



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国货代市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国货代市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/249758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国国际货代行业的发展综述 13

1.1 国际货代行业的相关概述 13

1.1.1 国际货代行业的定义 13

1.1.2 国际货代的业务范围 13

1.1.3 国际货代的服务对象 15

1.1.4 行业在国民经济中的作用 17

1.2 国际货代行业的发展综述 21

1.2.1 国际货代行业发展历程分析 21

1.2.2 国际货代行业发展规模分析 36

1.2.3 国际货代行业发展现状分析 37

1.2.4 国际货代行业客户结构分析 42

1.2.5 国际货代行业人才结构分析 43

1.2.6 国际货代企业资源条件对比 44

1.2.7 国际货代行业存在问题分析 47

1.2.8 国际货代向国际物流转型分析 53

1.3 国际货代行业的竞争格局 63

1.3.1 国际货代行业的所有制结构 63

1.3.2 国际货代行业生命周期分析 65

1.3.3 国际货代行业竞争状况分析 66

1.3.4 国际货代行业的SWOT分析 69

1.3.5 国际货代行业的五力模型分析 79

第2章：中国国际货代行业的发展环境 83

2.1 国际货代行业政策环境分析 83

2.1.1 国际货代行业的管理体制 83

2.1.2 国际货代行业的相关政策 84

2.1.3 国际货代行业的国家标准 85

2.1.4 国际货代现行法律法规概述 87

2.1.5 立法和司法实践中存在的问题 98

2.1.6 立法和司法实践中的相关建议 102

2.2 国际货代行业经济环境分析 104

| | |
|-----------------------|-----|
| 2.2.1 国际宏观经济环境分析 | 104 |
| (1) 美国经济环境分析 | 104 |
| (2) 日本经济环境分析 | 105 |
| (3) 欧元区经济环境分析 | 107 |
| (4) 新兴国家经济环境分析 | 110 |
| 2.2.2 国内宏观经济环境分析 | 112 |
| (1) 国内经济发展综述 | 112 |
| (2) 最新财经政策动向 | 113 |
| 2.2.3 主要经济指标 | 113 |
| (1) 城镇固定资产投资 | 113 |
| (2) 工业增加值 | 114 |
| (3) 制造业PMI指数 | 115 |
| (4) 国内PPI指数 | 117 |
| (5) 国内CPI指数 | 118 |
| (6) 人民币汇率走势 | 120 |
| 2.3 国际货代行业技术环境分析 | 120 |
| 2.3.1 国际货代行业的技术经济特点 | 120 |
| 2.3.2 信息技术在国际货代中的作用 | 121 |
| 2.3.3 国际货代行业的技术发展趋势 | 122 |
| 第3章：中国国际海运货代行业发展分析 | 123 |
| 3.1 国际海运货代行业的发展概况 | 123 |
| 3.1.1 国际海运货代的外部发展环境 | 123 |
| 3.1.2 国际海运货代行业的特点分析 | 131 |
| 3.2 国际海运货代行业的经营模式 | 136 |
| 3.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式 | 136 |
| 3.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式 | 142 |
| 3.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述 | 143 |
| 3.3 国际海运货代行业的发展趋势 | 144 |
| 3.3.1 国际海运货代成功关键因素分析 | 144 |
| 3.3.2 国际海运货代行业影响因素分析 | 146 |
| 3.3.3 中小型海运货代的发展趋势分析 | 148 |
| 3.3.4 大型海运货代企业发展对策分析 | 150 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 第4章：中国国际空运货代行业发展分析 | 156 |
| 4.1 国际空运货代行业的发展概况 | 156 |
| 4.1.1 国际空运货代行业的发展历程 | 156 |
| 4.1.2 国际空运货运代理服务的特点 | 157 |
| 4.1.3 国际空运货运代理服务的功能 | 160 |
| 4.2 国际空运货代行业的经营状况 | 163 |
| 4.2.1 航空货物运输及其增长情况分析 | 163 |
| (1) 航空运输周转量及增长情况 | 163 |
| (2) 航空货邮运输量及增长情况 | 164 |
| (3) 机场货邮吞吐量及增长情况 | 165 |
| 4.2.2 国际空运货代行业经营主体分析 | 166 |
| (1) 大型国有空运货代经营分析 | 166 |
| (2) 外商投资空运货代经营分析 | 166 |
| (3) 民营中小空运货代经营分析 | 168 |
| 4.2.3 国际空运货代行业经营地域分析 | 169 |
| (1) 环渤海地区国际空运货代分析 | 169 |
| (2) 长三角地区国际空运货代分析 | 170 |
| (3) 珠三角地区国际空运货代分析 | 171 |
| (4) 西部地区国际空运货代分析 | 172 |
| 4.2.4 国际空运货代行业的竞争结构分析 | 172 |
| (1) 现有空运货代企业间的竞争 | 173 |
| (2) 空运货代市场的潜在竞争者 | 174 |
| (3) 空运货代服务替代品的竞争 | 175 |
| (4) 托运人与空运货代议价能力 | 176 |
| (5) 供应商与空运货代议价能力 | 177 |
| 4.2.5 国际空运货代行业的经营模式分析 | 179 |
| 4.2.6 国际空运货代行业的综合比较分析 | 183 |
| 4.3 国际空运货代行业的发展策略 | 184 |
| 4.3.1 航空货物运输的发展趋势分析 | 184 |
| 4.3.2 未来国际空运货代市场环境分析 | 187 |
| 4.3.3 未来国际空运货代行业的发展策略 | 189 |
| (1) 空运货代横向一体化经营策略 | 189 |

