五节 山东省莱州鑫磊石材集团有限公司146

#### 一、企业概况146

## 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析147

(一) 企业偿债能力分析147

(二) 企业运营能力分析149

(三) 企业盈利能力分析152

## 三、2014年企业竞争优势分析153

## 四、企业未来发展战略与规划154

### 第六节 青岛华磊石材集团总公司154

#### 一、企业概况154

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
三、2014年企业竞争优势分析	161
四、企业未来发展战略与规划	162
第十四章 花岗岩荒料行业地区销售分析	163
第一节 中国花岗岩荒料区域销售市场结构变化	163
第二节 花岗岩荒料"东北地区"销售分析	163
一、2012-2014年东北地区销售规模	163
二、东北地区"规格"销售分析	164
三、2012-2014年东北地区"规格"销售规模分析	164
第三节 花岗岩荒料"华北地区"销售分析	165
一、2012-2014年华北地区销售规模	165
二、华北地区"规格"销售分析	165
三、2012-2014年华北地区"规格"销售规模分析	165
第四节 花岗岩荒料"华南地区"销售分析	166
一、2012-2014年华南地区销售规模	166
二、华南地区"规格"销售分析	166
三、2012-2014年华南地区"规格"销售规模分析	167
第五节 花岗岩荒料"华东地区"销售分析	167
一、2012-2014年华东地区销售规模	167
二、华东地区"规格"销售分析	167
三、2012-2014年华东地区"规格"销售规模分析	168
第六节 花岗岩荒料"西北地区"销售分析	168
一、2012-2014年西北地区销售规模	168
二、西北地区"规格"销售分析	169
三、2012-2014年西北地区"规格"销售规模分析	169
第七节 花岗岩荒料"华中地区"销售分析	169
一、2012-2014年华中地区销售规模	169
二、华中地区"规格"销售分析	170
三、2012-2014年华中地区"规格"销售规模分析	170



