



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国黄金饰品市场 行情动态及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国黄金饰品市场行情动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249734.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2013-2014年全球黄金矿产资源储备与开发概况 16

#### 第一节 2013-2014年全球黄金矿产资源状况分析 16

- 一、世界黄金矿产资源分布概况 16
- 二、部分国家黄金资源的开发状况 16
- 三、全球黄金资源将在25年内采尽 18

#### 第二节 2013-2014年中国金矿资源的储量与分布分析 19

- 一、中国黄金资源的储量与结构分析 19
- 二、中国金矿资源的分布分析 19
- 三、中国金矿资源的特点分析 19
- 四、中国金矿资源的可利用情况分析 19

#### 第三节 2013-2014年大地构造对金矿成矿的控制分析 20

- 一、大地构造格局与金矿的空间分布 20
- 二、区域构造对金矿的控制分析 22
- 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析 23

#### 第四节 2013-2014年金矿资源难选冶技术分析 24

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势 24
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点 27
- 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景 28
- 四、中国难选冶技术的现状及发展前景 29

### 第二章 2013-2014年全球黄金饰品市场运行状况分析 32

#### 第一节 2013-2014年全球黄金市场综述 32

- 一、商品性黄金市场新亮点 32
- 二、金融性黄金商品市场热点聚焦 32
- 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国 32
- 四、全球黄金需求量分析 33

#### 第二节 2013-2014年全球黄金市场价格走势分析 34

- 一、黄金价格体系 34
- 二、黄金市场的价格确定机制分析 34
- 三、2013-2014年影响黄金价格的主要因素分析 39

#### 第三节 2013-2014年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析 42

一、美国是世界第一大黄金饰品市场	42
二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目	43
三、印度黄金饰品市场局势分析	43
四、瑞士黄金饰品市场状况分析	43
第四节 2015-2020年全球黄金饰品市场趋势探析	44
第三章 2013-2014年全球黄金饰品知名品牌运行浅析	45
第一节 Folli Follie	45
一、企业概况	45
二、在华销售情况分析	45
三、竞争优劣势分析	46
四、公司国际化战略发展分析	46
第二节 瑞士SIGNITY	46
一、企业概况	46
二、在华销售情况分析	47
三、竞争优劣势分析	47
四、公司国际化战略发展分析	47
第三节 周大福	48
一、企业概况	48
二、在华销售情况分析	48
三、竞争优劣势分析	49
四、公司国际化战略发展分析	49
第四节 周生生	51
一、企业概况	52
二、在华销售情况分析	52
三、竞争优劣势分析	52
四、公司国际化战略发展分析	52
第五节 卡地亚	53
第四章 2013-2014年中国黄金饰品市场运行环境解析	54
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	54
一、中国GDP分析	54
二、消费价格指数分析	55
三、城乡居民收入分析	56

四、社会消费品零售总额	57
五、全社会固定资产投资分析	58
六、进出口总额及增长率分析	59
第二节 2013-2014年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析	60
一、中华人民共和国矿产资源法	60
二、中华人民共和国金银管理条例	68
三、黄金饰品进口的海关政策	73
第三节 2013-2014年中国黄金饰品市场社会环境分析	73
一、中国居民消费水平分析	73
二、中国居民消费习惯分析	74
第五章 2013-2014年中国黄金饰品产业运行新态势分析	79
第一节 2013-2014年中国黄金饰品的相关概述	79
一、纯金首饰	79
二、K金首饰	79
三、包裹金首饰	79
第二节 2013-2014年中国黄金饰品运行简况	80
一、黄金首饰开始升级换代	80
二、黄金首饰市场流行"中国风"	80
三、金价大涨拉高黄金首饰价格	80
第三节 2013-2014年中国黄金饰品流热点分析	81
一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典	81
二、首饰工艺呈现多样化	81
三、首饰的亲情化和人性化凸现	81
四、中国传统节日里必备要素	81
第四节 2013-2014年中国黄金饰品业发展中存在的问题	82
第六章 2009-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造业规模以上企业经济运行数据监测	83
第一节 2009-2014年（按季度更新）中国珠宝首饰及有关物品的制造行业数据监测回顾	83
一、竞争企业数量	83
二、亏损面情况	83
三、市场销售额增长	84
四、利润总额增长	84
五、投资资产增长性	85