| | |
|----------------------|-----|
| (2) 空运货代纵向一体化经营策略 | 191 |
| (3) 大中小空运货代企业发展策略 | 194 |
| 第5章：中国国际铁路货代行业发展分析 | 197 |
| 5.1 国际铁路货代行业的发展概况 | 197 |
| 5.1.1 国际铁路货代行业的发展历程 | 197 |
| 5.1.2 国际铁路货代行业的发展阶段 | 199 |
| 5.1.3 国际铁路货代行业的特点分析 | 200 |
| 5.2 国际铁路货代行业的经营状况 | 201 |
| 5.2.1 铁路货物运输及增长情况分析 | 201 |
| 5.2.2 国际铁路货代市场的基本特征 | 205 |
| 5.2.3 国际铁路货代行业的业务类型 | 206 |
| 5.2.4 国际铁路货代的经营主体分析 | 217 |
| 5.2.5 国际铁路货代企业经营优势分析 | 222 |
| 5.3 国际铁路货代行业的发展趋势 | 223 |
| 5.3.1 国际铁路货代行业发展环境分析 | 223 |
| 5.3.2 国际铁路货代行业发展趋势分析 | 227 |
| 第6章：中国国际会展运输行业发展分析 | 230 |
| 6.1 世界会展行业的发展状况分析 | 230 |
| 6.1.1 世界会展行业的发展状况 | 230 |
| 6.1.2 世界会展行业的发展趋势 | 232 |
| 6.1.3 主要国家会展行业发展分析 | 233 |
| (1) 德国会展行业发展分析 | 233 |
| (2) 美国会展行业发展分析 | 236 |
| (3) 法国会展行业发展分析 | 237 |
| (4) 加拿大会展行业发展分析 | 238 |
| 6.2 国际会展运输行业的发展分析 | 239 |
| 6.2.1 国际会展运输行业的发展概况 | 239 |
| (1) 会展运输行业的概念及其特点 | 239 |
| (2) 中国会展运输行业的发展历程 | 240 |
| (3) 会展运输企业的主要服务内容 | 241 |
| 6.2.2 国际会展运输行业的经营状况 | 242 |
| (1) 中国会展运输市场的经营主体 | 242 |