## 第八节 花岗岩荒料"西南地区"销售分析171

一、2012-2014年西南地区销售规模171

二、西南地区"规格"销售分析171

三、2012-2014年西南地区"规格"销售规模分析171

## 第十五章 花岗岩荒料行业竞争力优势分析173

一、花岗岩荒料行业竞争力评价173

二、花岗岩荒料行业竞争力评价结果分析174

三、花岗岩荒料行业竞争优势评价及构建建议175

## 第十六章 花岗岩荒料行业专家观点、结论178

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图20

图表 2 花岗岩荒料行业的产业链结构图21

图表 3 2004年3季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）24

图表 4 2004年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）25

图表 5 2004年1-9月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）26

图表 6 2014年9月居民消费价格主要数据38

图表 7 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100）39

图表 8 2004年9月&mdash;2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）41

图表 9 2009-2014年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长对比43

图表 10 2015-2020年我国花岗岩荒料行业资产合计预测图46

图表 11 2009-2014年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长对比48

图表 12 2015-2020年我国花岗岩荒料行业销售收入预测图49

图表 13 2009-2014年我国花岗岩荒料行业工业总产值及增长对比51

图表 14 2009-2014年我国花岗岩荒料行业规模企业个数及增长情况55

图表 15 2009-2014年我国花岗岩荒料行业从业人员及增长情况56

图表 16 2009-2014年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长情况56

图表 17 2009-2014年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长情况56

图表 18 2009-2014年我国花岗岩荒料行业利润总额及增长情况57

图表 19 2009-2014年我国花岗岩荒料行业工业总产值及增长情况58

图表 20 2009-2014年我国花岗岩荒料行业销售收入及增长情况58

图表 21 2009-2014年我国花岗岩荒料行业产销率及增长情况58

图表 22 2015-2020年我国花岗岩荒料行业销售利润率59

图表 23 2015-2020年我国花岗岩荒料行业资产负债率59

图表 24 2015-2020年我国花岗岩荒料行业总资产周转率60

图表 25 花岗岩荒料产业链投资示意图62

图表 26 花岗岩荒料行业环境"波特五力"分析模型65

图表 27 2014年1-9月花岗岩荒料投资结构80

图表 28 2009-2014年我国花岗岩荒料行业资产合计及增长对比80

图表 29 2014年1-9月我国花岗岩荒料行业不同所有制企业固定资产投资增速情况81

图表 30 2014年1-9月我国花岗岩荒料行业分地区固定资产投资增速情况82

图表 31 花岗岩荒料项目投资注意事项图84

图表 32 消费者对花岗岩荒料品牌认知度调查97

图表 33 花岗岩荒料产品功能影响程度分析98

图表 34 花岗岩荒料产品质量影响程度分析99

图表 35 花岗岩荒料产品价格影响程度分析100

图表 36 花岗岩荒料产品外观影响程度分析101

图表 37 花岗岩荒料产品服务影响程度分析102

图表 38 花岗岩荒料生产企业定价目标选择107

图表 39 花岗岩荒料企业对付竞争者降价的程序109

图表 40 2015-2020年花岗岩荒料行业同业竞争风险及控制策略110

图表 41 近3年河北南沟石材有限公司资产负债率变化情况118

图表 42 近3年河北南沟石材有限公司产权比率变化情况119

图表 43 近3年河北南沟石材有限公司固定资产周转次数情况120

图表 44 近3年河北南沟石材有限公司流动资产周转次数变化情况121

图表 45 近3年河北南沟石材有限公司总资产周转次数变化情况121

图表 46 近3年河北南沟石材有限公司销售毛利率变化情况122

图表 47 近3年内蒙古永岩矿业有限公司资产负债率变化情况125

图表 48 近3年内蒙古永岩矿业有限公司产权比率变化情况126

图表 49 近3年内蒙古永岩矿业有限公司固定资产周转次数情况127

图表 50 近3年内蒙古永岩矿业有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表 51 近3年内蒙古永岩矿业有限公司总资产周转次数变化情况129

图表 52 近3年内蒙古永岩矿业有限公司销售毛利率变化情况130

图表 53 近3年广汇石材股份有限公司资产负债率变化情况133

图表 54 近3年广汇石材股份有限公司产权比率变化情况134

图表 55 近3年广汇石材股份有限公司固定资产周转次数情况135

图表 56 近3年广汇石材股份有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表 57 近3年广汇石材股份有限公司总资产周转次数变化情况137

图表 58 近3年广汇石材股份有限公司销售毛利率变化情况138

图表 59 近3年新疆天怡石材有限公司资产负债率变化情况139

图表 60 近3年新疆天怡石材有限公司产权比率变化情况140

图表 61 近3年新疆天怡石材有限公司固定资产周转次数情况141

图表 62 近3年新疆天怡石材有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表 63 近3年新疆天怡石材有限公司总资产周转次数变化情况143

