



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国骨科器械市场 行情动态及发展前景报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国骨科器械市场行情动态及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 骨科器械行业发展概述

#### 第一章 中国骨科器械行业发展环境分析 1

##### 第一节 骨科器械市场特征 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业特征 2

###### 1、行业消费特征 2

###### 2、行业产品结构特征 3

###### 3、行业原材料供给特征 3

###### 4、行业产业集中度特征 3

##### 第二节 经济环境分析 4

###### 一、经济发展状况 4

###### 二、收入增长情况 5

###### 三、固定资产投资 7

###### 四、存贷款利率变化 8

###### 五、人民币汇率变化 9

##### 第三节 政策环境分析 13

###### 一、国家宏观调控政策分析 13

###### 二、骨科器械行业相关政策分析 14

###### 1、医疗器械生产监督管理办法 14

###### 2、医疗器械经营企业许可证管理办法 28

###### 3、医疗器械生产质量管理规范（试行） 38

###### 4、医疗器械广告审查办法 49

###### 5、医疗器械注册管理办法 56

###### 三、医疗器械科技产业十二五专项规划 71

##### 第四节 骨科器械行业发展的波特五力模型分析 82

###### 一、行业内竞争 82

###### 二、买方侃价能力 83

###### 三、卖方侃价能力 83

###### 四、进入威胁 84

###### 五、替代威胁 85

## 第二章 中国骨科器械行业产业链状况分析 86

### 第一节 上游产业发展状况分析 86

#### 一、医用金属材料 86

#### 二、医用塑料 90

#### 三、医用生物材料 93

### 第二节 下游产业发展状况分析 94

#### 一、医院数量分析 94

#### 二、2014年卫生事业发展情况 96

#### 三、卫生事业发展十二五规划 99

### 第三节 关联产业发展状况分析 119

#### 一、骨科 119

#### 二、假肢 123

#### 三、人造器官 125

#### 四、植（介）入器械 131

## 第二部分 骨科器械行业深度分析

## 第三章 中国骨科器械市场规模分析 138

### 第一节 2011-2014年中国骨科器械市场规模分析 138

### 第二节 2014年我国骨科器械区域结构分析 139

### 第三节 中国骨科器械区域市场规模分析 139

#### 一、2011-2014年东北地区市场规模分析 139

#### 二、2011-2014年华北地区市场规模分析 140

#### 三、2011-2014年华东地区市场规模分析 140

#### 四、2011-2014年华中地区市场规模分析 141

#### 五、2011-2014年华南地区市场规模分析 141

#### 六、2011-2014年西部地区市场规模分析 142

## 第四章 中国骨科器械国内市场综述 143

### 第一节 中国骨科器械产品产量分析及预测 143

#### 一、骨科器械产业总体产能规模 143

#### 二、骨科器械生产区域分布 145

#### 三、2011-2014年产量 145

#### 四、2011-2014年消费情况 146

### 第二节 中国骨科器械市场需求分析及预测 146

一、中国骨科器械需求特点	146
二、主要地域分布	147
第三节 2015-2020年中国骨科器械供需平衡预测	148
第四节 中国骨科器械价格趋势分析	148
一、中国骨科器械2009-2014年价格趋势	148
二、中国骨科器械当前市场价格及分析	149
三、影响骨科器械价格因素分析	149
四、2015-2020年中国骨科器械价格走势预测	152
第五章 中国骨科器械行业进出口市场情况分析	154
第一节 2011-2014年中国骨科器械行业进出口分析	154
一、2011-2014年中国骨科器械行业进口分析	154
二、2011-2014年中国骨科器械行业出口分析	154
第二节 2015-2020年中国骨科器械行业进出口市场预测分析	158
一、2015-2020年中国骨科器械行业进口预测	158
二、2015-2020年中国骨科器械行业出口预测	159
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	160
第六章 全国骨科器械行业财务状况分析	162
第一节 2014年骨科器械行业规模分析	162
一、2014年骨科器械行业总资产对比分析	162
二、2014年骨科器械行业企业单位数对比分析	162
三、2014年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析	163
第二节 2014年骨科器械行业经济效益分析	163
一、2014年骨科器械行业产值利税率对比分析	163
二、2014年骨科器械行业资金利润率对比分析	164
三、2014年骨科器械行业成本费用利润率对比分析	164
第三节 2014年骨科器械行业效率分析	165
一、2014年骨科器械行业资产负债率对比分析	165
二、2014年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析	165
第四节 2014年骨科器械行业结构分析	166
一、2014年骨科器械行业地区结构分析	166
二、2014年骨科器械行业所有制结构分析	166
三、2014年骨科器械行业不同规模企业结构分析	167