| | |
|----------------------|-----|
| (2) 中国会展物流市场集中度分析 | 245 |
| (3) ATA单证对会展运输影响分析 | 246 |
| (4) 中国会展运输行业存在的问题 | 247 |
| 6.3 国际会展运输行业的发展趋势 | 248 |
| 6.3.1 中国会展运输市场的空间巨大 | 248 |
| 6.3.2 走专业化和品牌化的发展路线 | 249 |
| 6.3.3 加紧培养专业人才以夯实基础 | 251 |
| 6.3.4 规范市场以创造公平有序环境 | 251 |
| 第7章：中国国际货代其他相关业务分析 | 253 |
| 7.1 货代仓储业的经营状况分析 | 253 |
| 7.1.1 中国仓储业的运营状况分析 | 253 |
| 7.1.2 中国仓储业的竞争状况分析 | 260 |
| 7.1.3 中国货代仓储业的发展现状 | 270 |
| 7.1.4 中国货代仓储业的发展趋势 | 275 |
| 7.2 中国保税物流经营状况分析 | 276 |
| 7.2.1 保税物流的概念及其优势分析 | 276 |
| 7.2.2 国际货代企业的保税物流业务 | 277 |
| 7.2.3 中国保税港区的运营状况分析 | 279 |
| 7.3 国际公路货代经营状况分析 | 281 |
| 7.3.1 国际货代企业公路运输业务分析 | 281 |
| 7.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析 | 282 |
| 7.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析 | 287 |
| 7.4 中国代理报关业经营状况分析 | 288 |
| 7.4.1 中国代理报关业的发展历程分析 | 288 |
| 7.4.2 中国代理报关业的发展现状分析 | 290 |
| 7.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析 | 293 |
| 7.5 国际货运代理责任保险分析 | 296 |
| 7.5.1 国际货运代理的责任风险的概述 | 296 |
| 7.5.2 国际货代责任保险的产生及内容 | 298 |
| 7.5.3 国际货代责任保险的方式及渠道 | 299 |
| 7.5.4 国际货运代理责任保险除外责任 | 301 |
| 7.5.5 防止或减少国际货代的责任风险 | 301 |

| | | |
|-------|-----------------|-----|
| 7.5.6 | 国际货代责任险开展不好的原因 | 304 |
| 7.5.7 | 开展好国际货代责任保险的建议 | 305 |
| 7.6 | 国际多式联运发展状况分析 | 306 |
| 7.6.1 | 国际多式联运的概念及其发展历程 | 306 |
| 7.6.2 | 中国国际多式联运的发展现状分析 | 307 |
| 7.6.3 | 中国国际多式联运存在的主要问题 | 308 |
| 7.6.4 | 中国国际多式联运的发展对策分析 | 312 |
| 第8章 | 国际货代企业第三方物流经营分析 | 314 |
| 8.1 | 中国第三方物流市场分析 | 314 |
| 8.1.1 | 第三方物流的发展概况分析 | 314 |
| (1) | 第三方物流的产业阶段分析 | 314 |
| (2) | 第三方物流的盈利能力分析 | 315 |
| (3) | 第三方物流的市场主体分析 | 315 |
| (4) | 中国物流园区建设状况分析 | 317 |
| 8.1.2 | 第三方物流的运行指标分析 | 320 |
| (1) | 物流总额增幅及构成情况 | 320 |
| (2) | 物流总费用增幅及构成情况 | 323 |
| (3) | 物流业增加值增幅及贡献情况 | 324 |
| (4) | 物流企业经营与效益情况分析 | 324 |
| 8.1.3 | 第三方物流的竞争状况分析 | 327 |
| (1) | 第三方物流的竞争状况分析 | 327 |
| (2) | 第三方物流的竞争特点分析 | 331 |
| (3) | 第三方物流的兼并重组分析 | 333 |
| 8.1.4 | 第三方物流市场发展对策分析 | 336 |
| 8.2 | 国际货代物流细分市场分析 | 340 |
| 8.2.1 | 国际工程物流市场分析 | 340 |
| (1) | 国际工程物流的概述 | 340 |
| (2) | 国际工程物流市场分析 | 342 |
| (3) | 国际工程物流市场发展趋势 | 356 |
| 8.2.2 | IT行业物流市场分析 | 358 |
| (1) | IT行业物流的特点 | 358 |
| (2) | IT行业物流市场运行分析 | 359 |

