



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国单晶硅棒市场 行情动态及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国单晶硅棒市场行情动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国单晶硅棒投资环境	10
第一节 2014年国际经济环境及预测	10
第二节 2014年中国经济环境分析	11
一、GDP增长趋势	11
二、物价走势	15
四、国内外贸易环境	20
第三节 我国单晶硅棒行业政策环境	26
一、国家对单晶硅棒产业的规划	26
二、单晶硅棒产业贷款及税收优惠政策	27
三、环保政策	28
四、单晶硅棒出口退税	28
第四节 中国技术环境	28
第五节 中国消费环境	35
第二章 2012-2014年全球单晶硅棒产业发展综述	41
第一节 单晶硅棒产业相关定义及产业链	41
一、定义	41
二、分类	41
三、产业链图解	41
第二节 单晶硅棒产业国际概况	42
一、全球单晶硅棒产业概况	42
二、全球发展趋势	42
第三节 单晶硅棒最新技术状况	44
一、传统技术流程	44
二、最新技术解读	45
第三章 2005-2014年所属产业周期及经济指标分析	46
第一节 我国单晶硅棒所属行业的发展周期分析	46
一、生命周期内涵	46
二、单晶硅棒产业成熟度判断及波动特性	47
第二节 2005-2014年我国单晶硅棒行业投资特性分析	48
第三节 2005-2014年我国单晶硅棒行业经济指标分析	49

一、市场销售规模增长	49
二、工业总产值	50
三、出口交货值	50
四、资金周转能力	50
五、负债能力	51
六、成本费用构成	51
第四节 单晶硅棒投资回报率	52
一、利润总额	52
二、销售利润率	52
三、销售毛利率	53
四、资产利润率	54
第四章 单晶硅棒行业国内市场供需分析	55
第一节 供应（产能、产量统计）	55
第二节 需求（销量统计）	56
第三节 供需缺口及投资机会	57
一、供需平衡性分析	57
二、投资机会	58
第五章 单晶硅棒上下游产业链分析	59
第一节 单晶硅棒上游产业	59
一、发展回顾	59
二、发展规模	59
三、原料价格波动	60
第二节 单晶硅棒下游产业	61
一、发展回顾	61
二、发展预测	64
第三节 替代品市场分析	65
第六章 2012-2014年单晶硅棒产业竞争格局深度分析	66
第一节 中国单晶硅棒生产厂家数量	66
一、2014年单晶硅棒生产厂家数量	66
二、拟在建项目情况	66
三、2012-2014年单晶硅棒生产厂家数量预测	69
第二节 2014年中国单晶硅棒区域格局	69

第三节 市场集中度分析	69
一、龙头企业分析	69
二、中外合资项目优势	70
第七章 单晶硅棒主要厂家调研	71
第一节 江苏顺大	71
一、企业简介	71
二、产品分析	71
第二节 河北晶龙集团	72
一、企业概况	72
二、2014年企业专利情况	72
三、发展规模	73
第三节 天威保变	73
一、企业简介	73
二、公司主要财务指标分析	73
三、公司盈利能力及偿债能力分析	74
四、公司成长能力	74
第四节 涿鹿鑫日硅电子材料有限公司	75
一、企业概况	75
二、企业产品	75
第五节 中环集团	76
一、企业概况	76
二、企业主要财务指标	76
三、成长性指标	76
四、经营能力指标	77
五、盈利能力指标	77
六、偿债能力	77
第八章 2012-2014年单晶硅棒行业投资研究及预测	79
第一节 投资经济环境	79
一、国际环境	79
二、国内环境	79
第二节 单晶硅棒行业新增投资额预测	80
第三节 未来单晶硅棒经济指标运行前景预测	81

- 一、2012-2014年工业总产值预测 81
- 二、2012-2014年市场销售收入预测 82
- 三、2012-2014年利润总额预测 83
- 四、2012-2014年产量预测 83
- 五、2012-2014年需求量预测 84