图表 64 近3年新疆天怡石材有限公司销售毛利率变化情况144

图表 65 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司资产负债率变化情况147

图表 66 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司产权比率变化情况148

图表 67 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司固定资产周转次数情况149

图表 68 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司流动资产周转次数变化情况150

图表 69 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司总资产周转次数变化情况151

图表 70 近3年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司销售毛利率变化情况152

图表 71 近3年青岛华磊石材集团总公司资产负债率变化情况155

图表 72 近3年青岛华磊石材集团总公司产权比率变化情况156

图表 73 近3年青岛华磊石材集团总公司固定资产周转次数情况157

图表 74 近3年青岛华磊石材集团总公司流动资产周转次数变化情况158

图表 75 近3年青岛华磊石材集团总公司总资产周转次数变化情况159

图表 76 近3年青岛华磊石材集团总公司销售毛利率变化情况160

图表 77 2013-2014年9月中国花岗岩荒料行业不同地区销售收入构成163

图表 78 2009-2014年东北地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况163

图表 79 2009-2014年华北地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况165

图表 80 2009-2014年华南地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况166

图表 81 2009-2014年华东地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况167

图表 82 2009-2014年西北地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况168

图表 83 2009-2014年华中地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况169

图表 84 2009-2014年西南地区花岗岩荒料行业销售收入及增长情况171

图表 85 2015-2020年我国花岗岩荒料行业工业总产值预测图174

图表 86 花岗岩荒料行业生产开发策略177

## 图表 87 花岗岩荒料渠道策略示意图179

### 表格目录

表格 1 2015-2020年我国花岗岩荒料行业资产合计预测结果47

表格 2 2015-2020年我国花岗岩荒料行业销售收入预测结果49

表格 3 近4年河北南沟石材有限公司资产负债率变化情况118

表格 4 近4年河北南沟石材有限公司产权比率变化情况118

表格 5 近4年河北南沟石材有限公司固定资产周转次数情况119

表格 6 近4年河北南沟石材有限公司流动资产周转次数变化情况120

表格 7 近4年河北南沟石材有限公司总资产周转次数变化情况121

表格 8 近4年河北南沟石材有限公司销售毛利率变化情况122

表格 9 近4年内蒙古永岩矿业有限公司资产负债率变化情况125

表格 10 近4年内蒙古永岩矿业有限公司产权比率变化情况126

表格 11 近4年内蒙古永岩矿业有限公司固定资产周转次数情况127

表格 12 近4年内蒙古永岩矿业有限公司流动资产周转次数变化情况128

表格 13 近4年内蒙古永岩矿业有限公司总资产周转次数变化情况129

表格 14 近4年内蒙古永岩矿业有限公司销售毛利率变化情况130

表格 15 近4年广汇石材股份有限公司资产负债率变化情况133

表格 16 近4年广汇石材股份有限公司产权比率变化情况134

表格 17 近4年广汇石材股份有限公司固定资产周转次数情况135

表格 18 近4年广汇石材股份有限公司流动资产周转次数变化情况135

表格 19 近4年广汇石材股份有限公司总资产周转次数变化情况136

表格 20 近4年广汇石材股份有限公司销售毛利率变化情况137

表格 21 近4年新疆天怡石材有限公司资产负债率变化情况139

表格 22 近4年新疆天怡石材有限公司产权比率变化情况140

表格 23 近4年新疆天怡石材有限公司固定资产周转次数情况141

表格 24 近4年新疆天怡石材有限公司流动资产周转次数变化情况142

表格 25 近4年新疆天怡石材有限公司总资产周转次数变化情况143

表格 26 近4年新疆天怡石材有限公司销售毛利率变化情况144

表格 27 近4年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司资产负债率变化情况147

表格 28 近4年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司产权比率变化情况148

表格 29 近4年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司固定资产周转次数情况149

表格 30 近4年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司流动资产周转次数变化情况150

表格 31 近4年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司总资产周转次数变化情况151

表格 32 近4年山东省莱州鑫磊石材集团有限公司销售毛利率变化情况152

表格 33 近4年青岛华磊石材集团总公司资产负债率变化情况155

表格 34 近4年青岛华磊石材集团总公司产权比率变化情况156

表格 35 近4年青岛华磊石材集团总公司固定资产周转次数情况157

表格 36 近4年青岛华磊石材集团总公司流动资产周转次数变化情况158

表格 37 近4年青岛华磊石材集团总公司总资产周转次数变化情况159

表格 38 近4年青岛华磊石材集团总公司销售毛利率变化情况160

表格 39 2012-2014年同期东北地区花岗岩荒料行业产销能力164

表格 40 2012-2014年东北地区花岗岩荒料行业盈利能力表164

表格 41 2012-2014年同期华北地区花岗岩荒料行业产销能力165

表格 42 2012-2014年华北地区花岗岩荒料行业盈利能力表165

表格 43 2012-2014年同期华南地区花岗岩荒料行业产销能力166

表格 44 2012-2014年华南地区花岗岩荒料行业盈利能力表167

表格 45 2012-2014年同期华东地区花岗岩荒料行业产销能力167

表格 46 2012-2014年华东地区花岗岩荒料行业盈利能力表168

表格 47 2012-2014年同期西北地区花岗岩荒料行业产销能力169

表格 48 2012-2014年西北地区花岗岩荒料行业盈利能力表169

表格 49 2012-2014年同期华中地区花岗岩荒料行业产销能力170

表格 50 2012-2014年华中地区花岗岩荒料行业盈利能力表170

表格 51 2012-2014年同期西南地区花岗岩荒料行业产销能力171

表格 52 2012-2014年西南地区花岗岩荒料行业盈利能力表171

表格 53 2015-2020年我国花岗岩荒料行业工业总产值预测结果174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249733.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。