| | |
|------------------------|-----|
| (3) IT行业物流市场未来展望 | 360 |
| 8.3 货代企业向第三方物流转型分析 | 361 |
| 8.3.1 第三方物流的概念及服务层次 | 361 |
| 8.3.2 货代服务与第三方物流的关系 | 363 |
| 8.3.3 货代企业向第三方物流转型的原因 | 365 |
| 8.3.4 货代企业向第三方物流转型的条件 | 366 |
| 8.3.5 货代企业向第三方物流转型的建议 | 368 |
| 8.4 中国物流金融市场分析 | 369 |
| 8.4.1 物流金融的基本概况 | 369 |
| (1) 物流金融的概念 | 369 |
| (2) 物流金融的形式 | 369 |
| (3) 物流金融的意义 | 371 |
| 8.4.2 物流金融的发展现状分析 | 371 |
| (1) 物流金融的总体发展概况 | 372 |
| (2) 物流金融的市场运行状况 | 372 |
| (3) 物流金融的市场竞争格局 | 373 |
| (4) 物流金融的经营模式分析 | 374 |
| 8.4.3 物流金融的发展趋势分析 | 374 |
| (1) 物流金融服务的市场环境 | 374 |
| (2) 物流金融业务的发展走势 | 375 |
| 8.4.4 物流企业开展金融服务的对策 | 376 |
| (1) 企业开展金融服务的问题 | 376 |
| (2) 解决物流金融问题的对策 | 377 |
| 第9章：中国国际货代行业领先企业分析 | 378 |
| 9.1 中国外运长航集团有限公司经营情况分析 | 378 |
| 9.1.1 企业发展简况分析 | 378 |
| 9.1.2 企业主营业务分析 | 378 |
| 9.1.3 企业服务网络分布 | 378 |
| 9.1.4 企业组织架构分析 | 378 |
| 9.1.5 企业经营优劣势分析 | 379 |
| 9.1.6 企业最新发展动向分析 | 379 |
| 9.2 中国外轮代理有限公司经营情况分析 | 380 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 9.2.1 企业发展简况分析 | 380 |
| 9.2.2 企业主营业务分析 | 380 |
| 9.2.3 企业服务网络分布 | 380 |
| 9.2.4 企业组织架构分析 | 380 |
| 9.2.5 企业经营优劣势分析 | 381 |
| 9.3 锦程国际物流集团股份有限公司经营情况分析 | 382 |
| 9.3.1 企业发展简况分析 | 382 |
| 9.3.2 企业主营业务分析 | 382 |
| 9.3.3 企业服务网络分布 | 382 |
| 9.3.4 企业经营优劣势分析 | 383 |
| 9.4 中钢国际货运有限公司经营情况分析 | 383 |
| 9.4.1 企业发展简况分析 | 383 |
| 9.4.2 企业主营业务分析 | 383 |
| 9.4.3 企业服务网络分布 | 385 |
| 9.4.4 企业组织架构分析 | 385 |
| 9.4.5 企业经营优劣势分析 | 387 |
| 9.4.6 企业最新发展动向分析 | 387 |
| 9.5 嘉里大通物流有限公司经营情况分析 | 387 |
| 9.5.1 企业发展简况分析 | 387 |
| 9.5.2 企业主营业务分析 | 388 |
| 9.5.3 企业服务网络分布 | 388 |
| 9.5.4 企业经营优劣势分析 | 388 |
| 第10章：中国国际货代风险分析与前景预测 | 443 |
| 10.1 中国国际货代行业风险分析 | 443 |
| 10.1.1 国际货代行业经济波动风险 | 443 |
| 10.1.2 国际货代行业国家政策风险 | 443 |
| 10.1.3 国际货代行业市场竞争风险 | 444 |
| 10.1.4 国际货代行业供求风险分析 | 446 |
| 10.1.5 国际货代行业关联行业风险 | 447 |
| 10.1.6 国际货代行业经营风险分析 | 447 |
| 10.2 国际货代行业投资特性分析 | 447 |
| 10.2.1 国际货代行业进入壁垒分析 | 447 |