## 第五节 2014年骨科器械行业不同规模企业财务状况分析 167

### 一、2014年骨科器械行业不同规模企业人均指标分析 167

### 二、2014年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析 168

### 三、2014年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析 168

### 四、2014年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析 169

## 第三部分 骨科器械竞争企业分析

## 第七章 国内外骨科器械重点企业分析 170

### 第一节 创生控股有限公司 170

#### 一、公司概况 170

#### 二、企业财务数据分析 171

##### 1、企业资产负债分析 171

##### 2、企业收入及利润分析 172

#### 三、发展战略 173

### 第二节 山东威高集团 174

#### 一、公司概况 174

#### 二、企业财务数据分析 176

##### 1、企业资产负债分析 176

##### 2、企业收入及利润分析 178

#### 三、发展战略 179

### 第三节 康辉医疗器械有限公司 180

#### 一、公司概况 180

#### 二、企业财务数据分析 181

##### 1、企业资产负债分析 181

##### 2、企业收入及利润分析 183

#### 三、发展战略 184

### 第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 184

#### 一、公司概况 184

#### 二、企业财务数据分析 185

##### 1、企业资产负债分析 185

##### 2、企业收入及利润分析 185

#### 三、发展战略 186

### 第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司 186

一、公司概况	186
二、企业财务数据分析	187
1、企业资产负债分析	187
2、企业收入及利润分析	187
三、发展战略	188
第四部分 骨科器械行业前景展望	
第八章 中国骨科器械行业发展预测	190
第一节 2015-2020年我国骨科器械行业产量预测	190
第二节 2015-2020年我国骨科器械行业消费量预测	191
第三节 2015-2020年我国骨科器械行业产值预测	192
第四节 2015-2020年我国骨科器械行业销售收入预测	192
第九章 骨科器械行业投资前景与投资策略分析	193
第一节 行业SWOT模型分析	193
一、优势分析	193
二、劣势分析	193
三、机会分析	196
四、威胁分析	198
第二节 骨科器械行业发展的PEST分析	200
一、政治和法律环境分析	200
二、经济发展环境分析	201
三、社会、文化与自然环境分析	202
1、中国人口规模及结构分析	202
2、中国人口老龄化进程加剧	204
3、人口学特征与疾病谱变化	209
4、中国城镇化率及进程分析	214
5、居民自我保健意识的加强	218
四、技术发展环境分析	223
第三节 骨科器械行业投资价值分析	223
一、骨科器械行业发展前景分析	223
二、骨科器械行业盈利能力预测	224
三、投资机会分析	225
第四节 骨科器械行业投资风险分析	227

一、政策风险	227
二、竞争风险	229
三、经营风险	230
四、其他风险	232
第五节 骨科器械行业投资策略分析	233
一、重点投资品种分析	233
二、重点投资地区分析	234
第六节 骨科器械行业战略规划分析	240
一、战略综合规划	240
二、技术开发战略	242
三、区域战略规划	246
四、产业战略规划	255
五、营销品牌战略	256
六、竞争战略规划	258
第五部分 骨科器械行业企业管理研究	
第十章 骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议	263
第一节 骨科器械行业企业问题总结及销售力	263
一、骨科器械行业企业问题总结	263
二、销售力影响因素分析	265
第二节 骨科器械企业应对策略	268
一、把握国家投资的契机	268
二、竞争性战略联盟的实施	270
三、企业自身应对策略	274
第三节 骨科器械市场的重点客户战略实施	275
一、实施重点客户战略的必要性	275
二、合理确立重点客户	276
三、对重点客户的营销策略	277
四、强化重点客户的管理	277
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	278
附录：	281
附录一：矫形外科（骨科）手术器械分类目录	281
附录二：主要企业骨科器械产品销售情况	282