## 六、行业从业人数调查分析 85

### 第二节 2009-2014年（按季度更新）中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资价值测算 86

#### 一、销售利润率 86

#### 二、销售毛利率 86

#### 三、资产利润率 87

#### 四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造盈利能力预测 87

### 第三节 2009-2014年（按季度更新）中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率调查 88

#### 一、工业总产值 88

#### 二、工业销售产值 89

#### 三、产销率调查 89

#### 四、未来5年珠宝首饰及有关物品的制造产品产销预测 90

### 第四节 2009-2014年（按季度更新）珠宝首饰及有关物品的制造出口交货值数据 90

#### 一、出口交货值增长 90

#### 二、出口交货值占工业产值的比重 91

## 第七章 2013-2014年中国黄金饰品业市场深度剖析 92

### 第一节 2013-2014年中国金饰饰品市场消费形态 92

#### 一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成 92

#### 二、零售终端服务质量得到认可 92

#### 三、消费者维权意识加强 92

#### 四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石 93

#### 五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机 93

#### 六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前 94

### 第二节 2013-2014年中国黄金饰品市场透析 94

#### 一、黄金饰品市场购买力分析 94

#### 二、佩戴场合向社交空间延伸 95

#### 三、优雅风格卷土重来 95

#### 四、项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密 95

#### 五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展 95

#### 六、专卖店成为销售主渠道 96

### 第二节 2013-2014年中国黄金饰品市场走势分析 96

#### 一、黄金饰品市场供给状况分析 96

#### 二、黄金饰品市场消费状况分析 96

三、推行品牌差异化迫在眉睫	96
第三节 2013-2014年中国主要地区黄金饰品市场动态分析	99
一、成都黄金饰品零售价面临关口	99
二、09年11月南京市黄金饰品的价格近期纷纷上涨	100
三、2013-2014年初武汉黄金首饰价格再次上调	100
第八章 2009-2014年中国黄金饰品进出口贸易数据监测	101
第一节 2009-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数据监测分析	101
一、2009-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进口数据分析	101
二、2009-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰出口数据分析	101
三、2009-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口平均单价分析	102
四、2009-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析	102
第二节 2009-2014年中国其他黄金制首饰进出口数据监测分析	103
一、2009-2014年中国其他黄金制首饰进口数据分析	103
二、2009-2014年中国其他黄金制首饰出口数据分析	103
三、2009-2014年中国其他黄金制首饰进出口平均单价分析	104
四、2009-2014年中国其他黄金制首饰进出口国家及地区分析	104
第九章 2013-2014年中国黄金饰品市场消费者深度调研	106
第一节 受访者基本情况	106
一、性别占比	106
二、年龄分布	106
三、收入情况	106
四、区域分布	106
第二节 2013-2014年中国黄金饰品消费者消费行为调研	107
一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析	107
二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比	107
三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比	108
四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析	108
五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研	108
六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研	109
七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析	109
八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析	109
第三节 2013-2014年中国黄金饰品消费影响因素分析	110

第十章 2013-2014年中国黄金饰品市场竞争新格局透析	117
第一节 2013-2014年中国黄金饰品行业竞争现状分析	117
一、黄金饰品工艺竞争	117
二、黄金饰品品牌及服务竞争	117
三、黄金饰品价格竞争	117
第二节 2013-2014年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张	117
一、国际珠宝业巨头加速在华圈地	117
二、2013-2014年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度	118
三、2013-2014年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场	118
第三节 2013-2014年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析	118
一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识	118
二、企业应加强流行趋势的把握能力	119
三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素	119
四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力	120
五、企业应创造具有独特个性的饰品文化	120
六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训	121
第四节 2015-2020年中国黄金饰品市场竞争趋势探析	121
第十一章 2013-2014年中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析	124
第一节 老凤祥股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	131
第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	137