10.2.2 国际货代行业盈利模式分析 448

10.2.3 国际货代行业盈利因素分析 449

10.3 国际货代行业发展前景预测 451

10.3.1 国际货代行业的发展趋势分析 451

(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析 451

(2) 国外国际货代行业发展趋势分析 452

(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析 453

(4) 中国国际货代企业发展方向分析 456

10.3.2 中国国际货代行业发展前景预测 459

(1) 中国物流行业的发展前景预测 459

(2) 中国对外经济贸易发展前景预测 460

(3) 中国国际货代行业发展前景预测 461

图表目录：

图表1：2014年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%） 17

图表2：2014年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，%） 18

图表3：2014年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，%） 18

图表4：2014年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%） 19

图表5：2009-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元） 19

图表6：20世纪50年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%） 23

图表7：20世纪60-80年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%） 23

图表8：中国加入WTO有关货代服务的减让表 31

图表9：中国国际货代企业数量比例（单位：%） 37

图表10：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表 38

图表11：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%） 39

图表12：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%） 40

图表13：近年来国内货运企业开拓全球市场事例 41

图表14：1981-2013年中国外贸经营主体变化（单位：家，%） 43

图表15：国内主要国际货代企业资源条件对比 44

图表16：部分大中小型企业划分标准 48

图表17：2013年中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元） 49

图表18：2007-2013年全球主要国际货代企业经营规模比较（单位：亿美元，人） 50

- 图表19：中国国际货代行业专业化程度低的表现 51
- 图表20：国际物流和国际货代的相通性分析 53
- 图表21：2010-2014年上半年中国大型物流企业与生产企业战略联盟事例 56
- 图表22：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径 62
- 图表23：中国国际货代企业市场份额比例（单位：%） 63
- 图表24：部分大中型货运企业的主营业务线一览表 68
- 图表25：近年国际货代行业资本运作及重组部分实例 69
- 图表26：2007-2020年中国货物贸易总额及未来趋势预测（单位：万亿美元） 70
- 图表27：1991-2013年世界各大洲在中国进出口贸易中所占的比重（单位：%） 72
- 图表28：外商投资企业加工贸易进出口额及比例（单位：亿美元，%） 75
- 图表29：国内市场主要货代企业SWOT分析（表一） 77
- 图表30：国内市场主要货代企业SWOT分析（表二） 78
- 图表31：国内市场主要货代企业SWOT分析（表三） 79
- 图表32：2001年以来货代协会为推动行业发展所做的主要工作 84
- 图表33：2014年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个） 124
- 图表34：2009-2014年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个） 124
- 图表35：2014年中国集装箱港口吞吐量前10名排位（单位：万TEU，%） 125
- 图表36：2014年世界集装箱港口吞吐量前10名排位 125
- 图表37：2009-2014年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨） 127
- 图表38：2009-2014年全国港口外贸货物吞吐量（单位：亿吨） 127
- 图表39：2014年货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨） 128
- 图表40：2009-2014年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU） 129
- 图表41：2014年集装箱吞吐量超过100万TEU的港口（单位：万TEU） 129
- 图表42：2014年与2007年各形态货种吞吐量构成对比（单位：%） 130
- 图表43：2014年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度（单位：亿吨，%） 131
- 图表44：国内市场上海运货代竞争力对比 134
- 图表45：国内外海运货代竞争力对比 135
- 图表46：一般海运货物的简要订舱流程图 138
- 图表47：海运拼箱货物业务流程图 140
- 图表48：按货源划分的海运货代的经营特征分析 143
- 图表49：国内主要海货代经营特征综合分析 144
- 图表50：海运货代的成功关键因素 145

- 图表51：以散杂货为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例） 152
- 图表52：以集装箱为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例） 152
- 图表53：国内外主要海运货代的网点及其功能比较 153
- 图表54：班轮船公司的四种经营战略 154
- 图表55：航空货运服务价值链覆盖图 158
- 图表56：空运货物构成比例（单位：%） 159
- 图表57：2009-2014年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%） 164
- 图表58：2009-2014年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%） 164
- 图表59：2009-2014年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%） 165
- 图表60：2014年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%） 165
- 图表61：2014年中国货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%） 166
- 图表62：2014年全国十大机场货邮吞吐量排名（单位：吨，%） 171
- 图表63：影响空运货代企业竞争的五种力量模型 173
- 图表64：网络模式空运货代运费流转 181
- 图表65：空运货代企业的经营现状比较分析 184
- 图表66：中国航空货运的成熟度与发达市场的对比 185
- 图表67：航空运输企业沿价值链的业务扩展 186
- 图表68：航空货运产品的多层次划分 186
- 图表69：空运货代通过集拼货量做大规模 189
- 图表70：空运货代通过控制运力和机场货运站走向纵向一体化 192
- 图表71：2014年全国铁路货运量及增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%） 202
- 图表72：2009-2014年全国铁路货物发送量（单位：万吨） 202
- 图表73：2009-2014年全国铁路货物周转量（单位：亿吨公里） 203
- 图表74：2009-2014年全国铁路煤炭发送量（单位：万吨） 203
- 图表75：2014年全国铁路主要运输品类（单位：万吨，%） 204
- 图表76：2009-2014年全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里） 204
- 图表77：2014年铁路主要运输效率指标情况（单位：台，亿公里，公里，吨，万吨公里，车，天，%） 205
- 图表78：国际货物联运运量增长曲线（单位：万吨） 208
- 图表79：各铁路口岸情况简介（表一） 209
- 图表80：各铁路口岸情况简介（表二） 210
- 图表81：全国四大陆路口岸国际货运量占全国总量比例分析（单位：万吨，%） 211