## 第九章 2012-2014年单晶硅棒投资可行性分析 86

### 第一节 经济效益 86

- 一、单晶硅棒项目的可行性 86
- 二、单晶硅棒项目的必要性 86
- 三、单晶硅棒项目的经济效益 86
- 四、单晶硅棒项目的社会效益 87

### 第二节 单晶硅棒项目的支持政策研究 87

### 第三节 单晶硅棒抗风险能力深度研究 88

### 第四节 热点项目跟踪 88

## 第十章 单晶硅棒产业投资建议 89

### 第一节 投融资方式建议 89

### 第二节 渠道发展建议 90

### 第三节 域选择建议 91

### 图表目录：

图表 1 1980-2014年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 11

图表 2 1980-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 11

图表 3 1980-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 12

图表 4 2014年第三季度中国主要宏观经济数据增长表 12

图表 5 2000-2014年第三季度中国GDP及其增长率统计表 13

图表 6 2003-2014年中国分产业GDP增长率季度统计表 13

图表 7 2003-2014年中国GDP增长率季度走势图 14

图表 8 2014年主要工业产品产量及其增长速度 15

图表 9 2008-2014年10月中国价格指数统计表 16

图表 10 2008-2014年10月中国价格指数月度走势图 17

图表 11 2003-2014年中国社会固定资产投资额增长 18

图表 12 2011-2014年各月中国房地产开发投资额月度统计表 19

图表 13 2011-2014年中国各类房地产开发投资月度走势图 20

图表 14 2011-2014年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 20

图表 15 2011-2014年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 21

图表 16 2003-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 22

图表 17 2014年中国社会消费品零售总额月度统计表 22

图表 18 2007-2014年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 23

图表 19 2000-2014年中国货物进出口额统计表 23

图表 20 1970-2014年中国货物对外贸易总额走势图 24

图表 21 1970-2014年中国货物进口形势图 24

图表 22 1970-2014年中国货物出口形势图 26

图表 23 1970-2014年中国货物对外贸易顺逆差状况 26

图表 24 单晶硅棒的主要技术参数 29

图表 25 单晶硅棒的参数测验方法 30

图表 26 单晶硅生产配方工艺流程专利情况 30

图表 27 1978-2014年中国人口构成统计表 36

图表 28 1990-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 37

图表 29 1978-2014年我国总人口增长趋势图 38

图表 30 2014年人口数及其构成 39

图表 31 1978-2014年中国居民收入及恩格尔系数统计表 39

图表 32 中国城乡居民收入走势对比 40

图表 33 太阳能光伏产业链图 43

图表 34 2003-2014年全球七大单晶硅企业产量情况 43

图表 35 产品生命周期图 47

图表 36 2011-2014年中国单晶硅棒制造行业主营业务收入增长趋势图 50

图表 37 2011-2014年中国单晶硅棒制造行业工业总产值增长情况 51

图表 38 2011-2014年中国单晶硅棒制造行业出口交货值走势图 51

图表 39 2011-2014年中国单晶硅棒制造行业资产增长趋势图 52

图表 40 2011-2014年中国单晶硅棒制造行业资产负债率情况 52

图表 41 2011-2014年中国单晶硅棒制造行业成本费用情况 53

图表 42 2011-2014年中国单晶硅棒利润总额增长情况 53

图表 43 2011-2014年中国单晶硅棒销售利润率情况 53

图表 44 2011-2014年中国单晶硅棒销售毛利率情况 54

图表 45 2011-2014年中国单晶硅棒资产利润率情况 55

图表 46 2011-2014年中国单晶硅棒产量增长情况 56

图表 47 2011-2014年中国单晶硅棒产量统计表 57

图表 48 2011-2014年中国单晶硅棒表观消费量增长情况 57

图表 49 2008年中国单晶硅棒产品进出口统计表 58

图表 50 2014年中国单晶硅棒产品进出口统计表 58

图表 51 硅产品产业链图 60

图表 52 2000&mdash;2014年全球太阳能电池产量变化情况 63

图表 53 中国光伏电池实验室效率统计表 64

图表 54 世界和中国商业化的太阳能电池对比 64

图表 55 各类型太阳能电池市场占有率预测 66

图表 56 2012-2014年单晶硅棒生产厂家数量预测 70

图表 57 江苏顺大光伏产业链 72

图表 58 江苏顺大光伏单晶硅棒技术参数 72

图表 59 2003-2014年10月天威保变主要经营指标表 74

图表 60 2003-2014年天威保变盈利能力指标表 75

图表 61 2003-2014年天威保变偿债能力指标表 75

图表 62 2003-2014年天威保变成长能力指标表 75

图表 63 涿鹿鑫日硅电子材料有限公司技术参数 76

图表 64 2004-2014年上半年中环集团主要财务指标表 77

图表 65 2005-2014年中环集团成长性指标表 77

图表 66 2004-2014年中环集团经营能力指标表 78

图表 67 2004-2014年中环集团盈利能力指标表 78

图表 68 2004-2014年中环集团偿债能力指标表 78

图表 69 2012-2014年中国单晶硅棒行业新增投资额预测图 81

图表 70 2012-2014年中国单晶硅棒行业工业总产值预测图 82

图表 71 2012-2014年中国单晶硅棒行业市场规模预测图 83

图表 72 2012-2014年中国单晶硅棒行业利润总额预测图 84

图表 73 2012-2014年中国单晶硅棒行业产量预测图 84

图表 74 2012-2014年中国单晶硅棒行业表观消费量预测图 85

图表 75 2012-2015年中国单晶硅棒产品销售利润走势情况 87

图表 76 多晶硅区域分布 95

图表 77 中国太阳能光伏产业及相关项目基地分布示意图 97



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249756.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。