### 第三节 浙江日月首饰集团有限公司 138

#### 一、企业概况 138

#### 二、企业主要经济指标分析 139

#### 三、企业盈利能力分析 142

#### 四、企业偿债能力分析 143

#### 五、企业运营能力分析 144

#### 六、企业成长能力分析 144

### 第四节 武汉金凰珠宝有限公司 145

#### 一、企业概况 145

#### 二、企业主要经济指标分析 146

#### 三、企业盈利能力分析 146

#### 四、企业偿债能力分析 147

#### 五、企业运营能力分析 147

#### 六、企业成长能力分析 147

### 第五节 深圳市百爵实业发展有限公司 147

#### 一、企业概况 147

#### 二、企业主要经济指标分析 148

#### 三、企业盈利能力分析 149

#### 四、企业偿债能力分析 150

#### 五、企业运营能力分析 152

#### 六、企业成长能力分析 153

### 第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司 154

#### 一、企业概况 154

#### 二、企业主要经济指标分析 155

#### 三、企业盈利能力分析 155

#### 四、企业偿债能力分析 156

#### 五、企业运营能力分析 159

#### 六、企业成长能力分析 159

### 第七节 略&hellip;&hellip; 160

## 第十二章 2013-2014年中国珠宝首饰产业运行新形势透析 163

### 第一节 2013-2014年中国珠宝首饰行业总体概述 163

#### 一、中国珠宝首饰行业的发展历程 163

二、中国珠宝首饰行业基本概况	170
三、国内珠宝首饰行业发展的特点	170
四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势	171
第二节 2013-2014年中国珠宝首饰市场动态	172
一、2013-2014年中国珠宝首饰业销售额增长	172
二、2013-2014年中国珠宝首饰业要点透视	172
三、2013-2014年中国珠宝首饰业发展态势良好	172
四、珠宝首饰业发展中的问题	172
五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷	173
六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展	178
七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅	179
第三节 2013-2014年中国珠宝首饰业发展建议及措施	182
一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略	182
二、中国珠宝首饰业全球化发展思路	182
三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略	182
第四节 2015-2020年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析	183
第十三章 2015-2020年中国黄金饰品市场发展趋势预测分析	185
第一节 2015-2020年中国黄金饰品行业趋势预测分析	185
一、2015-2020年中国黄金饰品行业发展之路预测分析	185
二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向	185
三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国	185
四、2015-2020年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析	186
第二节 2015-2020年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析	187
一、2015-2020年中国黄金饰品市场供应预测分析	187
二、2015-2020年中国黄金饰品市场需求预测分析	187
三、2015-2020年中国黄金饰品进出口贸易预测分析	188
第十四章 2015-2020年中国黄金饰品行业投资前景分析	189
第一节 2013-2014年中国黄金饰品行业投资概况	189
一、黄金饰品投资特性分析	189
二、黄金饰品政策解读	189
第二节 2015-2020年中国黄金饰品行业投资机会分析	190
一、黄金饰品投资潜力分析	190

二、黄金饰品投资吸引力分析	190
三、与产业链相关的投资机会分析	191
第三节 2015-2020年中国黄金饰品行业投资风险分析	191
一、宏观调控政策风险	191
二、市场竞争风险	192
三、原料供给风险	193
四、市场运营机制风险	193
第四节 2015-2020年中国黄金行业发展循环经济策略分析	193
一、发展循环经济的思考	193
二、发展循环经济的建议	194
三、发展循环经济的有效途径	195
第五节 权威专家投资建议	195
第十五章 2015-2020年中国黄金饰品业发展战略分析	198
第一节 2015-2020年中国黄金饰品行业发展策略分析	198
一、设计师对设计不断的创新	198
二、对各种流行资讯的敏锐洞察	198
三、严格遵循首饰设计的原则	198
四、加快培养高级首饰设计人才	199
五、重视创新在黄金饰品设计的作用	199
六、中国黄金饰品核心竞争力	199
第二节 2015-2020年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析	199
一、行业竞争格局	199
二、整体分销策略	200
三、连锁专卖体系打造	201
四、后台能力构建	202

#### 图表目录：

图表 1 2013年&mdash;2014年季度GDP同比增长率	54
图表 2 2013年&mdash;2014年三次产业增加值季度同比增长率	54
图表 3 2008年&mdash;2014年CPI、PPI月度变化率	55
图表 4 2013年&mdash;2014年企业商品价格月度指数	56
图表 5 2013年&mdash;2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率	57