### 附录三：全国骨科器械企业注册信息汇总 288

#### 图表目录：

图表：2008-2014年中国国内生产总值增长速度 4

图表：2014年中国国内生产总值 5

图表：2014年前3季度国内生产总值环比增长速度 5

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 6

图表：2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 6

图表：2011-2014年固定资产投资同比增速情况 8

图表：2008-2014年中国历次贷款利率变动情况 9

图表：2008-2014年中国历次存款利率变动情况 9

图表：十二五医疗器械科技发展主要指标 76

图表：医用金属材料相关产品在国内外应用研究的发展历程 86

图表：医用金属材料的材料学特性及应用范围 87

图表：医用金属材料相关产品在临床应用中的现状 88

图表：部分钛及钛合金材料制造的外科植入物医疗制品 88

图表：金属材料作为人体植入物的市场现状介绍及趋势预测 90

图表：2014年10月底公立医院和民营医院数量情况 95

图表：2014年公立医院和民营医院数量情况 96

图表：2007-2014年公立医院和民营医院数量对比 96

图表：十二五时期卫生事业发展指标 104

图表：十二五时期公共卫生服务体系建设重点工程 105

图表：十二五时期医疗服务服务体系建设重点工程 107

图表：十二五时期国民健康行动计划 110

图表：十二五时期卫生人才与科技基础设施重点工程 116

图表：十二五时期卫生信息化建设重点工程 117

图表：2008-2014年中国骨科器械市场规模及增长 138

图表：2014年我国骨科器械区域结构分析 139

图表：2011-2014年东北地区骨科器械市场规模分析 139

图表：2011-2014年华北地区骨科器械市场规模分析 140

图表：2011-2014年华东地区骨科器械市场规模分析 140

图表：2011-2014年华中地区骨科器械市场规模分析 141

图表：2011-2014年华南地区骨科器械市场规模分析 141

图表：2011-2014年西北地区骨科器械市场规模分析	142
图表：2011-2014年西南地区骨科器械市场规模分析	142
图表：2011-2014年骨科器械行业工业总产值分析	145
图表：2011-2014年骨科器械行业销售收入分析	146
图表：2011-2014年中国医疗器械行业进口分析	154
图表：2011-2014年中国医疗器械行业出口分析	157
图表：2014年1-10月人造关节 主要进口市场统计	158
图表：2015-2020年中国医疗器械行业进口预测	159
图表：2015-2020年中国医疗器械行业出口预测	160
图表：2014年骨科器械行业总资产对比分析	162
图表：2014年骨科器械行业生产企业单位数对比分析	162
图表：2014年骨科器械行业生产企业从业人员平均人数对比分析	163
图表：2014年骨科器械行业产值利税率对比分析	163
图表：2014年骨科器械行业资金利润率对比分析	164
图表：2014年骨科器械行业成本费用利润率对比分析	164
图表：2014年骨科器械行业资产负债率对比分析	165
图表：2014年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析	165
图表：2014年骨科器械行业地区结构分析	166
图表：2014年骨科器械行业所有制结构分析	166
图表：2014年骨科器械行业不同规模企业结构分析	167
图表：2014年骨科器械行业生产企业人均工业销售产值对比分析	167
图表：2014年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析	168
图表：2014年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析	168
图表：2014年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析	169
图表：2010-2014年创生控股有限公司资产负债表(1)	171
图表：2010-2014年创生控股有限公司资产负债表(2)	172
图表：2010-2014年创生控股有限公司综合损益表(1)	172
图表：2010-2014年创生控股有限公司综合损益表(2)	173
图表：2010-2014年山东威高集团资产负债表(1)	176
图表：2010-2014年山东威高集团资产负债表(2)	177
图表：2010-2014年山东威高集团综合损益表(1)	178
图表：2010-2014年山东威高集团综合损益表(2)	178