- 图表82：国内主要国际铁路货代企业条件和经营优势比较 223
- 图表83：会展运输流程示意图 242
- 图表84：国内会展运输企业市场份额分布（单位：%） 245
- 图表85：2009-2014年上半年仓储业增加值（单位：亿元） 253
- 图表86：2009-2014年上半年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%） 254
- 图表87：2000-2013年仓储业保管费用（单位：亿元） 254
- 图表88：2000-2013年保管费用占物流总费用的比重变化（单位：%） 255
- 图表89：2009-2014年上半年仓储业固定资产投资额（单位：亿元） 256
- 图表90：2009-2014年上半年仓储业投资额占物流业投资额的比重（单位：%） 256
- 图表91：仓储业生命周期各阶段产业特征 261
- 图表92：仓储活动的地区分布情况（单位：%） 263
- 图表93：美、日、欧现代物流产业发展阶段 264
- 图表94：中国一些大型物流企业仓储资源对比（单位：万元） 271
- 图表95：外资仓储物流巨头在中国的市场表现 272
- 图表96：全国物流园区（基地）地域统计分布（单位：%） 273
- 图表97：中国边境主要公路口岸 285
- 图表98：2003-2013年中国对港澳地区进出口额（单位：亿美元，%） 287
- 图表99：2009-2014年全国进出口总额前10名的省市区（单位：亿美元，%） 292
- 图表100：中国现已开通的部分海铁集装箱联运班列 309
- 图表101：物流行业的产业阶段 314
- 图表102：中国第三方物流企业市场分布（单位：%） 316
- 图表103：各类第三方物流服务商优劣势比较 317
- 图表104：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%） 318
- 图表105：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%） 318
- 图表106：全国物流园区建设状态数量图（单位：个） 319
- 图表107：2009-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元） 320
- 图表108：2014年各月社会物流总额及增长变化情况（单位：万亿元，%） 321
- 图表109：2009-2014年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%） 321
- 图表110：2004-2014年社会物流总额构成及增长情况（单位：亿元，%） 322
- 图表111：2014年社会物流总额及增减变化情况（单位：亿元，%） 322
- 图表112：2009-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%） 323
- 图表113：2014年社会物流总费用构成情况（单位：%） 323

- 图表114：2009-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 324
- 图表115：2013年中国物流企业50强排名（单位：万元） 325
- 图表116：物流行业竞争格局 329
- 图表117：外资物流企业进入中国市场途径 330
- 图表118：中国物流市场结构图 331
- 图表119：中国物流业兼并重组案例 334
- 图表120：九大物流区域分布及区域物流发展重点 338
- 图表121：工程物流的关键成功因素 341
- 图表122：2009-2014年中国对外承包工程增长情况（单位：亿美元，%） 343
- 图表123：2014年中国对外承包工程业务新签合同额前50家企业（单位：万美元） 344
- 图表124：2014年中国对外承包工程业务完成营业额前50家企业（单位：万美元） 346
- 图表125：2014年中国对外承包工程新签合同额按省市区排名（单位：万美元） 348
- 图表126：2014年中国对外承包工程完成营业额按省市区排名（单位：万美元） 350
- 图表127：国内工程物流服务的主要优势和核心客户对比分析 354
- 图表128：中国工程物流服务商的市场份额（单位：%） 354
- 图表129：第三方物流服务的层次 363
- 图表130：货主与货代的合作关系（单位：%） 364

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/249758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。