图表 6 2013年&mdash;2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率	57
图表 7 2013年&mdash;2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率	59
图表 8 2013年&mdash;2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率	59
图表 9 2013年&mdash;2014年月度进出口同比增长率	59
图表 10 2009-2014年9月我国CPI、PPI分析	73
图表 11 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量分析	83
图表 12 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损金额分析	83
图表 13 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售收入分析	84
图表 14 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业利润总额分析	84
图表 15 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业投资增长性分析	85
图表 16 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人员分析	85
图表 17 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售利润率分析	86
图表 18 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售毛利率分析	87
图表 19 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业资产利润率分析	87
图表 20 2015-2020年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业盈利能力预测分析	88
图表 21 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业总产值分析	88
图表 22 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业销售产值分析	89
图表 23 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率分析	89
图表 24 2015-2020年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产销率预测分析	90
图表 25 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值分析	90
图表 26 2013-2014年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业出口交货值占比分析	91
图表 27 2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口分析	101
图表 28 2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件出口分析	101
图表 29 2013-2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口均价分析	102
图表 30 2014年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进口来源国分析	102
图表 31 2013-2014年其他黄金制首饰及其零件进口分析	103
图表 32 2013-2014年其他黄金制首饰及其零件出口分析	103
图表 33 2013-2014年其他黄金制首饰及其零件进口均价分析	104
图表 34 2014年其他黄金制首饰及其零件进口来源国分析	104
图表 35 消费者佩戴黄金饰品场合同比分析	107
图表 36 黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比	107
图表 37 消费者选购黄金饰品渠道占比	108

图表 38 消费者选购黄金饰品信息来源调查分析	108
图表 39 2013-2014年9月老凤祥资产负债表	125
图表 40 2013-2014年9月老凤祥利润表	127
图表 41 2013-2014年9月老凤祥盈利能力	129
图表 42 2013-2014年9月老凤祥偿债能力	130
图表 43 2013-2014年9月老凤祥营运能力	131
图表 44 2013-2014年9月老凤祥成长能力	131
图表 45 近4年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 46 近3年周大福珠宝金行有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 47 近4年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 48 近3年周大福珠宝金行有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 49 近4年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况	134
图表 50 近3年周大福珠宝金行有限公司资产负债率变化情况	134
图表 51 近4年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况	135
图表 52 近3年周大福珠宝金行有限公司产权比率变化情况	135
图表 53 近4年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况	136
图表 54 近3年周大福珠宝金行有限公司已获利息倍数变化情况	136
图表 55 近4年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 56 近3年周大福珠宝金行有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 57 近4年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 58 近3年周大福珠宝金行有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 59 2009-2014年9月明牌珠宝资产负债表	139
图表 60 2009-2014年9月明牌珠宝利润表	141
图表 61 2009-2014年9月明牌珠宝盈利能力	142
图表 62 2009-2014年9月明牌珠宝偿债能力	143
图表 63 2009-2014年9月明牌珠宝营运能力	144
图表 64 2009-2014年9月明牌珠宝成长能力	144
图表 65 2009-2014年KGJI财务指标	146
图表 66 2009-2014年KGJI盈利能力	146
图表 67 2009-2014年KGJI偿债能力	147
图表 68 2009-2014年KGJI营运能力	147
图表 69 2009-2014年KGJI成长能力	147

图表 70 近4年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 71 近3年深圳市百爵实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 72 近4年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 73 近3年深圳市百爵实业发展有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 74 近4年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况 150

图表 75 近3年深圳市百爵实业发展有限公司资产负债率变化情况 150

图表 76 近4年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况 151

图表 77 近3年深圳市百爵实业发展有限公司产权比率变化情况 151

图表 78 近4年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况 152

图表 79 近3年深圳市百爵实业发展有限公司已获利息倍数变化情况 152

图表 80 近4年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 81 近3年深圳市百爵实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 82 近4年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 83 近3年深圳市百爵实业发展有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 84 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 85 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 155

图表 86 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司销售毛利率变化情况 156

图表 87 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 156

图表 88 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司资产负债率变化情况 157

图表 89 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 157

图表 90 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司产权比率变化情况 157

图表 91 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况 158

图表 92 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司已获利息倍数变化情况 158

图表 93 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 94 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 95 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 159

图表 96 近3年深圳市甘露珠宝首饰有限公司固定资产周转次数情况 160

图表 97 近4年深圳市甘露珠宝首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 98 2015-2020年中国黄金市场产量预测分析 187

图表 99 2015-2020年中国黄金市场需求预测分析 187

图表 100 2015-2020年中国镶嵌钻石的黄金制首饰及其零件进出口预测分析 188

图表 101 2015-2020年其他黄金制首饰及其零件进出口预测分析 188

图表 102 2015-2020年我国黄金饰品行业同业竞争风险及控制策略 192

图表 103 黄金饰品项目投资注意事项图 196

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249734.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。