图表：2011-2014年康辉医疗器械有限公司资产负债表(1)	181
图表：2011-2014年康辉医疗器械有限公司资产负债表(2)	182
图表：2011-2014年康辉医疗器械有限公司利润分配表(1)	183
图表：2011-2014年康辉医疗器械有限公司利润分配表(2)	183
图表：2011-2014年上海凯利泰医疗科技股份有限公司资产负债表	185
图表：2011-2014年上海凯利泰医疗科技股份有限公司利润表	185
图表：2009-2011北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司资产负债表	187
图表：2009-2011北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司利润表	187
图表：2015-2020年我国骨科器械行业工业总产值预测	192
图表：2015-2020年我国骨科器械行业销售收入预测	192
图表：平均预期寿命变化	203
图表：婴儿死亡率变化	204
图表：1990年-2010年全国人口分布	204
图表：1990年-2010年全国人口增长状况	205
图表：2010年各年龄段人口比例	207
图表：婴儿死亡率最低的国家	211
图表：2014年骨科器械细分市场结构分析	233
图表：2014年年底各省市医院数量	234
图表：2013-2014年中国医院内科、外科急诊人次数	235
图表：2013-2014年东部地区医院内科、外科急诊人次数	235
图表：2013-2014年中部地区医院内科、外科急诊人次数	235
图表：2013-2014年西部地区内科、外科急诊人次数	235
图表：2013-2014年天津医院内科、外科急诊人次数	236
图表：2013-2014年河北医院内科、外科急诊人次数	236
图表：2013-2014年山西医院内科、外科急诊人次数	236
图表：2013-2014年内蒙古医院内科、外科急诊人次数	236
图表：2013-2014年辽宁医院内科、外科急诊人次数	236
图表：2013-2014年吉林医院内科、外科急诊人次数	236
图表：2013-2014年黑龙江医院内科、外科急诊人次数	236
图表：2013-2014年上海医院内科、外科急诊人次数	237
图表：2013-2014年江苏医院内科、外科急诊人次数	237
图表：2013-2014年浙江医院内科、外科急诊人次数	237

图表：2013-2014年安徽医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年福建医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年江西医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年山东医院内科、外科急诊人次数 237

图表：2013-2014年河南医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年湖北医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年湖南医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年广东医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年广西医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年海南医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年重庆医院内科、外科急诊人次数 238

图表：2013-2014年四川医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年贵州医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年云南医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年西藏医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年陕西医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年甘肃医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年青海医院内科、外科急诊人次数 239

图表：2013-2014年宁夏医院内科、外科急诊人次数 240

图表：2013-2014年新疆医院内科、外科急诊人次数 240

图表：区域发展战略咨询流程图 252

图表：区域SWOT战略分析图 254

图表：十二五时期医疗服务服务体系建设重点工程 270

图表：矫形外科（骨科）手术器械分类目录 281

图表：2014年前3季度创生控股有限公司骨科器械产品销售情况 282

图表：2014年前3季度创生控股有限公司骨科器械产品产量情况 282

图表：2014年前3季度创生控股有限公司骨科器械产品收益情况 283

图表：2009-2014年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司按区域经营分析 283

图表：2009-2014年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司骨科器械销售分析 284

图表：2009-2014年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司骨科器械产量、销量、库存分析 284

图表：2011-2014年山东威高集团骨科器械产品产量情况 285

图表：2011-2014年山东威高集团分地区销售情况 285

图表：2011-2014年山东威高集团骨科器械分产品销售情况 286

图表：2011-2014年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产品销量、产量、库存情况 286

图表：2014年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产品经营情况 287

图表：2011-2014年微上海微创医疗器械（集团）有限公司骨科医疗器械销售收入 287

图表：全国骨科器械企业注册信息汇总 288

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249754.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。